

ØFN satser på gastronomi, proces og sundhed

Hos Øresund Food Network vil fremtidens fokusområder blive gastronomi, proces og sundhed

Af Videnskabsjournalist Mogens Bisgaard

Øresund Food Network ændrer strategi – men fortsætter at have fokus på de områder, der har den største forskningsbevågenhed og innovationsaktivitet.

- Det bliver områderne gastronomi, proces og sundhed, der kommer til at stå i centrum for netværkets aktiviteter i fremtiden, fortæller ØFN's direktør, Maria Olofsdotter. Hun præsenterede strategien for ØFN i forbin-

delse med netværkets årsmøde.

- Væksten sker i grænsefladerne mellem gamle og nye discipliner, siger Maria Olofsdotter og fortsætter:

Med de nye fokusområder vil vi bidrage til innovationen inden for vækstområderne – ikke mindst i de små og mellemstore virksomheder.

På årsmødet præsenterede professor Jens Adler-Nissen og seniorforsker Charlotte Ja-

cobsen fra DTU et par af de projekter, der er relevante:

1) Tidsbesparende teknologi i storkøkkener, der medfører øget fokus på maden og spisekvaliteten samt 2) Udnyttelse af sunde fedtsyrer i fødevarer, nutraceuticals og functional foods.

Et stærkt europæisk brand

ØFN har i forvejen deltagelse af såvel de mindste og innovative som de største og forskningsbaserede fødevarerivirksomheder i Øresundsregionen, og Maria Olofsdotter understreger, at det netop er synergien mellem store og små virksomheder, myndigheder og forskning på tværs

af fag- og landegrænser, der kan skabe den nødvendige vækst i fødevaresektoren.

- Øresundsregionen er ved at udvikle sig til et europæisk brand på fødevareområdet og der er mulighed for at være med til at igangsætte og deltage i projekter med stor international gennemslagskraft, siger Maria Olofsdotter, som nævner at Øresund Food Network har skabt bånd til resten af Europa og verden gennem deltagelse i Nordic Innovation Centre (NICe) og innovationsnetværket Food Innovation Network Europe (FINE). Regionens styrke er således netop blevet dokumenteret i

en rapport fra FINE. Blandt alle FINEs medlemmer kommer ØFN ind på en klar førsteplads, når det gælder skabelse af merværdi – og ligger altså også foran regioner som Food Valley nær Wageningen i Nederland og Emillio-Romagna i Parma, Italien. Hver enkelt medarbejder i Øresundsregionen skaber merværdi for 80.000 EUR årligt, mens gennemsnittet for EU ligger på 40.000 EUR årligt pr medarbejder.

ØFNs aktiviteter

Øresund Food Networks aktiviteter omfatter i dag både forskningsprojekter og samarbejde om mere udviklingsorienterede aktiviteter. Fælles for projekterne, er at de knytter virksomheder, forskningsinstitutioner og myndigheder sammen på tværs af Øresund. Det er ikke mindst dette fokus på *triple helix*-samarbejde, der er med til at skabe en stærk fødevarekompetence i Øresundsregionen. Derud-

over yder netværket service til regionens fødevaresektor, idet formidling af kontakt mellem virksomhederne og de relevante forskningsinstitutioner og myndigheder også udgør en stor del af arbejdet.

Enighed om sundhedsanprisninger

I samarbejde med NICE står ØFN, gennem *Unlimited Health*, for projektet *Human Testing of Foods*. Nils Georg Asp, direktør for Swedish Nutrition Foundation, betegner projektet som *just-in-time* og henviser til den EU-forordning om sundhedsanprisninger, der trådte i kraft 17. januar. Formålet med EU-forordningen er at beskytte forbrugerne, sikre den fri bevægelighed og retfærdig konkurrence – samt endelig stimulere innovationen, fortæller Nils Georg Asp.

Projektdeltagerne er med til at foreslå sundhedsanprisninger, der kan godkendes og som kommer til at indgå i de fælles,

europæiske regler, desuden er projektdeltagerne med til at skabe konsensus om kravene til dokumentation. Nils Georg Asp ser her en enestående mulighed for at skabe fælles fodslag mellem Danmark, Sverige og de baltiske lande. Som det er nu, er der nemlig store forskelle alene over Øresund: Mens det i Danmark ikke er tilladt at sundhedsanprise fødevarer, har man i Sverige haft nedfældede regler på området siden 1990.

Forordningens § 13 skal indeholde regler for sundhedsfremmende egenskaber, når det gælder kostkomponenter, der mindsker risikoen for sygdom eller har betydning for børns udvikling og sundhed, mens § 14 skal indeholde regler for alle andre sundhedsanprisninger – fx produktspecifikke anprisninger. Nils Georg Asp understreger, at når det gælder sundhedsanprisninger i § 13, vil projektet udvælge sundhedsanprisninger, der er alment accep-

terede og relevante for forbrugerne. Samtidig vil de produktspecifikke påstande i § 14 blive udvalgt på baggrund af studier af relevant dokumentation fra interventionsforsøg med mennesker, dyreforsøg, studier af biomarkører, epidemiologi mv.. Målet er, at projektdeltagerne udarbejder en konsensusrapport om *Human testing of foods* samt indleverer en fælles liste fra Skandinavien og Baltikum over sundhedsanprisninger til EU.

Flere oplysninger kan fås ved henvendelse til Maria Olofsdotter, mo@oresundfood.org.

Ny formand

På Øresund Food Networks generalforsamling blev Mats Liljestam fra Danisco Sugar valgt som bestyrelsesformand for en toårig periode. Han afløser Bengt Mårtensson fra Arla Foods.