



Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri

Smag Danmark

*-Fødevareministeriet sætter
smag og fødevarekvalitet på
dagsordenen*



Dagsorden

- Præsentation af Smag Danmark
- Vision og mål
- Tre vigtige indsatsområder
- Aktiviteter
- Og så håber jeg I har lyst til at være med til at kvalificere vores tanker



Visionerne

- At give fødevarekvaliteten et løft overalt og udvikle en egentlig dansk madkultur
- Vi skal være stolte af vores mad
- Vi skal være kendt som fødevarenation i udlandet



Udgangspunkt

Det er ikke nok at det er sundt, sikkert og pænt og rent –

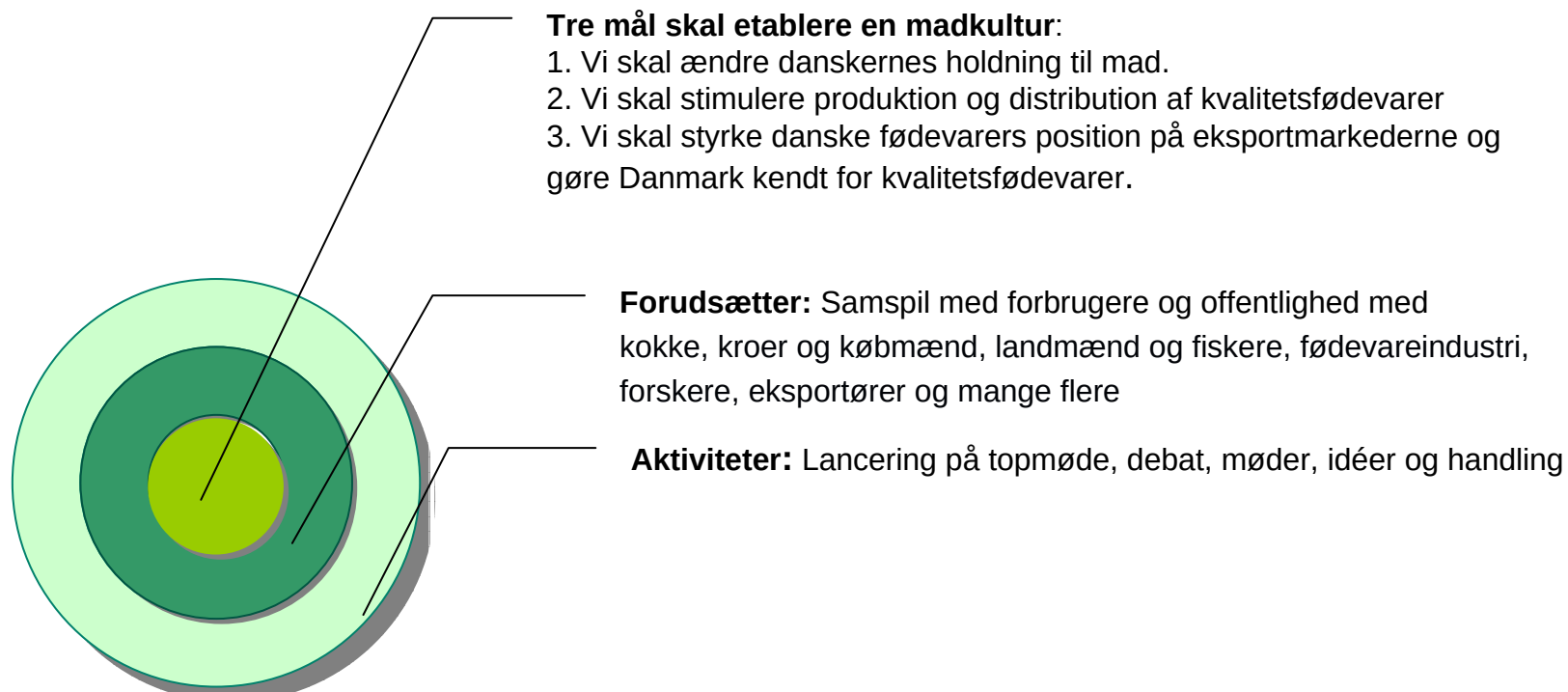
Det skal også være lækkert og smage af noget!

Vi skal have gode oplevelser med mad.

Vi skal stille krav til vores mad.



Mål



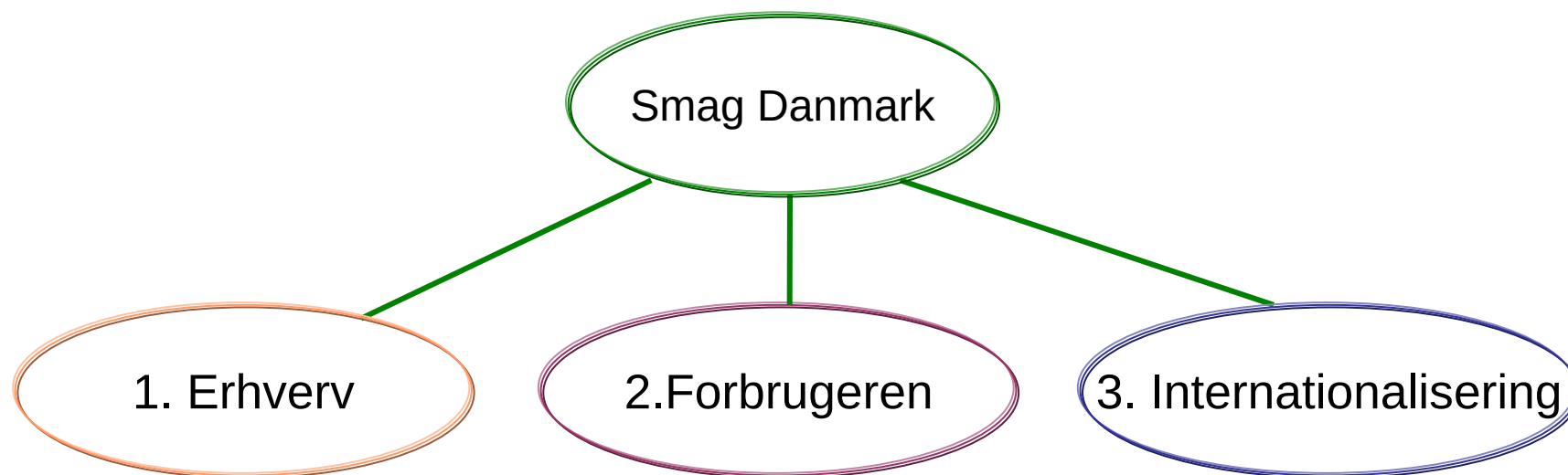


Resultater

- Madglade, bevidste, kritiske og kyndige forbrugere
- Flere kvalitetsfødevarer at vælge mellem til hverdag og fest
- Styrket konkurrencekraft i erhvervet
- Styrket position for danske fødevarer på eksportmarkeder



Indsatsområder





1. Erhverv

Hvad vil vi

Stimulere produktion og distribution af danske kvalitetfødevarer og styrke

- Udvikling, produktion og distribution af lokale fødevarer.
- samspil mellem fødevareproduktion og restaurations-, kultur og turistbranchen.
- Smag og kvalitet i produktionen til de mange.
- Viden som grundlag for mangfoldig produktion.

Udfordringer





2. Forbrugeren

Hvad vil vi

Ændre danskernes holdning til mad

Udfordringer

- Styrke maddannelse og kendskab til råvare i befolkningen
 - Nå private hjem, skoler, arbejdspladser, institutioner, organisationer
- At sikre tilgængelighed til nye højkvalitetsfødevarer.



3. Internationalisering

Hvad vil vi

- Styrke danske fødevarers position på eksportmarkederne og satse på udvikling af eksport og omdømme, så Danmark bliver kendt for kvalitetfødevarer.
- Fremme det strategiske arbejde med eksport af kvalitetsfødevarer.
- Brande det danske fødevareerhverv i kombination med oplevelsesøkonomi og kulturaktiviteter.

Udfordringer





300 mio. kroner fra Fødevareministeriet

- Smag Danmark er Fødevareministeriets bud på en fokuseret indsats, som sætter smag, oplevelse, kvalitet og gastronomi på dagsordenen
- Fødevareministeriet har øremærket 150 mio. kroner i 2007 og 2008 til at sætte smag på Danmark
- Tilskud er ment som en mulighed for at hjælpe de bedste og vigtigste projekter i gang
- Penge er godt – men slet ikke nok til at realisere visionen



Vi skal sætte smag på Danmark - sammen

- Smag Danmark er en vision
- Hvis vi skal have sat smag på Danmark, så skal vi have mange til at hjælpe udviklingen frem
- ØFN, Ny Nordisk Mad, forskningen, produktionen, distributionen og madlavningen i hjemmet, i skoler, på plejehjem, sygehus, fly .. overalt



Tak for opmærksomheden!

Mads Randbøll Wolff

SMAG DANMARK

Fødevareministeriet

Kontakt: MARW@DFFE.dk

Tlf: 3395 8864