

ØFNs årsmöte 2009

Maria Olofsdotter, Managing director, Øresund Food Network



ØFN
Strategi 2009-2014

ØFN 2009-14

Mission:

ØFN - where research, business and authorities meet

Vision:

The vision of the Øresund Food Network is to contribute to economic growth by the creation of a knowledge-based bio-economy, as well as to make the Øresund Region globally visible within the food sector as the most user-oriented, innovative, knowledgeable and technologically advanced region within health, production, processing, distribution, service and consumption patterns – all based on the Øresund Region's unique interplay between sectors.

ØFN fokus 2009-14

**Mat
&
Hälsa**

Öresundsregionen ska vara centrum för mat och hälsa, att säkra innovation och dialog mellan producenter, marknadsplatser och konsumenter – och härmed skapa förutsättningar för hälsosamma val av livsmedel baserat på kunskap, vilja och njutning.



ÖFN fokus 2009-14

Öresundsregionens producenter ska vara Europas mest innovativa genom fokus på hållbart resursutnyttjande, flexibla produktionssystem och spårbara produkter som är målinriktade på specifika konsumenter

**Produktion
&
Hållbarhet**



ÖFN fokus 2009-14

Vi ska skapa en platform som främjar produktion, utveckling och avsättning av råvaror, halvfabrikat och färdigmat på högt gastronomiskt nivå

**Gastronomi
&
Upplevelse**



ÖFN fokus 2009-14

Användardriven innovation

Kunskapsbaserad innovation

Serviceinnovation

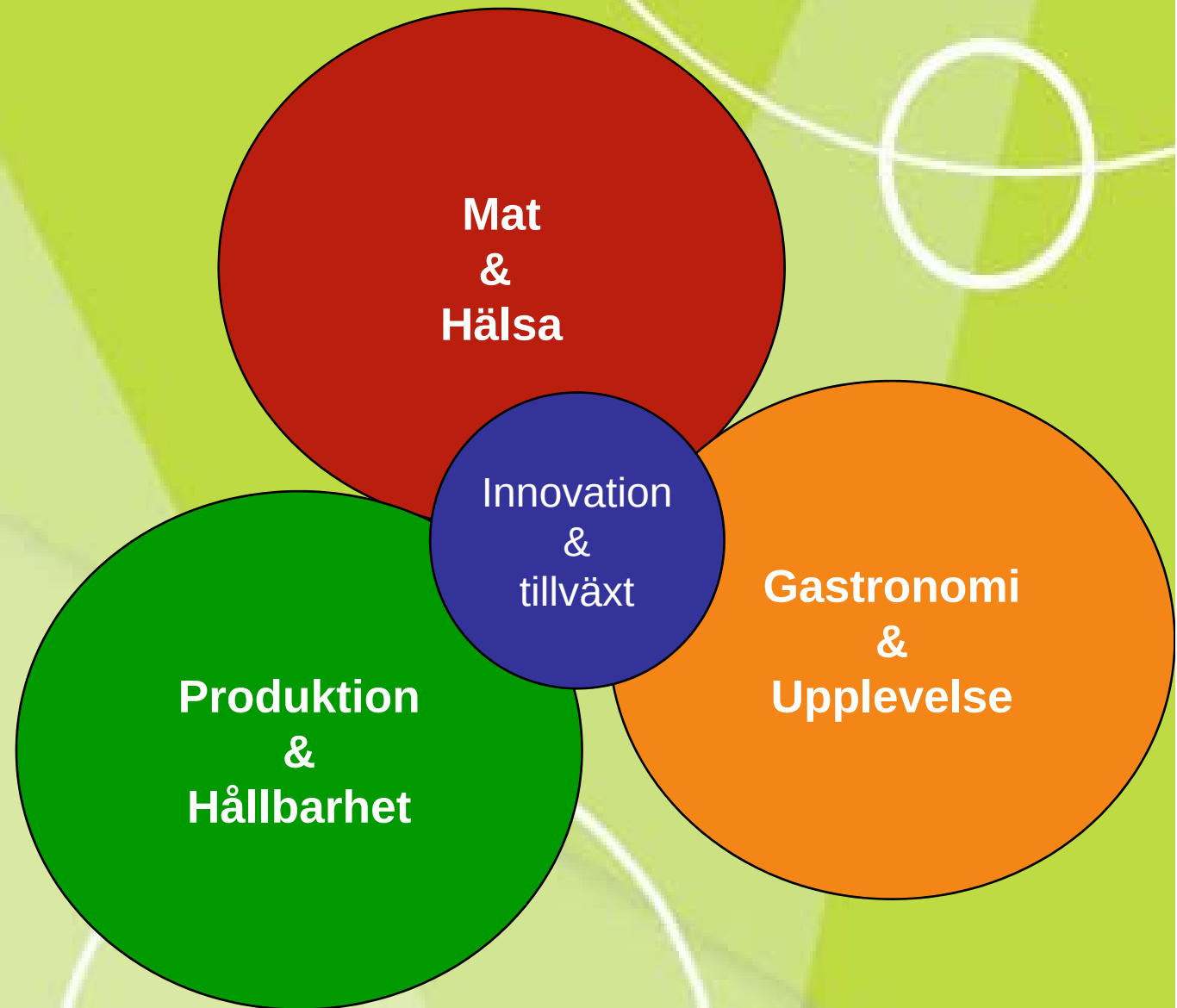
Innovation
&
tillväxt

Innovation av koncepter och produkter

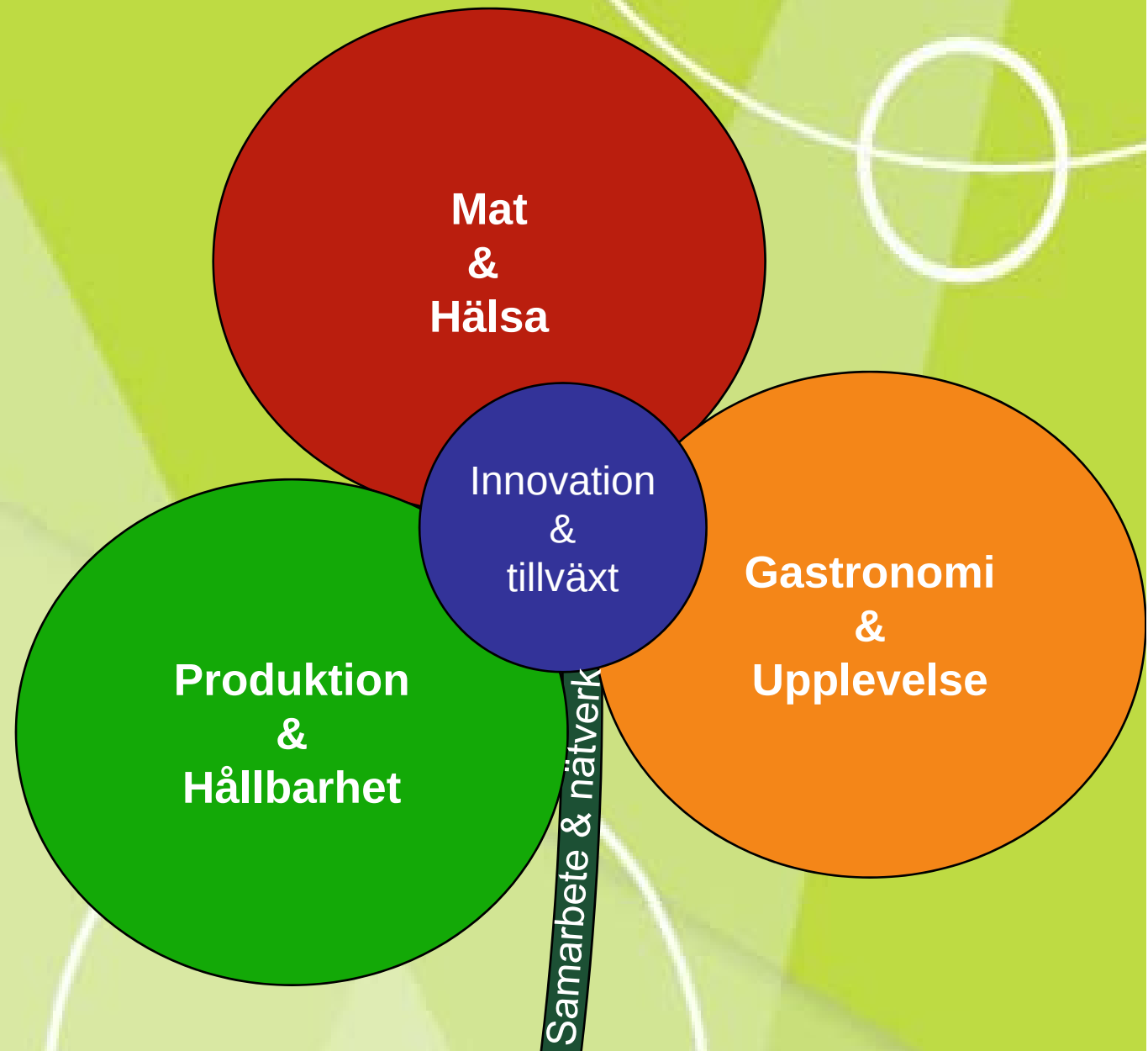
= biologiskt baserad kunskapsinnovation



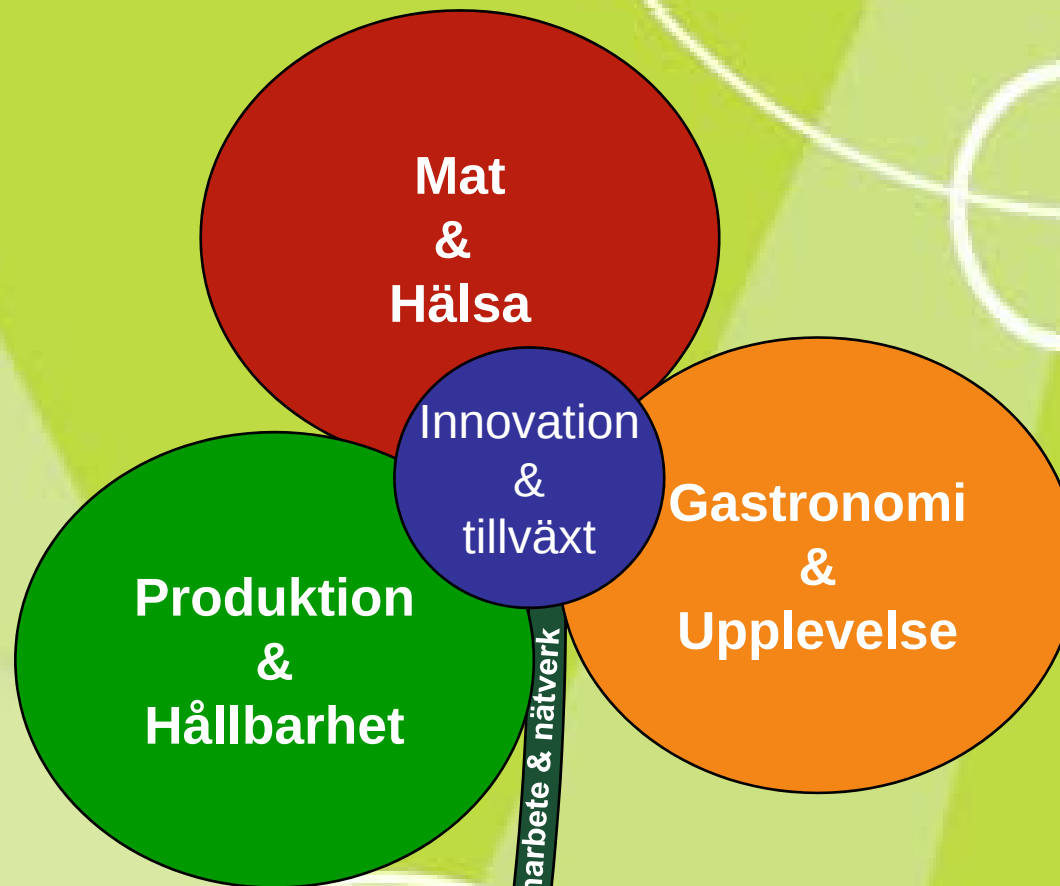
ÖFN fokus 2009-14



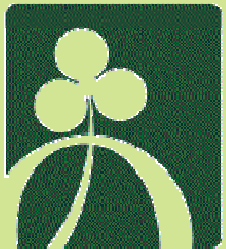
ÖFN fokus 2009-14



ÖFN fokus 2009-14



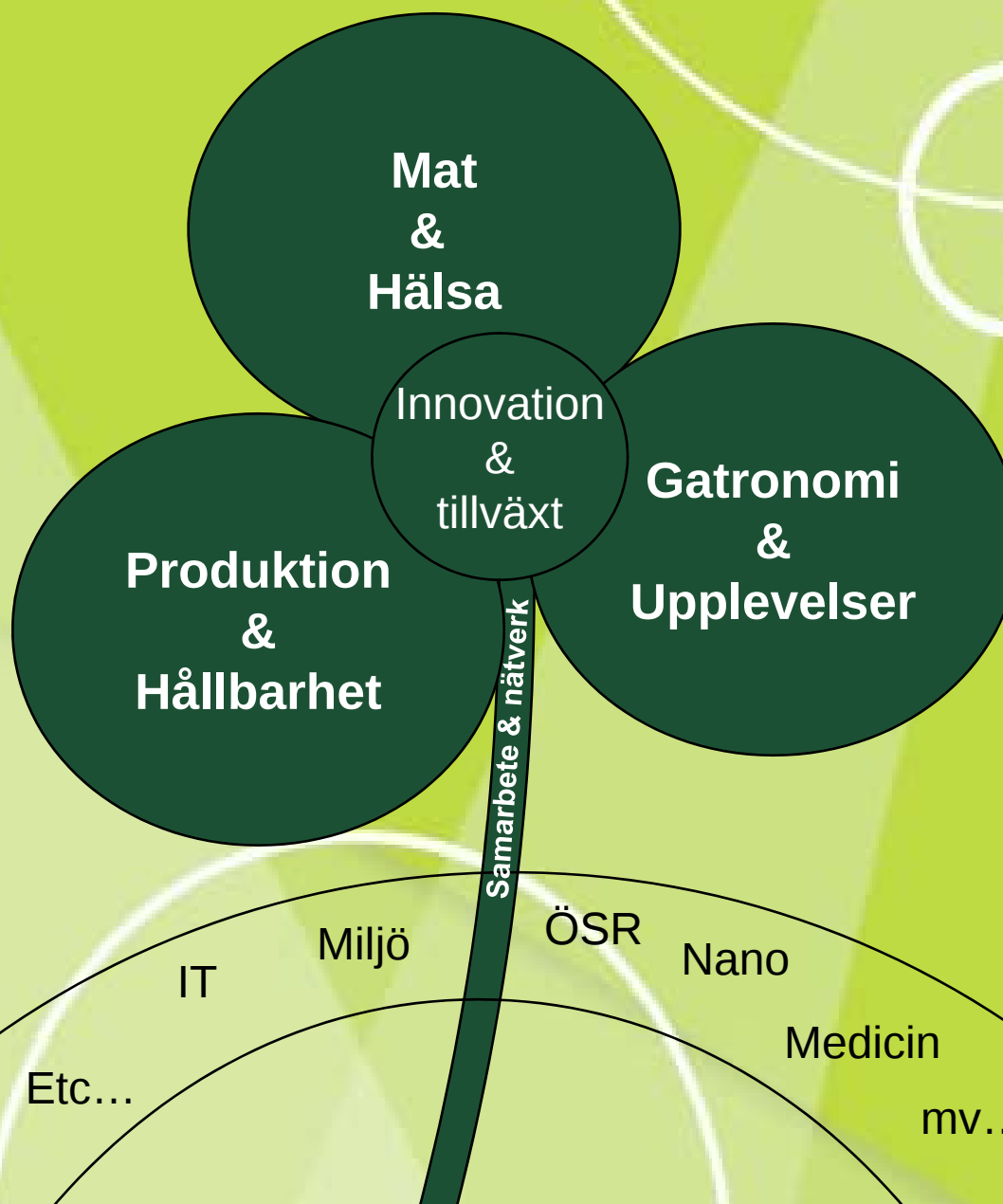
ØRESUND



FOOD
NETWORK

- WHERE RESEARCH
AND BUSINESS MEET

ÖFN fokus 2009-14





Dagens Tema:

Tillväxt i kristider

Tillväxt i kristider

- Mat, vapen och porr går glatt genom kristider?
- Krisretorik i pressen har minskat försäljningen av livsmedel – Det går över!
- Mat är en viktig trend!
- Ekologi, miljö och klimat ska spela ihop med krisen
- Satsa på innovation och förnyelse – vägen fram.



Välkommen!