

ØRESUND



FOOD
NETWORK

WHERE RESEARCH
AND BUSINESS MEET

Øresund Food Network Støtteforening 2006

Beretning



Medlemsantallet under 2007

I 2006 var der 56 betalende medlemmer, ved årsskiftet 2007/2008 havde støtteforeningen 55 betalende medlemmer

Medlemsjagt:

I forbindelse med workshops & andre aktiviteter



Hvem er medlem af ØFN?

Forskningsinstitutioner / afdelinger

Virksomheder / foretag

Myndighedsorganisationer

Serviceorganisationer (GTS-institutter, fagforeninger etc.)

ØRESUND



FOOD
NETWORK

WHERE RESEARCH
AND BUSINESS MEET



Det Biovidenskabelige Fakultet
for Fødevarer, Veterinærmedicin og Naturressourcer

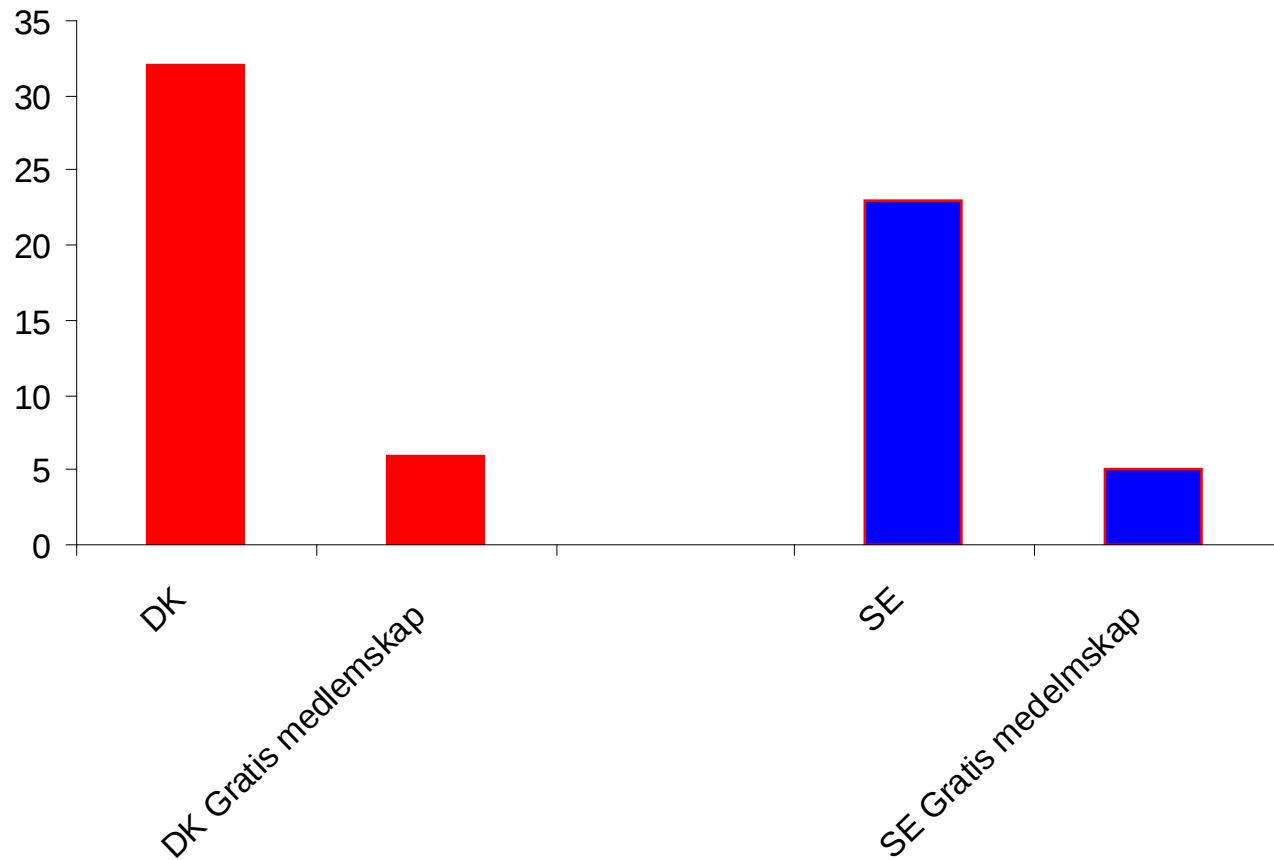


First you add knowledge...



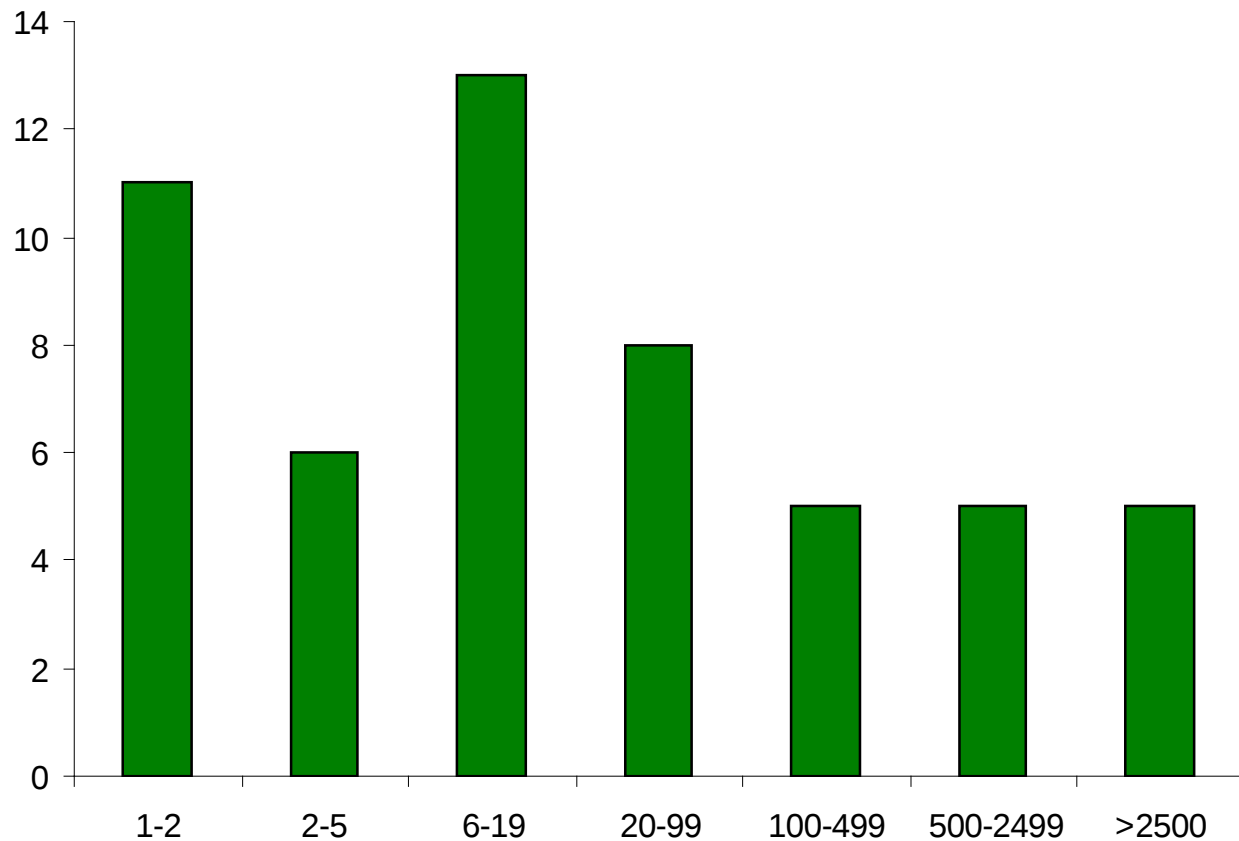


Flest danske medlemmer





Medlemmer har alle størrelser



Antal ansatte hos medlemmerne



Antal ansatte

1 - 2	SEK 1000,00
2 - 5	SEK 2000,00
6 - 19	SEK 4000,00
20 - 99	SEK 8000,00
100 - 499	SEK 12000,00
500 - 2499	SEK 18000,00
> 2499	SEK 36000,00



Hvem har meldt sig til?

- Små virksomheder:
3 stk a 6 konto
- Mellemstore virksomheder:
1 stk a 8 konto
- Store virksomhed:
0 stk a 0 konto



Hvem har meldt sig til?

2007

- Toft Care Systems
- PinkCat Innovation
- FirstMove
- Nordic Crown Sales and Marketing AB

2008 (Fremvises ikke i rapporten)

- GastroNovum
- Medicon Vally Alliance
- Rieber & Søn Danmark A/S



Hvem har meldt sig ud?

- Små virksomheder:
4 stk a 8 konto
- Mellemstore virksomheder:
2 stk a 32 konto
- Store virksomhed:
0 stk a 0 konto



Hvem har meldt sig ud?

2007

- Procudan
- Abdon Finax AB
- Forskerlink
- Sofieka Consult
- Bisserup fisk
- Kirsten Jacobsen

2008 (Fremvises ikke i rapporten)

- Awapatent



Medlemsfordele nogle eksemper

Mulighed til at indgå i nogle af ØFNs netværk

Rabat på workshops & konferencer.

Inviteret til at initiere, deltage og påvirke ØFN forskning-, udvikling og innovationsprojekter.

Aktiv kontaktformidling for nye samarbejdspartners

Reuters Business Insight premium pakke for virksomheder med op til 30 ansatte samt offentlige institutioner

International synliggørelse i EU-projekter – branding af Øresund som fødevareregion

Invitation ved internationale besøg.

Fuld adgang til ØFNs hjemmeside samt mulighed til at informere og markedsføre sin virksomhed.

Mulighed til at deltage i ØFNs strategiske projekter

ØRESUND



FOOD
NETWORK

WHERE RESEARCH
AND BUSINESS MEET

Indtægter i 2007

Medlemsafgifter 2007: SEK 464.500



Indtægter i 2007

Medlemsafgifter 2007: SEK 464.500

Medlemsforeningen i fremtiden

Udvikle vores serviceydelser overfor og sammen medlemmerne.

“Det skal selvfølgelig kunne betale sig at være medlem i ØFN”

Medlemsantal:

100 medlemmar ved slutningen af året

150 medlemmar vedgangen af 2009

Medlemsintægter

Budgetteret konservativt med 500.000 SEK for 2008

På sigt skal medlemsafgifterne betale 50% af ØFNs totale basfinansiering (~1.2 mio SEK)



www.oresundfood.org

A PART OF THE ØRESUND SCIENCE REGION