

## Konference og workshop ”Hvordan udnytter vi de muligheder som Femern-forbindelsen skaber?”

### Referat af workshop 1: ”Styrkelse af den internationale konkurrenceevne”:

#### *Er logistik nok?*

I forbindelse med etableringen af Femern-forbindelsen er der meget fokus på at tiltrække logistikvirksomheder, men der vil ikke være muligheder for særlig stor fortjeneste i denne branche. Måske har man for snævert et syn på bare logistik. Man burde kigge på andre brancher også – nogle der producerer eller leverer services. Man kunne kigge på mulighederne for at tiltrække flere virksomheder, der arbejder sammen med/har behov for logistikvirksomheder, for at få noget added value. Det kunne eksempelvis være vindmølleproducenter eller virksomheder, der beskæftiger sig med energi eller grønne løsninger. Det kunne også være turisme.

Man kan også se på at tiltrække ”high end” services, der er i sammenhæng med logistikydelser. Det skal være attraktivt for virksomheder at placere sig i Femern-regionen.

#### *Mentale barrierer*

Både Danmark og Tyskland er ret lukkede lande/person typer. Især i små virksomheder er man ikke så åben overfor nyt/andre.

Region Sjælland støtter mellemfolkelige og sociale arrangementer for at opbygge en mental bro inden Femern-forbindelsens åbning.

#### *Transittrafik*

Denne vil øges. Det gælder om at få den over på bane og ikke på vej. Der vil komme en stor mængde lastbilsvogn tog ved åbningen af Femern-forbindelsen, så det gælder om at få indført noget vejafgift (maut).

#### *Rammebetingelser*

Et højt uddannelsesniveau samt en god infrastruktur kan være med til at flytte virksomheds-hovedkvarterer til Danmark. Der er et meget lavt kompetence- og uddannelsesniveau i regionen - jo længere sydpå des værre bliver det. Samarbejde mellem SMV’er i Danmark og Tyskland kan hjælpes på vej, hvis man opgraderer folks sprogkundskaber samt historiske og kulturelle viden. På handelshøjskolen i Nykøbing Falster er det allerede nu blevet obligatorisk med tyskundervisning. Man har også medtaget behovet for tyskundervisning i regionens ”Klar til Femern bælt”. Man skal måske ikke se sig blind på højt uddannelses- og kompetenceniveau. Det er ikke den slags udveksling, der sker over Øresund. Det er de mindre samarbejder, der er mulighed for – mellem SMV’er.

Der er delte meninger om konkurrencen mellem bl.a. kommunerne om, hvor transportcenteret på Sjælland skal placeres. Der er planer i gang i Guldborgsund kommune, i Køge, (i Taastrup) samt om Baltic Cargo i Rødby. Øresundsregionen er nordens største logistikcentrum, men det er utrolig rodet, når det kommer til intern koordinering af logistik- og transportcentre i forhold til f.eks. i Hamburg og Rotterdam. Der opfordres til, at man (politisk) sætter sig sammen og tør tage en beslutning om, hvor transportterminalerne skal placeres. Samtidig kan det også være sundt med konkurrence mellem kommunerne – der er mange, der byder sig til med vejledning af virksomheder.

Det er de lokale virksomheder, som skal se mulighederne, og det er op til kommunerne at skabe de gode betingelser for virksomhederne.

Sjælland har ikke billig jord eller billig arbejdskraft - her kan regionen ikke konkurrere. Måske skal man kigge på at gøre det attraktivt at bo og uddanne sig. Altså satse på kompetenceudvikling og uddannelse.

Region Sjælland har mulighed for at blive en testregion for grønne løsninger. Både Tyskland og Sverige er længere fremme end Danmark hvad angår bæredygtighed – her kan vi lære noget i Danmark af vores nabolande.

Produktionsvirksomhederne er pressede i øjeblikket. Overlevelse drejer sig om at arbejde sammen med andre regioner.

Er der tilstrækkelig information og rådgivning til virksomheder, der ønsker at etablere sig i regionen? Mangler der en samlet portal med information? Der findes allerede 2-3 informationshjemmesider for virksomheder, der ønsker at etablere sig i Øresundsregionen, og der er postet rigtig mange penge i disse hjemmesider. Men det er ikke disse, der spiller en afgørende rolle for strømmen af informationer. Informationsudvekslingen må foregå på markedsvilkår.

Det er afgørende at se Femern-forbindelsens muligheder fra et virksomhedsperspektiv.

### ***Infrastruktur og økonomi***

Faste forbindelser er vækst skabende. Vækst i transport er sammenhængende med økonomisk vækst/vækst i BNP.

Øresundsbroen har gavnet svenskerne mere end danskerne.

I forbindelse med store infrastrukturanlæg placerer virksomheder sig i nærheden af disse for at få god adgang til bl.a. motorvej.

Storbyområderne vil få mest værdi ud af Femern-forbindelsen, og det gælder om at kæmpe for at der kommer værdi ud af forbindelsen på Sjælland også. Man må tage udgangspunkt i metropolerne (København/Øresund og Hamburg), hvor der stråler aktivitet/værdi ud fra til de omkringliggende regioner.

Hvis hurtig transport er mulig mellem to kontaktpunkter, vil der ske vækst.

Tilgængelighed – hurtigtog mellem København og Hamburg – det skal være ens, om man bor i Lübeck, på Lolland eller i Næstved. Man skal kunne hoppe på hurtigtoget forskellige steder. Samtidig skal man dog passe på med for mange stop. Der skal skabes bedre regional og national sammenhæng med tog.

En bro vil være et stærkt, fysisk symbol og vil nok i højere grad end en tunnel medvirke til integrationen over Femern bælt. Anlæg af en tunnel vil dog nok beskæftige flere danske arbejdere end bygningen af en bro. Stålet til en bro vil efter al sandsynlighed komme fra Kina og ikke regionen. En tunnel vil også kunne markedsføres som miljøvenlig/grøn.

Man skal se på den brede region (Øresund – Region Sjælland – Nordtyskland – Hamburg) i forbindelse med diskussionen af Femern-forbindelsens betydning. Muligheder skal ses bredt i hele regionen og ikke kun kommunalt eller i den enkelte region isoleret.

Femern-forbindelsen vil være en katalysator for samarbejder, men det vil tage sin tid. Der vil være muligheder, som først dukker op flere år efter forbindelsens åbning.