

## Pressemeddelelse

København, 09.07.2010

# Tværnationalt e-learning kursus til fødevarerindustrien skal skabe sund convenience

Projektet baltfood, som er støttet af den Europæiske fond for Regional Udvikling, har udviklet et banebrydende tværnationalt e-learning kursus til fødevarerindustrien. Projektet, der har projektpartnere i hele Østersøregionen, lægger grunden for en omfattende virtuel læringsplatform til fødevarerindustrien.

60 kursister fra seks lande i Østersøregionen, blandt andet Danmark, deltog i det første pilot-kursus, på fem uger og i alt 30 timers læring. Kurset blev afsluttet den 30. juni, ved en særlig begivenhed, hvor baltfood deltagerne præsenterede kursets indhold og metoder til offentligheden. Indbudte gæster og projektpartnerne, mødtes ved hjælp af videotransmission, samtidig i 5 byer fra de deltagende lande: København, Kaunas, Turku, Lublin og Luebeck. Også repræsentanter fra de regionale myndigheder deltog for at vise deres støtte til projektet, på den dansk-svenske side deltog Mikael Stammering fra Øresundskommissionen. Jenny Bergsten fra Øresund Food og ansvarlig for baltfood projektet i Danmark udtaler: "Vi ser det som et klart og positivt signal, at de regionale aktører aktivt støtter baltfood projektet og især baltfood Academy. Som partner på baltfood, håber jeg på lang sigt, at fødevarerindustrien kan opnå en konkurrencefordel med denne nyoprettede kvalifikation-platform i Østersøregionen."

Kursets formål er, at skabe sunde convenience produkter, et tema der er valgt ud fra en opinionsundersøgelse blandt ledere inden for personale og produktion i fødevarer virksomheder. Samtlige respondenter i undersøgelsen var enige om, at emnet "sunde convenience produkter" var trendsættende og egnet til computer-baseret læring. Kursisterne guides trinvis igennem, først deres indledende antagelser og dernæst deres første produkt-ideer. Resultatet er udarbejdelsen af et koncept, til at lancere et "Healthy to Go" produkt på markedet. Kurset indeholder interaktive og praktiske øvelser, case studier og studie materiale. Det virtuelle klasseværelse blev brugt meget aktivt og udviklede sig til et debatforum, hvor kursisterne udnyttede muligheden for at udveksle oplysninger med kolleger fra andre lande. Information om national fødevarerlovgivning, forbrugsvaner og præferencer inden for convenience segmentet fra andre deltagende lande i Østersøregionen var meget efterspurgt.

On-line kurset "Healthy to Go – Healthy Convenience Products" repræsenterer et kick-off for den virtuelle læringsplatform projektet baltfood sætter i gang med baltfood Academy. Planen er at udvikle yderligere

### Kontakt:

Jenny Bergsten c/o Øresund Food  
Nørre Voldgade 16, 1. Sal, DK – 1358 Kbh. K  
Tlf +45 3334 3470 · Mob +45 2875 4090  
E-mail [jenny.bergsten@oresund.org](mailto:jenny.bergsten@oresund.org) · [www.baltfood.org](http://www.baltfood.org)





kurser i overensstemmelse med fødevareindustriens behov i Østersøregionen. Det næste kursus "Healthy to Go" vil begynde i efteråret 2010, ledet af Luebeck University of Applied Sciences.

+ + + Service + + +

baltfood er et internationalt projekt med det primære mål at øge konkurrenceevnen i fødevareindustrien i Østersøregionen. Under overordnet ledelse af Luebeck Business Development Corporation har tolv partnere fra seks Østersølande grundlagt projektet. Inden for de første tre år er projektet støttet, af Den Europæiske Union, gennem Interreg IV B programmet, med et beløb på 1,8 mio euro

**De deltagende lande i baltfood projektet er:**

- Danmark
- Tyskland
- Finland
- Letland
- Polen
- Sverige

**Kontakt:**

Jenny Bergsten c/o Øresund Food  
Nørre Voldgade 16, 1. Sal, DK – 1358 Kbh. K  
Tlf +45 3334 3470 · Mob +45 2875 4090  
E-mail [jenny.bergsten@oresund.org](mailto:jenny.bergsten@oresund.org) · [www.baltfood.org](http://www.baltfood.org)

