

Øresund Entrepreneurship Academy

Års- og aktivitetsrapport
september-december 2006



ØRESUND
ENTREPRENEURSHIP
ACADEMY

Leder

2006 er Øresund Entrepreneurship Academys første år, og modtagelsen har været særdeles positiv blandt Øresundsregionens studerende, forskere og erhvervsliv.

Til trods for akademiets korte levetid er der allerede etableret en række yderst positive resultater for såvel regionen som hele Danmark og Sverige. Blandt de mest signifikante er den øgede interesse for entrepreneurship og innovation blandt Øresundsregionens universiteter. Det har allerede ført til udvikling af mange nye, spændende kursusudbud til de studerende, og flere af kurserne er blevet finansieret af Øresund Entrepreneurship Academy.

Opbakningen fra studerende og forskere har været markant. Det har ført til mange gode samarbejdsprojekter på tværs af Øresund. Specielt entrepreneurship-kurser, som bygger på flere universiteters kompetencer, er en positiv udvikling.

Aktiviteterne i 2006 har været præget af opstarten af akademiet med forskellige administrative opgaver og organisatoriske processer. En overordentlig vigtig proces har været etableringen af en motiveret bestyrelse med stærke repræsentanter fra universiteter, regioner og erhvervsliv. Bestyrelsen vil fremover arbejde på at skabe fundamentet for en stærk region med solide kompetencer inden for undervisning i entrepreneurship.

Vi ser frem til et initiativrigt 2007, som vil bære præg af udvikling og finansiering af endnu flere entrepreneurship-kurser for regionens mange studerende og forskere. Håbet er, at endnu flere studerende vil få interesse for feltet og derigennem søge denne type uddannelse. Året vil også byde på en række interessante seminarer og konferencer, som på forskellig vis vil sætte entrepreneurship på dagsordenen.



Christian Vintergaard, akademichef

Indholdsfortegnelse

1.	RESUMÉ	3
2.	BAGGRUND	4
3.	OM ØRESUND ENTREPRENEURSHIP ACADEMY	5
3.1.	FORMÅL MED AKADEMIET	5
3.2.	ORGANISATIONEN	6
3.2.1.	<i>Officielt bemyndigende part</i>	7
3.2.2.	<i>Bestyrelse</i>	7
3.2.3.	<i>Daglig ledelse og sekretariat</i>	8
4.	MÅLSÆTNINGER OG AKTIVITETER	8
4.1.	INFRASTRUKTUR	8
4.2.	UDDANNELSE – UDVIKLING OG NYE UDBUD	9
4.3.	NETWORKING OG INTERNATIONALT BLIK	11
4.4.	MARKEDSFØRING OG PROMOVERING	12
5.	ØRESUNDSUNIVERSITETES MEDLEMSUNIVERSITETER	15
6.	REGNSKAB	16
BILAG 1		17

1. Resumé

Øresund Entrepreneurship Academy (www.oeacademy.org) er et kompetencecenter inden for undervisning i entrepreneurship. Akademiet er også en fond for de 12 universiteter i Øresundsregionen, som er medlemmer af Øresundsuniversitetet. Øresund Entrepreneurship Academy forener og udvikler stærke kompetencer og erfaringer med entrepreneurship-undervisning.

Formålet med akademiet er at styrke entrepreneurship-indsatsen og løbende udvikle og udbygge uddannelser i entrepreneurship ved Øresundsuniversitetets medlemsuniversiteter. Den overordnede vision er at sikre grundlaget for økonomisk vækst i såvel Øresundsregionen som hele Sverige og Danmark.

Denne rapport indeholder de aktiviteter, som er gennemført af Øresund Entrepreneurship Academy i en firemåneders periode fra primo september til ultimo december 2006. I 2006 blev følgende overordnede aktiviteter gennemført for at understøtte akademiets mål:

Infrastruktur:

- Etablering af bestyrelse
- Etablering af daglig ledelse
- Etablering af sekretariat i Danmark og Sverige
- Udarbejdelse af årsrapport
- Erhvervssponsorater: Værdi ca. DKK 120.000 for 2006

Uddannelse – udvikling og udbud:

- Udvikling af 12 nye kurser og uddannelsesinitiativer på tværs af regionens universiteter
- DKK 980.792 i medfinansiering på kurserne (svarende til DKK 563.960 og SEK 520.000)
- Fastlæggelse af kriterier for finansiering af kurser under Øresund Entrepreneurship Academy
- Opstilling af ramme for ansøgning af midler til fag for to typer af kurser: Dels kurser som aktualiseres af universiteterne selv, dels kurser som aktualiseres af akademiet
- Udarbejdelse af rapport, der kortlægger og giver overblik over nuværende uddannelsesstilbud ved de videregående uddannelsesinstitutioner i Øresundsregionen

Networking og internationalt blik:

- Påbegyndt eksternt netværk bestående af ressourcepersoner ved Øresundsregionens universiteter
- Flere internationale rejser, hvor akademiet har opnået synlighed og fået inspiration om "best practice". Herunder samarbejde med bl.a. det engelske Imperial College og svenske Stockholm School of Entrepreneurship

- Opbygning af samarbejder om uddannelsesaktiviteter med institutioner uden for Øresund Entrepreneurship Academy: Herunder bl.a. samarbejde om uddannelsesaktiviteter med International Danish Entrepreneurship Academy (IDEA), Singapore Han Gao Group, Stockholm School of Entrepreneurship, The European Business Awards og CEMS Faculty Group: Innovation, Creativity and Entrepreneurship

Markedsføring og promovering:

- Markering af akademiets etablering gennem:
 - Oplæg i regionen og i international sammenhæng (England, Bruxelles)
 - Pressemeddelser
- Omtale af akademiet i førende medier (mindst 23 avisartikler, 2 radio/TV-udsendelser, 2 magasiner)
- Markedsføring og promovering af aktiviteter over for studerende, fx:
 - Udvikling af stationery (visitkort, brevpapir, konvolutter etc.)
 - Udarbejdelse af udstillingsmateriale og gimmicks (roll-up, plakater, servietter med tryk)
- Opbygning af hjemmeside (700 hits i februar 2007)

2. Baggrund

Denne års- og aktivitetsrapport kortlægger de aktiviteter, som Øresund Entrepreneurship Academy har gennemført i dets første fire levmåneder (september-december 2006).

I 2004 igangsatte den danske og svenske stat sammen med HUR og Region Skåne et projekt, som skulle sætte yderligere skub i samarbejdet og integrationen på tværs af Øresund. Et af de initiativer, som udsprang af dette projekt, var forslaget om et entrepreneurship-akademi i Øresundsregionen, som skulle inddrage regionens 12 universiteter (se liste over universiteterne i rapportens afsnit 5).

I et dansk-svensk samarbejde mellem Erhvervs- og Byggestyrelsen, HUR, den svenske regering, Region Skåne og Øresundsuniversitetet besluttede man at skabe et af Europas største entrepreneurship-akademier: Øresund Entrepreneurship Academy.

Øresund Entrepreneurship Academy blev stiftet i september 2006 som en særskilt permanent organisation under Øresundsuniversitetet. Øresundsuniversitetet er en sammenslutning af 12 universiteter i Øresundsregionen, som har til formål at fremme uddannelse, forskning og kontakter til det omkringliggende samfund (www.uni.oresund.org).

Både de svenske og danske partnere er enige om vigtigheden af et øget universitets- og erhvervssamarbejde om entrepreneurship på tværs af Øresund, da det kan medvirke til at opfylde såvel nationale som regionale målsætninger. Et tæt samarbejde mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner om at skabe flere og bedre iværksættere er en væsentlig forudsætning for fortsat vækst og udvikling både i Øresundsregionen og i hele Sverige og Danmark. Specielt for at

skabe flere små og mellemstore vidensbaserede virksomheder – og for dernæst at få dem til at vokse.

Øresundsregionen og dens universitetsstuderende har brug for en koordineret og fremadrettet indsats, som skal danne grundlag for fremtidige vækstvirksomheder. I praksis betyder det både udvikling af nye uddannelser, kvalificering af eksisterende uddannelser og markedsføring af nye kursusudbud inden for entrepreneurship. Øresund Entrepreneurship Academy forestår dette arbejde sammen med regionens universiteter, erhvervsliv og politiske aktører.

3. Om Øresund Entrepreneurship Academy

Øresund Entrepreneurship Academy er et kompetencecenter inden for undervisning i entrepreneurship og er en fond for de 12 medlemsuniversiteter under Øresundsuniversitetet. Akademiet forener og udvikler stærke kompetencer og erfaringer inden for entrepreneurship.

Allerede i dag tilbyder en stor del af universiteterne og de højere læreanstalter i Øresundsregionen kurser og fag inden for entrepreneurship. Der er dog stor variation i indsats og udbud mellem de forskellige institutioner. En koordineringsindsats af regionens nuværende og fremtidige tilbud vil derfor være til gavn for både uddannelsesinstitutioner og studerende, idet der skabes et stærkere samarbejde omkring udvikling af nye kurser/uddannelser.

Målsætningen med Øresund Entrepreneurship Academy er at skabe et akademi, som er solidt funderet i Øresundsregionen og – med udgangspunkt i de eksisterende uddannelsesinstitutioner – formår at udvikle og udbyde nye entrepreneurship-uddannelser i et tæt samspil med det regionale erhvervsliv. Til trods for akademiets regionale forankring vil det være en ressource for hele Danmark og Sverige og være med til at skabe høje internationale standarder.

3.1. *Formål med akademiet*

Det overordnede formål med Øresund Entrepreneurship Academy er at skabe bedre muligheder og kompetencer for universitetsstuderende og deres undervisere. Mere konkret er målene:

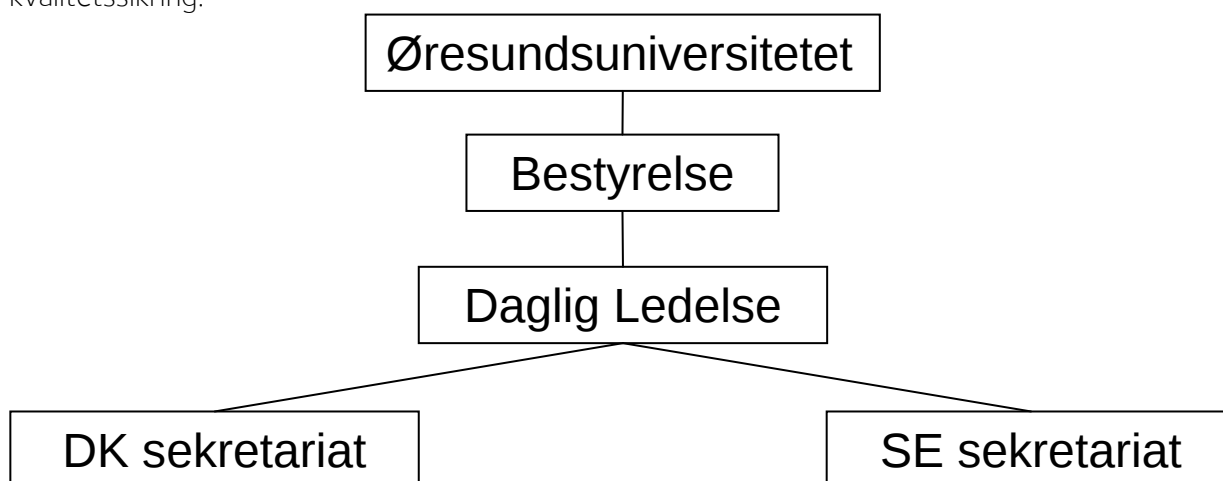
- at etablere et internationalt anerkendt akademi for entrepreneurship, som forener de transnationale kræfter og skaber et stærkt samarbejde mellem universiteterne i Øresundsregionen om at udbyde konkurrencedygtige uddannelser i entrepreneurship.
- at møde de studerende hvor de er, og med de behov de har. Specielt med hensyn til at tage udgangspunkt i den store iver, lyst, idérigdom og samarbejdsvilje, som regionens studentermasse er kendetegnet ved.
- at skabe øget vækst. Målsætningen er derfor at øge ambitionsniveauet og fokus på, samt mængden af, praksisorienterede entrepreneurship-uddannelser på de 12 universiteter, der

er medlemmer af Øresundsuniversitetet. Det gøres blandt andet ved at øge samarbejdet mellem universiteter og erhvervsliv – ikke mindst på tværs af Øresund – via akademisk samarbejde, samarbejdende virksomheder og praktiskfunderede dansk-svenske uddannelser.

- at indgå i de innovationsmiljøer, som bygges op på begge sider af Øresund, således at merværdi skabes for alle parter.
- at hele verden, specielt studerende, men også forskere, skal hente inspiration i Øresund, når visioner skal føres ud i livet. I forlængelse heraf er det naturligvis vigtigt, at også Øresund Entrepreneurship Academy lader sig inspirere af internationale "best practices".
- at Øresundsuniversitetet gennem Øresund Entrepreneurship Academy på sigt skal fremstå som en international "hotbed" for innovativt og vækstbaseret entrepreneurship.
- at give de bedst mulige vilkår, for at de studerende kan skabe vækstorienterede nye firmaer og få disse til at vokse.
- at bidrage til langsigtet økonomisk vækst i såvel regionen som hele Danmark og Sverige ved at øge antallet af studerende, som starter egen virksomhed og skaber innovation i etablerede virksomheder. De studerende skal gives bedst mulige kompetencer til at drive en succesrig videnintensiv forretning med afsæt i Øresundsregionen.

3.2. Organisationen

For at sikre en professionel organisation er Øresund Entrepreneurship Academy bygget op omkring en bestyrelse og en daglig ledelse. Ud over at dette falder fint i tråd med den nye universitetslov i Danmark og systemet i Sverige, vil denne struktur være et afgørende led i den løbende kvalitetssikring.



3.2.1. Officielt bemyndigende part

Øresund Entrepreneurship Academy er en permanent enhed under Øresundsuniversitetet og tilhører de 12 danske og svenske universiteter i Øresundsregionen, som hører under Øresundsuniversitetet. Den øverste besluttende enhed er Øresundsuniversitetets rektorkonference.

3.2.2. Bestyrelse

Bestyrelsens funktion bliver at sikre en professionel ledelse med en god forståelse for både undervisning og erhverv på nationalt såvel som internationalt niveau. Sammensætningen af bestyrelsen består af følgende personer:

- o Formand: Vælges i 2007
- o CEO Margareta Barchan, Celemi
- o CEO Hans Möller, Ideon
- o Creative Director Camilla Lyngbo-Hjort, Pinkfloor/Egmont
- o Adm. direktør Peer Kølendorf, Comitel
- o Direktør Joost Nielsen, Region Hovedstaden
- o Direktør Gudmundur Kristjansson, Region Skåne
- o Stud.bioteknologi LU Elisabet Mansson, StudentSamarbedet Øresund
- o Stud.erhvervssprog CBS Rasmus Viemose, StudentSamarbedet Øresund
- o Dekan Jens Aaris Thisted, Copenhagen Business School
- o Chefkonsulent Niels Grolin, Danmarks Tekniske Universitet
- o Forskningspolitisk chef Anne-Marie Levy, Københavns Universitet
- o Professor Hans Landström, Lunds Universitet
- o Vice-rektor Eva Engquist, Malmö högskola
- o Direktør Bengt Streijffert, Øresundsuniversitetet

Bestyrelsens erhvervsrepræsentation har erfaring med og interesse i entrepreneurship og innovation og skal sikre en kontakt mellem akademiets arbejde og erhvervslivets behov og forventninger. Bestyrelsesformanden, som hentes fra erhvervsgruppen, skal specielt bidrage til at øge fokus på dette område.

Universitetsrepræsentanterne skal sørge for, at der er harmoni mellem det praktiske og akademiske for at sikre et højt niveau på begge felter.

De regionale repræsentanter vil hjælpe til at sikre akademiets profil og forankring i regionen. Studenterrepræsentanterne er de studerendes officielle stemme og skal arbejde for, at de studerendes behov tilfredsstilles, og deres ønsker bliver hørt.

Foruden det normale bestyrelsesarbejde med at fastlægge budget og godkende årsrapport har bestyrelsen som særligt indsatsområde at sikre en holdbar finansiering samt et ansvar for koordineringen mellem universitetsverdenen og regionens innovationsmiljøer på begge sider af Øresund.

3.2.3. Daglig ledelse og sekretariat

Under bestyrelsen og Øresundsuniversitetet fungerer den daglige ledelse drevet af en akademichef. Denne arbejder med akademiets konstante og stadige udvikling i samarbejde med Øresundsuniversitetet. Det er akademichefen, der sikrer, at akademiets daglige drift fordrer de overordnede mål og ønsker. Ligeledes udfører akademichefen bestyrelsens henstillinger.

4. Målsætninger og aktiviteter

Øresund Entrepreneurship Academy har sammen med sine finansielle partnere fastlagt en række områder, som akademiet bliver målt på. I dette afsnit beskrives de aktiviteter, som akademiet har gennemført i perioden september-december 2006.

4.1. *Infrastruktur*

September-december 2006 har været præget af en række aktiviteter, som har skabt de rette rammebetingelser og finansieringsmuligheder samt den rette infrastruktur for arbejdet med Øresund Entrepreneurship Academy. Den nævnte periode har været karakteriseret ved opbygning af procedurer, der sikrer en effektiv og gennemskuelig arbejdsgang. Som en væsentlig aktivitet er der blevet skabt en bestyrelse og en daglig ledelse, der skal repræsentere og skabe strategier for akademiet.

- Etablering af fysisk sekretariat i begge lande på følgende adresser:
 - o Porcelæns haven 18 A, 2000 Frederiksberg C, Danmark
 - o Öresundshuset, Ö. Vallgatan 14, Box 117, 221 00 Lund, Sverige
- Ansættelse af følgende personer i sekretariatet:
 - o Akademichef, Christian Vintergaard, PhD
 - o Projektleder
 - o Sekretær
 - o 2 projektassistenter

- Sponsorer

- o Web-udbyder PLANT, værdi ca. DKK 250.000 fordelt på 2006 og 2007. Inkluderer blandt andet: Podcast-sektion og 10 optagelser, Multimedia-sektion, trykklare filer til merchandise, roll-up, julekort 2006 & 2007 etc.
- o Danflex System Møbler: Kontormøbler: 30%-35% rabat på alle indkøbte Danflex kontormøbler plus sponsorat på DKK 10.000 i kontanter
- o Lokaler: CBS og Øresundsuniversitetet

4.2. Uddannelse – udvikling og nye udbud

Øresund Entrepreneurship Academys overordnede konkrete målsætning er at samle universiteterne i Øresundsregionen om at udvikle og udbyde relevante og konkurrencedygtige fag og kurser i entrepreneurship og innovation med afsæt i Øresundsregionens erhvervsstruktur. I den forbindelse er det både en målsætning at højne kvaliteten i de eksisterende uddannelser og udvikle nye kurser for således at dække huller i uddannelsesudbuddet.

Partnerne bag Øresund Entrepreneurship Academy lægger endvidere vægt på, at aktiviteterne har fokus på det praksisnære og tager afsæt i de særlige styrkepositioner, som findes i Øresundsregionen. Det kan fx være gennem inddragelse af erfarne iværksættere, erhvervsfolk mv., som underviser i fag baseret på projekter eller erfaringer fra erhvervslivet.

Når det gælder arbejdet med at udvikle nye entrepreneurship-kurser og videreudvikle eksisterende kurser, har Øresund Entrepreneurship Academy foretaget følgende aktiviteter i perioden september-december 2006:

Operationelle mål	Aktiviteter
Udvikling af finansieringsmodel for kurser og uddannelser	- Udformning af ansøgningsmodeller for nye kurser, som er afprøvet i både Danmark og Sverige. - Udarbejdelse af standardkontraktdokument for ansøgninger og procedurebehandling af ansøgninger. - Etablering og afprøvning af budgetmodel for kurser.
Kortlægning af nuværende og fremtidige uddannelsesaktiviteter i regionen	- Udarbejdelse af uddannelsesrapport for 2006 – kortlægning af alle kurser i Øresundsregionen. (Der er tale om en unik kategoriseringsmodel for entrepreneurship-uddannelser). - Planlægning af uddannelsesrapport for 2007, herunder indhentning af opdateret data. - Etablering af digital oversigt og unik søgemodel for entrepreneurship-kurser på akademiets hjemmeside (www.oeacademy.org). Søgemodellens kategorier bliver nu bl.a. også anvendt af International Danish Entrepreneurship Academy (IDEA)
Koordinering af nuværende uddannelsesstilbud	Komplet og unik kortlægning af alle entrepreneurship- og innovationskurser ved Øresundsregionens universiteter. <i>Sparring på 4 etablerede kurser:</i> - "Viden i spil", Københavns Universitet og Zentropa - "User Innovation and Entrepreneurship", CBS - "Venturing into Software Businesses", CBS - "Intensive Doctoral Seminar in Entrepreneurship", Louvain School of Management – CEMS
Udvikling af konkrete nye uddannelsesstilbud ved universiteter i Øresundsregionen	<i>Udvikling af nye konkurrencedygtige, praksisforankrede entrepreneurship-uddannelser:</i> 12 nye kurser er finansieret (1 million DKK uddelt): - LU International Master in Entrepreneurship – Lunds Universitet - Cand.Soc – Organisational Creativity: innovation and entrepreneurship – CBS - Introduktionskursus i innovation og iværksætteri – Københavns Universitet - Entrepreneurship and small business economics – ett flervetenskapligt forskningsfält – Lunds Universitet - Finansiering för forskarstuderande inom Life Science – Lunds Universitet - Commercialisation of Design, Innovation and Entrepreneurship – Lunds Universitet & Teknopol AB - Patentering og finansiering inden for Life science i Ørestadsregionen – CBS, Københavns Universitet, Malmö högskola og Lunds Universitet - Internationalizing Entrepreneurship Teaching and Training – DTU, Københavns Universitet, Malmö högskola - Ph.D. course in Organizational Entrepreneurship – CBS - Utdbildningsprogram Business innovation – Malmö högskola - Procesledelse – Københavns Universitet - Entrepreneurship- og netværksprojekter for studerende – Venture Cup Danmark og Sverige, Start Danmark, Studie virksomhed, Fena.

	De nye uddannelser opererer alle i samarbejde med virksomheder, forskerparker og innovationsmiljøer på tværs af Øresund. DKK 980.792 i medfinansiering
--	--

Se bilag 1 for uddybning af de specifikke kurser.

4.3. Networking og internationalt blik

En af Øresund Entrepreneurship Academys målsætninger er at hjælpe studerende på vej til at starte egen virksomhed i Øresundsregionen med rådgivning, vejledning etc. via et stærkt netværkssamarbejde til erhvervscentre, forskerparker mv.

Øresund Entrepreneurship Academy er godt i gang med opbygningen af et solidt netværk i erhvervslivet og iværksættermiljøet. Formålet er at lade kompetencer herfra indgå aktivt i uddannelsesforløb – eksempelvis som undervisere eller sparringspartnere.

Netværksindsatsen er også fokuseret internationalt. Således anvender akademiet erfaringer fra udlandet og tilbyder den nyeste undervisning, både på forskersiden og pædagogisk.

Det er også et mål, at Øresund Entrepreneurship Academy indgår i forpligtende samarbejder med førende internationale vidensinstitutioner for at skabe grobund for kraftigt forskningsbaseret entrepreneurship. Det er vigtigt, at Øresund Entrepreneurship Academy får placeret sig selv som et element i den eksisterende innovationsstruktur.

Øresund Entrepreneurship Academy har i perioden september-december 2006 gennemført følgende aktiviteter for at styrke netværk og udbygge uddannelsessamarbejder:

Operationelle mål	Aktiviteter
Etablering af eksternt og internt aktørnetværk	<i>Samarbejder med andre iværksætterorganisationer (danske, svenske, internationale):</i> - Samarbejde med IDEA om to konferencer - Singapore Han Gao Group om international undervisning - CEMS Faculty Group: Innovation, Creativity and Entrepreneurship - The European Business Awards, december 2006 <i>Samarbejde med erhvervslivet (Mål: øge viden og vækst):</i> - Formandskab i Danish Venture Capital and Private Equity Associations uddannelsesudvalg - Medlem i Danish Venture Capital and Private Equity Associations analyseudvalg <i>Afholdelse af større oplæg om Øresund Entrepreneurship Academy i Øresundsregionen ved flere lejligheder:</i> - Platform Humanioras netværksmøde den 23. oktober 2006 - Øresund Innovation, 12. oktober 2006 <i>Fremlæggelse af oplæg om Øresund Entrepreneurship Academy uden for Øresundsregionen:</i> - Rejse til England (præsentation på bl.a. Imperial College) - Rejse til Stockholm (præsentation på bl.a. Stockholm School of Entrepreneurship) - Rejse til Bruxelles (præsentation for dommerpanelet på The European Business Awards)
Udbygning af uddannelses-samarbejdet	- Oversigt over forskere og undervisere i Øresundsregionen inden for entrepreneurship (i samarbejde med IDEA) - Projekt: Tværfaglig undervisning (i samarbejde med IDEA)

4.4. Markedsføring og promovering

Øresund Entrepreneurship Academy ønsker at synliggøre og markedsføre mulighederne for uddannelse i entrepreneurship, således at danske og svenske såvel som udenlandske studerende vælger Øresundsregionen som udgangspunkt for entrepreneurship, og at flere vælger at tage uddannelse inden for Øresundsuniversitetet.

Derudover søger akademiet til stadighed at øge det offentlige og politiske fokus på entrepreneurship og innovation som grundlag for vækst i samfundet. Øresund Entrepreneurship Academys markedsføringsindsats skal både øge fokus på entrepreneurship inden for nye områder og promovere entrepreneurship på de etablerede uddannelser. Således er indsatsen ikke kun et spørgsmål om promovering, men også om positiv kultur- og samfundspåvirkning.

Øresund Entrepreneurship Academy har gennemført følgende kommunikationsaktiviteter i perioden september-december 2006:

Operationelle mål	Aktiviteter
Promoverende og motiverende aktiviteter	- Udarbejdelse og udsendelse af pressemeddelelse i forbindelse med markering af akademiets etablering. <i>Deltagelse ved seminarer og konferencer:</i> - Konference om studieafgifter og markedsføring af universitetsuddannelser, arrangeret af Øresundsuniversitetet, 15. nov. 2006 - Venture Cup Prisceremoni, 7. december 2006, København - Gränspolitiskt Forum "Vägar till ett gränslöst Norde" – Københavns Rådhus, 14. november 2006 - Entrepreneurship Teaching and Training Day, Væksthus+, 19. april 2006 - Innovationsworkshop i Symbion Science park, arrangeret af Det Radikale Venstre, 15. maj 2006 - Daniel Hjort tiltrædelsesforelæsning, Kilen, CBS, 9. juni 2006 - Keynote speech by Alan Irwin, Liverpool/CBS: "Exploring the 'New' Scientific Governance: Third Order Thinking about Science, Politics and Innovation", Porcelænsøen, CBS, 15. juni 2006 - Merit mm. Seminar på KVL, arrangeret af Cerius, 14. juni 2006 - Zentropa summer school afslutningsdag, 1. september 2006 - Innovationsteater i Malmø arrangeret af Region Skåne, Malmø S:T Gertrud, Östergatan 7B, 24. oktober 2006 - "Det Innovative Menneske" på KUA, 5. december 2006
Branding	- Udvikling af stationery (visitkort, brevpapir, konvolutter etc.) - Udarbejdelse af udstillingsmateriale og gimmick (roll-up, plakater, servietter med tryk). Annoncering: Links på universiteternes hjemmesider
Mediedækning	<i>Øresund Entrepreneurship Academys aktive medieindsats har ført til følgende omtale i dagspressen:</i> - Nyhedsavisen, 21. december 2006: "Hemmeligheden bag den gode idé" - Erhvervsbladet, 20. december 2006: "Ventureselskaber mangler 20 milliarder" - Børsen (resumé), 19. december 2006: "IVS og Bankinvest i milliardfusion" - Ritzaus Bureau, 18. december 2006 (citathistorie fra Børsen): "IVS og Bankinvest i milliardfusion" - Frederiksborg Amts Avis, 28. november 2006: "Regionen i international konkurrence" - Berlingske Tidende, 20. november 2006: "Svært at rejse risikovillig kapital til innovation" - Jyllands-Posten, 23. oktober 2006: "Iværksætter: Verdens førende" - Urban Vest, 17. oktober 2006: "Studerende savner iværksætterfag"

	- Erhvervsbladet, 17. oktober 2006: "Studerende savner iværksætterfag" - Jyllands-Posten, 16. oktober 2006: "Færre vil være selvstændige" - Ingeniøren, 13. oktober 2006: "Ingeniørstuderende vil være selvstændige" - Dato, 13. oktober 2006: "Unges drømme om iværksætteri svigtes" - Dato, 13. oktober 2006: "Iværksætterlysten svigtes i Øresundsregionen" - Berlingske Tidende, 20. september 2006: "Flere starter virksomhed for sig selv" - Dato, 12. september 2006: "Nyt iværksætterakademi i Øresundsregionen" - Erhvervsbladet, 12. september 2006: "Nyt akademi skal styrke iværksætteri" - Hallands Nyheter, 11. september 2006: "Öresundstuderenter ska bli entreprenörer" - Helsingborgs Dagblad, 11. september 2006: "Öresundsstuderenter skal bli entreprenörer" - Ritzaus Bureau, 11. september 2006: "Ny iværksætterskole i Øresundsregionen" - Frederiksborg Amts Avis, 11. september 2006: "11,5 mio. til dansk-svensk iværksættersamarbejde" - Jyllands-Posten, 11. september 2006: "Dansk-svensk iværksætterfremstød: Iværksætterhjælp" - Børsen (resumé), 11. september 2006: "Iværksættersamarbejde over sundet" - Ritzaus Bureau, 10. september 2006: "11,5 millioner kroner til dansk-svensk iværksættersamarbejde" <i>Øresund Entrepreneurship Academy er desuden blevet omtalt i følgende magasiner:</i> - Öresundsbarometern nr. 13, november 2006 - CBS Partner News nr. 2, 2006: "Iværksætterakademi i Øresundsregionen" <i>Øresund Entrepreneurship har opnået synlighed i 2 TV/radio-udsendelser:</i> - BBC – 14. september 2006 - TV2 Lorry – 10. september 2006 En søgning på Øresund Entrepreneurship Academy giver ca. 800 hits på Google.
Hjemmeside	Hjemmeside: www.oecademy.org - Blev udviklet ultimo 2006 og lanceret i februar 2007 - Ca. 700 brugere har besøgt hjemmesiden i februar 2007

5. Øresundsuniversitetes medlemsuniversiteter

Følgende universiteter er medlem Øresund Entrepreneurship Academy.

- Danmarks Biblioteksskole (DB)
- Danmarks Pædagogiske Universitet (DPU)
- Danmarks Tekniske Universitet (DTU)
- Handelshøjskolen i København, CBS – Copenhagen Business School
- Högskolan Kristianstad (HKr)
- IT-Universitetet i København (ITU)
- Kunstakademiets Arkitektskole (KA)
- Københavns Universitet (KU)
- Lunds universitet (LU)
- Malmö högskola (Mah)
- Roskilde Universitetscenter (RUC)
- Sveriges lantbruksuniversitet/Alnarp (SLU/Alnarp)

6. Regnskab

Omkostninger:

Øresund Entrepreneurship Academy 2006 – I hele tusinder DKK

Omkostninger	Budget 2006	Udfald 2006	Budget vs. udfald
Infrastruktur 1)	1.250	750	500
Uddannelse - udvikling og udbud 2)	850	1.153	-303
Netværk og internationalt blik 3)	150	16	134
Markedsføring og promovering	330	318	12
Totalt	2.580	2.236	344

Bemærkninger:

1) Budgettet for infrastrukturen blev sat højere end udfaldet blev. Årsagen er, at tiden til opbygning af infrastrukturen har været knap. Derfor vil der i år 2007 højst sandsynligt blive brugt mere på denne post.

2) Posten "Uddannelse - udvikling og udbud" har været anvendt mere end forventet. Der er blevet fokuseret på at udvikle samarbejde med universiteterne og at stadfæste vores eksistens, samt i særdeleshed finansieringen af de 12 nyopstartede kurser.

3) "Netværk og internationalt blik" er blevet nedprioriteret i akademiets første levemåneder, da det blev vurderet at Øresundsregionen var vigtigere i første omgang, end yderligere internationale relationer.

Finansiering:

Øresund Entrepreneurship Academy 2006 – I hele tusinder DKK

	Budget 2006	Budget 2007
Finansiering fra Erhvervs- og Byggestyrelsen	1.500	3.000
Finansiering fra HUR	2.000	0
Finansiering fra den Svenske Stat	1.000	2.000
Finansiering fra Region Skåne	0	1.000
Overfør til næste års regnskab	0	1.929 + 344 ²⁾
Total finansiering	4.500¹⁾	6.000³⁾

Bemærkninger:

1) Den totale finansiering på DKK 4.500.000, blev ikke brugt i 2006. End ikke det budgetterede beløb på DKK 2.580.000 blev brugt. Derved opstod der en difference på DKK 344.000, som sammen med de DKK 1.920.000 bliver overført til 2007's budget.

2) Overført overskud fra 2006.

3) Dette beløb inkluderer ikke overførsel fra 2006. Dvs. samlet: DKK 6.000.000 + DKK 2.273.000 = DKK 8.273.000

Bilag 1

Finansierede kurser:

Uddannelsesinstitution	Kursus	Varighed
Lunds Universitet, School of Economics and Management	<i>LU International Master in Entrepreneurship</i> – praktisk og teoretisk med fokus på opstart af egen virksomhed i slutningen af kursusforløbet.	1 år
Copenhagen Business School, Dep. of Management, Politics and Philosophy	<i>Organisational Creativity: Innovation and Entrepreneurship</i> – fokus på vigtigheden af innovation og kreativitet i allerede eksisterende virksomheder.	2 år
Københavns Universitet – Udvalget for Innovation og Iværksætteri	<i>Introduktionskursus i innovation og iværksætteri</i> – smagsprøve for studerende, og samtidig et forsøg på en kulturændring vedr. iværksætteri	1 dag
Lunds Universitet – CIRCLE	<i>Entrepreneurship and Small Business Economics</i> – entrepreneurship vil blive betragtet ud fra forskellige videnskabelige indgangsvinkler, hvilket skal føre til dialog.	Ca. 5 uger (7,5 ECTS)
Københavns Universitet, Dep. of Plant Biology og Lunds Universitet	Et samarbejde på tværs af Øresund med fokus på patentering indenfor naturvidenskab. Omdrejningspunktet vil være <i>life sciences</i> – og ikke Jura	1 uge
Lunds Universitet, Juridiska Falkulteten	<i>Design and Innovation Law</i> – kursets kerne er den fremvoksende design- og innovationsindustri i Øresundsregionen. Belysning af innovationsforløbet fra kreativ til kommerialisering.	Ca. 20 uger (15 ECTS)
Danmarks Tekniske Universitet, Københavns Universitet og Malmö Högskola	<i>Internationalizing Entrepreneurship Teaching and Training</i> – lærere og forskere fra forskellige europæiske universiteter afholder gæsteforelæsninger i entrepreneurship.	6 måneder
Copenhagen Business School, Ledelse, Politik og Filosofi	<i>Organisational Entrepreneurship</i> – PhD-kursus med fokus på overgangen mellem organisationsstudier og entrepreneurship-forskning	1 uge
Malmö Högskola, Teknik og Samhälle	<i>Business Innovation</i> – med udgangspunkt i samarbejde med erhvervslivet udvikles uddannelsen, som på sigt vil styrke forholdet og kontakterne mellem erhvervsliv og universiteter	2 år (80 svenske points)
Københavns Universitet, Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab	<i>Procesledelse</i> – formålet er at gøre kommende facilitatorer, proceskonsulenter, projektleder, teamledere og HR-konsultenter, i stand til at gennemføre innovationsprocesser.	1 semester
Lunds Universitet, School of Economics and Management	Studererentrepreneurship-projekt	Endnu ikke besluttet
CBS	Studererentrepreneurship-projekt	Endnu ikke besluttet

Økonomiansvarlig for Øresundsuniversitetet
Niclas André

Direktør ved Øresundsuniversitetet,
Bengt Streijffert

Akademichef ved Øresund Entrepreneurship Academy
Christian Vintergaard