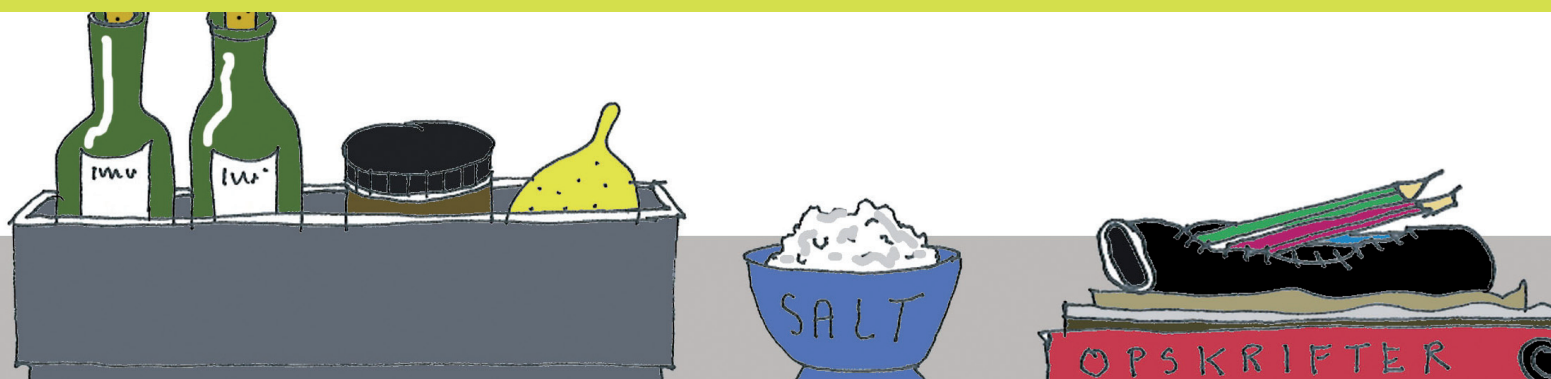




Produktudvikling til sundhed og velsmag

Sundhed er en højaktuel trend, og mange fødevarer virksomheder, både nye og etablerede, offentlige og private, har et ønske om at udvikle sunde og velsmagende fødevarer. Men – hvordan griber man sagen an? Hvornår er fødevarer sunde? Hvordan kan man tilføje sunde fødevarer mere velsmag, når man for eksempel reducerer fedt og sukker? I hvilket omfang kan de sunde egenskaber anprises? Hvad er kvalitet? Det sætter dette kursus fokus på.

MÅLGRUPPE

Kurset henvender sig til alle mindre virksomheder, kantiner, produktionskøkkener, større gårdbutikker, iværksættere m.fl. der savner redskaber og metoder til at arbejde systematisk med produktudvikling i en sundere og mere velsmagende retning.

UDBYTTE

- Redskaber til at arbejde systematisk med produktudvikling under hensyntagen til fødevareretrend, målgrupper og virksomhedsidentitet
- Reference rammer for sunde udviklingsmuligheder incl. mærkning og deklaration
- Redskaber til at kombinere sundhed og velsmag

INDHOLD

- Sundhed set i et samfundsmæssigt perspektiv
- Smagspræferencer, funktionalitet og målgrupper
- Referencerammer for sunde produkter
- Smag og ernæring – udviklingsmuligheder med cases for udvalgte fødevarergrupper
- Produktudviklingsprocessen i teori og praksis
- Værktøjskassen
- Erfaringer med ernæringsstyret produktudvikling

FORM

Kurset veksler mellem teori og praktiske øvelser og du arbejder med relevante cases
I forbindelse med tilmeldingen beder vi dig om at besvare en række spørgsmål, for at sikre en høj relevans

VIFFOS har udviklet kurset med støtte fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling og Vækstforum Hovedstaden via Øresund Food

PRAKTISKE OPLYSNINGER

TITEL	Produktudvikling til sundhed og velsmag
DATO	Den 15-16. juni 2010
TIDSPUNKT	Begge dage kl. 9 – 16
PRIS	4900 KR
TILMELDINGFRIST	25. maj 2010
TILMELDING	Til Sekretær Lene Bødker på lbn@ucr.dk , tlf +45 46 34 62 41
STED	UCSJ, Ernæring og sundhed, Ankerhus, Slagelsevej 70, 4180 Sorø
SPØRGSMÅL	Kontakt venligst Anette Kamuk på akm@ucsj.dk , tlf.57894043

Læs mere på www.ucr.dk & www.viffos.dk

THE EUROPEAN UNION

The European Regional
Development Fund



Investing in your future

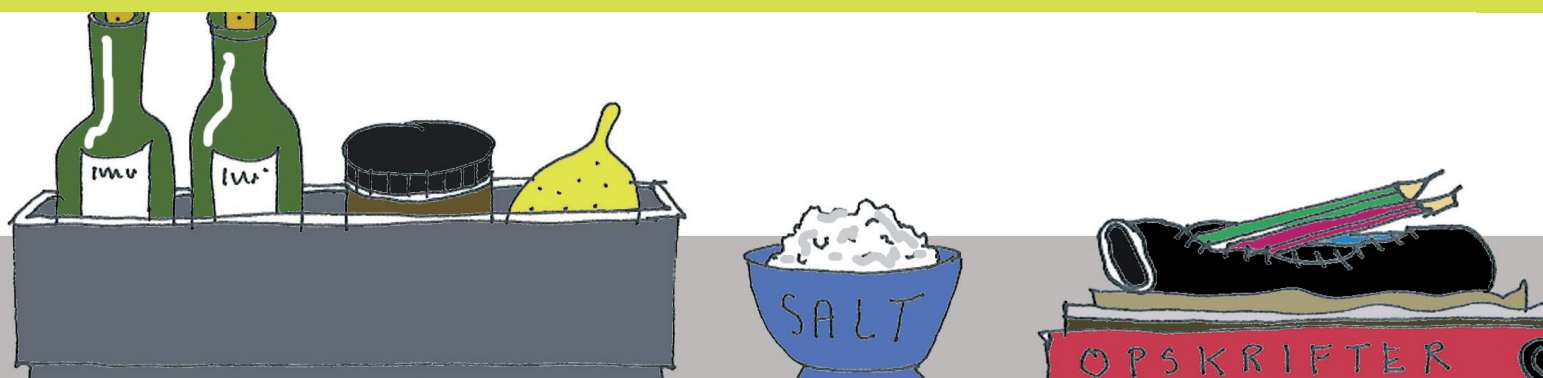


Vækstforum
Hovedstaden



ØRESUND
FOOD

TILMELDING TIL PRODUKTUDVIKLING TIL SUNDHED OG VELSMAG



OPLYSNINGER OM KURSUSDELTAGER:

Fornavn	
Efternavn	
Arbejds e-mail	
Telefon	
CPR nummer	
Firmanavn	
Adresse	
Postnummer og by	
CVR nr.	
EAN nr.	

Husk at medsende det besvarede spørgeskema – tak

PRAKTISKE OPLYSNINGER

TITEL	Produktudvikling til sundhed og velsmag
DATO	Den 15-16. juni 2010
TIDSPUNKT	Begge dage kl. 9 – 16
PRIS	4900 KR
TILMELDINGFRIST	25. maj 2010
TILMELDING	Til Sekretær Lene Bødker på lbn@ucr.dk, tlf +45 46 34 62 41
STED	UCSJ, Ernæring og sundhed, Ankerhus, Slagelsevej 70, 4180 Sorø
SPØRGSMÅL	Kontakt venligst Anette Kamuk på akm@ucsj.dk, tlf.57894043

Læs mere på www.ucr.dk & www.viffos.dk

THE EUROPEAN UNION

The European Regional
Development Fund



Investing in your future



Vækstforum
Hovedstaden



PROGRAM

PRODUKTUDVIKLING TIL SUNDHED OG VELSMAG



Foreløbigt program, med forbehold for ændringer

Dag 1: 15. juni

8:30-9:00	Kaffe og brød
9:00-10:00	Introduktion, velkomst og præsentationssrunde v/Anette Kamuk. Medbring et produkt og/eller brochurer til præsentation af egen virksomhed
10:00-10:30	Fokus på sundhed og smag i fødevarer - set i et samfundsmæssigt og etisk perspektiv v/Christian Coff
10:30-10:45	Pause
10:45-12:15	Fødevaretrends, målgrupper og forbrugerinvolvering som pejlemærker for produktudvikling v/ Marie Louise Jonnson, Envision
12:15-13:00	Frokost
13:00-16:00	Introduktion til smag og sensorik - kulinariske virkemidler v/Ina Clausen og Anette Kamuk. Praktisk produktudvikling med praksisrettede cases: • Case 1: Kulinariske succesfaktorer v/Ina Clausen • Case 2: Fokus på kvalitet v/Ina Clausen • Case 3: Smagsprofilering af eget produkt

THE EUROPEAN UNION

The European Regional
Development Fund



Investing in your future



Vækstforum
Hovedstaden





Foreløbigt program, med forbehold for ændringer

Dag 2: 16 juni

9:00-9:30	Sunde produkter – hvad er det og hvordan kan det dokumenteres? v/Anette Kamuk+Ina Clausen
9:15-10:00	Anvendelse af Nøglehulsmærket v/Fødevar- estyrelsen
10:00-10:15	Kaffepause
10:15-11:00	Anvendelse af ernærings- og sundhedsanpris- ninger v/Fødevarestyrelsen
11:30-12:15	God praksis for produktudviklingsmodeller- og værktøjer v/Anette Kamuk
12:15- 13:00	Frokost
13:00-15:30	Praktisk produktudvikling med praksisrettede cases v/Anette Kamuk, Ina Clausen • Case 4: Udarbejdelse af recepter, nærings- beregninger, næringsdeklaration og ingredi- ensliste på udvalgt produkt
15:30-15:45	Udviklingsfokus og perspektiver for eget produkt
15:45-16:00	Evaluering og afslutning

Undervisere:

Anette Kamuk, Cand.brom, udviklingskonsulent i VIFFOS og lektor på UCSJ Ernæring og sundhed, Ankerhus. Tidligere ansat i privat fødevarevirksomhed indenfor produktudvikling og kvalitetsarbejde (akm@ucsj.dk)

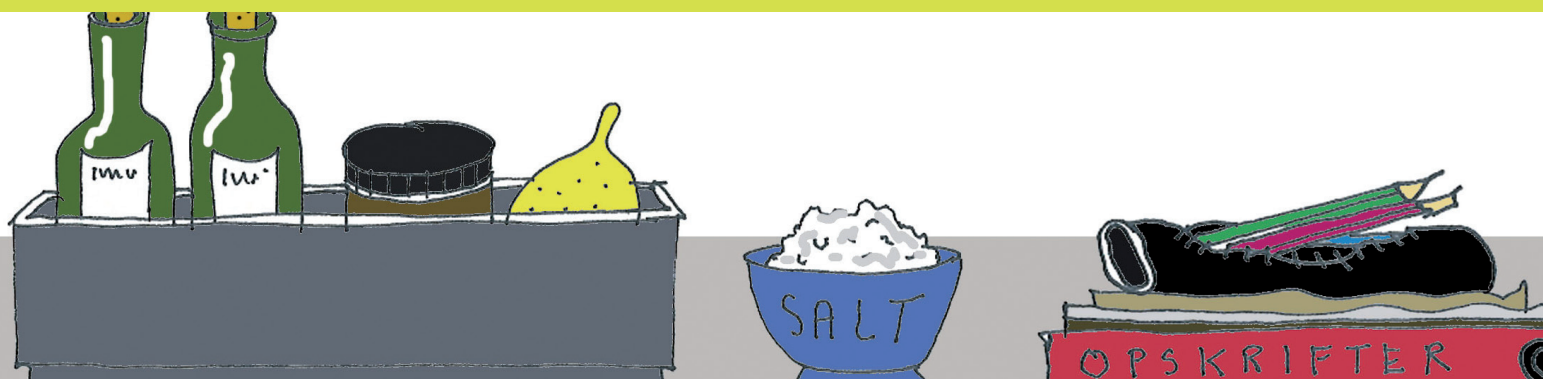
Ina Clausen, Cand.brom, udviklingskonsulent i VIFFOS og adjunkt på UCSJ Ernæring og sundhed, Ankerhus. Tidligere ansat i Fødevaredirektoratet afd. for ernæring og Slagteriernes forskningsinstitut

Christian Coff, Cand agro, Ph. D filosofi, udviklingskonsulent i VIFFOS og adjunkt på UCSJ Ernæring og sundhed, Ankerhus. Tidligere ansat som projektleder.



SPØRGSMÅL IFBM KURSET

PRODUKTUDVIKLING TIL SUNDHED OG VELSMAG



For at målrette kurset bedst muligt, beder vi dig besvare følgende spørgsmål og sende sammen med tilmeldingsblanketten senest den 25. maj 2010.

1. Dit navn og virksomhed:

2. Hvilke produkter fremstiller din virksomhed?

3. Hvad er din funktion i virksomheden?

4. Gør I ernæringsmæssige overvejelser i produktudviklingsforløbet? (fokus på nøglehulsmærke, fuldkornslogo, ernærings- og sundhedsanprisninger)

5. Anvender I modeller til at styre produktudviklingsarbejdet, og i givet fald hvilke?

6. Udarbejder I selv deklaration/ingrediensliste?

7. Anvender I sensoriske metoder til test af produkter? og i givet fald hvilke?

8. Har I testet om forbrugerne kan lide jeres seneste produkt, som I har lanceret? Og i givet fald hvordan?

9. Hvad er vigtigt for dig, at der blev fokuseret på i et kursus om produktudvikling?

Læs mere på www.ucr.dk & www.viffos.dk

THE EUROPEAN UNION
The European Regional
Development Fund



Investing in your future



Vækstforum
Hovedstaden

