

Ny Nordisk Mad

Gastronomi - Det smager af vækst

Lise Lykke Steffensen
Nordisk Ministerråd



nynordiskmad



norden

Nordisk Ministerråd

Hvad smager Norden af ?



Norden som global vinderregion

Lighed - vi drager omsorg for hinanden

Tillid – vi stoler på hinanden

Lav magtbalance – vi møder hinanden i øjenhøjde

Inklusion – vi vil have alle med

Fleksibilitet – vi udforsker og tilpasser os vores omgivelser



Norden som global vinderregion

Respekt for naturen – Vi drager omsorg for naturen i dag og i morgen

Protestantisk arbejdsetik – vi finder mening i arbejdet

Æstetik – Vi værdsætter det harmoniske og enkle udtryk





nynordiskmad



norden

Nordisk Ministerråd

Ny Nordisk Mad Programmet

Et program der skal udvikle, fremme og synliggøre de nordiske værdier ved at koble nordens styrker sammen inden for:

Gastronomi, madkultur, turisme, regionale værdier, sundhed, velfærd, erhvervsudvikling, råvarer og værdiskabelse





Baggrund:

- Norden som global vinderregion
- Nordisk Køkkensymposium
- Århus-deklarationen om Ny Nordisk Mad
- For-projekt om Ny Nordisk Mad





nynordiskmad



Nordisk Ministerråd

Programmets tre satsningsområder:

- Synliggørelse og profilering
 - Køkkenet og gastronomien
 - Nordisk design
- Regioner og værdiskabelse
 - Mangfoldighed i råvarer og fødevarer
 - Konkurrencekraft i kyst- og landdistrikter
 - Oplevelsesøkonomi og rejseliv
- Netværk





nynordiskmad



norden

Nordisk Ministerråd

Partnerskaber og netværk
er vigtige parametre
og
forudsætninger

En nordisk platform





Hvem kan deltage ?

En bred kreds af ”stakeholders” som f.eks.:

- Ministerier og institutioner
- Offentlige og private organisationer
- Virksomheder
- Netværk
- NGO’er og sammenslutninger
- Enkelt personer





nynordiskmad



Nordisk Ministerråd

Krav for ansøgning:

- Mindst tre nordiske lande
- Nordisk nytte
- Synlighed
- Øge nordisk kompetence og konkurrencekraft
- Øge livskvalitet og velfærd





nynordiskmad



norden

Nordisk Ministerråd

Budget 2007-2009

- Nordisk Ministerråd
- Nationale aktører
- Nordisk InnovationsCenter
- Muligvis også andre nordiske institutioner som fx NordForsk

ca 23 MDKK nordiske midler
og det samme fra nationale aktører.





nynordiskmad



Profilering

Kommunikation –Web -presse

Logo

Ambassadører

Ny Nordisk Mad Hædersdiplom



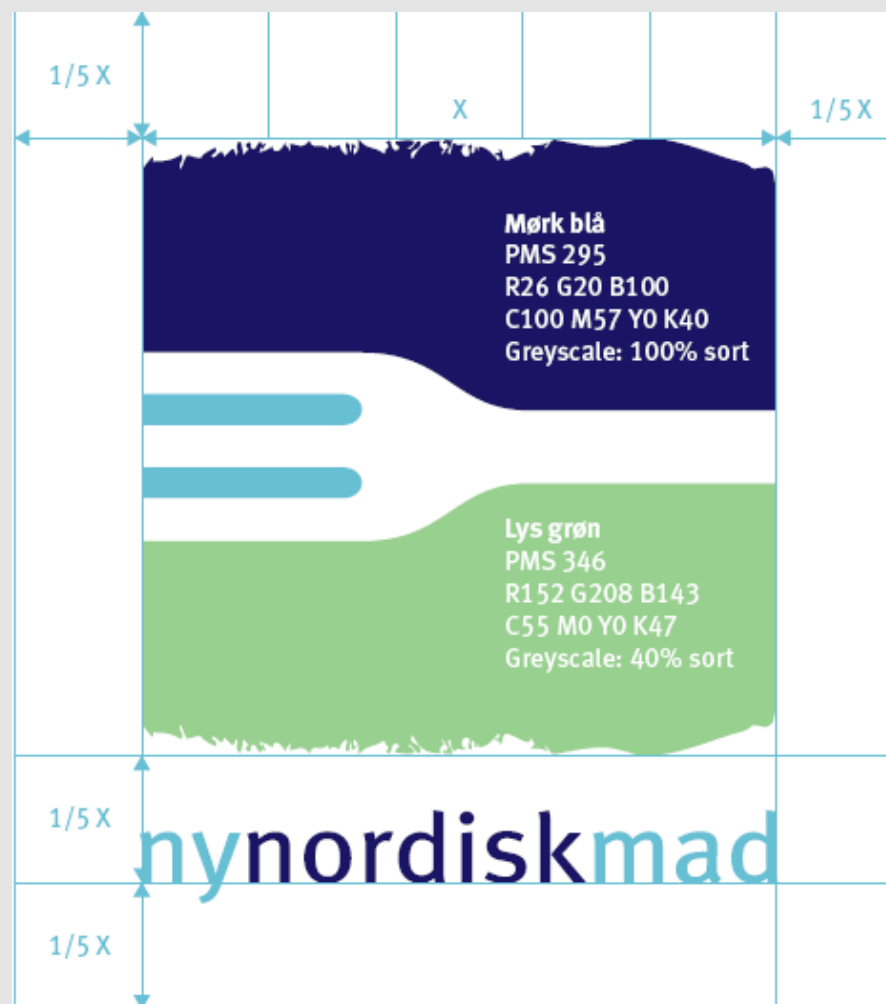


nynordiskmad



Nordisk Ministerråd

Logo





newnordicfood



uusipohjoismainen ruoka



nynordiskmad



nynordiskmad



Nordisk Ministerråd

Ambassadørerne

René Redzepi (DK)

Karen Kjældgård Larsen (DK)

Tine Broksø (DK)

Tina Nordström (S)

Carl Jan Granquist (S)

Baldvin Jonsson (IS)

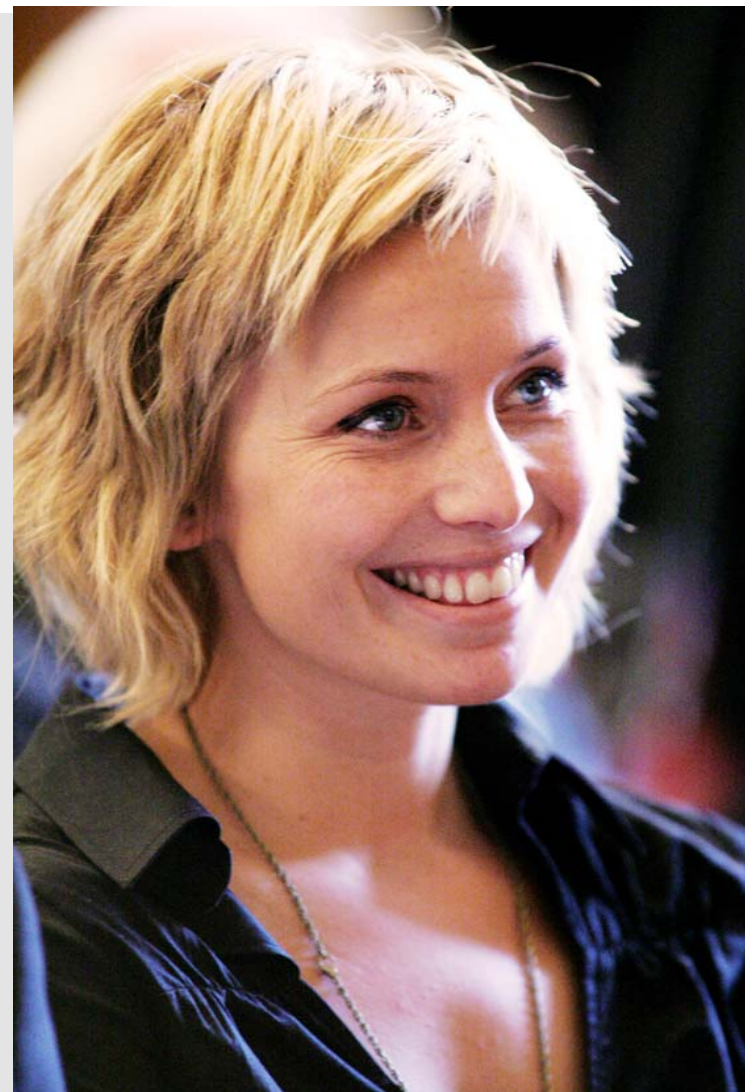
Sigurdur Hall (IS)

Kim Palhus (F)

Juha Korkeaoja (F)

Eivind Hålien (N)

Wenche Andersen (N)



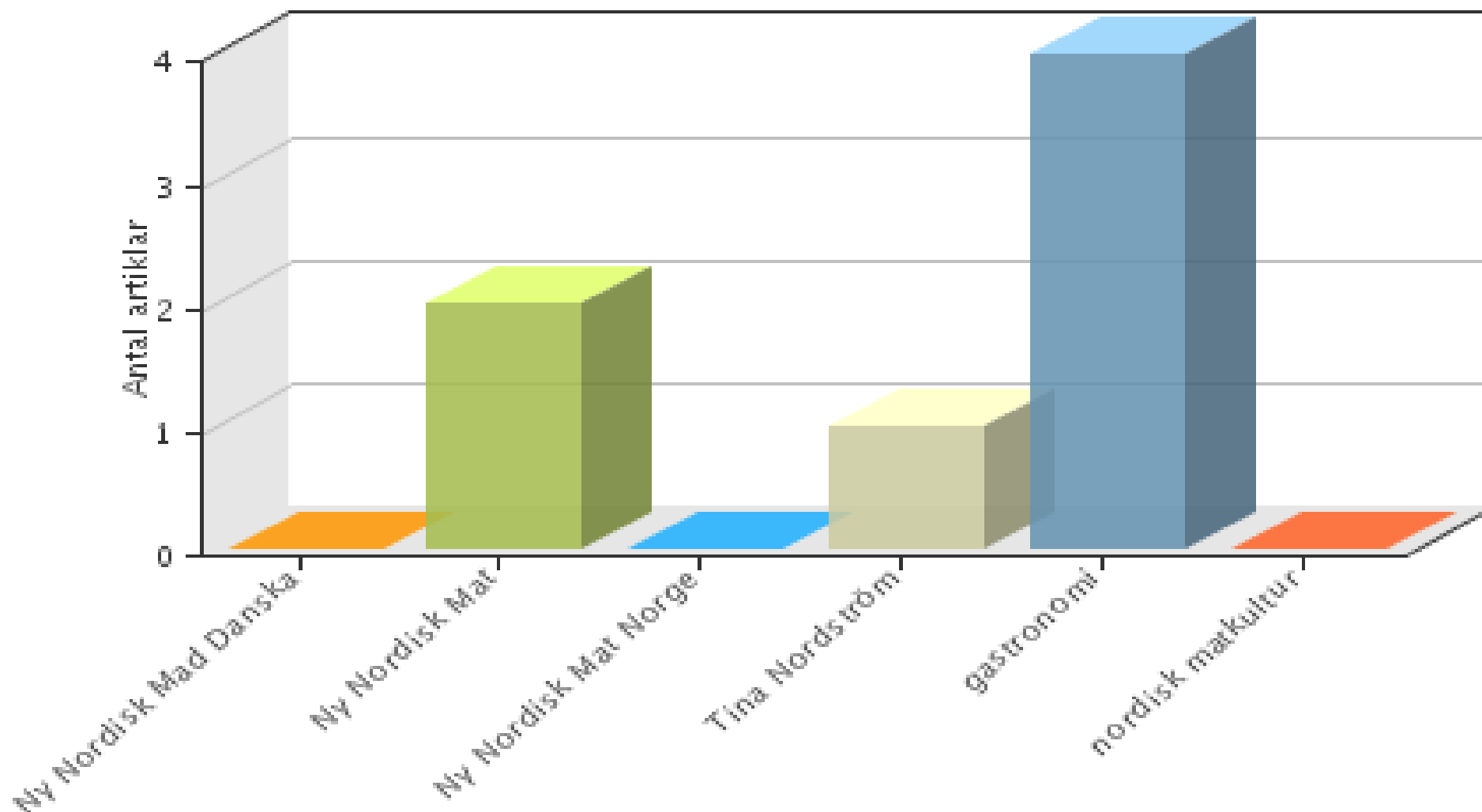


nynordiskmad



norden

Nordisk Ministerråd



FindAgent A/S



Ny Nordisk Mad – smager af vækst - Hvorfor ?

- Ramt en trend/bølge
- Platform – der har manglet
- De nordisk værdier og identitet
- Bredde – folkelighed – vi kan alle forholde os til dette
- Tværgående og sammenkædning
- Offensivt
- Samarbejde og kommunikation





nynordiskmad



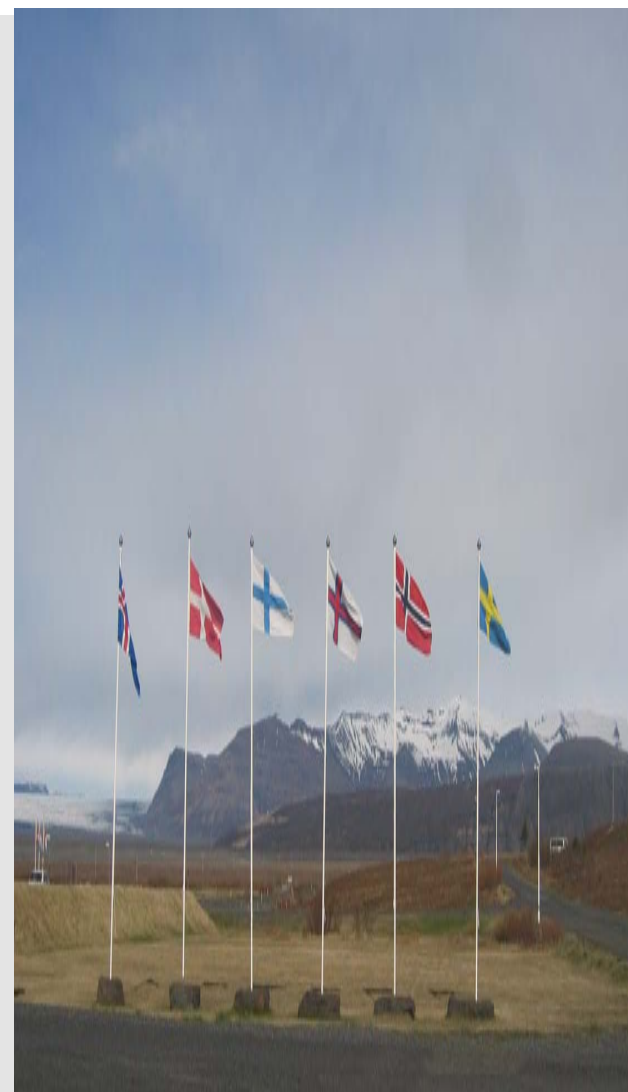
Mere information om

Ny Nordisk Mad

www.nynordiskmad.org

www.nordicinnovation.net

www.norden.org





nynordiskmad



norden

Nordisk Ministerråd

Velkommen
og
velbekomme
til
Ny Nordisk Mad

