



nynordiskmad

Mad med mening

Lise Lykke Steffensen

Cand. Agro., HD

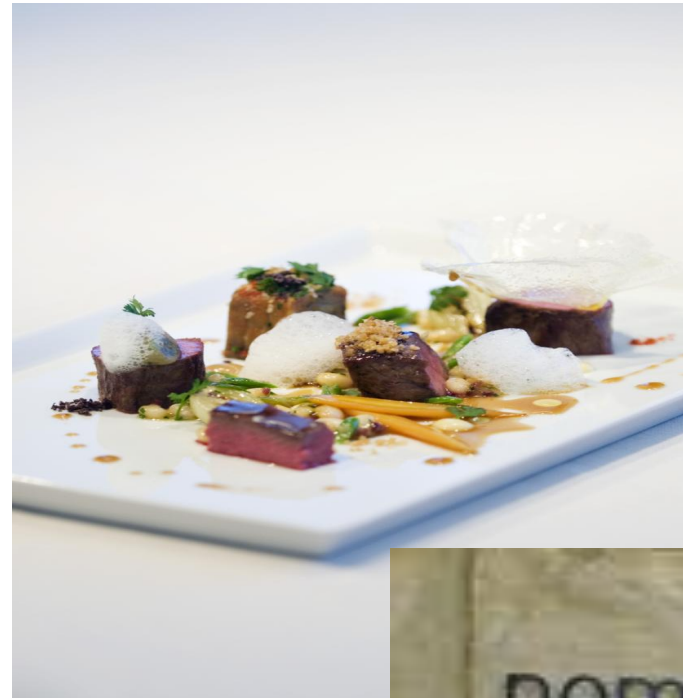




nynordiskmad

Ny Nordisk Mad

-En succeshistorie om
innovation
og
mad med mening



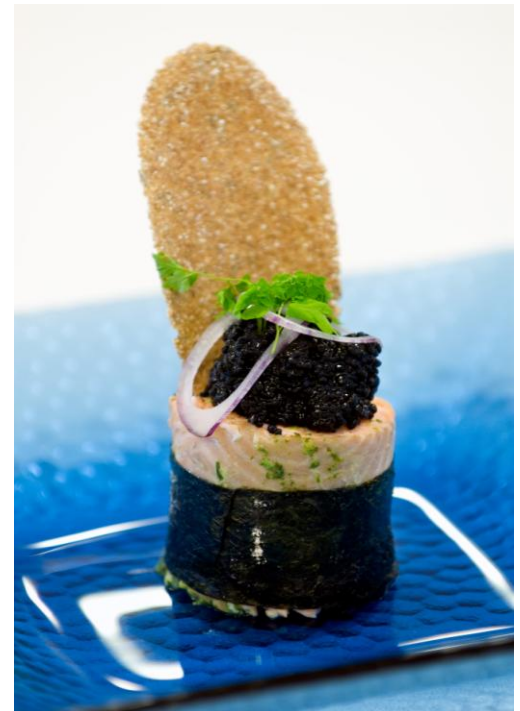


nynordiskmad

En innovativ satsning baseret
på værdier og sammenhængskraft

Et innovationskryds mellem

- fagområder
- nyt og gammelt
- råvarer og gastronomi





nynordiskmad

Et program der skal udvikle, fremme og synliggøre de nordiske værdier ved at koble nordens styrker sammen inden for:

Gastronomi, madkultur, turisme, regionale værdier, sundhed, velfærd, erhvervsudvikling, råvarer og værdiskabelse





nynordiskmad

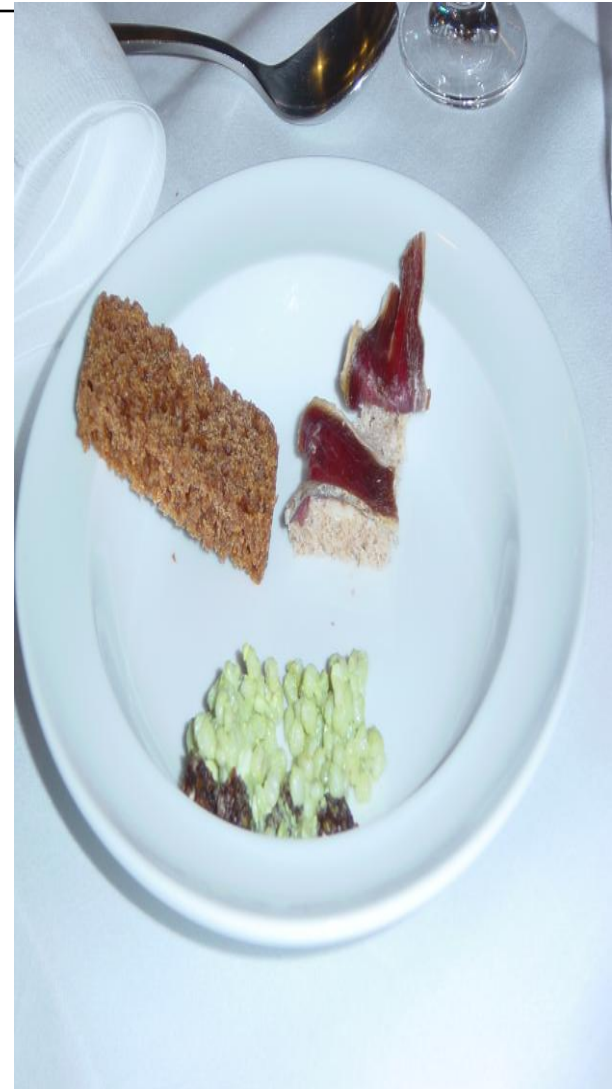
Forankring:

Norden som global vinderregion
– Nordisk værdier

Nordisk Køkkensymposium

Århus-deklarationen om Ny
Nordisk Mad

For-projekt om Ny Nordisk Mad





nynordiskmad

- **Programmets tre satsningsområder:**
- Synliggørelse og profilering
 - Køkkenet og gastronomien
 - Nordisk design
- Regioner og værdiskabelse
 - Mangfoldighed i råvarer og fødevarer
 - Konkurrencekraft i kyst- og landdistrikter
 - Oplevelsesøkonomi og rejseliv
- Netværk

Profilering

Kommunikation -Web

Logo

Brochurer

Ambassadører

Ny Nordisk Mad Pris





Hvorfor succes?

- Innovativ satsning - ramt en trend/bølge
- Mad med mening i en global verden
- De nordisk værdier og identitet
- Bredde – folkelighed – vi kan alle forholde os til dette
- Tværgående og sammenkædning
- Offensivt
- Samarbejde og kommunikation



Mad med mening

Mad med mening:
giver succeshistorier som
Ny Nordisk Mad
og
bidrager til innovation





Fakta

- Vi har allerede meget viden inden for særlige segmenter
- Vi har dygtige fagfolk
- Vi er velhavende
- Vi er veluddannede
- Vi vil leve sundt
- Vi ønsker at passe på naturen og klimaet skal helst ikke gå helt amok

Men....

Det kritiske fødevarevalg



Dilemmaet - nogle få facts

- I dag bruger vi 10 kcal på at producere 1 kcal mad – mod 2 kcal tidligere
- Den unge generation forventes at få en lavere gns levealder pga dårlig ernæring.
- I USA udgør 4-5 planter mere end 80% af fødevareandelen.
- Landbrugets indflydelse på klimaet er støt voksende – vi bliver stadig flere på kloden.
- Følgesygdomme er en realitet
- Mindre end 25 % i DK kender mere end 5 æblesorter

Det kritiske fødevarevalg

- Helbred
- Sundhed
- Klima
- Biodiversitet
- Miljø
- Økonomi
- Kultur
- Dyrevelfærd
- Bioteknologi
- Arealanvendelse
- mv



Det kritiske fødevarevalg

- Det er altså mere vigtigt end nogensinde – hvad man vælger at spise.
- Aldrig har forbrugeren vidst så lidt om mad og madlavning.
- Fødevareindustrien har et stadigt større ansvar i en global verden.
- Fødevaremarkedet har plads til meget mere innovation

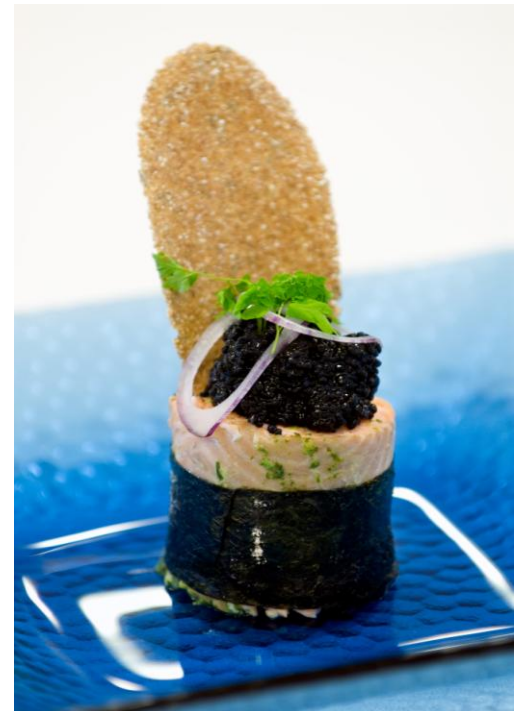


Innovationsudfordring

Hvad er næste innovative satsning med værdier og sammenhængskraft?

Innovationskryds mellem

- fagområder
- nyt og gammelt
- råvarer og gastronomi





Mad med mening - Innovation

Eksempler på to innovationsspor
der giver mad med mening

Mellem fortid og fremtid mellem
fagområder

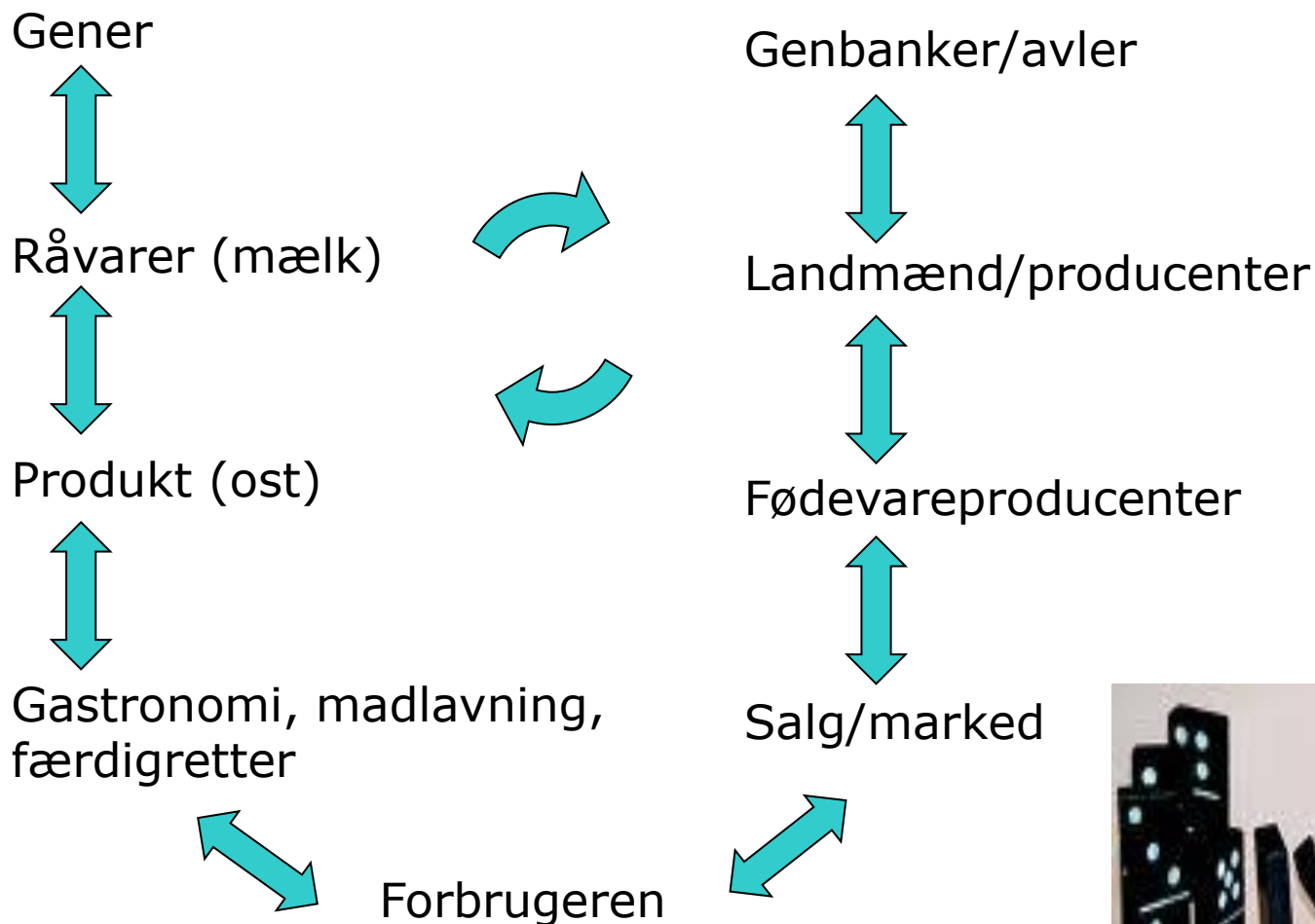
- Gener og genopdagelse
 - Klima

Vi skal på genopdagelse

- Men hvad skal vi med 169 forskellige slags peberrod/pepparot?
- Og er en ko ikke en ko ?



Fra gener til gastronomi - VIDEN OM



Gener og genopdagelse

- Nicheprodukter, nye produkter
- Historiefortælling –kulturel identitet
- Kvalitet og smag
- Sundere produkter
- Økologi
- Nye produktionsmetoder, nye gener
- Dyrevelfærd
- Markedsudvikling
- Bioteknologi



Ny Nordisk Mad

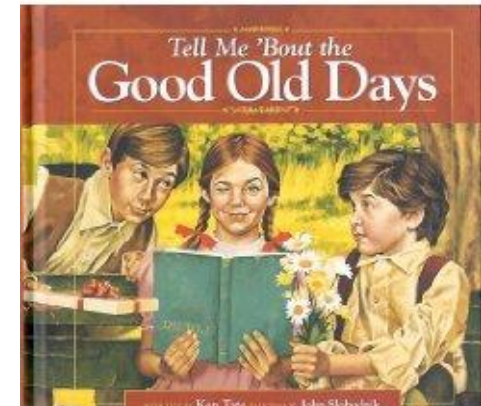


Mad med mening



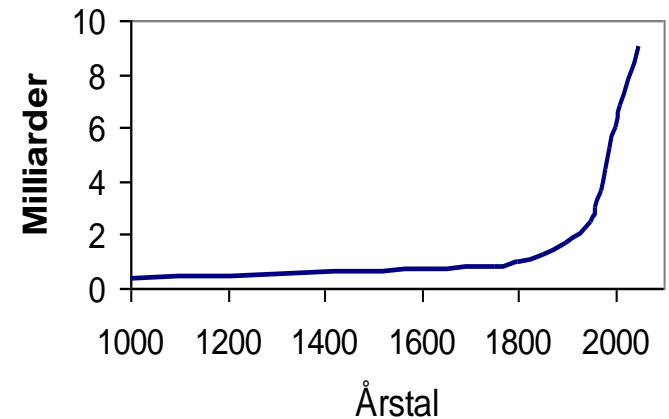
Klima: En gang for ikke så lang tid siden

- Brugte vi meget få fossile råstoffer
- Var 20% af danmarksk landbrug udlagt til biobrændsler
- Spiste vi kød højst et par gange om ugen
- Spiste vi hovedsagligt lokale og regionale råvarer
- Var der langt færre mennesker på kloden



Klima: I dag er det anderledes

- Vi bliver flere mennesker
- Mange spiser kød hver dag
- 20% af drivhusgasserne kommer fra landbruget
- Vi har også brug for planter til at erstatte dele af olien og kullet
- Vi transportere mad over meget store afstande.
- Vores produktion har svært ved klimaændringerne





Klima innovative fødevarer

- Lokalt produceret og transporteret
- Skifte animalsk protein ud med vegetabilsk protein
- Kampen om jorden – bæredygtighed – kød
- Sæsonerne skal genopdages
- Madspild
- Det kritiske fødevalg vil få stadig større betydning

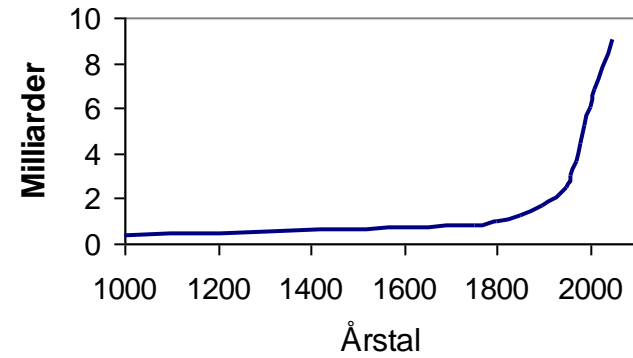
Kritiske fødevarevalg med mening

En bølge er på vej for bedre og mere bevidste måltider med mening fra en bred kreds af aktører

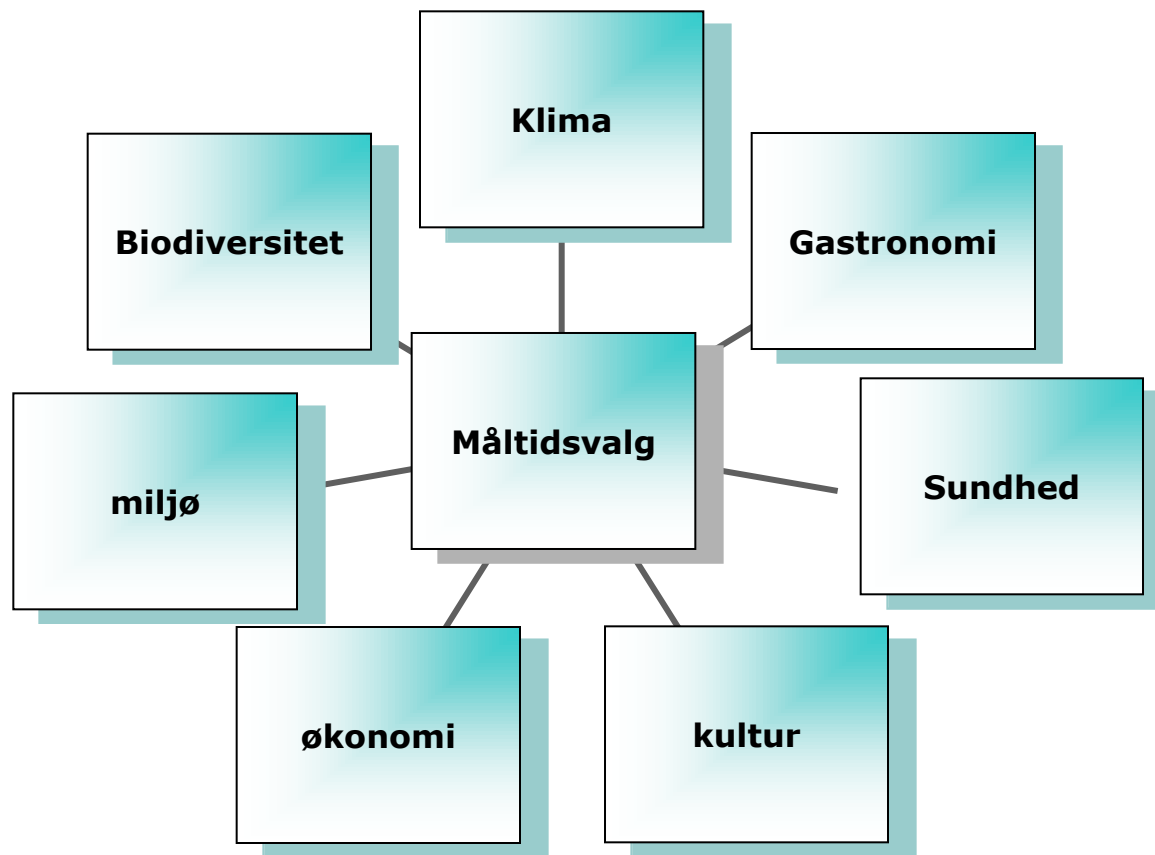
Men der er endnu tale om spredt fægtning i kamp mod tiden.



Når vi det ?



Kompleksiteten øges – find mening i maden



Det næste Nye Nordiske Mad

Er en innovativ satsning baseret på værdier og sammenhængskraft

Et innovationskryds mellem

- fagområder
- nyt og gammelt
- råvarer og gastronomi
- Er mad med mening





Held og lykke med fødevareinnovationen
mellem mad og mening

