



## Sporbarhed ≠ &>Storytelling ?

- Eller: Hvordan designs et sporbarhedssystem således at det bliver mere end blot storytelling ?

Mere end eller andet end – værdiladet !

# Præsentation

---

Walther Rahbek,

Salgschef, Lyngsoe Systems A/S, Lyngsø Allé 3, 9600 Aars

[wrm@lyngsoesystems.com](mailto:wrm@lyngsoesystems.com), telefonnr. 2362 1660

[www.lyngsoesystems.com](http://www.lyngsoesystems.com)

[www.nordjyskfood.net](http://www.nordjyskfood.net)

Lyngsoe Systems A/S i Aars er en 100% lederejet og dansk virksomhed med 140 ansatte. Vi bygger softwaresystemer og integrerer dem i vore kunders forretningssystemer. Indenfor fødevarerområdet har vi leveret et logistik og sporbarhedssystem til McDonalds i Europa og laver p.t. et sporbarhedssystem for NFN. *Mere om det senere 😊*



# Nordjysk Fødevarenet – uafhængigt system

[www.nordjyskfood.net](http://www.nordjyskfood.net)

- Oprindelse
- Fødevaresikkerhed
- Forarbejdning
- Kvalitet
- Indhold
- Miljøregnskab

Nordjysk FødevareNetværk  
Innovation Kvalitet Sporbarhed

Login

**VELKOMMEN**

Velkommen til NFN – Nordjysk Fødevarenetværks hjemmeside

**OM NFN**

Nordjysk Fødevarenetværk henvender sig til alle virksomheder og institutioner, der arbejder som primærproducent, leverandør, fødevarerforarbejder, salgsled, forbruger, myndighed eller videnformidler i relation til fødevarer.

**SPORBARHEDSDemo**

Netværkets formål er at forsyne alle tilknyttede virksomheder og institutioner i netværket med en afgørende konkurrenceparameter, så hele den nordjyske fødevarerproduktion styrkes og arbejdspladserne bevares og øges.

**MEDLEMMER**

Her på siden kan du læse mere om, hvordan vi vil styrke den nordjyske fødevarerproduktion, og hvordan du bliver medlem. Derudover kan du følge med i vores anstrengelser via vores nyhedsbrev, som finde i menuen under "Om NFN".

**TILMELD DIG NFN**

**FAQ**

**KONTAKT**

**NYHEDER**

**Ny dansk silde-fusion**  
10-06-2008  
Af ...

**Food Systems Scandinavia har meldt sig ind i NFN**  
23-05-2008  
Vore svenske naboer har også g...

**Dansk Standard har meldt sig ind i NFN**  
14-05-2008  
Dansk Standards mål er at styrk...

Nyhedsarkiv

**AKTIVITETER**

**Sporbarhedskonference**  
30-10-2008  
Konference om sporbarhed, Køben...

**Traceability in fishery**  
12-06-2008  
Traceability and fully documents...

**SeaFood+ seminar**  
09-06-2008  
SeaFood+ seminar København...

Aktivitetsarkiv

Registreringsmodul

NFNN

VelkommenAdministrationVareLog ud

/are administrationModtagelseSporing

På denne side kan du oprette og redigere varene for din virksomhed.

Varetype: 

Alle varetyper

 Fra: 

10-09-2008 00:00:00

 Til: 

26-09-2008 23:59:59

Opdatér listen

☐ Kun tilbagekaldte Search

| Produktionstid      | Vare ID         | Navn           | Tilbagekaldt |
|---------------------|-----------------|----------------|--------------|
| 17-09-2008 14:31:51 | 020007007110209 | Marineret sild | Nej          |
| 17-09-2008 14:30:58 | 020007003110209 | Peber          | Nej          |
| 17-09-2008 14:30:58 | 020007004110209 | Sukker         | Nej          |
| 17-09-2008 14:30:58 | 020007005110209 | Eddike         | Nej          |
| 17-09-2008 14:30:58 | 020007006110209 | Krydderiolier  | Nej          |
| 17-09-2008 14:30:40 | 020007002110209 | Løg            | Nej          |
| 17-09-2008 14:30:13 | 020007001110209 | Sild           | Nej          |

Side 1 af 1

Viser 1 - 7 af 7

# Registreringsmodul

NFN

Velkommen

Administration

Vare

Log ud

/are adr

På den

Varetyp

Produkti

17-09-20

17-09-20

17-09-20

17-09-20

17-09-20

17-09-20

17-09-20

17-09-20

alct

- 7 af 7

Varetype: 

Marineret sild

Vare ID: 

020007007

110209

Generer

Prod. tid: 

17-09-2008 14:31:51



☐ Tilbagekald vare

Dato: 



Beskrivelse:

Attributter

| Navn                 | Værdi       |
|----------------------|-------------|
| Energi (kJ)          | 1080        |
| Fedt                 | 13 / 100 g. |
| Fedt energipct.      | 44.7%       |
| Kilokalorier         | 257 / 100 g |
| Kulhydrat energipct. | 36.34%      |

Side 1 af 1

TilføjRedigerSlet

Ingredienser

| Vare ID         | Navn   |
|-----------------|--------|
| 020007001110209 | Sild   |
| 020007002110209 | Løg    |
| 020007003110209 | Peber  |
| 020007004110209 | Sukker |
| 020007005110209 | Eddike |

Side 1 af 1

TilføjSlet

OkOk & KopiAnnuller

[Forsiden](#)

Slå din vare op:

**Springsdata**

Marineret sild

**Launis Fiskekonserveres A/S**

Sild

Launis Fiskekonserveres A/S

Løg

Launis Fiskekonserveres A/S

Peber

Launis Fiskekonserveres A/S

Sukker

Launis Fiskekonserveres A/S

Eddike

Launis Fiskekonserveres A/S

Krydderiolier

Launis Fiskekonserveres A/S

**Varen****Producenten**

## Launis Fiskekonserveres A/S

En dansk familieejet virksomhed med lang erfaring indenfor forædling af fisk.



Launis Fiskekonserveres A/S - en 100% dansk familieejet virksomhed med 50 års erfaring indenfor forædling af fisk.

Launis råder over produktions- og forarbejdningsanlæg på sammenlagt 28.000 m<sup>2</sup>.

Fabrikkerne er centralt placeret i forhold til fiskerihavne og infrastruktur, hvilket er en væsentlig forudsætning for et effektivt distributionssystem.

På Launis er der i dag ansat omkring 130 erfarne medarbejdere, der sørger for, at gamle dyder som pålidelighed, kvalitet og effektivitet bliver ført ud i livet - til gavn for både det danske og internationale marked.



[Forsiden](#)

Slå din vare op:



## Springsdata

### Marineret sild

Launis Fiskekonserveres A/S

Sild

Launis Fiskekonserveres A/S

Løg

Launis Fiskekonserveres A/S

Peber

Launis Fiskekonserveres A/S

Sukker

Launis Fiskekonserveres A/S

Eddike

Launis Fiskekonserveres A/S

Krydderierolier

Launis Fiskekonserveres A/S

## Varen

## Producenten

## Marineret sild

Flået sildefilet u/ben

Produceret d. **17/09-2008 14:31**


### Attributter

|                      |             |
|----------------------|-------------|
| Energi (kJ)          | 1080        |
| Fedt                 | 13 / 100 g. |
| Fedt energipct.      | 44.7%       |
| Kilokalorier         | 257 / 100 g |
| Kulhydrat energipct. | 36.34%      |
| Kulhydrater          | 23 / 100 g. |
| Protein              | 12 / 100 g. |
| Protein energipct.   | 18.96%      |

### Ingredienser

Sild  
Løg  
Peber  
Sukker  
Eddike  
Krydderierolier



Marineret Sild - 580g/250g. Flået sildefilet u/ben og skind i marinade med løg.

Ingrediensliste: Sild (39%), vand, sukker, løg (7%), salt, peber, krydderierolier.

Emballage: Pakket med vakuum i glas med metal skruelåg.

Definition: Hvad mener vi når vi siger "sporbarhed" ?

1. = storytelling
2. = ekstern kæde dataregistrering
3. = intern produktion dataregistrering
4. = ekstern produktion dataregistrering

Hvem efterspørger disse former for "sporbarhed" ?

I særdeleshed forbrugerne – hvad ønsker de ?

Hvordan opbygger man IT systemer ?

Hvilke etiske perspektiver kan vi pege på ?



# 1. Sporbarhed = Storytelling

---

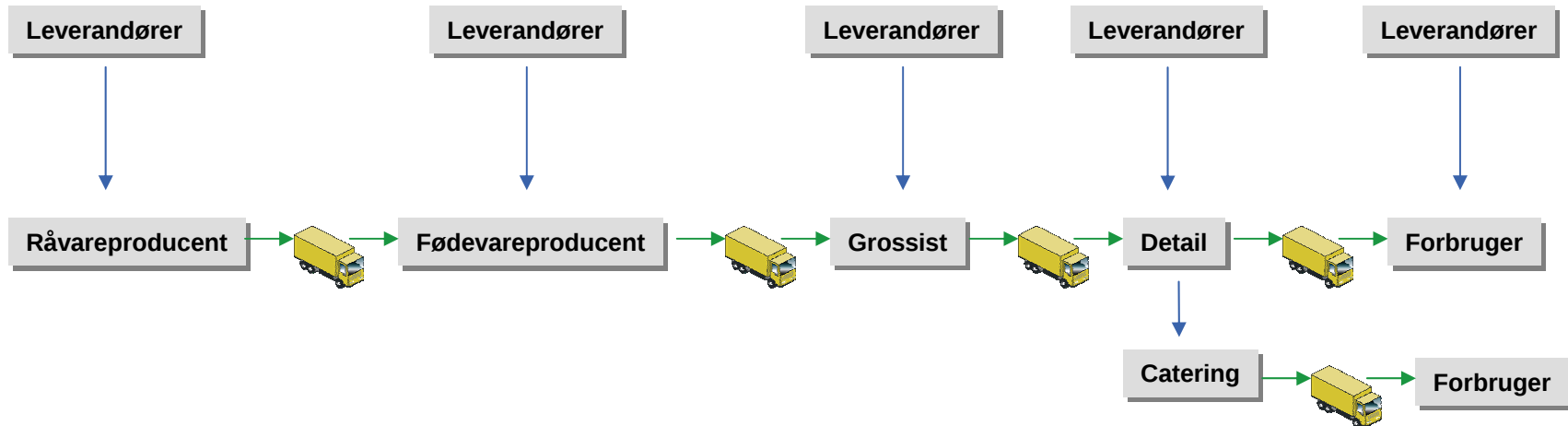
Mange er allerede i gang bla. Aurion, Thise, Friland, Rose:

<http://rosepoultry.dk/kampagnen/danske-holger-2013-nok-til-hele-familien>

<http://www.sporditkod.dk/page11573.aspx?districtid=3#farmerlist>

## 2. Sporbarhed = ekstern kæde

Track



Trace

### 3. Sporbarhed = Intern produktion

---

Internt i 1 virksomhed

- Typisk baseret på maskiner i produktionsprocesser
- Hvor er varen ligenu
- Hvor mange emner er produceret
- Emballage
- Lagerstyring
- Kvalitetskontrol
- Prøveudtagning
- Laboratorietest
- Osv
  
- Eksempel: De fleste fødevarevirksomheder med maskinelle procesanlæg.

## 4. Sporbarhed = Ekstern produktion

Eksternt mellem virksomheder eller leverandører i fast kæde

- Produktionsdata på råvarer
- Opvækstforhold og registreringer
- Foder og medicin
- Prøvetagning
- Slagtning, mængde, sted, tid
- Sporing i lukket system der deles mellem aktørerne
- **Etiske forhold "attributter"**

Eksempel: KIK, SIF, Kvægdatabasen, Agrosoft... mfl.

**Øget og mere dokumenterbar egenkontrol = sporbarhed = erstatter dyr offentlig kontrol !**

# Hvem efterspørger sporbarhed ?

| metode             | forbrugere | myndigheder | fabrikker | Primær prod. | Detailhandel |
|--------------------|------------|-------------|-----------|--------------|--------------|
| Storytelling       | ✓          |             | ✓         |              | ✓            |
| Ekstern kæde       | (✓)        |             | ✓         | ✓            |              |
| Intern produktion  |            | (✓)         | ✓         | (✓)          |              |
| Ekstern produktion | ✓          | ✓           | ✓         | ✓            | ✓            |

.....Brand enforcement !

Åbenhed  
Ærlighed  
Samarbejde

Bekymring, rygter, ængstelse kan lukke virksomheder..

# Værdi for fødevareindustrien

- Mulighed for "silent recall"
- Troværdighed og gennemskuelse
- Mulighed for produkt- og prisdifferentiering
- Integration med fødevaresikkerhedssystemer og ERP
- Dokumentation for korrekt transport og lagring
- Forenklet afrapportering til myndigheder, herunder miljøregnskab
- Dokumentation af produktets oprindelse – "storytelling"



# Forbrugerundersøgelserne

---

- [forbrugerslides endelige version.ppt](#)

# Hvordan opbygger man IT systemer ?

---

1. = storytelling
2. = ekstern kæde
3. = intern produktion
4. = ekstern produktion

# Storytelling

---

Hjemmesiden !

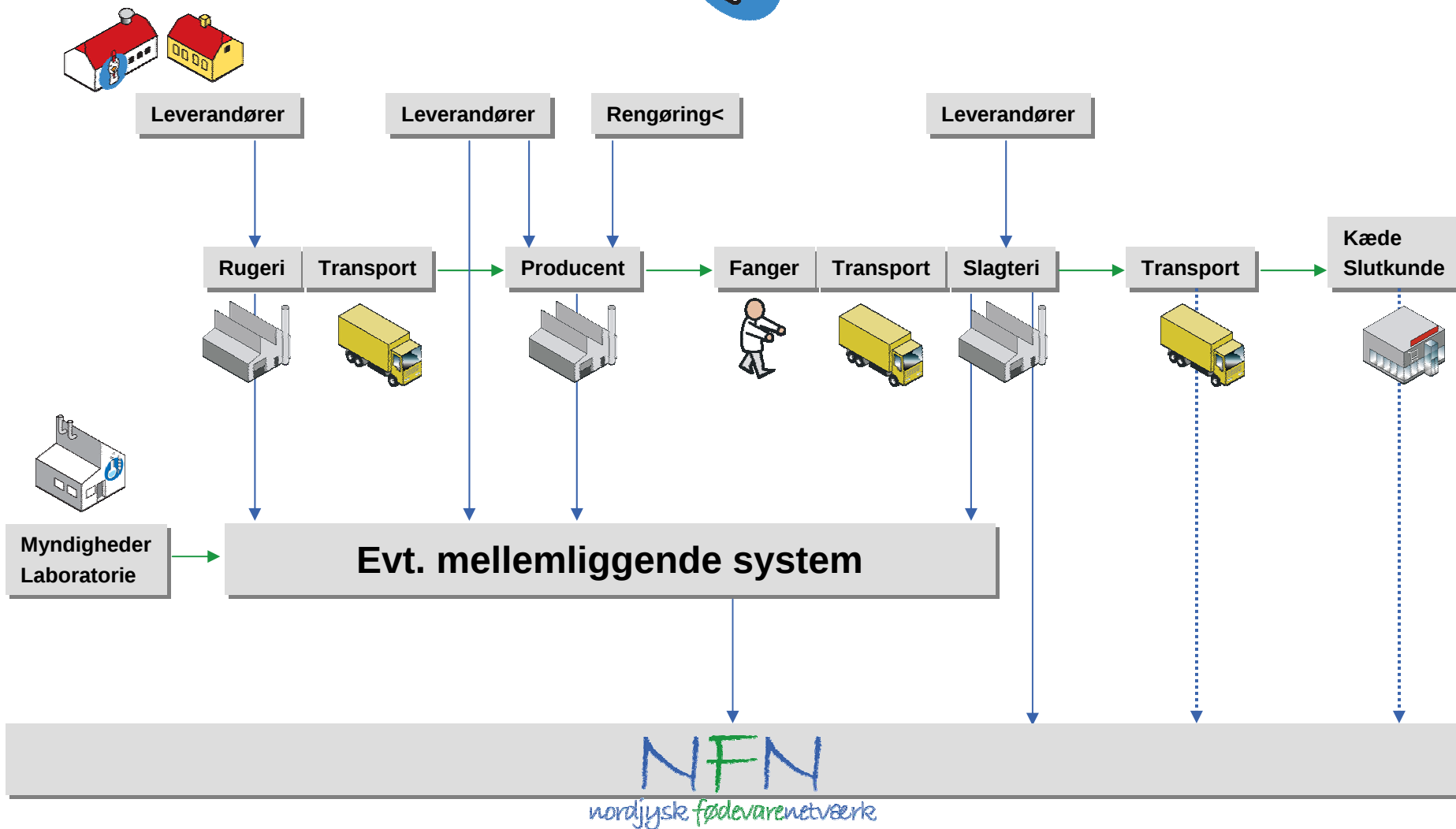
Fotograf

Tekstforfatter

Grafisk designer

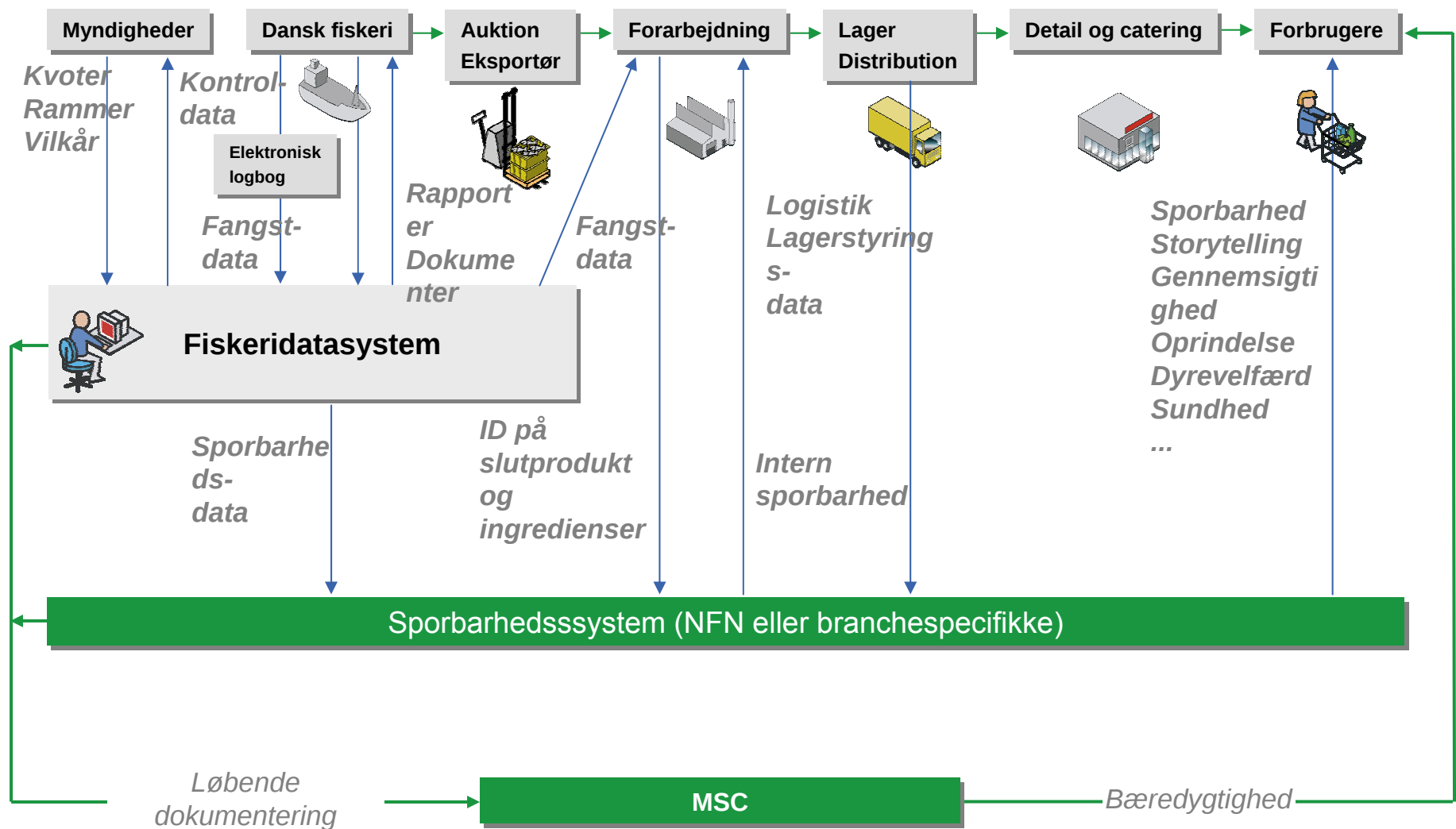
+ et produkt med en unik historie

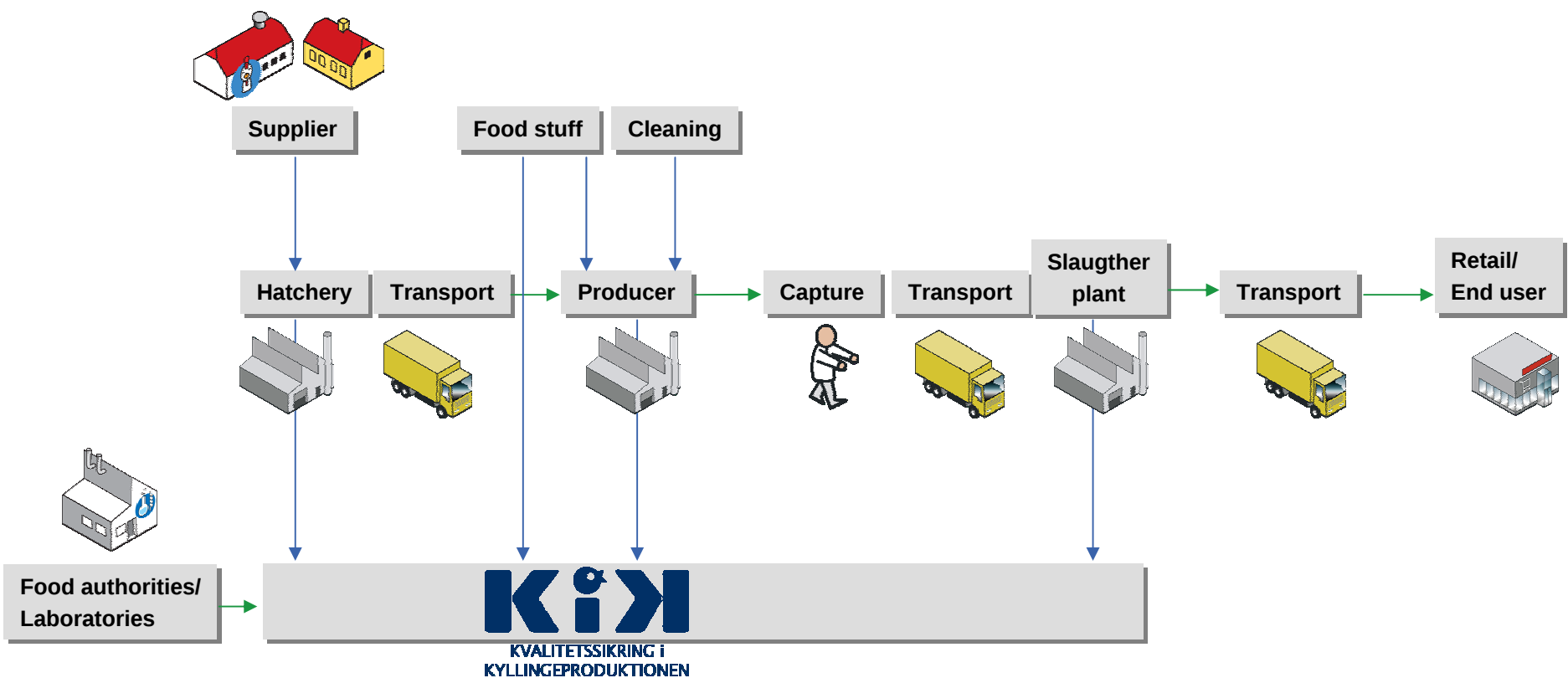
# Ekstern kæde



- Maskinleverandørerne

# Ekstern produktion





# Etiske perspektiver

---

- Dyrevelfærd
- Helbredspåvirkning
- Produktionens miljøbelastning
- Handelsvilkår
- Arbejdsvilkår
- Kvalitet
- Oprindelse
- Tillid
- Indflydelse
- Gennemsigtighed

(Coff, Barling, Korthals og Nielsen, 2008)

- Etik
- Oprindelse
- CO2
- Økologi
- Fair trade
- Bæredygtighed
- Socialt medansvar
- Begrænset materialeforbrug

(Thomas Kjær, Envision:Design, "Trends på tallerkenen", 1078 telefoninterview, 2007)

## Teknologiske værdikæde vs. Emotionelle værdikæde

Vi er verdensmestre i at skære svin i stykker og optimere

Men kan vi foretage en rejse tilbage til vore råvarer ?

Kan vi skabe link mellem forarbejder og bonde ?

Kan vi organisere – begejstre – tænke visioner ?

(MEYER Consulting, Jens Odgaard Olsson)

**Semper Ardens !**

**Estate Products**



- Mister vi troværdigheden ved at oversvømme forbrugerne med certifikater ... eller producenterne ?