



Lars Fins

VD

Epost: lars@gooh.se
Web: www.gooh.se

gook!



Lantmännen



OPERA KÄLLAREN

Ägare

Lantmännen Axa 92%

Management 8%

Startades 1 januari 2005



gook!

gook!

Affärsidé:

**Gooh! ska erbjuda sina gäster, goda,
hälsosamma och prisvärda måltider.
Godare mat till rimligt pris!**



Gooh! har utvecklades på rekordtid!

"Ett vitt papper 1 januari 2005"

- 8 månaders utvecklingstid inkl 80 unika Gooh!-produkter.

- Helt ny världsunik tillverkningsmetod – vi var först och är världsledande på metoden.

- Gooh! har sålt ca 1,3 miljoner maträtter sedan öppningen av den första butiken, 1 september 2005



KOMBINATIONEN - DET BÄSTA FRÅN FLERA VÄRLDAR

Operakällarens matkunnande

Kocken med en stjärna i Guide Rouge

Lantmännens tradition, *råvaror från jord till bord*

Ny tillagningsteknik ger godare mat

God, vällagad och hälsosam restaurangmat i mikroförpackning

Bredare meny än någon annan fastfood-restaurang



Gooh! är ett vuxenkoncept för take away

Vi säljer frukost, lunch och middag, inte upplevelser

Konceptet kan genomföras på 6-15kvm

Inget restaurangkök eller tillagning i butik

Tar ut svängarna gällande smak och sortiment

Råvaror från svenska gårdar och producenter

Antisocker – vi tackar nej till dryckesjättarna

Mikron är "hjälten" i konceptet



FRUKOST, LUNCH OCH MIDDAG





**Kompletta balanserade måltider
Max 100 artiklar, varav ca 20 är
rätter**

Prisintervall 39-69:- Kr

Tydlighet i all märkning

Majoriteten nyckelhålsmärkt

Står för 56% av vår fsg.

Kvinnor står för 62% av köpen



Operakällarens klassiker





Gooh! har utvecklat två ben att stå på!

Måltidsbutiker

- 7 måltidsbutiker för frukost, lunch och middag.

Gooh! Roomservice

- Gooh!-bilen
- Kyl&betallösning – Mat På Jobbet
- Samarbete med Sodexo på större personalrestauranger.



gook!



Gooh! Roomservice - Gooh!-bilen



Roomservice-god&hälsosam mat på jobbet!



TAXI 020 - 10 feb-10 april 2006





Gooh! expanderar nu i höst!

- Stor uppmärksamhet i media – Över 250 artiklar i media sedan våren 2005.
- Många intressenter vill ha Gooh!
- Gooh! bygger 10 shop in shop tillsammans med svensk dagligvaruhandel. Byggs under perioden oktober-december i höst.
- Målsättning att etablera oss utanför Stockholm from våren 2008

gook!



ATT SYNAS OCH HÖRAS...



Gott och hälsosamt!

**Goooh! har kommit
för att stanna!**

Tack!