

STUDERENDES
DELTAGELSE I
ENTREPRENEURSHIP-KURSER
ER STEGET
100%



ØRESUND
ENTREPRENEURSHIP
ACADEMY

62
NYE KURSER

INTERNATIONALE
STUDIE- OG
NETVÆRKSTURE
3

2006
—
2010

22
WORKSHOPS,
SEMINARER OG
KONFERENCER

139
MESSER,
EVENTS OG
ARBETSMARKNADSDAGAR



ØRESUND
ENTREPRENEURSHIP

*I går
I dag
I morgen*

4
MARKEDSFØRINGS-
KAMPAGNER

Øresund Entrepreneurship 2006-2010

Udgives af: Øresund Entrepreneurship
Nørre Voldgade 16
DK-1358 København K

Redaktion: Øresund Entrepreneurship

Grafisk tilrettelæggelse: Salmiak Media ☞☞

Tryk: Wahlin och Dalholm, Lund

Udgivet december 2010

Indhold

Mod fremtiden	4
Øresund Entrepreneurship	6
Aktivitetsresumé	10
Uddannelse – udvikling og udbud	14
Networking og internationalt blik	22
Markedsføring og promovering	28
Synet til toppen	34
Bilag 1: Bestyrelser år for år	37
Bilag 2: Oversigt over støttede kurser	38
Bilag 3: Økonomi	41

Mod fremtiden

Øresund Entrepreneurship Academy er kommet langt i de første fire år, vi har eksisteret. I den forbindelse vil vi benytte lejligheden til at fremhæve en række af de spændende tiltag og aktiviteter, som det er blevet til i årenes løb.

Med oprettelsen af Øresund Entrepreneurship Academy i september 2006 havde Øresundsuniversitetet til hensigt at etablere et fælles, interregionalt og tværinstitutionelt akademi for fremme af entrepreneurship. Akademiet lå godt i tråd med Øresundsuniversitetets øvrige virke, der blev set som ikke blot et tværnationalt projekt, men et integrationsprojekt¹, der var unikt i verden. Efter devisen at potentialet for øget vækst via innovation og entrepreneurship ikke realiserer sig selv, men at en målrettet indsats er nødvendig, så Øresund Entrepreneurship Academy dagens lys. En organisation der skulle skabe samarbejde og hente international inspiration uden for Øresundsregionen.

I 2006 udbød en stor del af universiteterne og de højere læreanstalter i Øresundsregionen allerede kurser og fag inden for entrepreneurship, men der var stor variation i forhold til indsats og udbud. En koordineringsindsats af regionens tilbud ville derfor være til gavn for både uddannelsesinstitutioner og studerende, ligesom man håbede at kunne skabe et stærkere samarbejde omkring udvikling af nye kurser og uddannelser.

.....
1 Supporting the contribution of Higher Education Institutions to Regional Development, Peer Review Report, The Øresund Science Region: A Cross-border partnership between Denmark and Sweden. Steve Garlick, Peter Kresl og Peter Vaesson. OECD June 2006

Målet var således at skabe et akademi, der var solidt forankret i Øresundsregionen, og som med udgangspunkt i uddannelsesinstitutionerne kunne formå at udvikle og udbyde nye iværksætteruddannelser i tæt samspil med det regionale erhvervsliv.

Aktiviteter

Gennem det store netværk, som vi har opbygget såvel i regionen som internationalt, er der skabt gode samarbejdsrelationer, der i årenes løb har resulteret i mange spændende aktiviteter: nye kursusudbud, konkurrencer og arrangementer for studerende, iværksættermesser, konferencer, seminarer og workshops for undervisere, teach-the-teacher-arrangementer, et netværk af profiler fra erhvervslivet, der gerne vil bidrage mv. Alle disse aktiviteter har været sat i spil for at realisere vores overordnede målsætning om at motivere studerende til at uddanne sig inden for entrepreneurship og på den måde danne kompetencegrundlaget for øget vækst ikke alene i Øresundsregionen, men i hele Danmark og Sverige.

Organisationen som driver

I årene 2006 til 2010 har organisationen dels etableret sig, dels udviklet og udvidet produkter og services for Øresundsregionens universiteter og højskoler. Vi har udfyldt en helt central rolle – ikke blot rent praktisk hvad angår udviklingen inden for området, men vi har især været med til at sætte

entrepreneurship og innovation på dagsordenen i de strategiske indsatser på universiteter og højskoler. Organisationen har altså ikke kun redet med på en bølge, men været medansvarlige for, at fokus og indsatser på området er steget og prioriteret.

Organisationen er unik i et internationalt perspektiv og flere gange fremhævet i OECD's rapporter, lige som organisationen har bistået ved etablering af lignende initiativer i bl.a. Dublin. Organisationen er således ikke et *resultat* af en forstærket indsats på området, men har været en *forudsætning*.

Med etableringen af Fonden for Entreprenørskab i Danmark pr. 1. januar 2010 er organiseringen af området dog under forandring. Som følge er dette blev Øresund Entrepreneurship Academy og dens bestyrelse nedlagt i sin daværende form og blev tilbageført (jf. vedtægterne) til Øresundsuniversitetet ved bestyrelsesmøde i Øresund Entrepreneurship Academy d. 9. marts 2010. Navnet på organisationen er herefter **Øresund Entrepreneurship**.

Fremtidsperspektiver

Øresund Entrepreneurship's formål bliver også i fremtiden at sikre, at integrationen mellem Øresundsuniversitetets medlemmer øges – for studerende, for undervisere/forskere, administrative enheder og ledelser. Dette skal for Øresund Entre-

preneurship's vedkommende ske ved at øge og løfte indsatsen over for entrepreneurship og innovation i uddannelserne, undervisernes kompetencer samt universiteters og højskolors fokuserede, strategiske satsning på dette område. Dette skal ske i tæt samarbejde med erhvervslivet og det omgivende samfund.

Øresund Entrepreneurship vil derfor fokusere specielt på de områder, hvor Øresundsregionen står stærkt *fagligt* og *erhvervsmæssigt*, og således udvikle disse områder til at blive førende i verden i et uddannelsesmæssigt, entreprenørielt og vækstmæssigt perspektiv. Regionen er førende på en række områder, som kan udvikles til endnu stærkere klynger og indsats-, uddannelses- og forskningsområder.

Vi ser frem til de kommende udfordringer og opgaver, som vi vil glæde os til at udforske, udnytte, stimulere og udvikle i tæt samarbejde med regionens aktører.

Hans Möller

Styrelseordførnde 2007-2010

Lars Montelius

Direktør, Øresundsuniversitetet

Jakob Stolt

Direktør, Øresund Entrepreneurship



Øresund Entrepreneurship

Baggrund

I samarbejde med HUR (Hovedstadens Udviklingsråd) og Region Skåne igangsatte den danske og den svenske stat i 2004 et projekt, der skulle sætte yderligere skub i samarbejde og integration på tværs af Øresund.

Et af de initiativer, som udsprang af dette projekt, var forslaget om et entrepreneurship-akademi i Øresundsregionen, der skulle inddrage regionens 12 universiteter².

I et dansk-svensk samarbejde mellem Erhvervs- og Byggestyrelsen, HUR, den svenske regering, Region Skåne og Øresundsuniversitetet besluttede man at skabe et af Europas største entrepreneurship-akademier: Øresund Entrepreneurship Academy, der således blev stiftet i september 2006 som en særskilt organisation under Øresundsuniversitetet.

De svenske og danske partnere har i alle årene været enige om vigtigheden af et øget universitets- og erhvervssamarbejde om entrepreneurship på tværs af Øresund, da et sådant samarbejde ville kunne medvirke til at opfylde såvel nationale som regionale målsætninger. Et tæt samarbejde mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner om at skabe flere og bedre iværksættere er en væsentlig forudsætning for fortsat vækst og udvikling, ikke blot i Øresundsregionen, men i Sverige og Danmark som helhed. Specielt med henblik på at få etableret flere små og mellemstore videnbaserede virksomheder, og dernæst at få dem til at vokse, men også i forhold til *intrapreneurship*, hvor vækst og udvikling i eksisterende organisationer og virksomheder er afhængig af velkvalificerede og kompetente medarbejdere.

Øresundsregionen og dens universitetsstuderende har haft og vil fortsat have brug for en koordineret og fremadrettet indsats, som kan danne grundlag for fremtidige vækstvirksomheder. I praksis betyder det både udvikling af nye uddannelser, kvalificering af eksisterende uddannelser og markedsføring af nye kursusudbud inden for entrepreneurship. Øresund Entrepreneurship har fra september 2006 og indtil medio 2010 forestået dette arbejde i tæt samspil med regionens universiteter, erhvervsliv og politiske aktører.

Om Øresund Entrepreneurship

Målsætningen med etableringen af Øresund Entrepreneurship var at skabe et akademi solidt funderet i Øresundsregionen. Med udgangspunkt i de eksisterende uddannelsesinstitutioner skulle vi udvikle og udbyde nye entrepreneurship-uddannelser i et tæt samspil med det regionale erhvervsliv.

Allerede ved oprettelsen i september 2006 tilbød en stor del af universiteterne og de højere læreanstalter i Øresundsregionen kurser og fag inden for entrepreneurship. Der var dog stor variation i indsats og udbud mellem de forskellige institutioner, og en koordineringsindsats i forhold til regionens daværende og fremtidige tilbud blev derfor vurderet som værende til gavn for både uddannelsesinstitutioner og studerende, idet en sådan samlet indsats ville bidrage til at skabe et stærkere samarbejde omkring udvikling af nye kurser og uddannelser i entrepreneurship.

Vi har siden etableringen været et kompetencecenter inden for undervisning i entrepreneurship, ligesom vi har forenet og udviklet stærke kompetencer og erfaringer inden for entrepreneurship.

Til trods for vores regionale forankring, er det ligeledes blevet anset for at være en ressource for Danmark og Sverige som helhed, ligesom vi har været med til at skabe høje, internationale standarder.

2 Danmarks Biblioteksskole, Danmarks Pædagogiske Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, Handelshøjskolen i København (CBS), Högskolan Kristianstad, IT-Universitetet i København, Konstakademiets Arkitektskole, Københavns Universitet, Lunds universitet, Malmö högskola, Roskilde Universitetscenter, Sveriges lantbruksuniversitet/Alnarp.

Formålet med organisationen

Det overordnede formål var at skabe bedre muligheder og kompetencer for universitetsstuderende og deres undervisere. I mere konkrete termer blev formålet i september 2006 defineret således:

- at etablere et internationalt anerkendt akademi for entrepreneurship, som forener de transnationale kræfter og skaber et stærkt samarbejde mellem universiteterne i Øresundsregionen om at udbyde konkurrencedygtige uddannelser i entrepreneurship.
- at møde de studerende, hvor de er, og med de behov, de har. Specielt med hensyn til at tage udgangspunkt i den store iver, lyst, idérigdom og samarbejdsvilje, som regionens studentermasse er kendetegnet ved.
- at skabe øget vækst. Målsætningen er derfor at øge ambitionsniveauet og fokus på, samt mængden af, praksisorienterede iværksætteruddannelser på de 12 universiteter, der er medlemmer af Øresundsuniversitetet. Det gøres blandt andet ved at øge samarbejdet mellem universiteter og erhvervsliv – ikke mindst på tværs af Øresund – via akademisk samarbejde, samarbejdende virksomheder og praksisfunderede dansk-svenske uddannelser.
- at indgå i de innovationsmiljøer, som bygges op på begge sider af Øresund, således at merværdi skabes for alle parter.
- at hele verden, specielt studerende, men også forskere, skal hente inspiration i Øresund, når visioner skal føres ud i livet. I forlængelse heraf er det naturligvis vigtigt, at også Øresund Entrepreneurship Academy lader sig inspirere af internationale best practices.
- at Øresundsuniversitetet gennem Øresund Entrepreneurship Academy på sigt skal fremstå som en international "hotbed" for innovativt og vækstbaseret entrepreneurship.

Øresund Entrepreneurship

Academy skal bidrage til langsigtet **økonomisk vækst** i såvel regionen som hele **Danmark** og **Sverige** ved at øge antallet af studerende, som **starter egne virksomhed** og skaber **innovation** i etablerede virksomheder.

- at give de bedst mulige vilkår for, at de studerende kan skabe vækstorienterede nye firmaer og få disse til at vokse.
- at bidrage til langsigtet økonomisk vækst i såvel regionen som hele Danmark og Sverige ved at øge antallet af studerende, som starter egen virksomhed og skaber innovation i etablerede virksomheder. De studerende skal gives de bedst mulige kompetencer til at drive en succesrig, vidensintensiv forretning med afsæt i Øresundsregionen.

I 2007 blevet Akademiets formål let modificeret:

- at øge den årlige andel af studerende som deltager i kortere eller længere entrepreneurship-kurser.
- at antallet af entrepreneurship-kurser på regionens universiteter øges og at kvaliteten på eksisterende kurser forbedres.
- at Akademiet medvirker til at en nytænkende, praktisk og tværfagligt funderet entrepreneurship-dimension udbredes til så mange uddannelser på Øresundsuniversitetets medlemsuniversiteter som muligt. Akademiet opererer således i nært samarbejde med virksomheder, innovationsmiljøer og forskerparker, og det indgår endvidere som et nøgleelement i den ek-

sisterende innovationsstruktur og styrker grundlaget for entrepreneurship i regionen.

- at Akademiet skal være et internationalt anerkendt akademi for entrepreneurship, som forener de transnationale kræfter og skaber et stærkt samarbejde mellem universiteterne i Øresundsregionen med henblik på at udbyde konkurrencedygtige uddannelser i entrepreneurship.
- at indgå i de innovationsmiljøer, som bygges op på begge sider af Øresund, således at merværdi skabes for alle parter.
- at hele verden, specielt studerende, men også forskere, skal hente inspiration i Øresund, når visioner skal føres ud i livet. I forlængelse heraf er det naturligvis vigtigt, at også Øresund Entrepreneurship Academy lader sig inspirere af internationale best practices.

I naturlig forlængelse af ovenstående vil organisationen fra 2010 og fremover:

- have fokus specielt rettet mod de områder, hvor Øresundsregionen har faglige og erhvervsmæssige styrker. Det vil sige, at Øresund Entrepreneurship vil være med til at:
 - ▶ opbygge endnu stærkere viden- og forskningsmiljøer inden for områderne.
 - ▶ sikre endnu stærkere samarbejde med erhvervslivet inden for brancher, klynger og erhvervsmæssige områder, hvor Øresundsregionen besidder unikke positioner og viden.
- udvikle universitetssamarbejdet:
 - ▶ styrke kursusudviklingen og kursusudbuddet inden for Øresundsrelevante områder og temaer.
 - ▶ sikre viden, interesse og efterspørgsel blandt de studerende til at engagere sig samt opnå øgede kompetencer inden for disse områder.
 - ▶ sikre bredere og bedre kompetencer og viden for

undervisere inden for de respektive områder.

Opkvalificering og videndeling blandt regionens forskere og undervisere er central.

- ▶ øge samarbejdet mellem universiteter og højskoler og Øresundsregionens erhvervsliv samt innovations- og erhvervsfremmesystemet yderligere – specielt med fokus på Øresundsregionale stærke brancher og videnområder.
- udvikle og brande Øresundsregionen som et område, hvortil højtuddannede studerende og forskere tiltrækkes og fastholdes, så viden- og vækstvirksomheder kan etableres med udgangspunkt i universitetsuddannelse og forskning.
- sikre et komplet og komplementært innovations- og erhvervsfremmesystem, der i tæt samarbejde med universiteter og højskoler kan udtænke, udvikle og integrere social innovation og socialøkonomiske virksomheder som en naturlig del af væksten og udviklingen i regionen.

Organisation

For at sikre en professionel organisation blev Øresund Entrepreneurship bygget op omkring en bestyrelse og en daglig ledelse. Ud over at dette faldt fint i

Øresund Entrepreneurship vil øge samarbejdet mellem **universiteter** og **højskoler** og Øresundsregionens **erhvervsliv** samt **innovations- og erhvervsfremmesystemet** yderligere – specielt med fokus på Øresundsregionale **stærke brancher** og **videnområder**.

tråd med den nye universitetslov i Danmark og systemet i Sverige, var denne struktur et afgørende led i en løbende kvalitetssikring.



Officielt bemyndigende part

Øresund Entrepreneurship har siden etableringen i 2006 været en permanent enhed under Øresundsuniversitetet og har således tilhørt de danske og svenske universiteter i regionen, som hører under Øresundsuniversitetet³.

Øresundsuniversitetets rektorforsamling har derfor i alle årene været den øverste besluttende enhed.

Bestyrelse

Bestyrelsens funktion har været at sikre en professionel ledelse med en god forståelse for både undervisning og erhverv på såvel nationalt som internationalt niveau. Bestyrelsens medlemmer har således repræsenteret erhvervsliv, regioner, universiteter, studenterorganisationer og Øresundsuniversitet.

.....
³ Medio 2010 var der ni medlemsuniversiteter: Copenhagen Business School, Danmarks Tekniske Universitet, Högskolan Kristianstad, Konstakademiets Arkitektskole, Københavns Universitet, Lunds universitet, Malmö högskola, Roskilde Universitet, Sveriges lantbruksuniversitet/Alnarp.

De skiftende erhvervsrepræsentanter, der alle har haft erfaring og interesse for entrepreneurship og innovation, har primært skulle sikre kontakten mellem organisationens arbejde og erhvervslivets behov og forventninger. For at øge fokus på erhvervslivet, har posten som bestyrelsesformand derfor i hele perioden været varetaget af en repræsentant fra erhvervsgruppen, Hans Möller fra Ideon Science Park i Lund.

Universitetsrepræsentanternes vigtigste opgave har været at sørge for harmoni mellem det praktiske og akademiske, for således at sikre et højt niveau på begge felter.

De regionale repræsentanter har skullet sikre akademiets profil og forankring i regionen.

Studenterrepræsentanterne har været de studerendes officielle stemme og har som sådan arbejdet for at de studerendes behov blev tilfredsstillet og deres ønsker hørt.

Foruden det traditionelle bestyrelsesarbejde med at fastlægge budget og godkende årsrapport har bestyrelsen haft som særligt indsatsområde at sikre en holdbar finansiering og en koordinering mellem universitetsverdenen og regionens innovationsmiljøer på begge sider af Øresund.

Bestyrelsen har derudover haft det afgørende ord med hensyn til uddeling af puljemidler til udvikling af nye fag og kurser i entrepreneurship. Regionens universiteter har kunnet ansøge om økonomisk støtte fra vores puljemidler én gang årligt i henholdsvis 2006 og 2007, og herefter to gange årligt i 2008 og 2009.

Med etablering af Fonden for Entreprenørskab i Danmark pr. 1. januar 2010 er organiseringen af området dog under forandring. Som følge er dette blev Øresund Entrepreneurship Academy og dens bestyrelse nedlagt i sin daværende form og blev tilbageført (jf. vedtægterne) til Øresundsuniversitetet ved bestyrelsesmøde i Øresund Entrepreneurship Academy d. 9. marts 2010. Navnet på organisation er herefter **Øresund Entrepreneurship**.

Aktivitetsresumé

Som kompetencecenter inden for undervisning i entrepreneurship har vi arbejdet for at udbrede kendskabet til entrepreneurship blandt de studerende i regionen samt styrke entrepreneurship-indsatsen og løbende udvikle og udbygge kurser og uddannelser i entrepreneurship ved Øresunds-universitetets medlemsuniversiteter. Den overordnede vision har været at sikre grundlaget for økonomisk vækst i såvel Øresundsregionen som hele Sverige og Danmark.

Nedenfor opsummeres de vigtigste aktiviteter gennemført i perioden september 2006 til juli 2010. Aktiviteterne er opdelt i de fire afrapporteringstemaer, der er defineret i kontrakt med de finansierende partnere fra 2006-1. halvår 2010. Efter opsummeringen følger en nærmere uddybning af aktiviteterne.

Infrastruktur/Rammebetingelser – oversigt

- September 2006: Øresund Entrepreneurship Academy oprettes med det hovedformål at styrke entrepreneurship-indsatsen og løbende udvikle og udbygge uddannelser i entrepreneurship ved Øresundsuniversitetets medlemsuniversiteter.
- Etablering af daglig ledelse (september 2006).
- Etablering af sekretariat i Danmark i 2006 og i Sverige primo 2007.
- Etablering af bestyrelse i efteråret 2006, med efterfølgende valg af formand i august 2007.
- Forberedelse og afholdelse af gennemsnitligt fire årlige bestyrelsesmøder (bilag 1 viser bestyrelsens sammensætning år for år).
- Årlig afrapportering til finansierende partnere i form af udarbejdelse af årsrapporter og aktivitetsoversigter.
- 2008 og 2009: Konsulentopgave for Forsknings- og Innovationsstyrelsen i form af kortlægning af iværksætter- og entreprenørskabskurser ved de otte danske universiteter.
- Erhvervssponsorater: Akademiet modtog i 2006 ca. 120.000 DKK, i 2007 ca. 52.000 DKK og i 2008 ca. 30.000 DKK. Sponsoraterne er opnået i form af intern uddannelse, kontorudstyr samt præmier til konkurrence- og kampagneaktiviteter på universiteterne.

Uddannelse; udvikling og udbud – oversigt

- Fastlæggelse af kriterier for uddeling af puljemidler til finansiering af kurser, herunder udarbejdelse af rammer for ansøgning til disse puljemidler.
- I perioden 2006 til 2010 er der givet puljemidler til i alt 62 udviklingsprojekter.
- For perioden 2006 til 2010 beløber det samlede, uddelte puljebeløb sig til knap 5 mio. DKK (bilag 2 giver en oversigt over samtlige støttede udviklingsprojekter).
- Med henblik på at tiltrække nye undervisere til Øresundsregionen blev der i 2009 givet tilsagn om økonomisk støtte (3 x 450.000 DKK) til ansættelse af tre undervisere ved regionens universiteter og højskoler.
- I 2006 blev den første rapport, der kortlagde de aktuelle uddannelsestilbud ved de videregående uddannelsesinstitutioner i Øresundsregionen, udarbejdet. I årene herefter er der halvårligt blevet udarbejdet rapporter, der kortlægger elevdeltagelsen og kategoriserer udbuddet af entrepreneurship-kurser.
- I 2007 deltog 2,1 % af regionens samlede studentermasse i entrepreneurship-kurser.
- I 2008 var tallet steget til 3,2 %.
- I 2009 var det nået op på 4 %.

- Vi har årligt afholdt 1–3 seminar/workshops/konferencer om relevante emner inden for entrepreneurship-undervisning.
- Ultimo 2008 introduceredes en ny type underviserarrangementer: Morning Entrepreneurial Education Encounters.
- Der er ligeledes givet økonomisk tilskud til afholdelse af en række Teach-the-teacher-arrangementer gennemført i samarbejde med regionens universiteter og højskoler.
- I perioden 2006 til 2010 har vi haft møder ca. 250

gange med nuværende og potentielle undervisere i Øresundsregionen.

- I 2006 etableredes en digital oversigt og unik søgemodel for entrepreneurship-kurser på regionens universiteter/højskoler på vores hjemmeside.
- I 2007 blev hjemmesiden udvidet med en database-oversigt med undervisere i entrepreneurship på regionens universiteter.
- I 2008 blev hjemmesiden suppleret med en database med undervisere fra erhvervslivet (Minerva Bridgenetværket).

Networking og internationalt blik – oversigt

- Opbygning og konsolidering af et solidt netværk inden for Øresundsregionens erhvervsliv, iværksættermiljøer og universitetsverden.
- Organisationens medarbejdere har i perioden 2006 til 2010 mødtes omkring 630 gange til kontaktmøder med regionale, eksterne aktører (erhvervsliv, organisationer, politikere m.fl.).
- Opbygning og konsolidering af et solidt samarbejde med regionens studenterorganisationer.
- Direkte face-to-face kontakt til mellem 15.000 og 20.000 studerende årligt i regionen ved tilstedeværelse på messer, arbejdsmarkedsdage eller events.
- Akademiet har givet økonomisk støtte til regionens studenterorganisationer til afholdelse af events og

aktiviteter på danske og svenske uddannelsesinstitutioner samt inspirations- og erfaringsudvekslingsrejser mellem disse.

- Opbygning af samarbejde om uddannelsesaktiviteter med internationale netværk i bl.a. Singapore, USA, England og Australien.
- I perioden 2006 til 2010 har vi deltaget med oplæg på 89 nationale og internationale konferencer eller seminarer.
- Vi er jævnligt blevet kontaktet med henblik på besøg eller rådgivning. I 2009 søgte Trinity College Dublin og University College Dublin eksempelvis om assistance i forbindelse med oprettelsen af et Innovation Academy.

Markedsføring og promovering

- Knap 300 gange har vi været nævnt i trykte og elektroniske medier i perioden 2006 til 2010.
- I marts 2007 blev den første version af hjemmesiden lanceret.
- Der er gennemført 14 studenterfokuserede konkurrencer og kampagner.
- Akademiet har leveret artikler til bl.a. GEM-antologi 2007 og Université et Entrepreneuriat.

- Der er i 2007 og 2009 gennemført annoncekampagner med såvel underviser- som studenterrettede annoncer i danske og svenske medier.
- Akademiet har redigeret og udgivet to gratis antologier som inspiration til kursus- og uddannelsesudvikling på universiteter og højskolelæresteder.

Målsætninger og aktiviteter

Som tidligere nævnt er vi siden etableringen i september 2006 blevet målt på en række områder. Disse afrapporteringstemaer er naturligvis aftalt i samarbejde med de finansierende parter. I dette afsnit findes en mere detaljeret beskrivelse af de aktiviteter, som vi har gennemført inden for hvert af de fire måleområder i perioden september 2006 til juli 2010.

Infrastruktur/Rammebetingelser

Med baggrund i en rammeaftale indgået mellem Erhvervs- og Byggestyrelsen, Hovedstadens Udviklingsråd, Näringsdepartementet, Region Skåne og Øresundsuniversitetet blev etableringen af Øresund Entrepreneurship Academy påbegyndt i september 2006 af **Christian Vintergaard**, der som dynamisk og visionær daglig leder varetog arbejdet med at skabe de rette rammebetingelser, finansieringsmuligheder, administrative og

organisatoriske processer mv. Herunder etableringen af en motiveret bestyrelse med stærke repræsentanter fra universiteter, regioner og erhvervsliv (bilag 1 viser bestyrelsens sammensætning år for år).

Ultimo 2006 blev der etableret kontor i henholdsvis Danmark og Sverige. I Danmark på Copenhagen Business School og i Sverige på Lunds universitet. I alle årene har kontoret i Lund ligget på adressen Östra Vallgatan 14, midt i Lunds Botaniske have. I Danmark har kontoret været placeret på flere af Copenhagen Business School's campusser på Frederiksberg; Porcelænshaven 18 A, Kilevej 14 A og Dalgas Have 15. Pr. 9. november 2010 er organisationen flyttet til Nørre Voldgade i København, hvor organisationen samlokaliseres med resten af Øresundsuniversitetet og dets enheder på den danske side.

Christian Vintergaard varetog alene det daglige arbejde indtil primo 2007, hvor de første ansættelser af yderligere personale blev gennemført.

Navn	Ansættelsesperiode	Stilling	Placering
Christian Vintergaard	01/09-2006 til 31/01-2010	Managing Director	Danmark
Lene Vestergaard	01/04-2007 til 01/02-2009 01/02-2009 til 01/06-2010	Sekretær/Project Assistant Project Manager	Danmark
Maja Bomholt Sørensen	01/02-2007 til 27/02-2008	Project Assistant	Danmark
Anne Kirstine Ellegaard	06/03-2007 til 15/02-2008	Project Assistant	Danmark
Kåre Moberg	01/06-2007	Project Manager	Sverige
Elisabet Månsson	22/10-2007 til 01/04-2009	Project Assistant	Sverige
Catherine Thackray	04/02-2008 til 28/07-2008	Project Manager	Danmark
Mette Højholdt	05/02-2008 til 12/03-2008	Project Assistant	Danmark
Pål Fernvall	11/02-2008 til 01/05-2010	Project Assistant	Danmark
Saadia Youssaf	08/04-2008 til 01/02-2010	Project Assistant	Danmark
Lisa Bentsen	22/04-2008 til 01/09-2010 01/09-2010	Project Assistant Project Manager	Danmark
Mai Thode	11/09-2008 til 01/02-2009	Project Assistant	Danmark
Jakob Stolt	01/02-2009 til 01/01-2010 01/01-2010 til 01/04-2010 01/04-2010	Project Manager Konstitueret direktør Direktør	Danmark
Karin la Cour	01/02-2009	Project Assistant	Danmark
Nina Rathlev Andersen	01/03-2009 til 01/05-2010	Project Assistant	Danmark
Axel Bengtsson	01/04-2009 til 31/12-2009	Project Assistant	Sverige
Selma Jakupovic	01/06-2009	Project Manager	Sverige
Mimmi Sjöklint	01/02-2010	Project Assistant	Sverige
Christian Frantz Hansen	01/08-2010	Project Assistant	Danmark

I årenes løb er organisationen gradvist blevet øget med flere ansatte. Pr. august 2010 er der syv medarbejdere.

Skemat på side 12 viser en oversigt over samtlige ansatte indtil videre.

Som allerede nævnt påbegyndte en styregruppe, med den daglige leder i spidsen, ultimo 2006 den strategiske planlægning af organisationens virke. Den 8. marts 2007 blev det første egentlige bestyrelsesmøde afholdt og herefter er der i gennemsnit blev afholdt fire årlige bestyrelsesmøder. Bestyrelsen blev oprindeligt etableret med 15 medlemmer, men på bestyrelsesmødet den 26. maj 2009 blev det besluttet at udvide antallet af repræsentanter fra 15 til 16, og i lighed med de øvrige finansierende parter fik Region Sjælland hermed en repræsentant i bestyrelsen.

Der har generelt set været relativt få udskiftninger i bestyrelsen, og seks af medlemmerne har været med i hele bestyrelsens levetid. Svensk og dansk erhvervsliv har hver haft to pladser i bestyrelsen, dog har der i perioder manglet en repræsentant på denne post fra såvel dansk som svensk side.



Uddannelse – udvikling og udbud

Siden etableringen i 2006 har den overordnede målsætning været at samle universiteterne i regionen om at udvikle og udbyde relevante og konkurrencedygtige fag og kurser i entrepreneurship og innovation med afsæt i Øresundsregionens erhvervsstruktur. I den forbindelse har det været vores målsætning at højne kvaliteten i de eksisterende uddannelser og bidrage til udviklingen af nye kurser for således at dække huller i uddannelsesudbuddet.

Der er blevet lagt vægt på, at aktiviteterne skulle have fokus i det praksisnære og tage afsæt i de særlige styrkepositioner, som findes i Øresundsregionen. Dette er eksempelvis sket ved at inddrage erfarne iværksættere og erhvervsfolk som undervisere i fag baseret på projekter eller erfaringer fra erhvervslivet.

Ud over at bidrage med sparring og ekspertise hvad angår udvikling af nye eller eksisterende kurser, har vi hvert år udbudt puljemidler, der har haft til formål at understøtte udvikling og satsninger inden for entrepreneurship-uddannelse på universiteterne under Øresundsuniversitetet.

Vores hovedmål gennem årene har været at øge samarbejdet på tværs af Øresund, og det har derfor været et ufravigeligt krav at disse udviklingsprojekter skulle inkludere partnere fra universiteter/højskoler fra begge sider af Øresund. Samarbejde mellem universiteter/højskoler og innovationsmiljøer er ligeledes blevet hilst velkommen. Endelig har der i bevillingsproceduren været krav om en væsentlig grad af medfinansiering fra institutionernes egen side.

Kursusudvikling

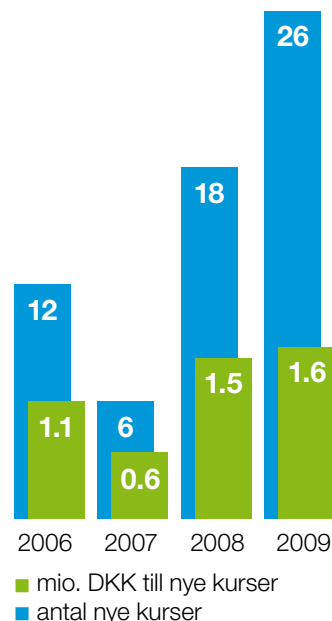
Der har været stor interesse for disse puljemidler, og vi har i figuren samlet bevilliget beløb til kursusudvikling gennem årene.

I årenes løb er der således uddelt støtte til et samlet beløb af ca. 5 mio. DKK, og der er udviklet 62 nye undervisningsinitiativer, der repræsenterer en lang række fagområder og

omfatter undervisning på bachelor- og kandidatniveau, sommerskoler, kurser på forskeruddannelsesforløb for blot at nævne nogle få. I bilag 2 findes en samlet oversigt over de 62 støttede projekter.

Som en sidegevinst til de mange medfinansierede udviklingsprojekter er der udkommet en række relevante rapporter.

Eksempelvis *Entrepreneurship Teaching in the Øresund and Copenhagen Regions* i november 2007 som resultat af projektet *Internationalizing Entrepreneurship Teaching and Training* – et samarbejde mellem Danmarks Tekniske Universitet, Malmö högskola og Københavns Universitet.



Midler til tiltrækning af flere undervisere

Men for os har det ikke alene drejet sig om oprettelsen af flere kurser. Det har ligeledes været vigtigt at sikre, at kurserne til stadighed udvikles og at kvaliteten er i orden. Der findes allerede mange kompetente undervisere i Øresundsregionen, men en af de største udfordringer med hensyn til at generere mere (og bedre) undervisning, ligger bl.a. i at have tilstrækkeligt mange og dygtige undervisere. I et forsøg på at tiltrække flere undervisere og give regionen en endnu stærkere profil inden for entrepreneurship, udbød vi derfor i 2009 en pulje på 3 x 450.000 DKK som økonomisk støtte til ansættelse af undervisere, der vel og mærke skulle komme uden for regionen. I udbudsmaterialet blev der endvidere lagt op til, at underviserne skulle

arbejde på tværs af regionens universiteter og højskoler, og at de udbudte midler skulle medvirke til en langsigtet indsats. Tilsagn om støtte gik til Lunds universitet, Malmö högskola og Danmarks Tekniske Universitet.

Minerva Bridge

I 2008 lancerede vi et nyt initiativ for erhvervsfolk, nemlig netværket *Minerva Bridge*. Hermed konsolideredes vores kontakt til erhvervslivet, der samtidig fik adgang til vores netværk i universitetsverdenen. Minerva Bridge er et netværk af erhvervsfolk, der er interesserede i at bidrage med deres særlige kompetencer inden for entrepreneurship-området på regionens universiteter. Der har siden starten været stor interesse for at deltage i netværket, der inden udgangen af 2008 talte 40 medlemmer og medio 2010 var oppe på 94. Medlemmerne i Minerva Bridge har gennem årene bidraget på mange forskellige måder; med kursusudvikling, mentoring, branchekendskab, oplæg og undervisning for både studerende og undervisere, case-udvikling, facilitatorer mm.

94 medlemmer i Minerva Bridge har bidraget til kursusudvikling, rådgivning, case-udvikling, mentoring, gæsteforelæsere mv.

Dialog med undervisere

I årenes løb har vi arbejdet på at gøre entrepreneurship til en akademisk accepteret disciplin for undervisere. Kontakten til eksisterende og potentielle undervisere, hvilket realiseres ved såvel personlige møder som i forbindelse med fællesarrangementer, har været en vigtig aktivitet i den forbindelse. Fra 2006 til 2010 er det blevet til omkring 250 kontaktmøder.

Men arbejdet har ligeledes været centreret om aktiviteter som konferencer, seminarer og workshops for nuværende og potentielle undervisere. Målet med disse arrangementer har ikke alene været at præsentere og promovere den nyeste viden inden for entrepreneurship-undervisning. Det har været lige så vigtigt for os at skabe et inspirerende mødested for alle med interesse for entrepreneurship-undervisning.

Teach-the-teacher

Vi har i årenes løb organiseret en lang række arrangementer rettet mod undervisere. Eksempelvis kan nævnes en serie af workshops arrangeret i samarbejde med IDEA København og IDEA Sjælland. I 2007 var emnet *Tværfaglighed og Entrepreneurship*, i 2008 *Praksis i Entrepreneurship-undervisningen* og endelig i 2009 *Den Internationale Dimension i Entrepreneurship-undervisningen*. Formålet med sidstnævnte var at dele erfaring og viden, og sammen få nye idéer til hvordan man bedst muligt styrker den internationale dimension i undervisningen – både som fagligt tema og som pædagogisk/didaktisk tilgang. Diskussionerne dannede baggrund for





"Øresund Entrepreneurship's arrangemang har stor betydelse för mig: Jag får ny och aktuell kunskap. Jag blir inspirerad och entusiasmerad som hjälper mig att utveckla min pedagogik. Jag träffar nya intressanta människor och vidgar mitt nätverk. Jag har kul!"

– Camilla Norberg Hansen, Universitetsadjunkt, Malmö högskola.

en brainstorm på idéer til løsninger på disse udfordringer, der efterfølgende er blevet til inspirationspapiret *5 udfordringer, 50 idéer og løsningsforslag*, der forhåbentlig kan tænkes ind i den daglige undervisning og styrke dialogen om at forbedre entrepreneurship-undervisningen. De to førstnævnte workshops har dannet grundlag for udarbejdelsen af to antologier over de respektive emner.

Entrepreneurship-undervisning kræver en lidt anderledes tilgang end mere klassiske og traditionelle universitetsfag. Entrepreneurship er et forholdsvis nyt fagområde og hidtidige erfaringer viser, at særlige pædagogiske metoder og didaktikker må tages i brug. Vi har derfor iværksat flere aktiviteter med fagligt og pædagogisk fokus rettet mod universitetsundervisere for således at give inspiration og konkrete idéer til nuværende og kommende entrepreneurship-undervisere og yderligere styrke entrepreneurship-undervisningen og -miljøet på universiteterne.

I slutningen af 2008 introducerede vi en serie af teach-the-teacher arrangementer: *Morning Entrepreneurial Education Encounters*. Der er blevet afholdt i alt ni morgenmøder skiftevis i Sverige og Danmark. Som navnet indikerer, har undervisere og iværksættere haft lejlighed til at mødes til morgenmad, oplæg, sparring, networking, diskussion og refleksion. Entrepreneurship-undervisning har været nøgleordet, og formålet var at deltagerne fik inspiration til egen undervisning og mulighed for at mødes med andre entrepreneurship-interesserede.

På programmet har været oplæg ved skiftende underviserkapaciteter med efterfølgende diskussion. Blandt emner og oplægsholdere kan nævnes:

- Nye kilder til innovation v/ Christoph Hienert, CBS,
- Strategisk kommunikation for entreprenører v/ Jesper Falkheim, Lunds universitet,
- Socialt entrepreneurskab og det praktisk skabende v/ Lise Bisballe, Roskilde Universitet,
- Staging Dramatic Interaction for Entrepreneurship Education v/ Shannon O'Donnell, CBS,
- Minerva Bridge – hvor en række af underviserne fra vores erhvervsnetværk gav eksempler på hvorledes man kan supplere den akademiske undervisning med en praktisk erhvervs erfaring.

Vi har desuden spillet en rolle i form af medfinansiering, facilitering og deltagelse på en lang række underviserarrangementer, der er afholdt i samarbejde med og på regionens universiteter. Dette er fortsat en kerneaktivitet for os. Eksempelvis kan nævnes:

- Corporate Social Responsibility and sustainable business på Ekonomihögskolan, Lunds universitet,
- Teaching Social Entrepreneurship at the Øresund Social Innovation Unconference,
- Seminar on Case Writing for Social Entrepreneurship, CBS,
- 3-dages case workshop med Jim Erskine på Lunds universitet,
- Samhälls-entreprenörskap med Malin Gawell på Malmö högskola,
- Eduprise, Royal School of Library and Information Science, Lund University and Copenhagen Institute for Futures Studies,
- Paneldiskussion med indledende oplæg ved startup-guru'en Eric Ries på Minc i Malmö.

Studieture

Videndeling og inspiration er centralt for vores måde at arbejde på. Derfor er det vigtigt, at vi er med til at facilitere og lægge op til dette. I maj 2009 var 13 danske



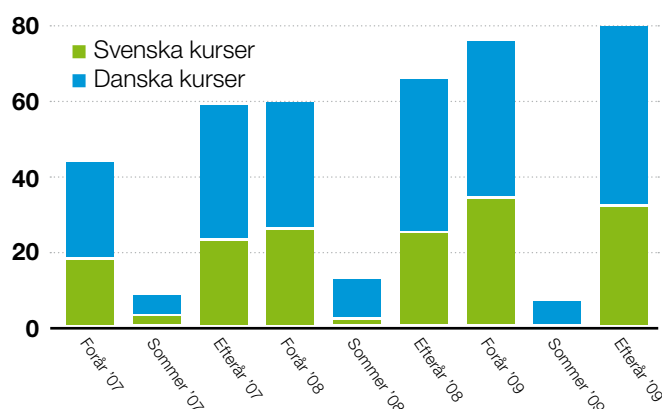
og svenske undervisere i entrepreneurship således på en uges intensiv studietur til Boston. Studieturen gav ikke bare faglig inspiration til de deltagende undervisere, men omfattede ligeledes egentlig undervisning i faget. I turen indgik således både universitetsbesøg (Babson College, Massachusetts Institute of Technology, Harvard Business School) og møder med individuelle iværksættere. I maj 2010 var undervisere og studievejledere ligeledes inviteret til Berlin for at opbygge tværnationale såvel som internationale netværk og erfaringsudveksling.

Uddannelsesrapporter

En anden af grundstenene i vores indsats for at forbedre og udbygge entrepreneurship-undervisningen, er udarbejdelsen af uddannelsesrapporter, der kortlægger alle kurser inden for entrepreneurship og innovation på regionens universiteter og højskoler.

Allerede i 2006 udarbejdedes rapporten *Entrepreneurship-uddannelsesstilbud under Øresundsuniversitetet, Forår 2006*. I 2007 udkom vores uddannelsesrapport i to udgaver: Henholdsvis *Øresund Entrepreneurship Academy's Uddannelsesrapport, Sommer/efterår 2006* og *Forår 2007*. Ud over at redegøre for og kategorisere udbuddet af entrepreneurship-kurser i regionen, omfattede rapporterne i 2007 ligeledes en oversigt over undervisere

Andelen af studerende, der i løbet af deres studietid deltager i entrepreneurship-undervisning er **steget** fra ca. **5 %** i 2007 til ca. **10 %** i 2010.



på entrepreneurship-området, der dog kun er blevet udarbejdet i de to nævnte rapporter fra 2007.

Til gengæld blev en yderligere dimension føjet til fra og med rapporten *Forår 2007*, nemlig en opgørelse over elevdeltagelsen på kurserne, der således indikerer i hvilken grad entrepreneurship-kurserne tiltrækker de studerende. En sådan opgørelse er et yderst essentielt måleværktøj, idet det viser, hvor mange af regionens studerende, der tager fag med entrepreneurship-indhold.

Uddannelsesrapporterne giver som nævnt dels et aktuelt billede af elevdeltagelsen målt i procent af den samlede elevmasse, dels en oversigt over antallet af kurser, der udbydes i regionen. Siden 2007 er regionale uddannelsesrapporter blevet udgivet to gange årligt og senest i januar 2010.

Antallet af studerende i regionen, der på årsplan følger et kursus i entrepreneurship, har bevæget sig i en støt stigende kurve, siden tallet for første gang blev opgjort i 2007 og lå på kun 2,1 % af regionens samlede studenter-

masse. I 2008 viste opgørelsen en stigning, idet tallet var nået op på 3,2 %, og i 2009 var tallet 4 %.

De tal, der figurerer i internationale studier af elevsøgning på udenlandske universiteter, angiver oftest hvor mange studerende, der deltager i entrepreneurship-undervisning i *løbet af deres studietid*. Tilsvarende tal vil i Øresundsregionen ligge på ca. 5 % i 2007, ca. 8 % i 2008 og ca. 10 % i 2009 (tallene er dog behæftet med en vis usikkerhed).

I 2008 satte vi som mål, at 15 % af Øresundsregionens studerende i 2015 skal tage kurser i entrepreneurship. Vi er nået et stykke af vejen, men der er et stykke vej endnu, hvis regionen skal kunne måle sig internationalt.

Som en naturlig forlængelse af arbejdet med de regionale uddannelsesrapporter, påtog vi os sig i 2008 og 2009 som en konsulentopgave for Forsknings- og Innovationsstyrelsen at indsamle data og udarbejde landsdækkende kortlægninger af iværksætter- og entreprenørskabskurser ved de otte universiteter i Danmark.

Samtidig med kortlægningen af udbuddet af kurser, blev der i 2007 etableret en digital oversigt og unik søgemodel for entrepreneurship-kurser på vores hjemmeside. Rent praktisk er der tale om en kursusdatabase, der opsamler og systematiserer det til enhver tid eksisterende kursusudbud i Øresundsregionen.

Alle uddannelsesrapporter kan downloades fra vores hjemmeside, men udarbejdelsen af disse rapporter vil for fremtiden ligge hos Fonden hos Entreprenørskab hvad angår det danske udbud.

Underviserdatabase

I 2007 blev hjemmesiden desuden udbygget med en database med undervisere i entrepreneurship på regionens højere læreanstalter. Oversigten er regelmæssigt blevet opdateret og indeholdt 66 underviserprofiler i juni 2010.

Minerva Bridge-database

I 2008 blev den seneste database tilføjet, nemlig en database med personer fra erhvervslivet, nemlig Minerva Bridge-netværket. 94 profiler var registreret i databasen i juni 2010.

Studievejledere

En ny aktivitet så dagens lys i 2010, idet der blev opsat mål for møder/seminarer med studievejledere i såvel Danmark som Sverige. Hovedformålet var bredere markedsføring af entrepreneurship-undervisningen samt fokusering på de studerendes fremtidige beskæftigelsesmuligheder. Studievejledningernes karrierecentre havde over for os påpeget dette behov for undervisning og information, således at de kunne være bedre rustet til at varetage de studerendes interesser på området. Ud over at organisere møder mellem studievejlederne på tværs af Øresund, kunne vi i maj 2010 invitere seks af regionens studievejledere på studietur til Berlin. Turen var organiseret af Malmö högskola og der deltog i alt omkring 50 personer fra hele regionen. Det overordnede tema var *social entrepreneurship*, men der var i programmet ligeledes afsat tid til særarrangementer. Vi havde således fået aftalt to møder på Humboldt-Universität, idet studievejlederne havde udtrykt ønske om at møde henholdsvis ansatte ved universitetets internationale afdeling og dets karrierecentre.

Antologier

Under afrapporteringstemaet *Best practice litteratur* har vi siden 2008 været forpligtet til at udgive en årlig publikation. I oktober 2008 (genoptrykt i februar 2009) udkom *Tværfaglighed & Entrepreneurship – En antologi om tværfaglighed i entrepreneurship-undervisningen*, som vi redigerede i samarbejde med IDEA København. Artiklerne er skrevet af forskere og undervisere fra vidt forskellige mil-

jøer og gengiver en bred forståelse og erfaringsopsamling omkring tværfaglig entrepreneurship-undervisning.

I november 2009 udkom *Praksiselementet i iværksætteri- og innovationsundervisningen*. En antologi med bidrag om praksiselementet i iværksætteri- og innovationsundervisningen som pædagogisk metode og med eksempler på gennemførte uddannelsesforløb i forbindelse med undervisning i entrepreneurship og beslægtede områder på de videregående uddannelsesinstitutioner. Antologien afdækker muligheder, udfordringer og erfaringer ved begrebet *praksis*. Det vil sige praksis set som den tilgang til opgaver og udfordringer, som studerende skal bruge, når de løser opgaver i deres fremtidige arbejdsliv. Hvad enten de – alene eller i samarbejde med andre – skal sikre innovation i etablerede organisationer eller skabe helt nye virksomheder.

Begge antologier er gratis, og de kan enten rekvireres direkte hos os eller downloades på hjemmesiden.

Som opfølgning på vores workshop i november 2009 (afholdt i samarbejde med IDEA Sjælland) udgav vi i januar 2010 inspirationspapiret *Den internationale dimension i entrepreneurship-undervisningen i Øresundsregionen: 5 udfordringer, 50 idéer og løsningsforslag*. Oplægget til dette papir var førnævnte workshop, og inspirationspapiret opsamler oplæg fra bl.a. studerende, undervisere og repræsentanter fra erhvervslivet samt resultaterne af workshoppen gruppearbejde med brainstorming over konkrete forslag til en forbedring af undervisningen. Denne kan også downloades fra hjemmesiden.

Yderligere har vi leveret artikler til to publikationer: GEM-antologi 2007⁴ og Université et Entrepreneuriat: Un Panorama International⁵.

4 Trine Nygaard Hansen og C. Vintergaard, "Teams, sociale netværk og vækstvirksomheder: Kan tværfaglighed betale sig?", i Torben Bager og Kim Klyver (red), *Iværksætterne og deres netværk GEM-antologi 2007*, København: Børsens Forlag, 2007.
5 Moberg, K., Vintergaard, C., Vestergaard, L., and S. Bacq (2008), "Un modèle pour la Coordination de la Formation en Entrepreneuriat dans les Universités Danoises et Suédoises: Le cas de la Région Transnationale d'Øresund", in C. Schmitt (ed.), *Université et Entrepreneuriat : Un Panorama International*. Tome 2, Nancy, France: Les Presses Universitaires de Nancy.



Kursusudvikling og undervisernetværk

Et af hovedformålene for os har været at få udviklet flere kurser inden for entrepreneurship og innovation på regionens universiteter og højskolor, og ikke mindst at få skabt en Øresundsdimension i dette arbejde: at få udtænkt, udviklet og udbudt kurser, som integrerede og involverede parter på begge sider af Sundet.

En forudsætning for dette arbejde har været, at undervisere og forskere på både svensk og dansk side mødtes og udvekslede erfaringer, genererede idéer og identificerede spændende muligheder og grundlag for samarbejder. Derfor har vi også løbende gennem årene arrangeret mange muligheder for, at disse møder kunne opstå; studierejser, workshops, seminarer og konferencer. Disse møder har resulteret i en meget stor stigning i samarbejdet mellem universiteter/højskolor i Øresundsregionen, og dermed også udviklingen af mange flere kurser som et direkte resultat.

"Socialt entreprenørskab har gennem de senere år vundet indpas som en spændende og relevant dimension inden for forskning og undervisning i entreprenørskab. Derfor indledte Center for Socialt Entrepreneurskab på Roskilde Universitet i 2008 et samarbejde med Malmö högskola og Lunds universitet. Formålet var dels at udvikle undervisernes kompetencer, dels at udvikle nye kurser inden for området.

Det har været utroligt spændende at få mulighed for at afprøve idéer på tværs af fag, institutioner, strukturer og landegrænser. I kraft af samarbejdet er der etableret et stort netværk af undervisere og praktikere, som via seminarer, konferencer og studieture oparbejder indsigt og kompetencer, som har været med til at understøtte og forny undervisningen inden for socialt entreprenørskab. Dette har kun været muligt på baggrund af den støtte, som Øresund Entrepreneurship Academy har ydet – en støtte, der både har været af økonomisk og ikke mindst af faciliterende karakter."

*Lise Bisballe, Center for Socialt Entrepreneurskab,
Roskilde Universitet.*

"Vi kom i kontakt med Roskilde Universitet och deras Center for Social Entrepreneurship genom en kurs för undervisare i socialt entreprenörskap som de utvecklade och drev i samarbete med Øresund Entrepreneurship. Øresund Entrepreneurships stöd, så väl finansiellt som kontaktförmedlande, möjliggjorde att vi utvecklade egna kurser i socialt entreprenörskap vid institutionen för Urbana studier, tillsammans med forskare och undervisare från Roskilde Universitet.

Øresund Entrepreneurship har haft stor betydelse för utvecklingen på Malmö högskola vad gäller kurser i socialt entreprenörskap och har starkt bidragit till att ett flertal kurser har startats vid olika institutioner, samt underlättat kunskapsutbyte mellan undervisare och forskare, så väl med nätverksaktiviteter som med intressanta seminarier. Detta har lett fram till att vi idag håller på att etablerat ett centra och en professur inom fältet."

Fredrik Björk, Universitetsadjunkt, Urbana studier, Malmö högskola.

Networking og internationalt blik

En af de største aktiviteter under dette afrapporteringstema omhandler møder med eksempelvis universitetsledelse, studievejledere, studenterorganisationer, inkubatorer, erhvervscentre, forskerparker samt repræsentanter fra såvel det politiske miljø som erhvervsliv og iværksættermiljøer. I alt 630+ kontaktmøder er det blevet til i årenes løb.

Samarbejdspartnere

Vi har til stadighed opbygget og udviklet vores relationer til erhvervsliv og iværksættermiljøer bl.a. gennem organisationer som f.eks. Sydsvenska Industri- och Handelskammaren, Dansk Industri, Connect Denmark, Danmarks Rederiforening, NUTEK, Svenskt Näringsliv, Væksthus Hovedstadsregionen og naturligvis en række både etablerede virksomheder som små start-ups.

Siden starten i 2006 har vores målsætning været at motivere de studerende i regionen til at uddanne sig inden for entrepreneurship og starte egen virksomhed eller sikre innovation i eksisterende organisationer, og på den måde danne kompetencegrundlaget for øget vækst, ikke kun i Øresundsregionen, men i Danmark og Sverige som helhed. En sådan målsætning realiseres ikke alene gennem rådgivning og vejledning eller et stærkt netværkssamarbejde med erhvervscentre, forskerparker med videre, men kræver at de studerende er med på idéen! Og udfordringen har været stor, idet de studerende ved de videregående uddannelser er præget af en kultur, hvor iværksætteri er mindre efterspurgt end livet som jobtager.

Studerenterrettede aktører

I årenes løb er der således gjort en stor indsats for at skabe relationer til de studerende primært via studenterorganisationerne på regionens universiteter og højskoler. De indledende skridt blev taget allerede i 2006, og siden 2007 har vi haft særdeles gode relationer til entre-

preneurship-studenterorganisationer (som eksempelvis Stardust, FENA, Lunda Ekonomerna, Dansk Iværksætter Forening, Venture Cup, Venture Cup Syd), inkubatorer (f.eks. VentureLab, Drivhuset, Væksthus+, Katapult, Katalyst, IDEA House) erhvervscentre, forskerparker (Ideon Science Park, Symbion, Medicon Valley) mv.

Siden 2008 har vi i Danmark været en del af et større, strategisk samarbejde med (studenter)organisationerne Venture Cup, Stardust CBS, Startdanmark, IDEA House CBS, Develop og Innofactor. Det tætte samarbejde blev senere til den formelle oprettelse af *Copenhagen School of Entrepreneurship* på CBS, som omfatter koordinering af events, fælles deltagelse i arrangementer og præsentationer for studerende samt fælles promovring af entrepreneurship-uddannelse.

Udover et intenst samarbejde med regionens studenterorganisationer, har vi også haft mulighed for at yde økonomisk støtte til arrangementer, som organisationerne selv haft ansvaret for at organisere på de respektive universiteter.

"Tack vare era ekonomiskt stöd och marknadsföring har FENA nått en stor grupp av engagerade studenter nyfikna på entreprenörskap och har dessutom fått tillgång till nätverket Minerva Bridge – ett brett nätverk med engagerade och innovativa människor – det har definitivt varit ett vinnande koncept!"

– Malena Rydstad, ordförande för studenterorganisationen FENA i Lund.

Støtte til studenteraktiviteter

I 2007 gav vi til støtte til *Årets Fest*, der blev afholdt af Venture Cup. Fra 2008 kan bl.a. nævnes *E-Ship Party* på CBS, Drivhusets *Idéförverkligande på ett kul sätt!* samt en foredragsrække på København Universitets biovidenskabelige fakultet arrangeret af Katapult. I forbindelse med den årlige *Global Entrepreneurship Week*

har vi samarbejdet med andre organisationer omkring afholdelse af en række arrangementer, som eksempel *Travel2Learn*, der blev til i 2008 i samarbejde med IDEA House CBS, og som handlede om de entrepreneurship-erfaringer og muligheder, som studerende kan tilegne sig ved at rejse ud i verden.

I 2009 gav vi støtte til afholdelse af Stardust-arrangementer på DTU og CBS og til en VentureLab-forelæsning på Lunds universitet. Venture Cup DK blev også tilgodeset, idet vi i samarbejde gennemførte fire workshops om idégenerering på Københavns Universitet, Roskilde Universitet, Copenhagen Business School og Danmarks Tekniske Universitet. Også FENA Sverige fik økonomisk støtte til afvikling af et netværksarrangement for medlemmer fra Lund, Malmö og Helsingborg – naturligvis med et oplæg fra os.

I juni 2009 blev arbejdet med regionens studenternetværk yderligere styrket, da der på kontoret i Lund blev ansat en fuldtids project manager, der primært skulle arbejde med studenterrettede markedsføringsaktiviteter.

Inspirationsture og netværksopbygning mellem studenterorganisationer

Gennem årenes løb har vi ikke blot opbygget et meget tæt samarbejde med regionens studenterorganisationer. Der er også blevet arbejdet intensivt på at få skabt kontakt organisationerne imellem. I 2009 bidrog vi eksempelvis til etableringen af et samarbejde på tværs af Sundet ved at yde økonomisk støtte til det danske studenternetværk Stardust CBS og svenske FENA, der først på året var på fælles studietur til London, hvor de bl.a. fik kontakt til iværksætternetværk, besøgte Cambridge og kom tættere på koncepter som venture capital og business angles, ligesom der var arrangeret møder med innovative virksomheder som *GoViral* og *What If?*

I 2010 formidlede vi kontakt mellem Stardust-repræsentanter fra CBS og DTU og FENA Sverige, og et frugtbart samarbejde mellem de to organisationer blev igangsat ved et kick-off møde i Stockholm, hvor vi dækkede deltagernes transportudgifter.

Netværk

Generelt set har etablering af netværk, vedligeholdelse af eksisterende netværk og spredning af kendskabet til vores arbejde været en vigtig aktivitet i det daglige arbejde, og der er derfor gjort en væsentlig indsats for at præsentere os ikke blot på uddannelsesinstitutionerne, men også ved deltagelse i relevante seminarier og konferencer både med og uden oplæg fra vores side. Formålet har ikke blot været at sprede viden om vores arbejde og arbejdsmetoder, men også at etablere kontakter og skabe grobund for samarbejder både på tværs af Øresundsregionen og på internationalt plan.

"Studieturen til Berlin i maj 2010 var til stor inspiration for mig i mit arbejde med studie- og karrierekompetencer, og ikke mindst kontakten til de svenske studievejledere er værdifuld."

– Louise Jørgensen, Studie- og Karrierevejledningen, Roskilde Universitet.

Konferencer, seminarer og workshops

I perioden 2006 til 2010 har vi deltaget med oplæg på omtrent 80 større nationale og internationale konferencer eller seminarer. Som eksempler på disse aktiviteter kan nævnes oplæg og præsentation på Imperial College i London, Stockholm School of Entrepreneurship, Helsinki School of Economics, Entrepreneurship and Small Business Research Institute (ESBRI), Stockholm, Charter Conference 2008 i Bled, Slovenien, International Scientific Conference i Varna, Bulgarien, Baltic Development Forum



i København, Baltic Sea Economic Congress i Warszawa samt Youth Entrepreneurship Conference, Sarajevo.

Mere specifikt kan nævnes deltagelse i Academy of Managements årlige konference i Anaheim, Californien i 2008, hvor der var lejlighed til at præsentere vores arbejde med kategorisering af entrepreneurship-kurser for en række internationale kapaciteter inden for området. Ligeledes var vi i 2009 i Dublin for at bistå Trinity College Dublin og University College Dublin i deres ønske om at oprette et Innovation Academy, der på mange områder minder om opbygningen af Øresund Entrepreneurship, men som primært skal støtte og udvikle indsatsen inden for innovation og entrepreneurship på ph.d.-uddannelserne. Formålet med besøget var at bidrage med international erfaring og synspunkter i to høringer over for et professionelt panel bestående af både embedsmænd og faglige eksperter inden for området.

Lige siden vores etablering har et af mange mål været at indgå i forpligtende samarbejder med førende internationale vidensinstitutioner for at skabe grobund for forskningsbaseret entrepreneurship.

Internationale kontakter og samarbejder

Allerede i 2006 etablerede vi et samarbejde med Singapore Han Gao Group om international undervisning. Kontakten til internationale universiteter og institutioner er siden hen blevet væsentligt udbygget og i årenes løb har vi etableret særdeles gode samarbejdsrelationer til bl.a. Babson College i Boston, Harbin Institute of Technology, Shenzhen Graduate School i Kina, Hong Kong Science and Technology Parks, Hong Kong Polytechnic University, Auckland Business School, MONASH University i Australien, Universidad de Deusto i San Sebastian, Spanien, Helsinki University of Technology, National Institute for Educational Policy Research, Tokyo.

Seneste internationale netværksaktivitet var vores deltagelse i *The 55th anniversary for the International Council for Small Business (ICSB)*. Konferencen fandt sted i juni 2010 i Cincinnati, Ohio, over emnet entrepreneurship. ICSB er en verdensomspændende paraplyorganisation, hvis vigtigste formål er at opsamle og sprede viden og forskning vedrørende små og mellemstore virksomheder og entrepreneurship generelt. Denne konference afholdes 2011 i Stockholm, og Tillväxtverket i Sverige er medarrangør på den kommende konference, og en formel aftale om at vi skal bidrage aktivt på konferencen blev besluttet i Cincinnati.

Ud over etableringen af netværk til mange internationale partnere, har samarbejdet ligeledes omfattet både udvekslingsprogrammer og studieophold for regionens studerende, der således har oplevet inspirerende undervisning og spændende entrepreneurship-miljøer.

Studerenterkonkurrencer med internationalt tilsnit

I 2008 vandt to studerende en uges ophold i Spanien ved Universidad de Deusto i San Sebastian på universitetets entrepreneurship-center som præmie i forbindelse med deres deltagelse i en af vores konkurrencer. Samme år kunne vi via vores kontakter til Babson College i Boston, USA, sponsorere en uges ophold der indgik som førstepræmien i en konkurrence arrangeret af Malmö högskola og studenterorganisationen FENA.

I 2007, 2008 og 2009 har præmien i vores årlige forretningsidékonkurrence (*Skriv din forretningsidé på en serviet!*) været en rejse til Hong Kong, bl.a. med besøg i Hong Kong Science and Technology Parks.

En anden væsentlig networkingaktivitet fandt sted i anledning af fejringen af Øresundsregionens første 10 år, hvor der i marts 2010 blev inviteret til konferencen *10 years – 10 ideas to shape your future*. I den anledning var vi ansvarlige for en workshop der blev gennemført ved hjælp

af aktivt rollespil, og deltagerne (ca. 60 personer) kom med en række bud på, hvorledes regionens universiteter kan bidrage til at sikre mere innovation i regionen.

Besøg fra udlandet og workshops

Men de internationale netværk er ligeledes blevet knyttet ved at vi har modtaget en række internationale besøg. Blandt disse kan nævnes et besøg i februar 2009 hvor vi i Lund modtog repræsentanter fra det japanske ministerium for uddannelse, kultur og sport. I juli 2009 gæstede en delegation fra undervisningsministeriet i Brasilien og Federal University of Paraná kontoret i København. Over årene har en række undervisere og forskere fra universiteter i Tyskland, Australien og Skotland for blot at nævne nogle enkelte, ligeledes været på besøg på kontorerne i Lund og København.

I 2010 blev der under de operationelle mål indført et nyt delmål: facilitator/ordstyrer ved seminarer eller workshops. Tre gange har vi udført denne funktion ved eksterne arrangementer. I to tilfælde i forbindelse med Copenhagen School of Entrepreneurship's studenterarrangement *Copenhagen Wednesdays* over emnerne Business-to-Government (B2G) og om Intrapreneurship. Vi blev også kontaktet af Danmarks Biblioteksskole, der i samarbejde med Malmö högskola var i gang med udviklingen af et nyt kursus *Entrepreneurship-undervisning i felten* (i øvrigt med økonomisk støtte fra vores puljemidler). I forbindelse med udviklingen af dette kursus, havde der blandt underviserne vist sig at være behov for information og erfaringsdeling om hvorledes erhvervslivet bedst muligt inddrages i undervisningen. I samarbejde med Institut for fremtidsforskning blev en interaktiv workshop *Eduprise* derfor organiseret i maj 2010.

Rollen som facilitatorer og ordstyrere har vi også for 2010 udført talrige gange – disse er dog ikke blevet registreret formelt.

Minerva Bridge

Minerva Bridge er vores netværk for erhvervsfolk og iværksættere, som gerne vil bidrage til entrepreneurship-ånden og undervisningen på universiteterne i Øresundsregionen.

Siden indvielsen i 2008 har netværket været en dynamisk ressource, hvor Minerva Bridge-medlemmer har stillet op som gæsteforelæsere, cases, mentorer og meget mere. Følgende eksempler illustrerer lidt af netværkets bredde:

- Forelæsning for IT-ingeniører på Campus Helsingborg
- Forelæsning for VentureLab
- Mentorer til Øresund Entrepreneurship's konkurrencer
- Case-præsentationer på Copenhagen School of Entrepreneurship
- Præsentation på Kristianstad karrieredag
- Oplæg på vores Morning Entrepreneurial Education Encouters

Ét af de 94 medlemmer af Minerva Bridge er Björn Olsson, som er grundlægger af Marks & Brands, en konsulentvirksomhed inden for branding. Björn har over 20 års erfaring med strategiarbejde og er i den grad et aktiv i Minerva Bridge, hvor han bl.a. har undervist på et EFL-kursus (Executive Foundation Lund) på Ekonomihögskolan på Lunds universitet.

"Det var givande att prata på EFL-kurs och jag kände ju ett stort gensvar och intresse för ämnesområdet. Skulle gärna vilja utveckla det i det sammanhanget. Ett önskemål för min del och framtiden, skulle vara att jobba med ett antal tillväxtföretag utifrån ett mervärdesperspektiv."

– Björn Olsson



Et andet medlem af Minerva Bridge er Mette Alleslev, grundlægger af SamtaleAkademiet. Mette har stor erfaring i at give sparring og hjælp til selvhjælp til faglig og personlig udvikling i hverdagen i start-ups, nye og mindre virksomheder. Bl.a. via sit koncept *Styrkende kommunikation* og oplæg på Copenhagen School of Entrepreneurship, har Mette gavnet adskillige studerende og mange andre aktører gennem sit store engagement i Minerva Bridge og tilhørende arrangementer.

"Det var via netværk, at jeg fik kendskab til Minerva Bridge. Jeg mødte Øresund Entrepreneurship på Sicef-messen 2008, hvor jeg holdt et par foredrag, og jeg blev inviteret ind i netværket. Jeg har deltaget i og nydt de fleste morgennetværksmøder i København og suget til mig af de undervisere, der var forbi møderne.

Mit udbytte af Minerva Bridge er mangfoldigt. Mit engagement i Minerva Bridge handler mest om møderne, relationerne og arrangementerne, der giver mig mulighed for at have fingeren på pulsen med hensyn til fremtidens tendenser og erhvervsliv. Relationerne til både erhvervsfolkene i Minerva Bridge, undviserne på universiteterne i Øresundsregionen og medarbejderne i Øresund Entrepreneurship er altid til fornøjelse og inspiration!"

– Mette Alleslev



Markedsføring og promovering

Siden starten i 2006 har vi ønsket at synliggøre og markedsføre mulighederne for uddannelse i entrepreneurship, således at såvel danske og svenske som udenlandske studerende vælger Øresundsregionen som udgangspunkt for deres uddannelse.

Det har til stadighed været vores mål at øge det offentlige og politiske fokus på entrepreneurship og innovation som grundlag for vækst i samfundet. Markedsføringsindsatsen har derfor dels haft til formål at øge opmærksomheden omkring entrepreneurship inden for nye områder, dels at promovere entrepreneurship på allerede etablerede uddannelser. Der har således ikke kun været tale om promovering, men også om positiv kultur- og samfundspåvirkning.

Promoverende og motiverende aktiviteter

Specielt har vi gjort en særlig indsats for at være *fysisk til stede* på de steder, hvor de studerende samles: det vil sige på messer, karrieredage og arbejdsmarkedsdage – sidstnævnte er et særligt svensk fænomen, der i tal langt overstiger de danske karrieredage. Vi har haft til mål at være til stede ved så mange af disse arrangementer som muligt, typisk med en stand hvor de studerende har kunnet hente materiale om os og vores tilbud til de studerende.

I forbindelse med afholdelsen af vores studenterrettede konkurrencer har vi ligeledes været til stede på universiteter og højskoler – ikke kun for at promovere den aktuelle konkurrence, men også for at sprede generel information om undervisning i entrepreneurship og innovation. Den direkte studenterkontakt har i alle årene været et meget vigtigt element i vores arbejde, og resultatet har været en direkte face-to-face kontakt til mellem 15.000 og 20.000 studerende årligt i Øresundsregionen.

Det er ydermere vores erfaring, at regional og national

vækst kan skabes gennem studerende, som deltager i entrepreneurship-kurser⁶. Internationale undersøgelser peger også på en række positive effekter af at studerende deltager i entrepreneurship-uddannelse. Blandt de mest markante resultater er at sådanne studerede er tre gange så eksponeret for at starte egen virksomhed, de tjener næsten 1/3 mere, og skaber en dokumenteret merværdi, hvis de er ansat i en etableret virksomhed⁷. Andre undersøgelser peger på, at iværksætteraktiviteter også er et vigtigt element i omlægning til videnbaserede industrier⁸.

For at gøre de studerende i regionen opmærksomme på muligheden for at tage kurser inden for entrepreneurship, har kampagner og konkurrencer været en væsentlig del af vores aktiviteter med henblik på at motivere de studerende.

Kampagner og konkurrencer

I 2007 kørte vi en *Evolutionskampagne*, der skulle gøre de studerende på regionens universiteter opmærksomme på muligheden for at vælge entrepreneurship-kurser. Meterhøje bannere, som beskrev en studerendes udviklingsforløb til entreprenør, var opstillet og der blev uddelt æbler og brochurer.

Under temaet *Universitetskurser i iværksætteri* gennemførtes i 2008 en kampagne der omfattede opsætning af plakater og uddeling af foldere på universiteterne. Folderne var udformet som visitkortholdere, som de studerende kunne fylde med kort og kontakter. Ligeledes i 2008 søgte vi i en fiktiv jobannonce studerende. Seks studerende gennemførte ”rekrutteringsprocessen” –

6 Hoffmann, A. (2007): A Rough Guide to Entrepreneurship Policy, i R. Thurik, D. Audretsch og I. Grilo (ed.) Handbook of Entrepreneurship Policy, Edward Elgar Press.

7 Charney og Libecap. (2000). Impact of Entrepreneurship Education, Kaufmann Foundation, Kansas City.

8 Betts og Lee. (2004). Universities as Drivers of Regional Growth and National Innovation: An Assessment of the Linkages from Universities to Innovation and Economic Growth, University of San Diego.



heraf blev to udvalgt til at deltage i en uges program på Universidad de Deusto i San Sebastian.

Eksempel på to af vores andre kampagner:

- *Kender du opskriften på succes?* – Både entreprenører og intraprenører er idérige, innovative og engagerede, og konkurrencen viste, at de studerende også ved, hvad der adskiller de to. Præmierne var grøntsagskasser leveret af Aarstiderne.
- *Hvem er social entreprenør?* – Denne konkurrence gik ud på at de studerende blandt flere mulige kandidater skulle identificere en social entreprenør. Præmierne var levering af Mossagårdens grøntsager.

Hong Kong/ forretningsidékonkurrencen

I 2007, 2008 og 2009 blev regionens studerende inviteret på servietkonkurrence: Skriv din forretningsidé på en serviet (i fysisk eller elektronisk form). De studerende kunne i denne årligt tilbagevendende konkurrence vinde en uges ophold i Hong Kong, der bl.a. omfattede besøg hos Hong Kong Science and Technology Parks, hvor vinderne fik lejlighed til at arbejde videre med deres idé samt møde lokale entreprenører. Vi har år for år kunnet mærke en støt stigende interesse for servietkonkurrencen, og i 2009 modtog vi det hidtil højeste antal bidrag, nemlig hele 610 meget forskellige forretningsidéer.

Idéerne er blevet bedømt efter flere kriterier, men dommerne så bl.a. på idéens originalitet, om produktet/service opfylder et behov og om den studerende kan gennemføre idéen i praksis. I 2009 blev alle ti nominerede desuden tilbudt en mentorordning, hvilket betød, at de i en periode på ca. tre måneder blev knyttet til en mentor fra Minerva Bridge (netværket af erhvervsundervisere), der bidrog til at kvalificere de studerendes idéer.

Kontakt via sociale medier

I 2009 blev endnu en konkurrence lanceret i forbindelse med oprettelsen af vores facebook-gruppe. Alle der blev medlem af gruppen inden årets udgang, deltog i lodtrækningen om fem iPod. Ved årsskiftet 2009/2010 havde facebook-gruppen 346 medlemmer, og medio 2010 er dette steget til 666.

De to sidstnævnte konkurrencer blev i øvrigt markedsført i samarbejde med den nystartede iværksættervirksomhed *PromotionWipe*, der distribuerer reklamefinansierede vådservietter til virksomheder, caféer, messer, festivals, kantiner og biografer i både Danmark og Sverige. Der blev således omdelt 72.000 vådservietter med reklame for os og de to konkurrencer i kantinerne på Københavns Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, IT-Universitetet, Copenhagen Business School, Roskilde Universitet, Lunds universitet og Malmö högskola.

The Øresund Intrapreneurship Challenge – Konkurrence om intraprenørskab

I foråret 2010 havde vi en helt ny type studenterkonkurrence, *The Øresund Intrapreneurship Challenge*. Det nye var at fremhæve en anden side (men meget vigtig og stor del) af entreprenørskab – nemlig den som skabes i de store organisationer af interne entreprenører, også kaldet *intraprenører*. Formålet med konkurrencen var at koble de studerendes idérigdom sammen med behovet for nytænkning i eksisterende virksomheder. Studerende fra begge sider af Øresund blev således udfordret af konkurrencens tre deltagende virksomheder; Danfoss Ventures, Trelleborg Group og det danske Skatteministerium. Og præmien (6 til 8 ugers lønnet arbejdsophold i virksomheden i løbet af sommeren 2010) gav de tre vindere en unik mulighed for som intraprenører i virksomheden at arbejde videre med deres vinderidé og afprøve om den også holdt i virkeligheden, samtidig med at de fik relevant erhvervserfaring.

Blandt de indkomne forslag i første runde, gik 30 forslag videre til konkurrencens anden runde, hvor idéen skulle beskrives mere kvalitativt. Ni af disse fik ved finalen den 20. maj 2010 lejlighed til at pitche deres idé for et dommerpanel bestående af repræsentanter fra de tre deltagende virksomheder.

I forbindelse med kåringen af vinderne i de mange konkurrencer har vi udviklet en tradition for at indbyde til festlig sammenkomst og ikke mindst networking. Som eksempel skal nævnes arrangementet den 4. maj 2009. Under temaet *Øresundsintegration* og i samarbejde med Sydsvenska Industri- og Handelskammaren fandt arrangementet sted i vores lokaler i København. Ud over at vinderne af konkurrencen *Hvem er social entreprenør?* blev fejret, bød programmet på en række meget forskellige oplæg om social entrepreneurship ved repræsentanter fra universitetsverdenen og det private erhvervsliv.

Omkring 80 gæster deltog i arrangementet og selve præmieoverrækkelsen blev foretaget af den svenske socialminister og minister for nordisk samarbejde Cristina Husmark Pehrsson.

Annoncekampagner

I et forsøg på at nå ud til så mange studerende og undervisere som muligt, havde vi i 2007 og 2009 en række annoncekampagner primært i danske og svenske universitetsaviser. I foråret 2009 havde annoncerækken titlen *Brug din viden til mere*, og opfordrede de studerende til at få en ny vinkel på deres faglighed ved at vælge kurser i entrepreneurship. Annoncerne henviste til kurser udbudt på regionens universiteter og højskoler, ligesom der var fokus på vores søgemaskine, der giver de studerende et overblik over det samlede udbud af kurser inden for entrepreneurship på regionens universiteter. En anden annoncekampagne henvendte sig til undervisere med interesse i entrepreneurship og i disse annoncer tilbød vi sparring, hjælp og inspiration. Dette udmøntede sig i konkrete kontakter, hvor der efterfølgende er blevet udarbejdet kurser i entrepreneurship.

Medier

I forbindelse med udgivelse af rapporter, udbud af puljemidler, lancering af konkurrencer og kåring af vindere, har vi bl.a. udsendt pressemeddelelser. Pressen har generelt set reageret positivt på disse pressemeddelelser, og vi har ligeledes haft gode relationer til journalister i regionens nyhedshuse, der ofte har benyttet sig af os som eksperter på entrepreneurship-området i nyheds- eller temaudsendelser.

Der er i årenes løb udsendt godt 40 pressemeddelelser, og bl.a. på baggrund af disse har vi været nævnt i 286 artikler i trykte såvel som elektroniske medier.

Den 12. marts 2007 blev den første version af hjemmesiden lanceret. Årets mål var 500 besøgende pr. måned, men samlet set var der i 2007 knap 11.000, der kikkede sig ind på den nye hjemmeside.

I efteråret 2008 blev hjemmesiden justeret mht. organisering af sidens indhold. Med øget fokus på internationalt samarbejde og lanceringen af Minerva Bridge var der behov for et re-design, som desuden betød øget overskuelighed og funktionalitet. Ud over en database med udbuddet af kurser i entrepreneurship og innovation på Øresundsuniversitetets medlemsuniversiteter, blev siden udbygget med en database over undervisere i entrepreneurship. Samtidig blev der strammet op på design og indhold. I 2008 kunne der i øvrigt noteres en markant stigning i antallet af besøgende på hjemmesiden, der i gennemsnit havde 2.000 besøgende pr. måned.

Siden er herefter gradvist blevet udbygget og databaserne over fag, undervisere og Minerva Bridge-medlemmer er kontinuerligt blevet opdateret. Hjemmesiden er fortsat velbesøgt – i 2008 var der i gennemsnit 2.000 besøgende pr. måned og 2009 og første halvår af 2010 har der været cirka 2.500 besøgende pr. måned.

11. marts 2010 kom hjemmesiden i en ny og mere tidsvarende og funktionel version. Vi ønsker at fungere som videncentret inden for området – også på internationalt plan. Hjemmesidens sprog er derfor nu udelukkende på engelsk, samtidig med at overblik over tilbud og ressourcer, brugervenlighed, oversigt over relevante events og nyheder samt vores tilknytning til Øresundsuniversitetet fremtræder mere tydeligt og med et klarere kommunikationsmæssigt budskab.

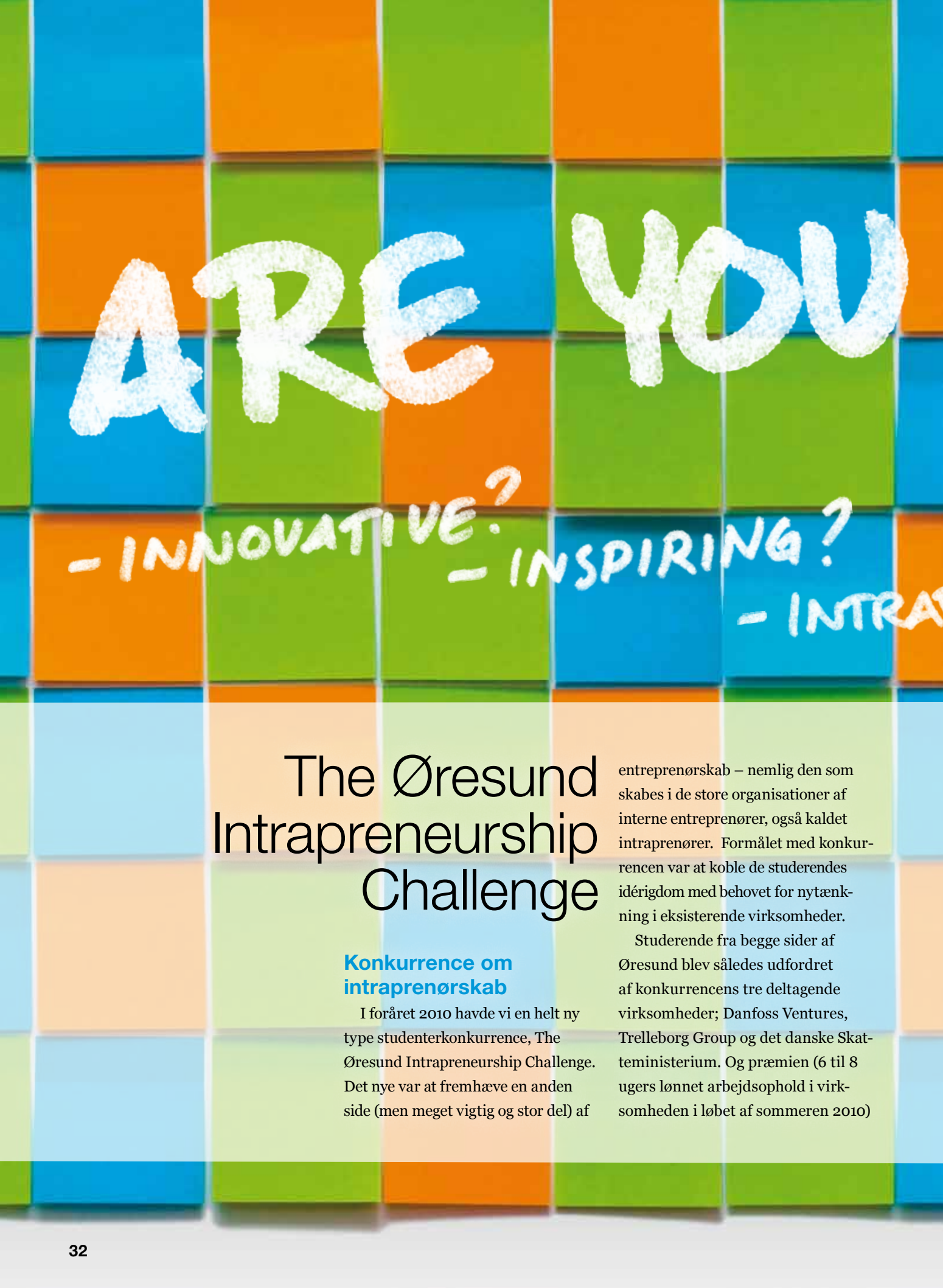
Sociale medier

I 2009 havde vi vores debut inden for de sociale medier. Særligt facebook er blevet flittigt anvendt og har vist sig at være meget effektiv hvad angår udbredelse af information om diverse arrangementer og aktiviteter. Vores facebook-gruppe havde 666 medlemmer ultimo juni 2010.

Ud over information på hjemmesiden om relevante seminarer, konferencer, forelæsning, events mv. inden for entrepreneurship og innovation, er der ligeledes regelmæssigt blevet udsendt nyhedsbreve. De første par år var der tale om halvårslige nyhedsbreve af generel karakter. I 2008 blev de gjort mere tematiske og der blev udsendt fire nyhedsbreve, der behandlede temaer såsom praksis, det internationale aspekt og socialt entreprenørskab. Artiklerne indeholdt f.eks. faglige indspark til entrepreneurship-undervisningen, historier om unge iværksættere og beskrivelse af aktuelle kurser. I 2008 lanceredes derudover en elektronisk Update, som udkom ca. hver anden måned og ganske kort fortalte om relevante aktuelle begivenheder.

Fra og med medio 2009 er nyhedsbrevene blevet gjort mere målrettede, idet de blev opdelt i tre kategorier, der henvender sig til henholdsvis studerende, undervisere/administrative enheder og Minerva Bridge. Nyhedsbrevene er herefter blevet udsendt ca. én gang i kvartalet.

I fremtiden vil vi fokusere endnu mere på den kommunikationsstrategiske indsats, hvor det rette budskab når de rette modtagere, og arbejdet med dette vil pågå koncentreret i tiden fremover.



ARE YOU

- INNOVATIVE?

- INSPIRING?

- INTRAPRENEURSHIP?

The Øresund Intrapreneurship Challenge

Konkurrence om intraprenørskab

I foråret 2010 havde vi en helt ny type studenterkonkurrence, The Øresund Intrapreneurship Challenge. Det nye var at fremhæve en anden side (men meget vigtig og stor del) af

entreprenørskab – nemlig den som skabes i de store organisationer af interne entreprenører, også kaldet intraprenører. Formålet med konkurrencen var at koble de studerendes idérigdom med behovet for nytænkning i eksisterende virksomheder.

Studerende fra begge sider af Øresund blev således udfordret af konkurrencens tre deltagende virksomheder; Danfoss Ventures, Trelleborg Group og det danske Skatteministerium. Og præmien (6 til 8 ugers lønnet arbejdsophold i virksomheden i løbet af sommeren 2010)

IN?

PRENEURIAL?

gav de tre vindere en unik mulighed for som intraprenører i virksomheden at arbejde videre med deres vinderidé og afprøve om den også holdt i virkeligheden, samtidig med at de fik relevant erhvervserfaring.

Blandt de indkomne forslag i første runde, gik 30 forslag videre til konkurrencens anden runde, hvor idéen skulle beskrives mere kvalitativt. Ni af disse fik ved finalen den 20. maj 2010 lejlighed til at pitche deres idé for et dommerpanel bestående af repræsentanter fra de tre deltagende virksomheder. ■



"Jag har lärt mig att man faktiskt kan arbeta som en entreprenör med en kreativ frihet och möjlighet att arbeta utan fasta projektramar, även inom en organisation.

Under detta projekt har jag även fått mycket träning i kommunikation och ledarskap samt lärt mig att kunna hålla balansen mellan att våga vara annorlunda men också att anpassa sig för att passa in. Jag har fått uppleva hur platt världen egentligen är då det var lätt att initiera ett projekt i Lund, jobba i Trelleborg, ha sin mentor i Tyskland och samarbeta med chefer i USA."

Richard Laurits (vinder for Trelleborg Group), Lunds universitet.

"Det jeg lærte af intreprenørskabskonkurrencen var, hvor udfordrende det var i starten at navigere i en stor organisation, men at man hurtigt kunne drage fordele af organisationens ressourcer, og dermed opbygge en intern karriere og blive respekteret i løbet af kort tid."

Thomas Marijnissen (vinder for det danske Skatteministerium), Danmarks Tekniske Universitet.

"Med sin brede værktøjskasse inden for brugerdrevne processer har Thomas været i stand til at skabe en meget innovativ løsning, som på mange måder har udfordret Skat's design af skattemappen og kommunikationen med borgerne."

Søren Eikers, innovationskonsulent, Skat.

Synet til toppen

Det fremtidige arbejde i Øresund Entrepreneurship

Vores formål bliver også i fremtiden at sikre, at integrationen mellem Øresundsuniversitetets medlemmer øges – for studerende, for undervisere/forskere, administrative enheder og ledelser. Dette skal for vores vedkommende ske ved at øge og løfte indsatsen over for entrepreneurship og innovation i uddannelserne, undervisernes kompetencer samt universiteternes og højskolors fokuserede, strategiske satsning på dette område. Dette skal ske i tæt samarbejde med erhvervslivet og det omgivende samfund.

Vi vil fokusere specielt på de områder, hvor Øresundsregionen står stærkt fagligt og erhvervsmæssigt, og således udvikle disse områder til at blive førende i verden i et uddannelsesmæssigt, entreprenørielt og vækstmæssigt perspektiv. Regionen er både nationalt og internationalt førende på en lang række viden- og erhvervsmæssige områder, som kan udvikles til endnu stærkere klynger og indsats-, uddannelses- og forskningsområder.

Vores vision er, at Øresundsregionen lokalt, tværnationalt og internationalt fremstår som den region i verden, hvor talenter tiltrækkes og udklækkes i et unikt,

innovativt og entreprenørielt universitetssystem i tæt samarbejde med resten af samfundet, og dermed sikrer vækst og udvikling for regionen.

Vi ønsker fortsat at være kompetencecenter og udviklingsorganisation for Øresundsregionens universiteter og højskolor. Nøgleordene *samarbejde*, *netværk*, *tværfaglighed* og *konstant udvikling* skal være med til at sikre dette. Vi vil være garant for, at universiteter og højskolor spiller en nøglerolle i udviklingen af et samfund, hvor innovation og socialt ansvar kombineres med kommercielle og samfundsmæssige interesser og krav.

Vores værdigrundlag bygger på skabelsen og vedligeholdelsen af relationer, nysgerrighed og ønsket om at forandre til det bedre og mere meningsfulde – for individet, for organisationen, for samfundet og for verden. At se, udvikle og udnytte potentialer danner grundlag for de indsatser, som vi ønsker at være med til at fremme ud fra et uddannelsesmæssigt synspunkt.

Vi ønsker at sikre, at Øresundsuniversitetets medlemmer er i front, når det gælder uddannelse inden for

innovation og entrepreneurship. Derfor vil vi fokusere på nedenstående indsatsområder:

- Vi skal medvirke til en nytænkende, praktisk og tværfagligt funderet entrepreneurship-dimension på Øresundsuniversitetets medlemsuniversiteter og højskoler. Vi opererer således i nært samarbejde med virksomheder, innovationsmiljøer, forskerparker såvel som offentlige myndigheder og frivillige organisationer. Organisationen indgår som et nøgleelement i den eksisterende innovationsstruktur, og styrker således grundlaget for entrepreneurship i regionen.
- Fokus er specielt rettet mod de områder, hvor Øresundsregionen har faglige og erhvervsmæssige styrker. Det vil sige, at vi vil være med til at:
 - ▶ opbygge endnu stærkere viden- og forskningsmiljøer inden for områderne.
 - ▶ øge samarbejdet mellem universiteter og højskoler og Øresundsregionens erhvervsliv samt innovations- og erhvervsfremmesystemet yderligere – specielt med fokus på Øresundsregionale stærke brancher og videnområder.

■ Udvikle universitetssamarbejdet:

- ▶ styrke kursusudviklingen og kursusudbuddet inden for Øresundsrelevante områder og temaer.
 - ▶ sikre viden, interesse og efterspørgsel blandt de studerende til at engagere sig samt opnå øgede kompetencer inden for disse områder.
 - ▶ sikre bredere og bedre kompetencer og viden for undervisere inden for de respektive områder. Opkvalificering og videndeling blandt regionens forskere og undervisere er central.
- Udvikle og brande Øresundsregionen som et område, hvortil højtuddannede studerende og forskere tiltrækkes og fastholdes, så viden- og vækstvirksomheder kan etableres med udgangspunkt i universitetsuddannelse og forskning.
- Sikre et komplet og komplementært innovations- og erhvervsfremmesystem, der i tæt samarbejde med universiteter og højskoler kan udtænke, udvikle og integrere social innovation og socialøkonomiske virksomheder som en naturlig del af væksten og udviklingen i regionen.

Vi arbejder altid ud fra et samarbejdsperspektiv. Vores fornemmeste opgave er altid at få de rigtige, bedste og mest engagerede til at arbejde sammen mod et fælles mål. Initiativer, aktiviteter og udviklingsprojekter identificeres og udvikles ud fra reelle og konkrete behov. Enten identificeret og initieret af os, eller som svar på initiativer efterspurgt af interessenter og samarbejdspartnere. Derfor ser organisationen det som sin opgave at være den organisation, der faciliterer, understøtter og identificerer de behov, der er centrale inden for området.

Organisationen arbejder ud fra et fundamentalt princip om tilstedeværelse og indsigt i samt viden om både Danmark og Sverige. Organisationens består derfor af medarbejdere fra begge lande og har kontorer i både

Danmark og Sverige. Organisationen skal primært ses som en udviklingsorganisation, der initierer og identificerer relevante projekter, men organisationens arbejde består i høj grad også i at eksponere og formidle viden om området generelt, og specifikke og aktuelle projekter i særdeleshed, hvorfor flere opgaver inden for organisationen er af driftsmæssig og kommunikerende karakter. Dette arbejde medfører også i sig selv en løbende kulturændring hos aktører og interessenter.

For Øresund Entrepreneurship er arbejdet med dette rigtig godt i gang, men der kan og skal opnås meget endnu i årene fremover, hvis vi skal sikre fortsat vækst og velfærd i regionen.



BILAG 1

Bestyrelser år for år

2006:

Hans Möller, CEO, Ideon
Camilla Lyngbo-Hjort, Creative Director, Pinkfloor/Egmont
Peer Kølendorf, adm. direktør, Comitel
Joost Nielsen, direktør, Region Hovedstaden
Gudmundur Kristjansson, direktør, Region Skåne
Elisabet Månsson, stud.biotechnologi ved LU, StudentSamarbedet Øresund (SSØ)
Rasmus Viemose, stud.erhvervsprog ved CBS, StudentSamarbedet Øresund (SSØ)
Jens Aaris Thisted, dekan, Copenhagen Business School
Niels Grolin, chefkonsulent, Danmarks Tekniske Universitet
Anne-Marie Levy, forskningspolitisk chef, Københavns Universitet
Hans Landström, professor, Lunds universitet

2007:

Hans Möller, CEO, Ideon (formand for bestyrelsen fra og med 2007)
Margareta Barchan, CEO, Celemi
Camilla Lyngbo-Hjort, Creative Director, Pinkfloor/Egmont
Peer Kølendorf, adm. direktør, Comitel
Joost Nielsen, direktør, Region Hovedstaden
Gudmundur Kristjansson, direktør, Region Skåne
Elisabet Månsson, stud.biotechnologi ved LU, StudentSamarbedet Øresund (SSØ)
Rasmus Viemose, stud.erhvervsprog ved CBS, StudentSamarbedet Øresund (SSØ)
Jens Aaris Thisted, dekan, Copenhagen Business School
Niels Grolin, chefkonsulent, Danmarks Tekniske Universitet
Anne-Marie Levy, forskningspolitisk chef, Københavns Universitet
Hans Landström, professor, Lunds universitet
Eva Engquist, vice-rektor, Malmö högskola
Bengt Streijffert, direktør, Øresundsuniversitetet

2008:

Hans Möller, CEO, Ideon (formand for bestyrelsen)
Peer Kølendorf, adm. direktør, Comitel
Camilla Lyngbo-Hjort, Creative Director, Pinkfloor/Egmont
Peter Nilsson, President & CEO, Trelleborg AB
Joost Nielsen, direktør, Region Hovedstaden
Gudmundur Kristjansson, direktør, Region Skåne
Alvar Jaxell, StudentSamarbedet Øresund (SSØ)
Dennis Hellner, StudentSamarbedet Øresund (SSØ)
Jens Aaris Thisted, vicedekan, Copenhagen Business School
Søren Hellener, underdirektør, Danmarks Tekniske Universitet
Dorte Fredskilde Braad, fuldmægtig, Københavns Universitet
Hans Landström, professor, Lunds universitet
Eva Engquist, vice-rektor, Malmö högskola
Bengt Streijffert, direktør, Øresundsuniversitetet

2009:

Hans Möller, CEO, Ideon (formand for bestyrelsen)
Gun-Britt Fransson, CEO, Alligator Bioscience AB
Peter Nilsson, President & CEO, Trelleborg AB
Peer Kølendorf, adm. direktør, Comitel
Joost Nielsen, direktør, Region Hovedstaden
Per Bennetsen, koncerndirektør, Region Sjælland
Gudmundur Kristjansson, direktør, Region Skåne
Alvar Jaxell, stud.Mah, StudentSamarbedet Øresund (SSØ)
Dennis Hellner, stud.polyt. på DTU, StudentSamarbedet Øresund (SSØ)
Mette Monsted, professor, Copenhagen Business School
Søren Hellener, underdirektør, Danmarks Tekniske Universitet
Dorte Fredskilde Braad, specialkonsulent, Københavns Universitet
Hans Landström, professor, Lunds universitet
Eva Engquist, vice-rektor, Malmö högskola
Lars Montelius, direktør, Øresundsuniversitetet

2010:

Hans Möller, CEO, Ideon (formand for bestyrelsen)
Gun-Britt Fransson, CEO, Alligator Bioscience AB
Peter Nilsson, President & CEO, Trelleborg AB
Peer Kølendorf, adm. direktør, Comitel
Joost Nielsen, direktør, Region Hovedstaden
Per Bennetsen, koncerndirektør, Region Sjælland
Gudmundur Kristjansson, direktør, Region Skåne
Alvar Jaxell, stud.Mah, StudentSamarbedet Øresund (SSØ)
Dennis Hellner, stud.polyt. på DTU, StudentSamarbedet Øresund (SSØ)
Mette Monsted, professor, Copenhagen Business School
Søren Hellener, underdirektør, Danmarks Tekniske Universitet
Dorte Fredskilde Braad, specialkonsulent, Københavns Universitet
Hans Landström, professor, Lunds universitet
Eva Engquist, vice-rektor, Malmö högskola
Lars Montelius, direktør, Øresundsuniversitetet

BILAG 2

Oversigt over kurser med udviklingsstøtte

2006

Uddannelsesinstitutioner	Projekt	Varighed
Lunds universitet, School of Economics and Management	LU International Master in Entrepreneurship – praktisk og teoretisk med fokus på opstart af egen virksomhed i slutningen af kursusforløbet.	1 år
Copenhagen Business School, Department of Management, Politics and Philosophy	Organisational Creativity: Innovation and Entrepreneurship – fokus på vigtigheden af innovation og kreativitet i allerede eksisterende virksomheder.	2 år
Københavns Universitet – Udvalget for Innovation og Iværksætteri	Introduktionskursus i innovation og iværksætteri – smagsprøve for studerende, og samtidig et forsøg på en kulturændring vedr. iværksætteri	1 dag
Lunds universitet – CIRCLE	Entrepreneurship and Small Business Economics – entrepreneurship vil blive betragtet ud fra forskellige videnskabelige indgangsvinkler, hvilket skal føre til dialog.	Ca. 5 uger (7,5 ECTS)
Københavns Universitet, Department of Plant Biology og Lunds universitet	Et samarbejde på tværs af Øresund med fokus på patentering inden for naturvidenskab. Omdrejningspunktet vil være life sciences	1 uge
Lunds universitet, Juridiska Fakulteten	Design and Innovation Law – kursens kerne er den fremvoksende design- og innovationsindustri i Øresundsregionen. Belysning af innovationsforløbet fra kreativ til kommercialisering.	Ca. 20 uger (15 ECTS)
Danmarks Tekniske Universitet, Københavns Universitet, Malmö högskola	Internationalizing Entrepreneurship Teaching and Training – lærere og forskere fra forskellige europæiske universiteter afholder gæsteforelæsnings i entrepreneurship.	6 måneder
Copenhagen Business School, Institut for Ledelse, Politik og Filosofi	Organisational Entrepreneurship – Ph.d.-kursus med fokus på overgangen mellem organisationsstudier og entrepreneurship-forskning	1 uge
Malmö högskola, Teknik og Samhälle	Business Innovation – med udgangspunkt i samarbejde med erhvervslivet udvikles uddannelsen, som på sigt vil styrke forholdet og kontakterne mellem erhvervsliv og universiteter	2 år (80 svenske points)
Københavns Universitet, Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab	Procesledelse – formålet er at gøre kommende facilitatorer, proceskonsulenter, projektledere, teamledere og HR-konsulenter i stand til at gennemføre innovationsprocesser.	1 semester
Lunds universitet, School of Economics and Management	Studenterentrepreneurship-projekt	-
Copenhagen Business School	Studenterentrepreneurship-projekt	-

2007

Uddannelsesinstitutioner	Projekt	Varighed
Institut for Innovation og Organisationsøkonomi, Copenhagen Business School, Institute of economic research, Lund University, School of Economics and Management	Instant Innovation Camp '08	Valgfag på 6 lektioner + 30 timers workcamp
Konsthögskolan i Malmö, Lunds universitet, Det Kongelige Danske Kunstakademi	Kurs i entreprenörskap för konststudenter	8 lektioner
Roskilde Universitet, Malmö högskola, Lunds universitet	Udvikling af et Øresundstilbud i socialt entreprenørskab	1 semester (15 ECTS)
Roskilde Universitet, Malmö högskola, Lunds universitet	MasterClass i Socialt Entrepreneurskab	5 dages Masterclass
Malmö högskola, Copenhagen Business School	Samhällsentreprenör (The Fourth Sector Entrepreneur)	1 semester (15 el. 30 ECTS)
Lunds universitet (VentureLab), Københavns Universitet (Katapult)	Ökat företagande på medicinska och naturvetenskapliga utbildningar vid Lunds och Köpenhamns universitet. – studenterentrepreneurship-projekt	2 år

2008

Uddannelsesinstitution	Projekt	Varighed
Københavns Universitet, Det Biovidenskabelige Fakultet, Skov & Landskab, Skovskolen, SLU, Alnarp, Faculty of Landscape Planning, Horticulture and Agricultural Science	Innovation & Markedsføring	Revidering af to kurser samt udvikling af nyt obligatorisk kursus – 7,5 ECTS-point
Lunds universitet, Filosofiska institutionen, Københavns Universitet, Humanistisk Fakultet	Kurs i entreprenørskab og projektledning för humanister vid Lunds universitet	Nyt fag – 15 ECTS-point
Lunds universitet, Campus Helsingborg, Institutionen för kommunikationsstudier (IKS)	Strategisk kommunikation för entreprenörer	Nyt fag – 7,5 ECTS-point
Roskilde Universitet, Department of Communication, Business and Information Technologies		
Lunds universitet, LU Innovation	Vidareutveckling av kursen "Innovation and intellectual property rights in biotechnology".	En uges intensivt kursus
Københavns Universitet, LIFE Katapult		
Malmö högskola, K3, Danmarks Designskole	Professionell kreativ verksamhet	15 ECTS-point
Malmö högskola, Kultur och samhälle, Urbana studier	Entreprenörskap, företag och företagande	Kurs 1: 7,5 ECTS-point Kurs 2: 7,5 ECTS-point
Copenhagen Business School, Department of Int. Economics and Management		
Københavns Universitet, Skov & Landskab, LIFE, Omvärld Alnarp, Sveriges Lantbruksuniversitet	Nyt entreprenørskab i landdistrikter	Et halvt mastermodul, 5 ECTS-point
Ingenjörshogskolan, LTH Campus Helsingborg, Copenhagen Business School	Innovativt projektkurs	Vidareutveckling av en existerande projektkurs mot entreprenørskab 7,5 ECTS-point
Högskolan i Kristianstad	Barn, trafik och klimat som utgångspunkt för entreprenørskab och hållbar utveckling i ett Öresundsperspektiv	15 ECTS på bachelor niveau
Miljöstrategi, Lunds universitet Campus Helsingborg		
Hälsa och Samhälle, Högskolan Kristianstad	Fortsatt utveckling och marknadsföring av kursen "Kreativitet och innovation i arbetslivet"	15 ECTS
Copenhagen Business School, Centre for Applied Information and Communication Technologies		
Institut for Innovation og Organisationsøkonomi, Copenhagen Business School	Linking "Instant Innovation Camp" to the Øresund Region	Markedsføring af kursus på 7,5 ECTS
Institute of economic research, EHL, Lunds universitet		
IMER, Malmö högskola	Entreprenørskab och social förändring	Fristående kurs samt valbar kurs. 15 ECTS/halvfart eftermiddag
Center for Socialt Entreprenørskab, Roskilde Universitet		
Läroarutbildningen, Malmö högskola	Entreprenørskab inom upplevelseindustrin	7,5 ECTS kurs på grundnivå
Roskilde Universitet		
Roskilde Universitet, Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier	"Ud over rampen" – praktisk iværksætter og innovation	7,5 ECTS-point
Malmö högskola, Institut för Urbana studier, Kultur och samhälle		
Hälsa och samhälle, Malmö högskola	Hälsa och entreprenørskab i samhället	Kurs på Avancerad masternivå, 8 ECTS
Roskilde Universitetscenter, Center for Socialt Entreprenørskab		
Malmö högskola, Urbana studier	Innovation och projektledning inom samhällsentreprenørskab	15 ECTS, på halvtid under en termin
Roskilde Universitetscenter, Center for Socialt Entreprenørskab		
CBS Executive, Copenhagen Business School	Patent Business Development	Kursus for cand.merc. og MBA minor/valgfag
CIRCLE, Lunds universitet, LUInnovation		
LIFE – Københavns Universitet, Tectra – Københavns Universitet		
Centre for Corporate Social Responsibility, Copenhagen Business School	Øresund Region Joint Minor Certificate of Social Entrepreneurship	Students who take courses equivalent to 22,5 ECTS of this catalogue can receive the Minor certificate in addition to whatever Master they graduate in.
Roskilde Universitetscenter, Center for Socialt Entreprenørskab		
Socialhögskolan, Lunds universitet		

2009

Uddannelsesinstitutioner	Projekt	Varighed
Københavns Universitet, Økonomisk Institut	Entrepreneurship & Innovation as Structured Activities	7,5 ECTS points
Lunds universitet, Institutet för Ekonomisk forskning		Master level course
Malmö högskola, Grafisk Teknik och medieproduktion	Medieteknik i kommunikation	15 hp Professionsmaster, første kursus i en række på 4
Roskilde Universitet		
Malmö högskola, Urbana Studier	Lärarkompetens i samhälls- och socialt entreprenörskap	5 ECTS Högskolepedagogisk kurs för akademiska lärare
Roskilde Universitet, Center for Socialt Entreprenørskab		
Danmarks Tekniske Universitet, Center for Vidensbaseret Entreprenørskab	IPR course	2,5 – 5 ECTS points
Lunds universitet, LU Innovation		Forventes udbudt på kandidat- og ph.d.-niveau
Kunstakademiets Arkitektskole, DTU informatik	Sommerakademi i Kunstnerisk Innovation	4,5 ECTS points. 3 ugers sommerakademi
Iværksættermiljøer i Malmö		
Lunds universitet, Företagsekonomiska institutionen, Københavns Universitet, Økonomisk Institut	Entrepreneurial Finance and Venture Capital	7,5 hp
University of Strathclyde		Forskarutbildningskurs
Lunds universitet, Företagsekonomiska institutionen	Kandidatprogram i entrepreneurship	30 hp Kandidatprogram
Copenhagen Business School		
Roskilde Universitet, TekSam	Kursus i innovation og entrepreneurship inden for miljø og klimaområdet	6 ECTS points. Nyt kursus der udbydes i forlængelse af andet RUC kursus: "Kursus i iværksætteri"
Lunds universitet		
Copenhagen Business School, Centre for Corporate Social Responsibility	Business Plan Writing for Social Entreprises	7,5 ECTS
Malmö högskola		Del af Oresund Social Entrepreneurship Minor
Lunds universitet, ,	Fakultetgemensam grundkursus i entrepreneurship	15 hp Grundkursus i entreprenørskab, åbent for studerende fra alle fakulteter
Copenhagen Business School, Københavns Universitet		
Københavns Universitet, Lunds universitet	Summer School in Entrepreneurship – Rapid Prototyping in High-Growth Knowledge Based Ventures	5 ECTS
Væksthusene Katalyst og Katapult v. Københavns Universitet		Sommerskole
Ingenjörshögskolan LTH, Copenhagen Business School	Entreprenörskap som genomgående tema i ett 3-årigt undervisningsförlopp	7,5 hp
Københavns Universitet (DIKU)		Kursusrække integreret i datateknikprogrammet
Ekonomihögskolan v/Lunds universitet, Væksthuset Katalyst	Magisterprogrammet i entreprenörskap: Mer praktik & mer internationalisering	120 hp
VentureLab v/Lunds universitet		Magisterprogram
Copenhagen Business School	Strengthening the International dimension of Born Global Entrepreneurship in Cleantech and Hitech	7,5 ECTS
Lunds universitet		Open post-graduate elective
Danmarks Tekniske Universitet		
Lunds universitet	Lärarkurs i entreprenörskap för akademiska lärare i Öresundsregionen	Kursus for undervisere
Copenhagen Business School	Innovation og vækstledelse i små og mellemstore virksomheder	7,5 ECTS
Lunds universitet		Valgfag
Roskilde Universitet	Transnational Entrepreneurship	7,5 ECTS
Lunds universitet		Kursus på kandidatniveau
Copenhagen Business School, Danmarks Designskole, Danmarks Tekniske Universitet, Lunds universitet, Lunds tekniska högskola	Integrated Øresund Design	7,5 ECTS
Roskilde Universitet		Basismodul – tænkes udbudt samtidigt på de respektive universiteter/høgskoler
Malmö högskola	Aligning Academic Methodological Skills With Creative Intrapreneurship and Concept Development	17,5 ECTS
Malmö högskola, Roskilde Universitet, Copenhagen Business School, Lunds universitet	Nätverk för utveckling av samhällsentreprenörskap	2-årigt forløb på bachelorniveau
Københavns Universitet, DIKU	Computer Science Innovation	Opbygning af netværk
Lunds universitet		
Danmarks Tekniske Universitet, Københavns Universitet	SEMO course, Science, Economics, Management and Organisation	7,5 ECTS
Lunds universitet		Advanced graduate course
Danmarks Tekniske Universitet, Copenhagen Business School, Lunds universitet	BioBusiness & Innovation Program	10 ECTS
		Valgfag på kandidatniveau
Danmarks Tekniske Universitet, Lunds universitet	The Photonics Entrepreneur	5 ECTS
		Semesterkursus for Ph.D studerende og Post Docs
Lunds tekniska högskola, Copenhagen Business School, Malmö högskola	Case Learning in Entrepreneurship Education 2010	Kursus for undervisere i entrepreneurship og innovation
Københavns Universitet, LIFE	Videre udvikling af kurset "Innovation and intellectual propertyrights in bio-technology"	4 ECTS
Lunds universitet		Kursus i forsker-uddannelsesprogram

BILAG 3

Økonomi

Avtal 2006-2008

Budget vs utfall 2006 till juni 2009 (dkk 000s)

Kostnader	Budget 3 år	Utfall
Sekretariat	4 800 000	
Fysiske rammer	570 000	
Totalt infrastruktur	5 370 000	5 922 690
Finansieringsmodel for kurser og uddannelse	500 000	
Kortlægning af uddannelses aktiviteter	200 000	
Koordinering og udvikling af uddannelsesaktiviteter	4 200 000	
Uddannelser realiseret i 2009	0	
Totalt uddannelse - udvikling og udbud	4 450 000	3 702 924
Etablering af aktørnetværk på de 14 universiteter	250 000	
Netværksaktiviteter	250 000	
Uddannelsessamarbejdet	350 000	
Totalt netværk og internationalt blik	850 000	850 181
Mediedækning og andre promoverende aktiviteter	180 000	
Web-side	400 000	
Nyhedsbrev	250 000	
Totalt markedsføring og promovering	830 000	1 026 705
Totala kostnader	11 500 000	11 502 500
Intäkter	Budget 3 år	Utfall
Finansiering från ebst	4 500 000	4 500 000
Finansiering från hur	2 000 000	2 000 000
Finansiering från svenska staten	3 000 000	3 000 000
Finansiering från region skåne	2 000 000	2 000 000
Totala intäkter	11 500 000	11 500 000

Avtal 2009-2010

Utfall enligt nytt avtal 2009 - juni 2010 (dkk 000s)

Kostnader	Utfall
Rammebetingelser	
Bestyrelsesmøder	3 416
Daglig ledelse og sekretariatsdrift (løn + drift)	4 404 361
Fysiske rammer	125 414
Totalt rammebetingelser	4 533 191
Uddannelse – udvikling og udbud	
Kurser og uddannelser i regionen	2 165 406
Særlige faglige fokusområder	8 201
Tilskud til ansættelse af tre entrepreneurship-undervisere	1 350 000
Database med undervisere fra erhvervslivet	23 329
Database med undervisere fra universiteterne	0
Pædagogik i entrepreneurship	
Møder med nuværende og potentielle undervisere	263
Konferencer/seminar med teach-the-teacher indhold	74 845
Støtte pædagogiske best practice litteratur / antologier	15 700
Videncenter/ bibliotek for entrepreneurship og undervisningsmateriale	3 989
Studierejser for undervisere	193 665
Efteruddannelse for sekretariatets personale	97 874
Totalt uddannelse - udvikling og udbud	3 933 272
Networking og internationalt blik	
Regionale netværk	
Møder med regionale eksterne aktører	8 991
Deltagelse i seminarier/konferencer med oplæg	23 087
Deltagelse i seminarier/konferencer uden oplæg	23 529
Facilitator/ordstyrer ved seminarier/workshops	2 169
Studenternetværk	
Støtte regionens studenternetværk	15 897
Inspirationstur/erfaringsudveksling for studenterorganisationer	6 126
Internationale netværk	
Internationale netværk og erfaringer (int. rejser med oplæg)	87 088
Internationale netværk og erfaringer (int. rejser uden oplæg)	119 222
Internationale besøg	0
Totalt networking og internationalt blik	286 108
Markedsføring og promovning	
Bred markedsføring og pr	
Pressemeddelelser	0
Omtaler i trykte medier (aviser, magasiner etc.)	0
Tv/ radio optræden.	0
Web-site	61 396
Repræsentation på nettet	0
Nyhedsbreve (elektroniske)	0
Studerterfokuseret markedsføring og kulturel ændring	
Markedsføring og kampagner målrettet studerende	196 686
Messedeltagelse (arbejdsmarkedsdage)	47 580
Universitetsspecifikke markedsføringsaktiviteter	76 363
Annoncer	0
Sociale medier	0
Oplæg på uni. Kurser	0
Totalt markedsføring og promovning	382 025
Totalt 2009-2010	9 134 596
Intäkter	Utfall
Finansiering från erhvervs- og byggestyrelsen	2 975 270
Finansiering från region hovedstaden	1 923 587
Finansiering från svenska staten	1 633 827
Finansiering från region skåne	1 633 205
Finansiering från region sjælland	968 707
Totala intäkter	9 134 596

Note: Tallet "0" indikerer, at udgifter til disse poster er inkluderet i løn- og driftsomkostninger



2006–2010

Øresund Entrepreneurship Academy blev stiftet i 2006 som en særskilt organisation under Øresundsuniversitetet med det formål at etablere et fælles, internationalt og tværinstitutionelt akademi for fremme af entreprenørskab.

Denne udgivelse præsenterer det arbejde og de resultater, der er opnået gennem de første fire år af organisationens levetid. Det er meningen, at den skal give overblik over og indsigt i det mangefacetterede arbejde, som vi i samarbejde med en lang række aktører, interessenter og dedikerede enkeltpersoner og organisationer har udført. Uden dette fælles fokus, ville mange af resultaterne aldrig være blevet opnået.

Derfor kan denne oversigt ses som et konkret resultat af de samarbejder, som i løbet af de seneste år er blevet initieret og udviklet på området – og som forhåbentlig vil blive ved med at skabe resultater, nye initiativer og fortsat udvikling.

I årenes løb har arbejdet resulteret i mange spændende aktiviteter: nye kursusudbud, konkurrencer og arrangementer for studerende, iværksættermesser, konferencer, seminarer og workshops for undervisere, teach-the-teacher-arrangementer, et netværk af profiler fra erhvervslivet, der gerne vil bidrage til udviklingen på området og mange andre initiativer. Alle disse aktiviteter har været sat i spil for at realisere vores overordnede målsætning om at motivere studerende til at uddanne sig inden for entrepreneurship og på den måde danne kompetencegrundlaget for øget vækst ikke alene i Øresundsregionen, men i hele Danmark og Sverige.

oresund.org/entrepreneurship

2 ANTLOGIER
10 UDDANNELSES-
RAPPORTER
UNDER-
VISER-
DATABASE
14 KAMPAGNER
OG KONKURRENCER
FOR STUDERENDE

Finansierende partnere

