

Intraprenörskap

Presentation på:

Morning Entrepreneurial Education Encounters
Torsdag den 23 april



Presentation av

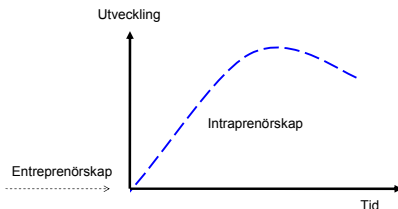
Jonas Gabrielsson, Ek Dr

- Universitetslektor på CIRCLE
- Undervisning
 - EHL: Corporate entrepreneurship and growth, LIME, ENT
 - CIRCLE : Academic entrepreneurship (ESST)
 - LTH: Innovation engineering (TM)



Intraprenörskap

- Entreprenörskap i etablerade företag och verksamheter



Engelska benämningar

- Corporate entrepreneurship
- Organizational entrepreneurship
- Intrapreneurship
- Corporate venturing



Idéer, affärsmöjligheter och ny affärsverksamhet

	IDÉ	AFFÄRSMÖJLIGHET	NY AFFÄRS-VERKSAMHET
Beskrivning	En lösning på ett problem, alternativt en förenkling eller förbättring av något	En idé med en marknad	Ekonomisk verksamhet som utförs enskilt eller i grupp och som strävar efter ett lönsamt resultat
Vad skapas?	Tankeskapelse, mental projektion	Efterfrågan	Organisation
Vad behövs?	Föreställningsförmåga	Handlingskraft (motivation + förmåga)	Mobilisering/ koordinering av resurser
Vad behövs från intressenter?	Förståelse	Intresse	Atagande



Huvudsakliga innovationsproblem enligt BCG innovation survey

- De flesta företagsledare anser att innovation är viktigt och ofta kritiskt för deras framgång
- Ledande innovativa företag (Apple, Toyota, General Electric, Microsoft, och Procter & Gamble) presterar betydligt bättre än övriga företag
- Även om företag spenderar betydande summor på innovationsverksamhet, så är många besvikna över avkastningen på dessa investeringar – mindre än hälften uttrycker att de är nöjda med vad de får tillbaka
- De största problemen som hindrar innovationsprojekt anses vara en riskaversiv företagskultur, för långa ledtider i utvecklingen, och bristande koordinering inom företaget
- Brist på idéer var ett problem hos mindre än 20% av företagen

Källa: The 2007 Boston Consulting Group's innovation survey, ca 2500 företagsledare deltog

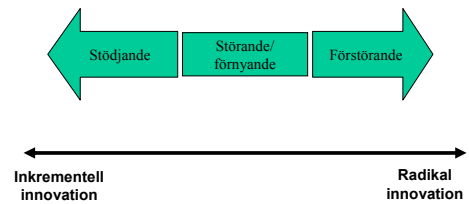


Entreprenörskap och innovation

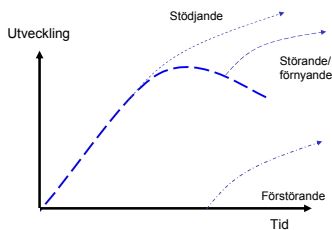
- Entreprenörskap som en del av innovation
- Innovation som en del av entreprenörskap (ex. Shane, 2003)



Grov kategorisering av olika typer av affärsmöjligheter



Nya affärsmöjligheter jämfört med existerande affärskonceptet



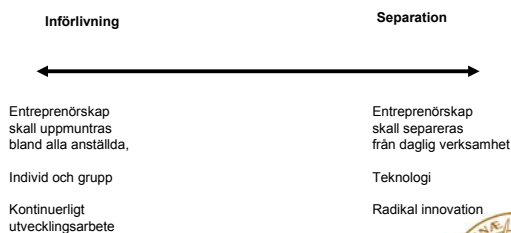
Olika huvudsakliga skolbildningar inom intraprenörskapsområdet

- Corporate Venturing
 - Investeringar i nya/små företag eller CV-enheter för att utveckla affärsområden som är av strategisk betydelse
- Intraprenörskap
 - Hur anställda kan uppmuntras för att agera entreprenöriellt
- Marknader i företaget ("bring-the-market-inside")
 - Förändring av organisationen för att skapa självgående enheter eller avdelningar som konkurrerar med varandra
- Entreprenöriell transformation
 - Behov av anpassning av företaget till en föränderlig omvärld

Källa: Birkinshaw (2003)



Olika syn på hur man skall organisera för att stödja framväxten av nya affärsmöjligheter



Området intraprenörskap

- Strategi – P/M matris, BCG matris...
- Marknadsföring – PLC...
- Finansiering - Corporate Venture Capital...
- Organisation/HRM – kreativitet, kultur, stegmodeller över företags tillväxt och utveckling...
- Etc...
- Entreprenörskap som företagsbeteende
- Autonomt strategiskt beteende
- Intraprenörskap
- Entreprenöriellt "mindset"



Entreprenörskap som företagsbeteende

- Khandawalla, Miller & Friesen, Covin & Slevin, Zahra, Wiklund, Morris
- Entreprenörskap som process eller grad, snarare än stabil position
- Risktagande, innovation, proaktivitet
- Koppling mellan strategi/ledningsstil, omgivning och organisationsstruktur.
 - Entreprenöriell ledarstil, dynamisk omgivning, organisk struktur
 - Konservativ ledarstil, statisk omgivning, byråkratisk struktur



Autonomt strategiskt beteende

- Burgelman
- Gräsrotsinitiativ där en "champion" driver och söker stöd för en idé, ofta genom en politisk process
- Hur organisera för att stödja entreprenöriella initiativ i företaget beror på dess strategiska betydelse samt koppling till kärnverksamhet



Intraprenörskap

- Kanter ("Change masters"), Pinchott
- Fokus på karaktär och personlighet hos intraprenörer
- Beskrivning av system, struktur och kultur (hämmande och stödjande)
- Förslag på åtgärder till stora företag som vill behålla sina intraprenörer



Entreprenöriellt "mindset"

- McGrath och Macmillan
- Möjlighetsregister och tekniker
- Upptäcktsdriven planering
- Real options reasoning
- Entreprenöriellt ledarskap

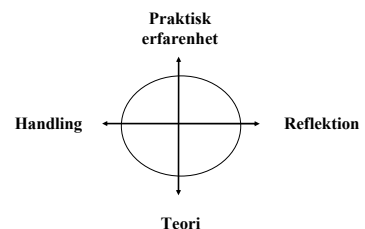


Entreprenörskapsutbildning vid LUSEM

- Att arbeta med nyskapande projekt
- Affärsplanering för tillväxtföretag
- Entreprenörskap och företagsetablering för ekonomer
- Entreprenörskap och företagsetablering för teknologer
- Entreprenörskap och affärsutveckling för designers
- Entreprenörskap inom bioteknik
- Affärsutveckling och entreprenörskap (civilekonomprogrammet)
- Small Business Economics, Regional Development and Entrepreneurship (EKH)
- Innovation systems and regional clusters
- Corporate entrepreneurship and growth
- Masterprogram i entreprenörskap



Pedagogisk idé för utbildning i entreprenörskap vid EHL



Utbildning om intraprenörskap eller i intraprenörskap

- Utbildning för att öka förståelsen om intraprenörskap
- Utbildning för att ge färdigheter i intraprenörskap, tex genom att studenter initierar eller driver utvecklings-projekt



Studenter på kursen Corporate entrepreneurship and growth

Valbar kurs Utbytesstudenter (ENT)



Termin	Antal studenter (exkl ENT)
Vt 05	40
Ht 05	39
Vt 06	37
Vt 07	28
Ht 07	50
Vt 08	52
Vt 09	51



Karaktär på studentgrupp

- Utbytesstudenter cirka 80%
- Varierande bakgrund
 - Olika förkunskaper i ekonomi
 - Olika länder
 - Olika förväntningar



Hantering av studentgrupp

- Koppla uppgifter till studentens utbildningsbakgrund
- Diskussionsuppgifter för att stimulera dialog mellan studentgrupper
- Jobba med ett riktigt företag i examinationsmoment tre



Kursens huvudsakliga delar

Introducerande föreläsningar

Presentationer av litteratur

Corporate entrepreneurship audit



Föreläsningar

- *Corporate entrepreneurship and growth: introduction to course*
- *Innovation and business opportunities*
- *The industry life cycle*
- *Corporate growth models*
- *Entrepreneurship and the corporation*
- *Corporate entrepreneurship and the entrepreneurial process*



Presentation av litteratur

- Litteraturseminarium för att låta studenter koppla sina intressen till teman inom ramen för kursen
- Exempel på teman: kreativitet, strategi, organisationskultur, ledarskap, kontroll, produktutveckling, projektledning, real optionstänkande,
- Summering av litteraturen (skriftlig inlämning) samt presentation (OH) med fokus på praktisk applikation



Corporate entrepreneurship audit

- Utvärdering av förutsättningar och utfall av entreprenörskap på ett etablerat företag
- Beskrivning av historia och tillväxtmönster
- Skriftlig rapport, cirka 15 sidor
- Muntlig presentation



Framtida utmaningar

- Utveckling av kompletterande kurs
 - Första delkursen översikt av området, samt audit på ett företag
 - Andra delkursen affärsutvecklingsprojekt på samma företag



Kontaktinformation

Jonas Gabrielsson, CIRCLE
Kontor: Sölvegatan 16, 221 00 Lund

Telefon: 046 – 222 04 06
jonas.gabrielsson@circle.lu.se
www.circle.lu.se

