

IDEER, KREATIVITET OG VIDEN I PARTNERSKABER



De sociale entreprenører og universitetssamarbejde

Konference på RUC den
3. december 2010



Social innovation står på dagsordenen. Forventningen er at dette skal resultere i fornyende velfærdsinitiativer. En af forudsætningerne for dette er at viden udvikles og deles; at kreativitet og ide-kraft har gode vilkår; og at udbytterige partnerskaber er en del af arbejdsmåden. Alle disse forhold er vigtige ingredienser i de eksempler på socialt entreprenørskab, som har vist sig bæredygtige.

I denne årskonference arrangeret af Center for Socialt Entrepreneørskab i samarbejde med Specialist People Foundation og RUCinnovation sætter vi fokus på danske, svenske og engelske erfaringer med bæredygtige og kreative sociale virksomheder.

Vi sætter en stærk trekant i stævne: de sociale entreprenører fra ind- og udland med videns- og uddannelsesfolkene fra universitetet og de politiske sjæle fra samfundet.

Med disse aktører ønsker vi at indkredse og debattere:

- Hvordan kan vidensinstitutioner, sociale entreprenører og beslutningstagere understøtte sociale virksomheder?
- Hvad kendetegner bæredygtige sociale virksomheder – hvor er udfordringerne ?
- Hvordan kan vidensinstitutioner og samarbejde med universiteter bidrage til dette?



ARRANGØRER: Center for Socialt Entrepreneørskab
Specialist People Foundation
RUCinnovation

Konferencen gennemføres med støtte fra Region Sjælland

PROGRAM



8.30 Registrering og kaffe

9.30 Velkomst ved rektor Ib Poulsen

9.40 Ideer, kreativitet og viden i partnerskaber: de sociale
entreprenører og universitetssamarbejde

Hvordan udvikles ideer båret af kreativitet og udfordret af viden
i ligestillede partnerskaber? Ved Linda Lundgaard Andersen,
centerleder, Center for Socialt Entreprenørskab, RUC.
Specialist People Foundation – en global vision. Ved direktør
Thorkil Sonne.

Et europæisk perspektiv ved Britta Thomsen, Medlem
af Europaparlamentet.

10.20 Hvorfor er samarbejdet med vidensinstitutioner vigtigt for de
sociale entreprenører? ved Behrang Miri, musiker og social entre-
prenør, Sverige

10.35 Pause

11.00 Give Voice to Values: how to speak and act your values

Hvordan kan man effektivt forsvare sine værdier, når man bliver
presset af chefen, kolleger, aktionærer og politikere? ved Mary
Gentile, Director, Babson College, USA

11.45 Dialog i bløde stole: om samarbejdet mellem de sociale
entreprenører og universitetet

I stolene sidder:

Christian Nissen, bestyrelsesformand, Roskilde Universitet.

Vibe Klarup Voetmann, direktør, Dannerhuset.

Lars Jannick Johansen, social entreprenør og grundlægger af den
Sociale Kapitalfond.

Lisbeth Zorning Andersen, formand for Børnerådet og tidligere
direktør i Specialisterne.

Facilitator: Fadime Turan

12.30 Frokost

13.30 Fire cases om samarbejde og synergi

16.00 I en semi-workshop, som er en hybrid mellem et seminar og en
workshop - præsenteres fire eksempler på, hvordan et samar-
bejde mellem sociale entreprenører og universiteter kan være
med til skabe værdi for de involverede. Vi har udvalgt danske,
svenske og engelske spydspidser, som alle har haft samarbejde
med vidensinstitutioner i udvikling af deres ide og produkt.
Hvordan kan samarbejdet gribes an? Er der specifikke udfordrin-
ger? Er der metoder til at få det optimale ud af samarbejdet? Og
hvad er den konkrete merværdi for de involverede set i forhold til
kulturelle, sociale, økonomiske og miljømæssige bundlinjer?
De fire cases er:



- Specialisterne og Specialist people Foundation ved direktør Thorkil Sonne (www.specialisterne.dk)
- Roskilde Festivalen ved udviklingsdirektør Esben Danielsen (www.roskilde-festival.dk)
- Peepoople ved direktør Anders Wilhelmson (www.peepoople.com) (afvikles på svensk)
- Socialventures@2200 ved projektkoordinator Lise Bisballe, Center for Socialt Entreprenørskab (www.socialt-entreprenorskab.dk) og www.socialventures2200.dk) og “Communiversity” ved senior lecturer Gladius Kulothungan (www.uel.ac.uk/) (afvikles på engelsk)

Beskrivelser af de enkelte cases vil være tilgængelig online på www.socialt-entreprenorskab.dk fra mandag den 15. november 2010

KAFFEPAUSE INDLAGT

16.30 Video-rapportering, tapasbuffet og tak for i dag

18.00 Video-baseret rapportering fra de 4 workshops: i små spots beretter workshopdeltagere og oplægsholdere om udbyttet – som afslutningsvis vises for alle konferencedeltagere.

Musikalsk indslag ved Behrang Miri (<http://www.behrangmiri.com/>)

PRAKTISKE INFORMATIONER

Konferencen afvikles i auditoriet i bygning 00 på Roskilde Universitet. Se kort over RUC her: <http://www.ruc.dk/om-universitetet/ankomst-til-ruc/kort-over-ruc/?o=>

Deltagergebyret er på 800 kr. – dog kun 400 kr. for iværksættere og studerende. (Registreres ved tilmelding).

Elektronisk tilmelding til konferencen: <https://shop.ruc.dk/vikp2010>

Tilmeldingsfristen er mandag den 29. november 2010

For yderligere oplysninger kontakt Lene Hansen, Center for Socialt Entreprenørskab, enten på tlf. 46 74 20 21 eller e-mail lh@ruc.dk



Center for Socialt Entreprenørskab
Roskilde Universitet
Universitetsvej 1
4000 Roskilde
Tlf. 4674 2729
www.socialt-entreprenorskab.dk