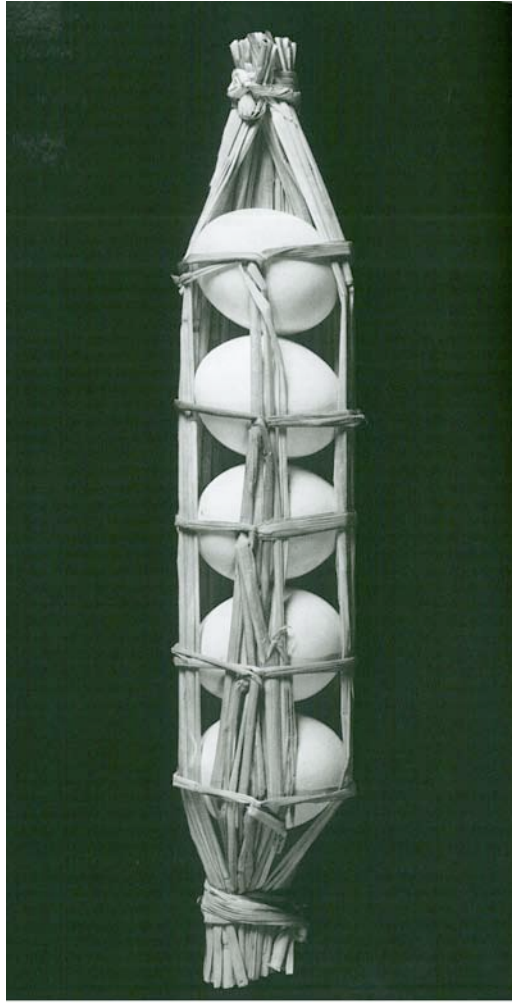








Halskov og Dalsgaard Design viser et kig ind i den industrielle designproces fra skitser til færdigt produkt.



Halskov & Dalsgaard Design provide an insight into the industrial design process from sketches to the finished product.

It's all in the process. It starts with countless ideas, and then they are refined, tried out and evaluated over time, as the process moves forward. Many different skills and concerns are brought to bear on the work along the way. Some ideas are discarded, others fuse together or mutate. You can visualize it as the ideas pouring into the mouth of a funnel and figuratively passing through to the narrowest point, where only the strongest – the final product – reaches the goal.

JENSENS FOODS.



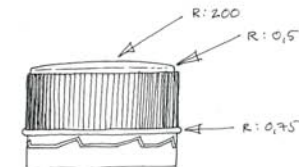
FORSLAG A GIVER MULIGHED
FOR "PRIVATE LABEL",
MED UDSEENDE AF LOGO I
KAPSELS TOP.

PRIVATE LABEL?



LABEL

FINT BIFLET KAPSEL.
JENSEN'S LOGO PREGET PÅ
KAPSEL TOP - RUNDT I KANLEN,
SÅ DER STADIG ER PLADS
TIL LABEL I MIDTEN.

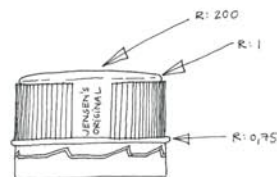


RIFNING TRUKKET LIDT MED
FRA TOPPEN, MEN STADIG
BET STRAM OVERGANG FRA
SIDEN TIL TOP (R: 0,5)



LABEL

FINT RIFLET KAPSEL,
AFBRUDT I ENER 2 STEDER
AF GULDT FÆLT MED
LOGOET "JENSEN'S ORIGINAL"
PRÆB.



RIFNING TRUKKET LIDT MED
FRA TOPPEN, = BLØDERE
OVERGANG MELLEMLY SIDER

Jensens sauceflaske

Produkt: Sauceflasker

Producent: Jensens Foods

Produktionsår: 2005

www.halskovdalsgaard.dk



ET NYT FLASKEDESIGN TAGER FORM

Ovenpå briefingen med Palle Skov Jensen gik Haiskov & Dalsgaard Design i gang med en større research, hvor de lavede en undersøgelse af sammenlignelige produkter på markedet, så de fik en fornemmelse af, hvordan den nye flaske kunne differentiere sig.

I den indledende idéfase blev der taget den første afgørende beslutning om designet: den nye flaske skulle være firkantet. "Når firkantede flasker står helt tæt, skaber de en rolig mur, hvor man ikke bliver forstyrret af, hvad man kan se i mellemrummene mellem flaskerne. Forbrugeren bliver boet med farver og former i supermarkedet. Flasken har en ro i formen, som tiltrækker øjet," siger Hanne Dalsgaard om det firkantede flaskedesign.

Faconen betød også, at flaskerne kunne ligge helt tæt i kølemonten, hvilket var med til at holde på den rigtige temperatur i flaskerne. Stabling af en firkantet flaske minimerer spildpladsen i forhold til de mere cirkulære former, og det ville give Jensen's Foods mulighed for at placere et maksimalt antal flasker på den plads, som de havde i supermarkederne.

Faconen på flasken spillede også en stor rolle i forbindelse med produktionen. Ved fremføring på produktionsbåndet gav den firkantede facon flere punkter, hvor flaskerne kunne støtte hinanden, så de ikke væltede. Set i miljømæssigt perspektiv minimerer den firkantede form også forurensning af 'luft', fordi den kan pakkes så tæt.





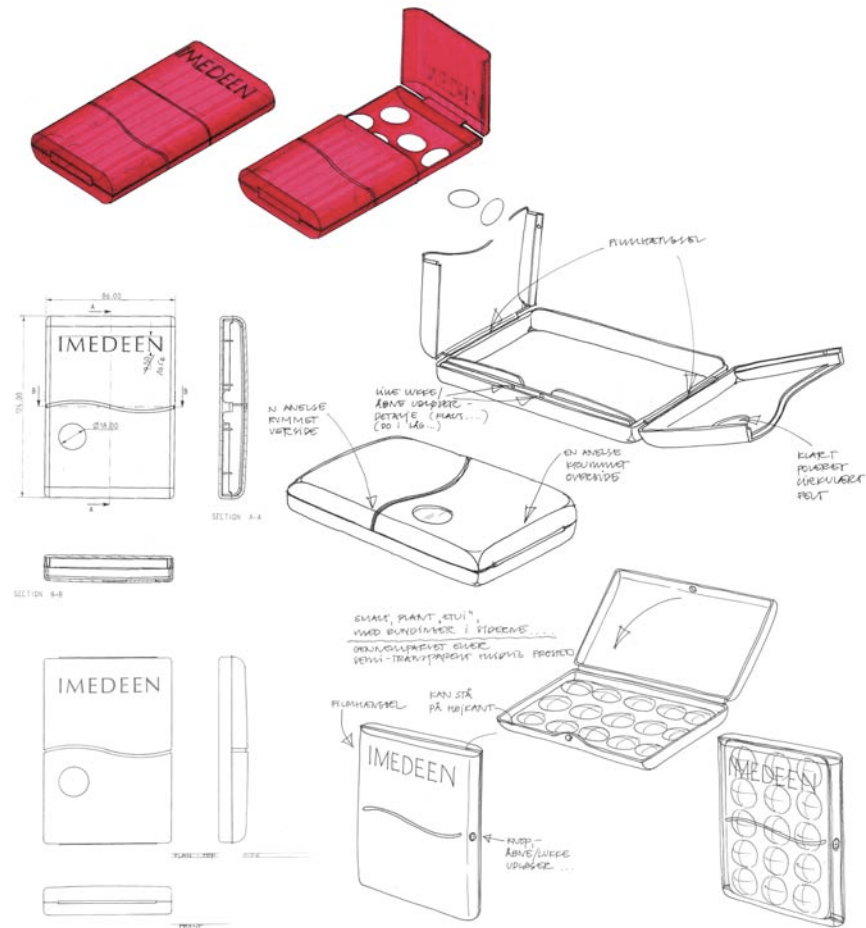
Jensens Foods





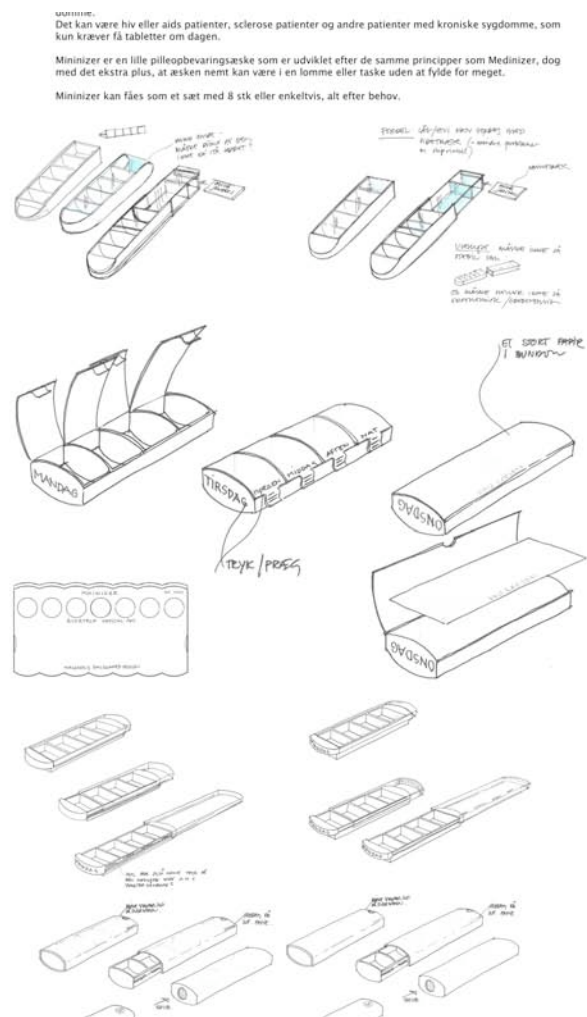
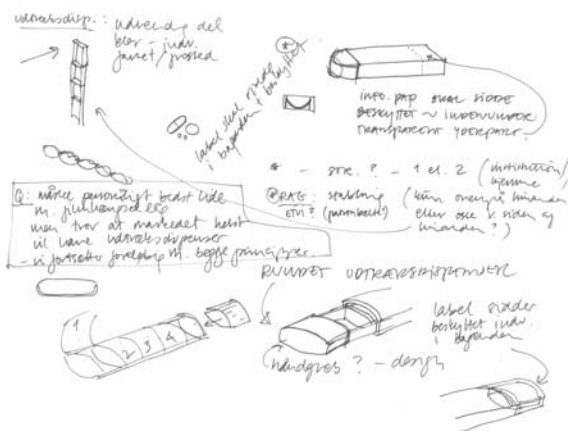
FERROSAN

til et vindue – så man kan se een af de flotte runde blisters inde i beholderen.





KIBODAN











ÅRSTIDERNE

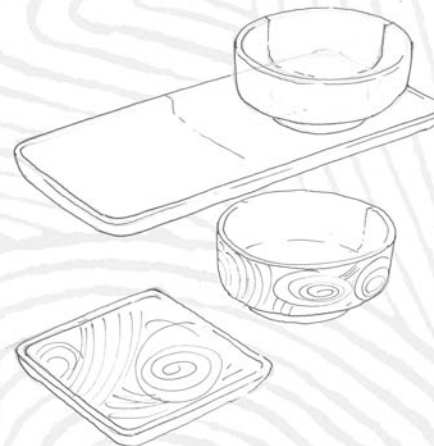
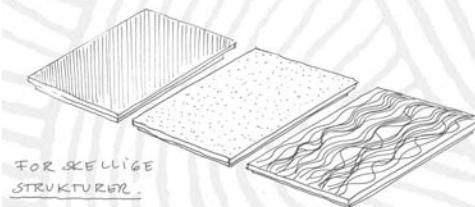
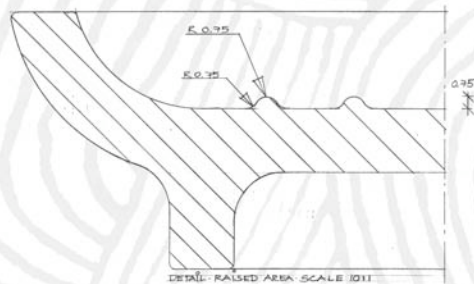




gone fishing.....

STICKS N SUSHI

SKAL KONSTRUERES EFTER DET
GYLDNE SNIT.



Restaurantkæden Sticks'n'Sushi ønskede, at få udviklet og designet et stel til alle deres restauranter.

Stellet skulle tilgodes den japanske måde at anrette mad på, det skulle skabe tæt, gerne være modulært opbygget, være solidt og robust ved håndtering, samt kunne fremstilles industrielt.

Stellet skulle fortolke mødet mellem Danmark og Japan, sådan som det finder sted i henhold til restauranternes filosofi. Porcelænsserien blev udviklet i tæt samarbejde med restaurantens ejere og kokke.

Vi udviklede et modul som hele stellet er opbygget efter, således at alle delene stablet godt og sikkert ovenpå hinanden. Sammen med den grafiske virksomhed Design Factory, udviklede vi formerne, og grafikerne fortolkede et gammelt japansk bølgemotiv-mønster, som blev præget i porcelænet.

Stellet er med sine enkle former med til at fremhæve det der bliver serveret på det, samtidig med at det kan bruges sammen med andre japanske unikke skåle og fad.

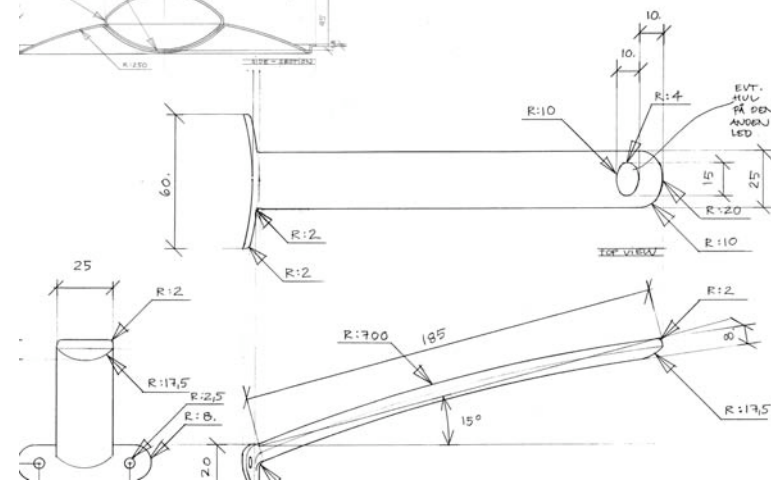
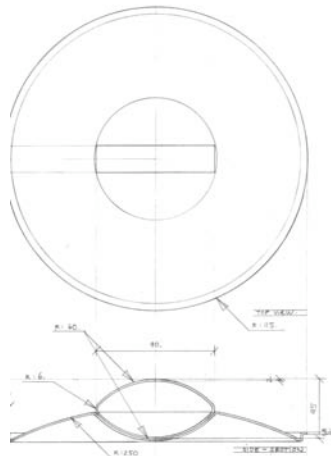
Mønstret i porcelænet understreges og fremhæves, når man spiser på stellet, idet sojagen lægger sig smukt i mønstrets riller.

Stellet blev nomineret til Biennaleprisen i 2007.





IKEA





STELTON





Tak for jeres opmærksomhed!

Hanne Dalsgaard
Halskov & Dalsgaard Design