



Kortlægning



Kortlægning af iværksærksætter- og entrepreneurship
-kurser ved de 8 danske universiteter
Efterårssemestret 2007



Forsknings- og
Innovationsstyrelsen

Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling



Kortlægning af iværksætter- og
entrepreneurship-kurser ved de
8 danske universiteter
Efterårssemestret 2007

Udgivet af:

Forsknings- og Innovationsstyrelsen
Videnskabsministeriet
Bredgade 40
1260 København K
Telefon: +45 3544 6200
Fax: +45 3544 6201

Udført af:

Øresund Entrepreneurship Academy
Kilen, Kilevej 14A 1. sal
DK-2000 Frederiksberg
Telefon: +45 2872 4191
www.oecademy.org
christian.vintergaard@oecademy.org

Christian Vintergaard, Managing Director
Lene Vestergaard, Project Assistant
Pål Fernvall, Project Assistant

Publikationen kan downloades på
Forsknings- og Innovationsstyrelsens
hjemmeside: <http://www.fi.dk>
ISBN (internet): 978-87-920-8195-7

© 2008 Forsknings- og Innovationsstyrelsen og Øresund Entrepreneurship Academy

Citat tilladt med kildeangivelse. Enhver kommerciel udnyttelse, brug af modeller,
gengivelse af afsnit med videre er kun tilladt med ophavsindehavers udtrykkelige
tilladelse.

Indholdsfortegnelse

<i>INDLEDNING</i>	5
<i>METODE</i>	6
Processen	6
Forbehold	6
Definition på uddannelse i entrepreneurship	7
Kategoriseringsmodellen	7
<i>Faglige kategorier</i>	8
<i>Faser i den entrepreneurielle proces</i>	8
<i>Pædagogiske kategorier</i>	9
<i>Modellen – stjernekortet</i>	10
<i>Eksempel på stjernekort</i>	10
Danmarks universiteter	11
<i>FAG</i>	12
Antal fag pr. universitet	12
Antal studerende pr. fag.....	12
Kategorisering af kurser	13
Niveaufordeling.....	14
"Rene" fag	15
<i>STUDERENDE</i>	16
Elevdeltagelse pr. universitet.....	16
Elevdeltagelse i procent	16
<i>OPSUMMERING OG AFRUNDING</i>	17
<i>BILAG 1</i>	19
Syddansk Universitet	19
Copenhagen Business School	24
Københavns Universitet.....	31
Århus Universitet	35
Aalborg Universitet.....	39
Danmarks Tekniske Universitet	41
Roskilde Universitetscenter	43
IT-universitetet	44





**Forsknings- og
Innovationsstyrelsen**
Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling



**ØRESUND
ENTREPRENEURSHIP
ACADEMY**

Indledning

Denne rapport er udarbejdet fra april til juni 2008 på opdrag af Forsknings- og Innovationsstyrelsen. Rapporten indeholder en kortlægning og analyse af udbuddet af universitetskurser og -fag inden for entrepreneurship samt deres anvendte pædagogik på alle landets universiteter i efterårssemestret 2007.

Rapporten skal indgå i de fire ministeriers, Videnskabsministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet, Kulturministeriet og Undervisningsministeriets, strategiarbejde for at skabe et bredere og bedre udbud af uddannelser i entrepreneurship og for at sikre en fast forankring af iværksætter- og innovationsuddannelse i hele uddannelsessystemet. Baggrunden er regeringens målsætning om, at Danmark i 2015 skal være blandt de lande i verden, hvor der er flest viden- og vækstiværksættere.

Entrepreneurship-uddannelser ved universiteterne har i stigende grad en rolle at spille som udgangspunkt for regional såvel som national vækst. Universiteternes forskning skal kommercialiseres, og på den måde skal universiteterne danne basis for nye virksomheder i tillæg til deres traditionelle rolle som uddannelses- og forskningsinstitutioner. Den nye udfordring har bl.a. ført til oprettelsen af tech-trans enheder, som sikrer et glat samarbejde mellem universiteternes forskningsenheder og mulige investorer. Universiteternes nye rolle som center for innovation og videnoverførsel har betydet, at især de naturvidenskabelige fakulteter indtil videre har skullet tilpasse sig og tilegne sig nye kompetencer for at møde disse nye krav og forventninger til opfyldelse af kommercielle mål. Men andre fagområder forventes også at følge denne trend. Entrepreneurship-undervisning er en måde at udføre denne nye "tredje opgave" på, mens fokus samtidig stadig er på universiteternes kerneområder: undervisning og forskning.

En kortlægning af entrepreneurship-fag ved de danske universiteter kan give et overblik over, hvor fagene bliver udbudt, hvor de forskellige universiteter lægger deres indsats og hvor universiteterne har deres styrker. De færreste universiteter har de nødvendige ressourcer eller kompetencer til at inkludere et komplet entrepreneurship-program i deres fagudbud. Det kan derfor være vanskeligt for et enkelt universitet at tilgodese de studerendes ønsker og krav med hensyn til entrepreneurship-fag. Et samarbejde og en koordineret indsats ville givet have en positiv effekt. Denne kortlægning er et vigtigt redskab og kan danne grundlag for en samlet overordnet indsats og koordinering af udbud, så Danmark på samlet plan kan nå op på internationalt niveau.

For undervisere vil denne kortlægning også være værdifuld, idet den kategoriseringsmodel, der benyttes, sætter fokus på vigtige elementer i entrepreneurship-undervisningen. Kortlægningen kan altså også vise sig nyttig for den enkelte underviser i udformningen og planlægningen af det enkelte fag.

Kortlægningen i denne rapport benytter sig af en testet model for kategorisering af kurser i entrepreneurship, som kan bruges til at analysere kurser og lærerkompetencer på et eller flere universiteter. Modellen er udviklet af Øresund Entrepreneurship Academy og kan bruges til at give et overblik over ikke kun kvantiteten af entrepreneurship-fag men også fagenes indhold. Den er udviklet til Øresundsuniversitetet, og kortlægningen vil derfor blive begrænset til kun at indeholde kurser fra universiteter. Kurser på alle otte danske universiteter indgår i analysen.



Rapporten giver et øjebliksbillede af efterårssemestret 2007. Følges den op med flere kortlægninger over tid, vil der kunne skabes et billede af udviklingen på området, og på den måde danne grundlag for yderligere initiativer i entrepreneurship-undervisningen.

Metode

Alle data og opgørelser i denne rapport over entrepreneurship-fag på tværs af Danmarks otte universiteter er fremkommet på basis af Øresund Entrepreneurship Academy's kategoriseringsmodel. Ved indhentning af information og data fra universiteterne er der skabt et overblik over antal fag, der blev udbudt i efterårssemestret 2007, fagenes faglige fokus samt hvor mange studerende, der deltog i fagene.

Processen

Alle opgørelser i rapporten bygger på oplysninger hentet fra universiteternes hjemmesider og kursuskataloger samt gennem personlig kontakt med nøglepersoner på universiteterne. Efter søgning på det enkelte universitets hjemmeside og granskning af kursusbeskrivelserne er fagene blevet kategoriseret i henhold til kategoriseringsmodellen.

For hvert fag er udarbejdet et "stjernekort" som illustrerer fagets fokus på fagligt indhold, fase og pædagogiske metode. Herefter er underviseren eller den kursusansvarlige blevet kontaktet og bedt om at verificere kategoriseringen, eller i tilfælde af uoverensstemmelser, er Akademiet gået i dialog med vedkommende for at få et så korrekt billede som muligt af faget. For det meste har uoverensstemmelserne i kategoriseringen skyldtes, at de oplysninger, der var tilgængelige, ex kursusbeskrivelsen, ikke har været dækkende eller mangelfulde i forhold til det egentlige indhold i faget.

Fagene er registreret i forhold til indhold af entrepreneurship eller innovation, dog med fokus på førstnævnte. Hele programmer er generelt ikke inkluderet, det er derimod de enkelte kurser indeholdt i programmerne. Fag er inkluderet fra bachelorniveau til forskerniveau (PhD), inklusiv kurser udbudt til executives (erhvervsaktive med bachelor eller graduate eksamen). Disse er inkluderet, idet de udbydes på universiteterne og er med til at give et samlet billede af det enkelte universitets entrepreneurship-profil.

Værdien eller antal ECTS-point af kurset har ingen indflydelse på, om kurset registreres, men giver dog et indtryk af, hvilken vægt kurset har i uddannelsessystemet, idet ECTS-point angiver arbejdsbyrde for den studerende.

Opgørelsen over antal studerende, der deltog i fagene, bygger på tal fra administrative nøglepersoner på universiteterne. Det er så vidt muligt selve deltagelsen i kurset, der er registreret, da der kan være stor forskel på antal tilmeldte og antallet af gennemførelser af kurset.

Forbehold

Flere forhold har vanskeliggjort identificeringen af fagene og indhentning af data generelt:

- Placering af kurset på det enkelte universitets hjemmeside
- Fagets titel afslører ikke altid indholdet
- Kursusbeskrivelsen kan være mangelfuld



- Svært at se, hvornår et kursus udbydes
- ECTS-point fremgår ikke altid af kursusbeskrivelsen
- Uklart, hvor stor en del af semestrets ECTS-point, der ligger på de enkelte kurser
- Administration af tilmelding til kurser foregår forskelligt på de forskellige universiteter, hvilket har vanskeliggjort identifikationen af nøglepersoner med adgang til data for elevdeltagelse.

Rapporten tilstræber at give et så reelt billede af udbuddet af fag, som det er muligt. Akademiet tager dog forbehold over for, at der kan være oplysninger, som Akademiet ikke har haft adgang til.

Definition på uddannelse i entrepreneurship

For at kunne opgøre omfanget af entrepreneurship-uddannelser er det naturligvis vigtigt først at definere området, man ønsker at studere. Ifølge Blenker, Dreisler, Færgemann og Kjeldsen (2004)¹ beskæftiger megen undervisning i entrepreneurship sig med at stimulere entrepreneurship i form af opstart af en ny virksomhed eller stimulere intrapreneurship i form af udvikling af kompetencer til mere muligheds søgende adfærd i eksisterende virksomheder.

Forfatterne fortæller også, at mens entrepreneurship almindeligvis omhandler det forretningsmæssige i at starte egen virksomhed, tales der i den engelsksprogede litteratur om et bredere begreb som "enterprising behaviour". Dette vil på dansk kunne oversættes og forstås som en foretagsomheds- og igangsætterforståelse, hvoraf den traditionelle iværksætterforståelse udgør en delmængde. Dette falder fint i forlængelse med Shane og Venkataramans (2000)² definition og vores forståelse af entrepreneurship som hvordan, af hvem og med hvilke effekter muligheder (ideer med anvendelsesorientering) for at skabe fremtidige varer og service opdages, evalueres og udnyttes. Således vil dette inkludere 3 forskellige distinkte spørgsmål i undervisningen (Shane og Venkataraman, 2000):

- Hvorfor, hvornår og hvordan muligheder for skabelse af varer og service opstår
- Hvorfor, hvornår og hvordan nogle mennesker og ikke andre opdager og udnytter disse muligheder
- Hvorfor, hvornår og hvordan forskellige måder at agere på bliver brugt i udnyttelsen af entreprenurielle muligheder.

Det er denne definition på undervisning i entrepreneurship, Øresund Entrepreneurship Academy tager udgangspunkt i ved identifikationen og kategoriseringen af entrepreneurship-fag.

Kategoriseringsmodellen

Kortlægningen benytter sig af en model udviklet af Øresund Entrepreneurship Academy, som har benyttet den siden 2006 i kortlægningen af entrepreneurship-fag på universiteter i Øresundsregionen. Modellen har mødt anerkendelse ved præsentationer på konferencer og seminarer såvel i Danmark som i udlandet.

Den unikke kategoriseringsmodel er udviklet for at kunne afgøre, hvilke fag der kan defineres som entrepreneurship-fag. Det er almindeligt anerkendt, at entrepreneurship dækker over mange

¹ Blenker, Dreisler, Færgemann og Kjeldsen (2004) Uddannelse og Entrepreneurship – et signalement af universiteternes nye rolle? Ledelse & Erhvervsøkonomi 4/2004

² Shane and Venkataraman (2000), "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research" Academy of Management Review 25:1, 217-226.

vidensområder og discipliner. Denne model tager højde for mangfoldigheden af fag og det forskellige fokus, der er i fagene. I mange fag er der elementer af entrepreneurship, men hvad er det egentlig, der afgør, om et fag kan defineres som et entrepreneurship-fag, og hvor megen fokus skal der være på området? Modellen viser, hvor fagets faglige fokus ligger, hvilken fase i den entrepreneurielle proces undervisningen tager udgangspunkt i og hvilke pædagogiske metoder, der bliver anvendt.

Faglige kategorier

Valget af faglige kategorier er foretaget ud fra følgende kriterier:

- Hvilke fagområder inden for entrepreneurship er relevante for universitetsstuderende? Der vil være forskel på hvilke kompetencer, der bør undervises i på forskellige uddannelsesniveauer og -typer. En entrepreneur har brug for forskellig viden og kundskaber afhængigt af om vedkommende er akademiker eller eksempelvis håndværkeruddannet.
- Hvilket fagligt indhold dækker universiteternes udbud af entrepreneurship-kurser og -uddannelser over? Det vil afhænge af universitetets geografiske placering, hvilke faglige kategorier der er relevante. Akademiets model afspejler de faglige områder, der er relevante i Danmark og Sverige. I andre dele af verden er behovet for særlige kompetencer anderledes, ex er der i Sydamerika mange familievirksomheder, og dette ville afspejles i modellen.

Følgende kategorier er aktuelle faglige områder inden for entrepreneurship i Danmark og er derfor inkluderet i modellen:

- **Intrapreneurship**
Denne kategori handler om at skabe vækst og innovation indenfor etablerede organisationer ved brug af metoder og værktøjer inden for entrepreneurship.
- **Entrepreneurship**
Det klassiske område om start og drift af egen virksomhed.
- **Finance/VC**
Hvordan opnår man, og hvordan håndterer man kapital, både egen og fremmed, som entrepreneur?
- **Law**
De juridiske aspekter ved entrepreneurship og innovation, ex selskabsformer eller intellectual property rights.

Faser i den entrepreneurielle proces

Den entrepreneurielle proces består af forskellige faser eller man kan sige, at projektet har en livscyklus, som spænder fra udvikling af en ide til projektet overgår til drift eller eventuelt salg. I Akademiets model beskrives faserne således:

- **Idea**
Alle nye projekter starter med en ide. Specielt vidensintensive virksomheder vil typisk være

kendetegnet ved behovet for et stort fokus på udvikling af den ny unikke ide, teknologi eller proces. Her finder man derfor fag, der forsøger at nurse og gøre ideudvikling konstruktiv og produktiv, eksempelvis via fag inden for applikativ kreativitet. Overgangen fra denne fase til den næste er typisk overgangen til en forretningsplan.

- **Beginning**

Tager over der, hvor forretningsideen bliver mere konkret. Her kan eksempelvis arbejdes med markedsundersøgelser, produktudvikling, finansiering og etablering af selskabsform. Fag i denne fase beskæftiger sig ofte med forretningsplanen. Overgangen til næste fase sker typisk efter proof of concept, enten i form af ekstern finansiering eller markedsetablering.

- **Growth**

Denne fase handler om, hvordan man får projektet til at vokse. Hvordan skal forholdet til investorer være? Hvordan skal man skaffe sig de rigtige ansatte? Hvad skal man prioritere med de midler, man nu har? Dette er nogle af de spørgsmål, virksomheder i denne fase står overfor. Overlevelse af denne fase er garant for den næste.

- **Running**

Denne fase indtræder, når projektet eller virksomheden er reelt etableret, og har bevist, at den kan vækste. Her står entreprenøren typisk over for et valg mellem 3 mulige strategier: Entrepreneuriel, management, eller exit. Den første handler om at fortsætte med at tænke sig selv som et entrepreneurielt foretagende, og i så fald vil faserne oven for starte forfra med udgangspunkt i det etablerede firma. Den anden handler om at overgå til et management paradigme, hvor fokus flyttes fra innovation til ex rationalisering og økonomistyring. Den tredje mulighed er at tænke forskellige exitstrategier, såsom salg, IPO, fusion eller andet.

Pædagogiske kategorier

Det er almindeligt anerkendt, at det kræver andre pædagogiske metoder at undervise i entrepreneurship end der bruges på andre mere traditionelle fagområder. Kendskabet til anderledes og forskellige pædagogiske metoder inden for entrepreneurship-undervisning har ikke været udbredt blandt universitetslektorer, men ønsket om at eksperimentere er karakteristisk for det unge fag og har resulteret i mere effektive undervisningsmetoder, som nu også benyttes på andre fagområder.

Følgende er pædagogiske metoder, som anses for effektfulde inden for entrepreneurship-undervisning med størst mulig læring for de studerende til følge:

- **Practical dimensions**

I denne kategori evalueres i hvilken grad, de studerende kommer i berøring med erhvervslivet. Der kan eksempelvis holdes forelæsninger af en erhvervsmand/-kvinde på faget, eller der kan indgå ophold i en virksomhed eller ex dialog med en virksomhed, hvor ideer testes.

- **Student participation**

I hvilken grad er de studerende involveret, og deltager de selv i undervisningen? Bliver det faglige input serveret i form af en forelæsning eller indhenter de studerende selv information og viden? En høj grad af deltagelse kunne fx være, hvis de studerendes egne forretningsideer dannede udgangspunkt for undervisningen.



– Interdisciplinary

Tværfaglighed indebærer involvering af forskellige fagligheder i undervisningen og i deltagersammensætningen. Det kunne eksempelvis være, hvis kurset indeholder forskellige discipliner, der undervises af personer med forskellig faglig baggrund eller ved gruppearbejde i teams bestående af studerende fra forskellige studieretninger eller uddannelsesinstitutioner.

– International dimensions

I denne kategori evalueres, i hvor høj grad faget er internationalt rettet. Foregår undervisningen på et fremmedsprog vidner det ikke om særligt fokus på denne metode. Men er den internationale dimension tænkt ind i fagets forløb som fx et udlandsophold, eller tager faget udgangspunkt i udenlandske virksomheder og forhold er metoden udnyttet til fulde.

Området for entrepreneurship-undervisning er i konstant udvikling – således oplever Akademiet, at der i det sidste års tid er kommet fokus på social entrepreneurship, som derfor måske kunne finde plads i modellen. Modellens indhold afhænger af de ændringer og behov, som findes i det omgivende samfund og erhvervsliv. Modellen vil derfor løbende være under udvikling.

Modellen – stjernekortet

Den aktuelle model ser således ud og det enkelte fag tildeles stjerner i forhold til fokus. "Stjernekort" på fagene udarbejdes af Akademiet, og godkendes af den enkelte underviser eller fagansvarlige.

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning								
Growth								
Running								

I kategoriseringen bliver faget tildelt fra 1-3 stjerner i forhold til hvor meget fokus, der er på den enkelte kategori. Det betyder, at et fag kan have stjerner i mere end én kategori, i mere end én fase og i mere end én pædagogisk metode. Bliver faget tildelt 3 stjerner i én faglig kategori og fase, betegnes faget som et "rent" fag. Opnår et fag 3 stjerner i mere end én fase i samme faglige kategori, medregnes det kun som ét "rent" fag i opgørelsen.

Generelt tildeles stjernerne efter dette princip: 1 stjerne gives til en overfladisk behandling eller tematik. 2 stjerner gives, hvis faget går i dybden enten teoretisk eller praktisk. 3 stjerner gives, hvis faget både går i dybden og arbejder teoretisk og praktisk.

Eksempel på stjernekort

Knowledgebased entrepreneurship – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*	*		*	**	*	*
Beginning		***	**	*	**	***	**	*
Growth								
Running								

Ovenstående eksempel er et fag, som udbydes på DTU. Det overordnede mål for faget er at sætte deltagerne i stand til at danne og analysere en forretningsidé med udgangspunkt i deres faglige viden inden for en række relevante tekniske, juridiske og økonomiske fagområder samt at bygge konklusioner og viden ind i en forretningsplan for en virksomhedsetablering.

Dette fag har fokus på den faglige kategori Entrepreneurship, mens Intrapreneurship ikke berøres. Hovedfokus er i Beginning-fasen, idet det hovedsageligt handler om udviklingen af en forretningsplan. Faget handler ikke om, hvordan det entreprenurielle projekt kommer videre i drift- og vækstfaserne. De to stjerner i Finance/VC gives for mødet med investorer og andre finansielle og økonomiske emner, mens én stjerne i Law gives for det faglige indhold omkring patenter. Pædagogikken, der benyttes i faget, koncentrerer sig hovedsageligt om involvering af de studerende, idet de med udgangspunkt i egne ideer skal udvikle og skrive en forretningsplan. Faget foregår på engelsk, derfor er det tildelt én stjerne i International dimensions.

Danmarks universiteter

Følgende er en liste over de otte danske universiteter inklusiv fusionerede afdelinger, som rapporten dækker, samt antal studerende³.

- Københavns Universitet (KU) – 33.359
 - Det Farmaceutiske Fakultet
 - Det Biovidenskabelige Fakultet for Fødevarer, Veterinærmedicin og Naturressourcer (LIFE)
- Aarhus Universitet (AU) – 29.573
 - Handels- og Ingeniørhøjskolen i Herning (HIH)
 - Handelshøjskolen i Århus
 - Danmarks JordbrugsForskning (DJF)
 - Danmarks Miljøundersøgelser (DMU)
 - Danmarks Pædagogiske Universitetsskole (DPU)
- Syddansk Universitet (SDU) – 18.741
 - Campus Odense
 - Campus Esbjerg
 - Campus Kolding
 - Campus København
 - Campus Slagelse
 - Campus Sønderborg
- Copenhagen Business School (CBS) – 15.107
- Aalborg Universitet (AAU) – 14.185
 - Aalborg Universitet København
 - Aalborg Universitet Esbjerg
- Roskilde Universitet (RUC) – 8.477
- Danmarks Tekniske Universitet (DTU) – 7.100
- IT-Universitet (IT-U) – 1.560

Kortlægningen dækker således entrepreneurship-fag på otte universiteter, som udbydes til i alt 128.102 studerende.

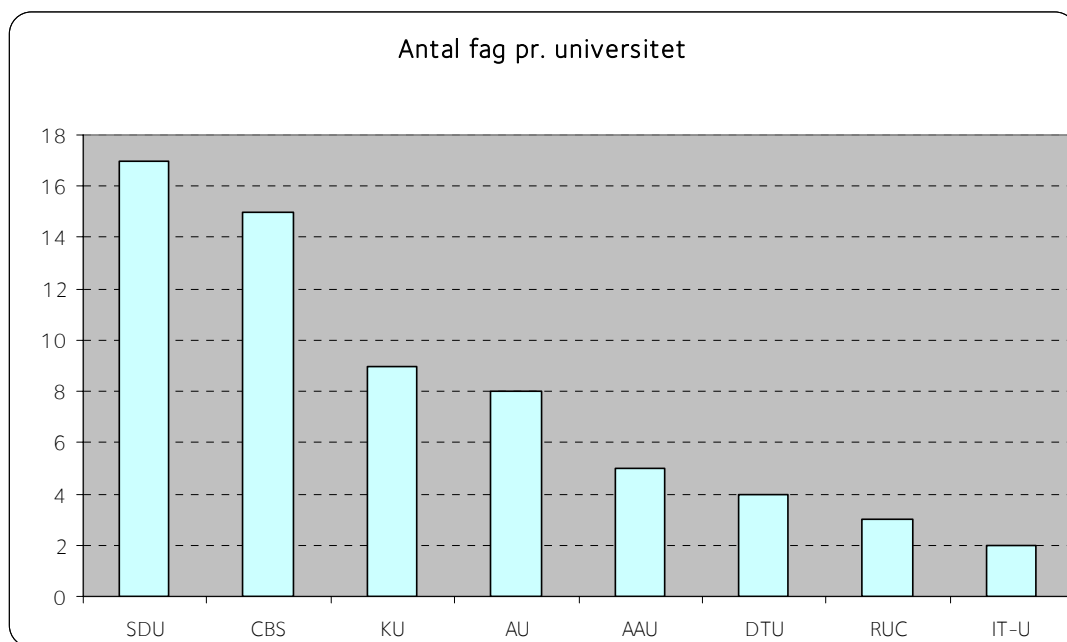
³ Tallene for elevbestand er hentet fra universiteternes hjemmesider. For AU, RUC og DTU er tallene fra 2007, mens øvrige tal er fra 2006.

Fag

I efterårssemestret 2007 blev der på de otte danske universiteter i alt udbudt 63 fag, der i varieret grad, på flere niveauer og med forskelligt fokus arbejder med entrepreneurship og innovation. Se Bilag 1 for en liste over fagene.

Antal fag pr. universitet

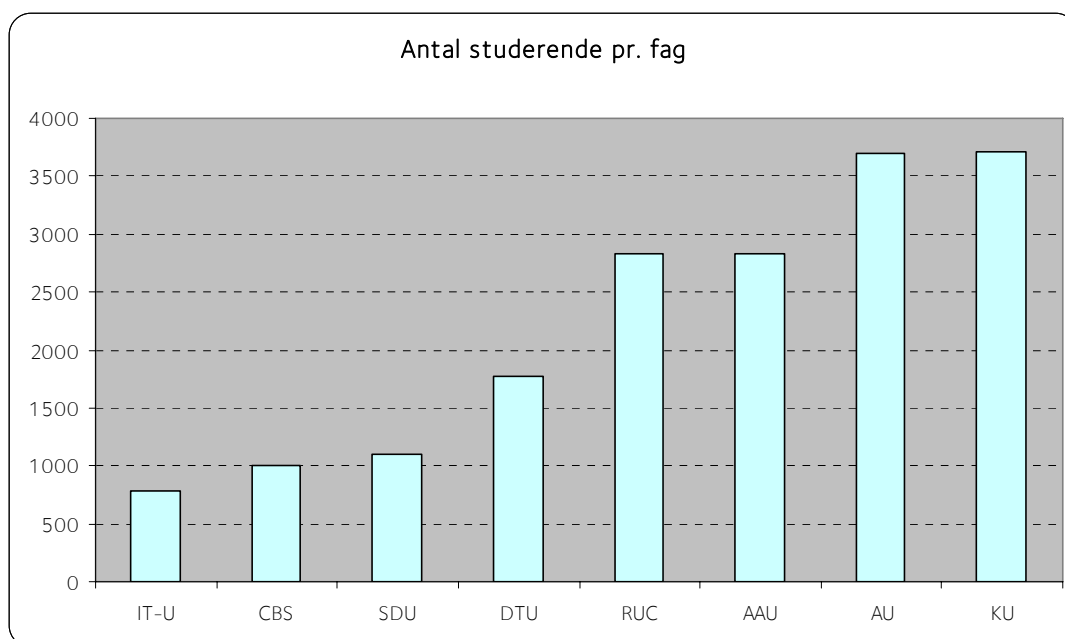
Nedenstående graf giver et overblik over på hvilke universiteter, fagene blev udbudt.



Antallet af fag forholder sig ikke nødvendigvis til universitetets størrelse. Syddansk Universitet ligger i top med 17 fag, men er nummer tre mht. elevbestand. Danmarks største universitet, KU, ligger som nummer tre i denne graf. CBS ligger, som klassisk business school, højt placeret med 15 fag. Sammenlagt står SDU og CBS for over halvdelen af de udbudte fag.

Antal studerende pr. fag

En opgørelse af hvor mange studerende, der i princippet er pr. fag på det enkelte universitet, viser et lidt andet billede, som det ses af nedenstående graf. Det er stadig SDU og CBS, der er bedst placerede. De to universiteter udbyder forholdsvis mange fag, og der skal populært sagt ikke "proppes så mange studerende ind i klasseværelset". Jo færre elever pr. fag, jo bedre. Det vil sige, at antallet af studerende pr. fag siger noget dels om elevernes adgang til fag dels om de studerendes mulighed for at vælge mellem forskellige fag. Eksempelvis har de studerende på CBS større mulighed for at blive optaget på et entrepreneurship-fag og flere entrepreneurship-fag at vælge imellem end de studerende på KU. IT-U ligger i top med 780 studerende pr. fag, skønt der kun udbydes to fag. Dette skyldes, det lave antal studerende på universitetet. Det ser værst ud på AU og KU, hvor der er ca. 3.700 studerende pr. fag.



Totalt set er der gennemsnitligt 2.033 studerende pr. fag. Det vil sige, at hvis alle studerende på universiteterne skulle have adgang til et entrepreneurship-fag med en rimelig holdkvotient, skulle udbuddet være væsentligt større på samtlige danske universiteter. Dette gælder også selvom de studerende fik mulighed for at vælge fagene på andre tidspunkter i deres studietid.

Kategorisering af kurser

Nedenstående tabel giver et overblik over, hvordan fokus fordeler sig på kurserne både rent fagligt og pædagogisk samt i den entrepreneuruelle livscyklus. Tabellen viser både graden af fokus, eller hvor meget fokus, der er på de forskellige kategorier, og hvordan fordelingen er på de forskellige kategorier og faser. Tabellen opstår ud fra en akkumulering af hvert enkelt fags fokus. Det vil sige, at tallene er en opsummering af "stjerner" fra hvert enkelt fags "stjernekort", som ses i bilag 1.

I princippet kunne hver celle i denne tabel indeholde 63 fag x 3 stjerner (=189 stjerner). Det kan dog ikke forventes, at et enkelt fag har fuldt fokus på alle fire faglige kategorier. Til gengæld kan et fag dække flere faser i den entrepreneuruelle proces og derved have tre stjerner i fx Idea og Beginning. Ideelt set burde det enkelte fag have tre stjerner i alle pædagogiske kategorier. Ingen af de fire metoder er i opposition til hinanden, og underviseren ville med fordel kunne benytte sig af alle fire metoder, for at de studerende kunne få den fulde læring ud af kurset.

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	41	36	13	24	41	42	29	20
Beginning	65	63	23	36	67	69	44	33
Growth	26	20	7	13	19	23	21	21
Running	10	9	3	3	11	13	10	14

Fordelingen af stjerner viser, at fokus generelt ligger i de tidlige faser, dvs. opstartsfasen (Idea og Beginning) og med størst fokus på Beginning-fasen, som bl.a. dækker skrivning af forretningsplan. Fokus er ikke så stort på de sene faser, hvor det handler om vækst og drift. Det betyder, at fagene

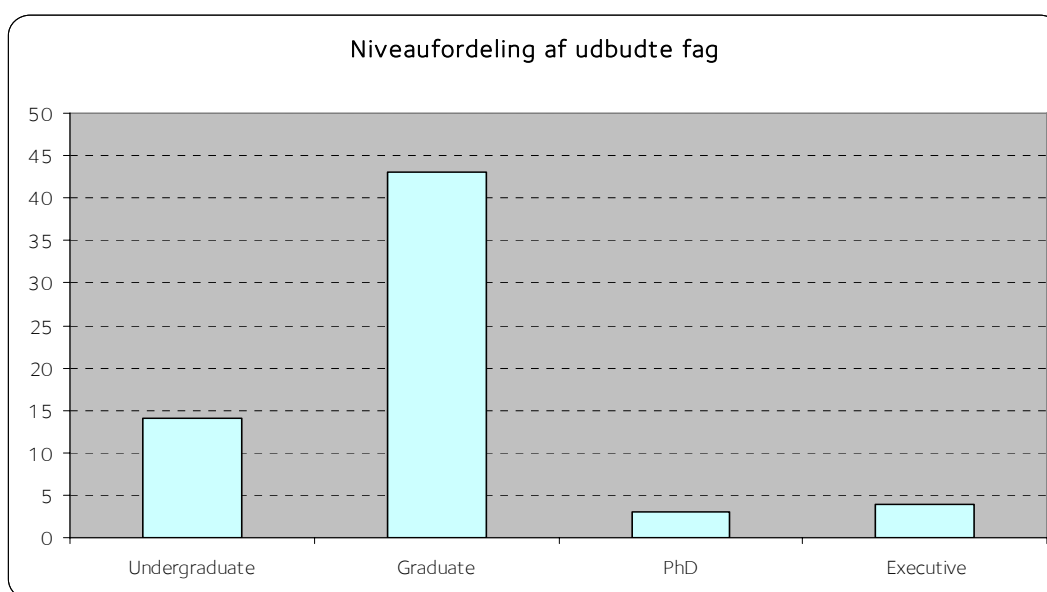
fokuserer på starten af den entrepreneurielle proces, mens der næsten ikke er fokus overhovedet på, hvordan projektet vokster eller drifter. De studerende får altså størst indsigt og kompetencer i opstart men får stort set ikke undervisning i vækst eller drift.

I de faglige kategorier er der størst fokus på de mest oplagte og traditionelle fag Intrapreneurship og Entrepreneurship. Der er mindst fokus på kategorien Finance/VC, med næsten totalt fravær i drift-fasen (Growth og Running). Dette gælder også for kategorien Law, der dog er bedre repræsenteret i de tidligere faser. I denne kategori ligger bl.a. fag, der fokuserer på patentrettigheder. Det betyder at det største fokus ligger på, hvordan man udvikler ideer til forretning inden for etablerede virksomheder og i forhold til at starte egen virksomhed. Hvordan man finansierer ideer og eksempelvis beskytter dem via patentrettigheder og ophavsret, er der ikke stort fokus på. De studerende opnår altså kompetencer inden for innovation og ideudvikling, men fagudbuddet kommer til kort, hvor det handler om vækst og drift, især på finansiering og retslige områder.

Med hensyn til de pædagogiske kategorier er der især fokus på den praktiske dimension og studenterdeltagelsen. Det er de kategorier, der fortæller, hvorvidt undervisningen inddrager det praktiske element, eksempelvis virksomhedsbesøg, og de studerendes involvering og deltagelse i undervisningen – om undervisningen eksempelvis tager udgangspunkt i de studerendes egne forretningsideer. Men disse metoder er ikke fuldt udnyttet. Underviserne benytter sig ikke i så stor grad af tværfaglighed som pædagogisk metode. Det vil sige, at de studerende i stor udstrækning har den samme studiemæssige baggrund, og at underviserne på det enkelte fag også møder med fælles faglig kompetence. Der lægges heller ikke megen vægt på den internationale dimension som pædagogisk metode. Med brug af denne metode kunne de studerende opbygge viden om og kompetencer i at agere på den internationale arena. Der er altså metoder, der ikke får den store opmærksomhed, som ellers anses for meget effektfulde i entrepreneurship-undervisningen.

Niveaufordeling

Antallet af fag udbudt på de forskellige niveauer kan vise, hvor i uddannelsesforløbet der er størst fokus på entrepreneurship. Men det kan også være et udslag af traditionen for, hvornår i forløbet de fleste valgfag bliver udbudt.

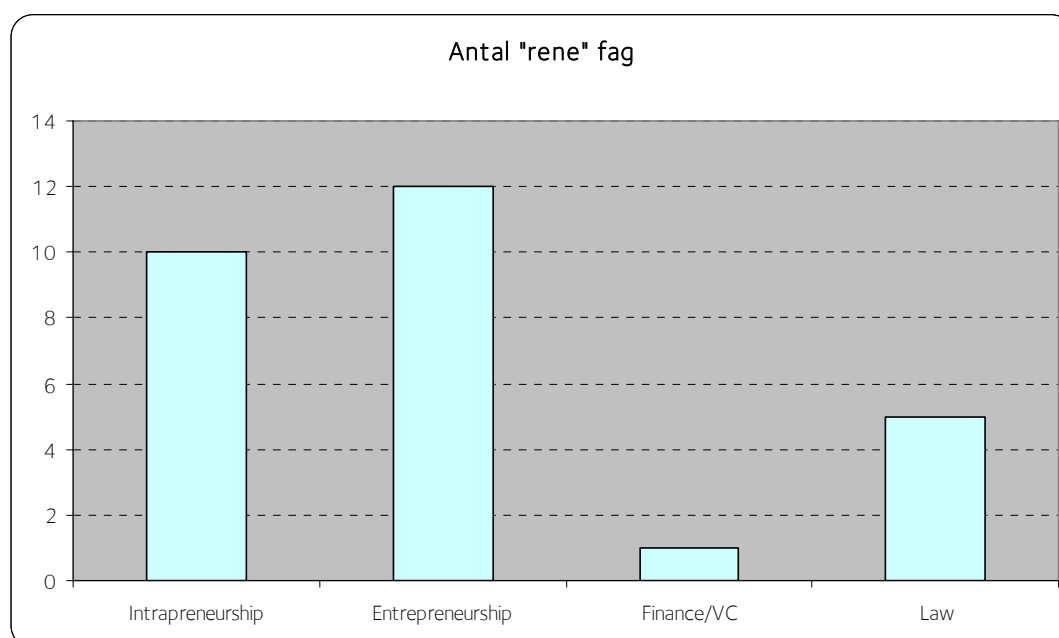


Som det ses af ovenstående, bliver langt de fleste fag udbudt på kandidatniveau og kun 3 fag på forskerniveau. Det vil sige, at langt de fleste fag udbydes på et niveau, hvor de studerende allerede har erhvervet sig et fundament på deres faglige område at bygge videre på. Når faget udbydes på bachelor niveau (Undergraduate), opbygger den studerende til gengæld faglighed på entrepreneurship-området og kan som kandidat-studerende bygge videre på disse kundskaber og blive yderligere styrket på dette område. At der ikke udbydes flere fag på PhD-niveau betyder, at der ikke vil blive forsket i entrepreneurship i betydelig grad, og at anden forskning kun i ringe grad finder anvendelse til virksomhedsdannelse.

"Rene" fag

Fag, som tildeles tre stjerner i en faglig kategori, defineres som "rene" fag. En betegnelse, som angiver, at disse fag har fuldt fokus på emnet, og både går i dybden teoretisk og praktisk. Opnår et fag tre stjerner i mere end én fase i samme faglige kategori, medregnes det kun som ét "rent" fag i opgørelsen.

Opgørelsen viser, at 28 ud af de 63 udbudte fag er "rene" fag. Det vil sige, at 28 fag har fuldt fokus på mindst én faglig kategori – ideelt havde alle 63 fag været "rene". Som det fremgår af nedenstående graf, er der flest "rene" fag med fokus på entrepreneurship – dvs. de indeholder de klassiske entrepreneurship-elementer: ideudvikling, skrivning af forretningsplan, start af egen virksomhed osv. Samtidig er der dog også en forholdsvis stor andel intrapreneurship-fag, som handler om corporate entrepreneurship eller innovation i eksisterende virksomheder. Som det også fremgik af det akkumulerede "stjernekort", er der ikke mange fag, der fokuserer på finansiering eller jura inden for entrepreneurship-området. Der udbydes kun ét fag med fuldt fokus på finansiering og venture capital og fem "rene" jura-fag.

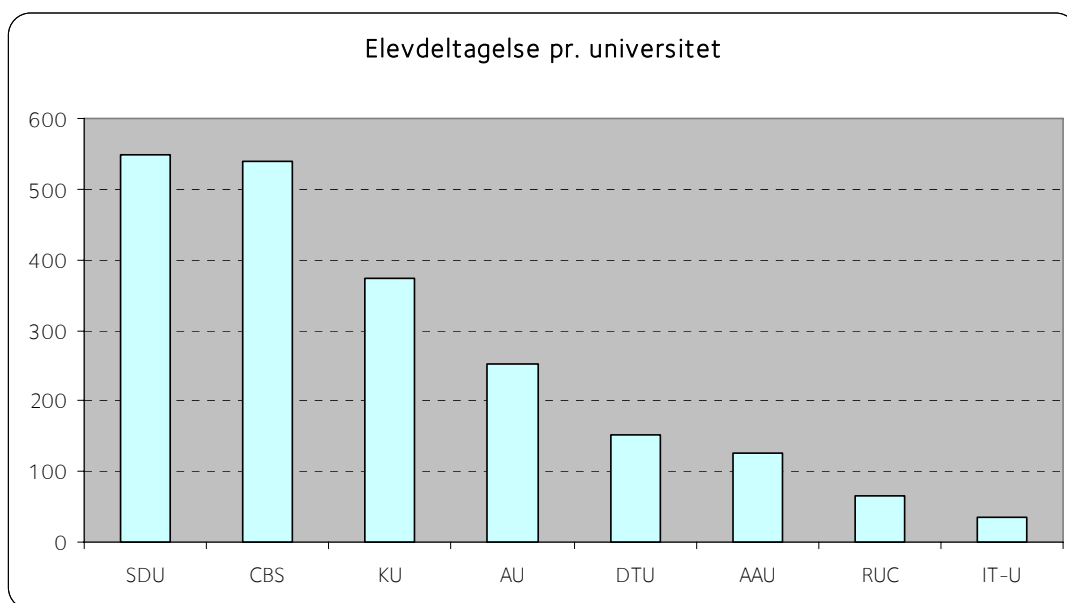


Studerende

En opgørelse over hvor mange studerende, der deltager på fagene, giver en indikation af, hvor stor interessen for entrepreneurship-undervisning er blandt studerende i dag. Denne opgørelse viser, at ud af de samlede 128.102 studerende på de otte universiteter deltager 2.081 i entrepreneurship-undervisning i efterårsemestret 2007. Dette svarer til 1,6 % af den samlede elevbestand. Det betyder, at ca. 4 % af de studerende deltager i et entrepreneurship-fag i løbet af deres studietid. Internationale opgørelser af elevdeltagelse på udenlandske universiteter, som Danmark gerne vil sammenligne sig med, viser, at tallene ligger mellem 15 og 20 %, og nogle er helt oppe på 100 %⁴. Det har naturligvis betydning, hvilken type universitet der er tale om.

Elevdeltagelse pr. universitet

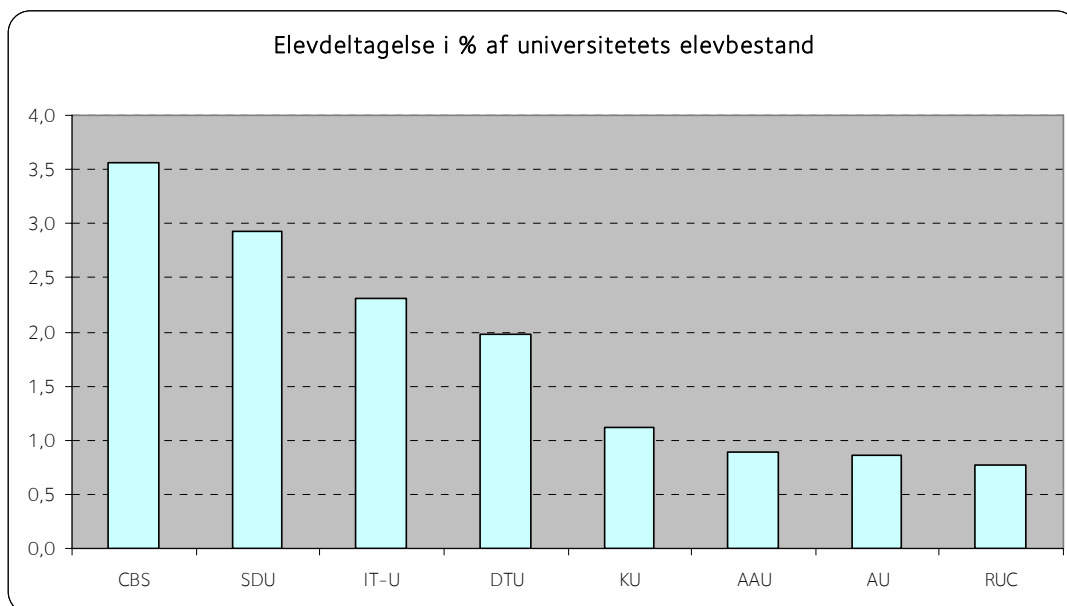
Af nedenstående graf ses, at elevdeltagelsen korresponderer nogenlunde med antallet af kurser på det enkelte universitet. Dog viser grafen, at der er næsten lige så mange deltagende studerende på CBS som på SDU på trods af, at der her er færre fag – dvs. at holdene på CBS er større end på SDU. Tilsvarende gør sig gældende for DTU i forhold til AAU. Der kan være flere grunde til dette, ex kan der være tradition for større hold på CBS og DTU, interessen kan være større, eller typen af fag kan være bestemmende for holdenes størrelse.



Elevdeltagelse i procent

Ser man på elevdeltagelsen i procent af det enkelte universitets elevbestand, er det fortsat CBS og SDU, som ligger højest. Igen gør IT-U sig positivt bemærket ved at ligge som nummer tre. Mens DTU også ligger over gennemsnittet på 1,6%.

⁴ Autio, E. (2007): "Entrepreneurship Teaching in the Öresund and Copenhagen Regions" – *Around the world, participation rates of university students in entrepreneurship education vary. In business schools in entrepreneurial regions (e.g., Stanford Business School, UCLA), the participation rates of business students are close to 100%. In non-business universities, such as universities of technology, the rate varies from 5% to 20%. At MIT, the participation rate of engineering students is estimated at between 10% and 15%.*



Elevdeltagelsen hænger naturligvis sammen med, hvor mange fag der udbydes på det enkelte universitet, men også den måde, hvorpå fagene bliver "markedsført" over for de studerende, og fagenes image vil have indflydelse på de studerendes interesse. Hvordan "markedsføres" fagene for eksempel over for de studerende? Universitetets generelle holdning til entrepreneurship præger naturligvis udbuddet af fag, men også de studerende påvirkes af den samt kulturen på universitetet. Er der oprettet studenterorganisationer, der har entrepreneurship, som virkefelt, og præger dette kulturen? Samtidig med holdning, kultur og tradition på det enkelte universitet bliver de studerende også påvirket af de generelle strømninger i samfundet. Alt i alt er der mange faktorer, som påvirker og afgør udbud af og efterspørgsel efter entrepreneurship-fag.

Opsummering og afrunding

Denne kortlægning viser, at der i efterårssemestret 2007 blev udbudt 63 fag med entrepreneurship-indhold på de otte danske universiteter. Halvdelen af disse fag udbydes på SDU og CBS, hvor SDU udbyder 17 og CBS 15 fag.

Kategoriseringen af de 63 fag viser, at fokus især ligger på opstartsfasen – fag, der bl.a. involverer udvikling af en forretningside og skrivning af en forretningsplan. Dette er det klassiske entrepreneurship-område, og fokus ligger naturligt her. Men det kan diskuteres, om ikke netop øget undervisning i vækst og drift-faserne er nødvendig for at øge de studerendes kompetencer i forhold til at blive succesrige videniværksættere

På det pædagogiske område har underviserne fokus, om end for lidt, på det praktiske element og byder "den virkelige verden" inden for i klasselokalet eller sender de studerende ud i "virkeligheden". Ligeledes involveres de studerende, så undervisningen tager udgangspunkt i de studerende selv eller rettere måske deres forretningsideer. Men kortlægningen afslører, at de pædagogiske metoder, som bedst fremmer læring i entrepreneurship, ikke i tilstrækkelig høj grad benyttes i undervisningen. Blandt andet fokuseres der meget lidt på den internationale dimension, som kunne give de studerende viden og ballast til at agere globalt.

Ser man på antal studerende pr. udbudt fag på det enkelte universitet, er der i gennemsnit 2.033 studerende pr. fag, hvor IT-U har ca. 700 og KU ca. 3.700. Dette viser, at udbuddet skal øges væsentligt, hvis alle studerende skal have adgang til et fag med entrepreneurship-indhold.

De indsamlede data viser, at der er stor forskel mellem universiteterne på hvor mange elever der deltager i entrepreneurship-fag i absolutte tal, men også i procent af det enkelte universitets elevbestand. Eksempelvis var det 3,5 % af de studerende på CBS, som deltog i efterårssemestret 2007, og blot 0,8 % på RUC. Af alle 128.102 studerende deltog 1,6 % i fag med entrepreneurship-indhold.

Studerterdeltagelsen på 1,6 % i et semester lyder ikke af meget. Det ville svare til at ca. 4 % af de danske universitetsstuderende deltager i et entrepreneurship-fag i løbet af deres studietid. De tal vi skal sammenligne med fra udlandet, viser et gennemsnit på mellem 15 og 20 % studerende⁵, der deltager i et entrepreneurship-fag i løbet af deres studietid på udenlandske universiteter. Der er altså et stykke vej endnu, før Danmark har nået det internationale niveau.

Data i denne opgørelse giver et øjebliksbillede af situationen inden for entrepreneurship-undervisning på de danske universiteter. Flere års opgørelser ville kunne vise, om der rent faktisk sker en udvikling. Øresund Entrepreneurship Academy har gennem sine analyser af entrepreneurship-undervisning på Øresundsregionens universiteter⁶ igennem flere år nu kunnet vise, at området er inde i en positiv udvikling. Med de mange initiativer der er sat i gang over hele Danmark, er det nærliggende at antage, at udviklingen i resten af landet går i samme retning.

Skal regeringens målsætning om, at Danmark i 2015 skal være blandt de lande i verden, hvor der er flest videniværksættere, tyder denne opgørelse på, at der må satses på både at øge udbud og efterspørgsel. Øresund Entrepreneurship Academy's erfaringer og opgørelser i Øresundsregionen, som dokumenterer udviklingen over tid, siger, at det er massive tiltag, der skal til.

⁵ Autio, E. (2007): "Entrepreneurship Teaching in the Øresund and Copenhagen Regions"

⁶ Øresund Entrepreneurship Academy's uddannelsesrapporter er tilgængelige på www.oeacademy.org

Bilag 1

Syddansk Universitet

Business Development and Innovation Management - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*	*	*	*	*	*	*
Beginning	*	***	**	*	**	***	***	*
Growth		**	**		*			
Running								

Kursusnavn	Business Development and Innovation Management
Webseite	http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fagprint.shtml?fag_id=2026
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	10 ECTS
Institut	Sektion for Strategisk Organisationsdesign, Institut for Marketing & Management, Syddansk Universitet, Odense
Kursusansvarlig	Hans Eibe Sørensen hes@sam.sdu.dk
Om	The course aims at providing the student with general knowledge about the key theoretical and practical aspects of business development, the developing of business plans as well as skills to conduct an actual business plan. Rather than exploring theoretical depth, the course takes an applied perspective on business development and innovation management. By participating in this course the students can: • Understand, describe and evaluate the methods for developing business plans. • Understand, describe and evaluate the theories that represent the general entrepreneurship and innovation management literature. • Conduct a business plan, including a marketing plan, organization plan and finance plan, based on an actual business idea. • Describe and give an account for legal issues and sources of finance in relation to business start up. • Describe and given an account for the relevance of division of labor and inter-functional coordination.

Entrepenørskab og ledelse - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*						
Beginning		*				*		
Growth		*						
Running								

Kursusnavn	Entrepenørskab og ledelse
Webseite	http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2223
Niveau	Undergraduate
Sprog	Dansk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Institut for Entrepenørskab og Relationsledelse Syddansk Universitet Kolding
Kursusansvarlig	Kim Klyver kkl@sam.sdu.dk
Om	Formålet med faget er at give de studerende en introduktion til den centrale begrebsverden inden for fagfeltet entrepenørskab. Sigtet med faget er således at give de studerende et indledende begrebsapparat at arbejde med og give de studerende et overblik over fagområdet og tilknyttede fagfelter. Det er målet, at de studerende bliver i stand til at sammenfatte, beskrive og strukturere entrepenørskabens teorihistorie samt dens aktuelle referenceramme. Desuden skal de kunne

sammenfatte, beskrive og strukturere teorier om identificering af forretningsmuligheder, entreprenørskab som ledelsesform samt virksomhedens udviklingsfaser.

Industrial Economics – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea				*				*
Beginning								
Growth								
Running								

Kursusnavn Industrial Economics
Webside http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2183
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal point 10 ECTS
Institut Department of Business & Economics, Odense
Kursusansvarlig Ulrich Kaiser uka@sam.sdu.dk
Om This course introduces institutional innovations – especially in the context of cross-border co-operations – in a strong relationship to institutional change. Institutional innovations are understood as changing rules of social interaction that help to solve socially perceived problems or is perceived as an improvement by a social group or actor. Our focus will be on the change of institutions for the production of collectively binding decisions due to the need to adapt on changing conditions (in Europe).

Innovation II: Strategic Innovation Management – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*		*		*			*
Beginning	*	*	*		*			*
Growth								
Running								

Kursusnavn Innovation II: Strategic Innovation Management
Webside http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2098
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal point 10 ECTS
Institut Section of Social Science, The Mads Clausen Institute, Sønderborg
Kursusansvarlig Carsten Dreher dreher@mci.sdu.dk
Om In general, innovation management deals with signal processing, strategy, resourcing and implementation in the phases of the innovation process. The course will be completed by issues on corporate and external venturing aspects. The class discussions will be based on innovation cases on successes and failures which supports an intuitive understanding. After each section a core of auditing questions will be developed. Some of the cases will be given for discussions in small groups for homework or preparation.

Innovation, Projektledelse og Teambuilding – Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**	**			**	***		*
Beginning	**	**			**	***		*
Growth								
Running								

Kursusnavn Innovation, Projektledelse og Teambuilding

Webside http://www.sdu.dk/~media/Files/Information_til/Studerende_ved_SDU/Studieordninger/Humaniora/IVK/Organ_komm/OrgKom_07tlv.ashx

Niveau Undergraduate

Sprog Engelsk

Antal point 10 ECTS

Institut Syddansk Universitet, Institut for Sprog og Kommunikation. Studie: International Virksomhedskommunikation.

Kursusansvarlig Nicolai Nybye, nnny@language.sdu.dk

Om Undervisningen omfatter en indføring i innovationsbegrebet og dertil relaterede begreber som entreprenørskab, idegenerering, markedsanalyse og realisering af en ide, projektbegrebet, grundelementer i projektarbejde, hovedfaser i et projektforsløb, organisering af projekter og projektledelse, teambuilding, gruppeprocesser og samarbejde i og omkring innovation og projekter, herunder opstart af og udviklingsfaser i samarbejdet, håndtering af problemer og konflikter i samarbejdet samt afslutning af samarbejdet

Innovationsledelse – Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*				*	*		
Beginning	*				*	*		
Growth								
Running								

Kursusnavn Innovationsledelse

Webside http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2486

Niveau Undergraduate

Sprog Dansk

Antal point 7,5 ECTS

Institut Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse Syddansk Universitet Kolding

Kursusansvarlig Ann Højbjerg Clarke ahc@sam.sdu.dk

Om Der lægges vægt på at give den studerende en forståelse for, hvilke interne forhold i en virksomhed, der skaber forudsætninger for, at en virksomhed med fordel kan igangsætte innovationsprocesser og forvente at få økonomisk udbytte heraf. Faget belyser, hvorledes forskellige aktiviteter i innovationsprocessen gennemføres, samt hvordan man kan lede og organisere innovation.

International Business Development and Growth – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning	*	**			*	**		***
Growth	*	*			*	**		***
Running								

Kursusnavn International Business Development and Growth

Webside http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2318

Niveau Graduate

Sprog Engelsk

Antal point 10 ECTS



Institut Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse Syddansk Universitet Kolding
Kursusansvarlig Torben Damgaard torben@sam.sdu.dk
Om The course covers the latest knowledge on international business development. Knowledge of the concepts international entre- and intrapreneurship is strengthened through international entrepreneurship theory, theory on global economy and inter-cultural theories.

Seed & Venture Capital – Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*	***	*		*		
Beginning		*	***	*		*		
Growth		*	***	*		*		
Running		*	**	*		*		

Kursusnavn Seed & Venture Capital
Webside http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2478
Niveau Undergraduate
Sprog Dansk
Antal point 7,5 ECTS
Institut Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse Syddansk Universitet, Kolding
Kursusansvarlig Erik Søndergaard ers@sam.sdu.dk
Om Den studerende skal erhverve sig et indblik i betingelserne for at finansiere en nystartet virksomhed. Desuden skal den studerende tilegne sig et overblik over de ændrede muligheder, der opstår for finansiering af virksomheden, efterhånden som virksomheden bevæger sig igennem forskellige trin i udviklingen fra ide til fuldt levedygtig og konsolideret virksomhed. Endvidere er det hensigten, at de studerende kan vurdere hensigtsmæssighed af finansierings sammensætning for en konkret virksomhed. Efter forløbet skal den studerende kunne vurdere en virksomheds værdi ved EXIT under forskellige forudsætninger. Perspektiverne i undervisningen er både ejer, entreprenør og investors interesser.
Der indgår seks hovedafsnit i undervisningen, nemlig
1) Vurdering af virksomhedens ide/finansieringsmuligheder(VIQ)
2) EXIT-muligheder for investor/prisfastsættelse ved EXIT
3) Værdisættelse ved start efter VC-metoden, APV og Chicagometoden
4) Investors due diligence i detaljer
5) Aftalen med "business angle" og/eller ventureselskab (jura)
6) Staged financing
Eksamen er 2-delt, idet der først eksamineres på baggrund af en case, der efterfølges af et spørgsmål i teori.

Det forudsættes, at den studerende på forhånd har lært at udarbejde en forretningsplan, kan udarbejde både resultatbudget og likviditetsbudget samt har kendskab til investerings- og finansieringsteori på et indledende niveau.

Udvikling af forretningsideer – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***	***			*	**		
Beginning	**	**			*	**		
Growth								
Running								

Kursusnavn Udvikling af forretningsideer
Webside http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2220
Niveau Graduate
Sprog Dansk
Antal point 5 ECTS



Institut Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Kolding
Kursusansvarlig Kristian Philipsen kp@sam.sdu.dk
Om Både eksisterende virksomheder og personer, som ønsker at starte egen virksomhed, har et stort behov for at udvikle nye forretningsideer på en systematisk måde. De, der har prøvet det, ved, at især de første faser omkring udvikling af nye forretningsideer kan være vanskelige. Det er ikke svært at få en ide, men hvordan bliver en ide udviklet til en bæredygtig forretningside? Dette fag giver ikke svaret, men det tilbyder en systematisk indføring i teorier og især metoder og konkrete værktøjer, der kan hjælpe med at nå frem til en forretningside.

Virksomhedsetablering - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning			*	***	*	*		
Growth			*	***	*	*		
Running			*	***	*	*		

Kursusnavn Virksomhedsetablering
Webside http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2476
Niveau Undergraduate
Sprog Dansk
Antal point 3,75 ECTS
Institut Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse Syddansk Universitet Kolding
Kursusansvarlig Jens Abild Nielsen abild@sam.sdu.dk
Om Valgfaget har til formål at give kendskab til grundlæggende juridiske krav til stiftelse, drift og ophør af en selvstændig virksomhed.
Valgfaget har ligeledes til formål at give kendskab til grundreglerne for beskatning, konkrete opgørelser af skattepligtig indkomst samt sammenligning af skattebetaling ved personlig virksomhed, ved virksomhedsskatteordningen og ved aktie-/anpartsselskab

Entrepreneurial Activity III - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning								
Growth		**			**	*		**
Running								

Kursusnavn Entrepreneurial Activity III
Webside http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2245
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal point 5 ECTS
Institut Department of Entrepreneurship and Relationship Management, Syddansk Universitet, Kolding
Kursusansvarlig Kim Klyver kkl@sam.sdu.dk
Om The purpose of this subject is to increase students' understanding of entrepreneurial activity. In this third module of Entrepreneurial Activity, the growth stage will be in special focus. Students will be introduced to growth issues from a firm perspective as well as a societal perspective. The purpose is also to introduce them to the special Danish context of entrepreneurial activities.

Forretningsudvikling - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*					*		
Beginning	*	*				*		
Growth								
Running								

Kursusnavn Forretningsudvikling
Webside http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2260
Niveau Undergraduate
Sprog Dansk
Antal point 7,5 ECTS
Institut Institut for Miljø- og Erhvervsøkonomi Syddansk Universitet Esbjerg
Kursusansvarlig Helge Tetzschner hte@sam.sdu.dk
Om Faget bygger på den erhvervsøkonomiske viden specielt i marketing og organisation som de studerende har fra de to første år af HA studiet. Formålet med faget er, at de studerende erhverver kompetence til lave en problemanalyse og at de studerende forstår, accepterer og kan anvende erhvervsøkonomisk teori til forretningsudvikling.
 Et centralt område i undervisningen er en "eksplorativ analyse af en virksomheds eller en innovations udviklingsmuligheder set i relation til vækstdriverne i den internationaliserede og globale konkurrence"

Innovation II: Strategic Innovation Management - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*		*		*			*
Beginning	*	*	*		*			*
Growth								
Running								

Kursusnavn Innovation II: Strategic Innovation Management
Webside http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2098
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal point 10 ECTS
Institut Section of Social Science, The Mads Clausen Institute, Sønderborg
Kursusansvarlig Carsten Dreher: dreher@mci.sdu.dk
Om In general, innovation management deals with signal processing, strategy, resourcing and implementation in the phases of the innovation process. The course will be completed by issues on corporate and external venturing aspects. The class discussions will be based on innovation cases on successes and failures which supports an intuitive understanding. After each section a core of auditing questions will be developed. Some of the cases will be given for discussions in small groups for homework or preparation.

Copenhagen Business School

Innovation management in a knowledge society – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				*			*
Beginning								
Growth	*				*	**	*	*
Running	*				*	**	*	*



Kursusnavn	Innovation management in a knowledge society
Kode	HE24
Webside	http://www.cbs.dk/uddannelser/bachelor/enkeltfag_valgfag/enkeltfag_valgfag/ha_almen_erhvervsøkonomi/ha_he24_innovation_management_in_a_knowledge_society
Niveau	Undergraduate
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Institut for Ledelse, Politik og Filosofi
Underviser	Anders Paarup Nielsen karn.lpf@cbs.dk
Om	Academics, politicians and practitioners have announced the arrival of the knowledge society. There is general agreement that skills in management of knowledge-based resources, innovation and knowledge management are becoming critical for creating and sustaining competitiveness in the knowledge society. This course takes this as its key point of departure. The students will be introduced to a number of models and approaches to innovation management – knowledge management and learning in the innovation process and the challenges involved in creating knowledge-based innovations will be a pivotal point in this. The aim of the course is to enable the students to understand, analyze and improve innovation processes – primarily in established companies

Intrapreneurship and innovation – a practical approach – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*				***	***	***	*
Beginning	***				***	***	***	*
Growth	***				***	***	***	*
Running	**				***	***	***	*

Kursusnavn	Intrapreneurship and innovation – a practical approach
Kode	CM-E31
Webside	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cand_merc/lpf_institut_for_ledelse_politik_og_filosofi_department_of_management_politics_and_philosophy/cm_e31_intrapreneurship_and_innovation_a_practical_approach_closed_for_further_enrolment
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	15 ECTS
Institut	Institut for Ledelse, politik og filosofi
Kursusansvarlig	Christian Vintergaard cv.lpf@cbs.dk
Undervisere	Christian Vintergaard, Anders Paarup Nielsen, Mette Mønsted & Flemming Poulfelt
Om	Gennem et internship i en SMV vil de studerende bruge deres akademiske færdigheder og kompetencer til at udvikle og implementere nye og innovative processor og services. De vil således aktivt være intrapreneurer og change agents.

Organizing Markets for Innovation and Business Development – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*				*	*	*
Beginning	***	***				*	*	*
Growth	*	*				*	*	*
Running								

Kursusnavn	Organizing Markets for Innovation and Business Development
Kode	CM-B112
Webside	http://uk.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cand_merc/ioa_institut_for_organisation_department_of_organization/cm_b112_organizing



[markets_for_innovation_and_business_development_closed_for_further_enrolment](#)

Niveau	Graduate
Sprog	English
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Institut for Organisation og arbejds sociologi
Kursusansvarlig	Peter Karnøe pka.ioa@cbs.dk
Undervisere	Susse Georg & Peter Karnøe
Om	Omhandler de strategiske krav og muligheder, der opstår, når nye produkter skal lanceres eller nye markeder udfoldes.

Chinese Entrepreneurship and Societal Embedment in Southeast Asia – Graduate – (ikke oprettet)

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning								
Growth		*					*	**
Running		*					*	**

Kursusnavn	Chinese Entrepreneurship and Societal Embedment in Southeast Asia
Kode	CM-U87
Webside	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cand_merc/int_institut_for_international_oekonomi_og_virksomhedsledelse_department_of_international_economics_and_management/cm_u87_chinese_entrepreneurship_societal_embedment_and_economic_development_in_east_and_southeast_asia_not_established

Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Department of International Economics and Management
Kursusansvarlig	Michael Jacobsen mj.int@cbs.dk
Om	The course aims at introducing students to a variety of ways in which entrepreneurs utilise economic, political, ethnic and cultural resources to create and maintain different advantages in terms of societal positioning that is both local, regional and global oriented. It is furthermore discussed how, when and if Southeast Asian entrepreneurs of Chinese descent use the 'China card' when dealing with questions of business strategies and social integration in their respective Southeast Asian home countries.

Managing User Driven Innovation – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**	***			*	*		**
Beginning								
Growth								
Running								

Kursusnavn	Organizing Markets for Innovation and Business Development
Kode	CM-V58
Webside	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cand_merc/ivs_institut_for_industrioekonomi_og_virksomhedsstrategi_department_of_industrial_economics_and_strategy/cm_v58_managing_user_driven_innovation

Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Department of International Economics and Management
Kursusansvarlig	Peter Lotz pl.ino@cbs.dk
Underviser	Christoph Hienerth
Om	Kurset handler om centrale elementer af business administration: identifikation, evaluation og udvikling af nye ideer til produkter.



Managing Innovation in Multinational Enterprises – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning	*					*		***
Growth								
Running								

Kursusnavn	Managing Innovation in Multinational Enterprises
Kode	CM-U90
Webseite	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cand_merc/int_institut_for_international_oekonomi_og_virksomhedsledelse_department_of_international_economics_and_management/cm_u90_managing_innovation_in_multinational_enterprises
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Department of International Economics and Management
Kursusansvarlig	Peter Gammeltoft pg.int@cbs.dk
Undervisere	Peter Gammeltoft, Lars Håkanson, Marina Papanastassiou & Jens Gammelgaard
Om	This course aims to enable students to better identify, understand, analyze, and critically assess the strategic and operational challenges facing firms that seek to exploit international corporate innovation networks to build or maintain their competitive advantage. It will allow students to better engage in managerial and decision-making processes related to international business and innovation and prepare for careers in a global environment of firms that compete on innovation in products, services, and business models.

Asian high technology entrepreneurship and collaboration (udbydes som studiekreds) – Executive

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*						
Beginning	*	**			*	**		***
Growth								
Running								

Kursusnavn	Asian high technology entrepreneurship and collaboration
Kode	CMD-B-AHT2
Webseite	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cand_merc_dat/cmd_b_aht2_asian_high_technology_entrepreneurship_and_collaboration_udbydes_som_studiekreds
Niveau	Executive
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	CBS Dept. of Informatics
Underviser	Adjunct Prof. L-F Pau lfp.inf@cbs.dk
Om	The students should discover, position, and analyze the major processes and opportunities whereby Asian based companies and organizations can collaborate beyond just sales / representation processes. This includes collaborative R&D, sharing of operational assets (including manufacturing), joint selective sourcing, pools of intellectual property rights, joint off-shore R&D or marketing offices. This goal may specially be of interest to students with interest in general management, organizational management, marketing, as well as in information management.



Kreativitet og innovation - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*							
Beginning	***	*			*	*		
Growth								
Running								

Kursusnavn Kreativitet og innovation

Kode CMF-Integrationsfag

Webside http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cand_merc_fil/cmf_integrationsfag_kreativitet_og_innovation

Niveau Graduate

Sprog Engelsk

Antal point 7,5 ECTS

Institut Institut for Ledelse, Politik og Filosofi.

Kursusansvarlig Christian Vintergaard cv.lpf@cbs.dk

Undervisere Christian Vintergaard og Daniel Hjorth

Om Ved entrepreneurship skal både forstås generering af nye forretningsidéer i små opstartsvirksomheder og implementering og håndtering af innovation i etablerede virksomheder. Samtidig bidrager faget med et filosofisk blik på entrepreneurship og kreative processer. Faget skal således gøre de studerende i stand til at tænke innovativt både i en praktisk og en filosofisk forstand.

Internship in International Entrepreneurship - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning		**	*		***	***		*
Growth								
Running								

Kursusnavn Internship in International Entrepreneurship

Kode CMI-IIIE

Webside http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/msc_in_business_language_and_culture_cand_merc_int/cmi_iiie_internship_in_international_entrepreneurship_closed_for_applications

Niveau Graduate

Sprog Engelsk

Antal point 22,5 ECTS

Institut Department of International Economics and Management

Kursusansvarlig Peter Gammeltoft pg.int@cbs.dk

Om Special application process is required for this course. There is no automatic enrollment. Now closed for further applications. The aim of the course is to provide a first hand learning experience regarding the strategic and managerial problems and opportunities encountered by small start-up companies. It provides participants with both practical and analytical understanding for the processes and management challenges associated with the management of innovation and strategic change in small companies.

Lærestalernes Fælles Projektleder- og Innovationskursus - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				**	**	**	
Beginning	***				**	**	**	
Growth	**				**	**	**	
Running								



Kursusnavn	Lærestalernes Fælles Projektleder- og Innovationskursus
Kode	CM-LFPI
Webside	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cand_merc/laereanstalernes_faelleskurser/cm_lfpi_laereanstalernes_faelles_projektleder_og_innovationskursus_bemaerk_saerlig_ansoegning
Niveau	Undergraduate
Sprog	Dansk
Antal point	15 ECTS
Institut	Institut for Ledelse, Politik og Filosofi
Kursusansvarlig	Henrik Herlau herlau@cbs.dk
Om	Formålet med kurset er at træne de studerende i at forestå projektledelse og innovation omkring nye produkter og aktiviteter indenfor potentielle vækstområder. Samtidig er målet at de studerende udvikler evner og færdigheder til at indgå og samarbejde i innovative teams.

Management of Innovation & Business Development (MIB) - program – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning	***		**		**	**		*
Growth								
Running								

Kursusnavn	Management of Innovation & Business Development
Webside	http://uk.cbs.dk/uddannelser/kandidat/kandidatuddannelser/management_of_innovation_business_development_mib
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	120 ECTS – 30 ECTS pr. semester
Institut	Department of Industrial Economics and Strategy
Kursusansvarlig	Rikke Rasmussen rr.ino@cbs.dk
Om	Students learn to critically analyse innovative activities in knowledge-intensive companies. Case-based exercises and projects carried out by study groups in innovating companies form an essential part of the learning process as well as the exam format. Graduates obtain a competence profile which combines a broad management perspective on innovation and business development with in-depth skills in knowledge management, organisation, strategy and market development, and management control and finance.

Innovation and Entrepreneurship in Networks – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning	*	*						
Growth		**			*	*		**
Running		*						

Kursusnavn	Innovation and Entrepreneurship in Networks
Kode	CMI CEIE
Webside	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cems/cmi_ceie_innovation_and_entrepreneurship_in_networks
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	CEMS
Kursusansvarlig	Sigvald J. Harryson sh.ino@cbs.dk
Om	Over the past three decades, the 'ideal' models of and processes for innovation have experienced a linear evolution from a traditional closed system towards more or less exclusively open and



strategically networked systems. By proactively asking “who” – instead of reactively asking “how” – Porsche was able to stay ahead of Mercedes-Benz in the competitive development of ceramic brakes that are now commercially available on all high performance models of Porsche. The course includes detailed materials on this and many other recent breakthrough innovation cases.

Operations, innovation, and continuous improvement – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*							
Beginning	*				*	*		*
Growth								
Running								

Kursusnavn Operations, innovation, and continuous improvement

Kode CM-Ø80

Webside http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cand_merc/peoe_institut_for_produktion_og_erhvervsoekonomi_department_of_operations_management/cm_oe80_operations_innovation_and_continuous_improvement_q1_closed_for_further_enrolment

Niveau Graduate

Sprog Engelsk

Antal point 7,5 ECTS

Institut Department of Operations Management

Kursusansvarlig Claus Varnes cv.om@cbs.dk

Om The course focuses on managerial issues related to innovation and improvement in public and private organizations, that is: What are the managerial challenges and how can we manage those? The objective is to provide the participants with a toolbox of possible ways to understand the challenges and ways to manage these. Innovation activities are here regarded not involve considerations and managerial challenges on many levels, and involves activities on the business level and the level of operations and services and the level of innovation and improvement projects.

Managing Product and Service Development – Graduate (ikke oprettet)

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*							
Beginning	*				*	*		**
Growth								
Running								

Kursusnavn Managing Product and Service Development

Kode CM-Ø81

Webside http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cand_merc/peoe_institut_for_produktion_og_erhvervsoekonomi_department_of_operations_management/cm_oe81_managing_product_and_service_development_q2_not_established

Niveau Graduate

Sprog Engelsk

Antal point 7,5 ECTS

Institut Department of Operations Management

Kursusansvarlig Claus J. Varnes cv.om@cbs.dk

Om The purpose is threefold. Firstly, to prepare students for participation in product development processes, and acquire qualifications and comprehensive insight into solving issues of making new product development manageable, e.g. how to organize and manage product development processes. Secondly, to enable students to critically reflect and analyze different management tools in innovation of product and services. Thirdly, to give the students knowledge about the relationship between performance measurement of innovation and the management of innovation, so they can choose among different performance measurements and understand the implications of these choices.



Innovation in Emerging Markets – Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning								
Growth	**							***
Running	*							***

Kursusnavn Innovation in Emerging Markets

Kode HA-E81

Webside http://www.cbs.dk/cbs_international/international_students/prospective_exchange_students/undergraduate_courses/catalogue_07_08/undergraduate_courses_2007_2008_1/innovation_1/autumn/ha_e81_innovation_in_emerging_markets

Niveau Undergraduate

Sprog Engelsk

Antal point 7,5 ECTS

Institut INT

Underviser Peter Gammeltoft pg.int@cbs.dk

Om Most discussion of the role of science, technology, and innovation (ST&I) relates to the experiences of advanced high-income countries. The aim of this course is to extend this perspective to include emerging economies. This takes account of the increasingly important role of emerging economies not just in world production and trade, but also in select technological activities. Students will familiarise themselves with the technological trajectories of countries in East Asia, Latin America, Africa, and Eastern Europe. The course will equip them with the tools to critically assess the technological performance or potential of a firm, a sector, or a country in an emerging economy.

The course first defines key terminology and then discusses suitable conceptual frameworks within which to analyse the relationship between science, technology, and innovation.

Københavns Universitet

Patentering i farmaceutisk forskning og udvikling – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*		**	**	***		**
Beginning				*				
Growth								
Running								

Kursusnavn Patentering i farmaceutisk forskning og udvikling

Kode F338

Webside <http://www.farma.ku.dk/index.php/F-338/3921/0/>

Niveau Graduate

Sprog Dansk

Antal point 5 ECTS

Institut Institut for Farmaci og Analytisk Kemi

Kursus-ansvarlig Lars Hovgaard (Kontakt Lone Wiese, lw@farma.ku.dk)

Om Kursets overordnede mål er at give deltagerne et overblik over, hvilken betydning patentering har for den farmaceutiske forskning og udvikling i almindelighed og specielt for den farmaceutiske industri. Målet med kurset er at give deltagerne et indblik i, hvorfor en aktiv patenteringsstrategi inden for lægemiddelområdet er en nødvendighed for en virksomhed for dels at muliggøre, at de store investeringer i forskning og udvikling tjenes hjem igen, og dels at muliggøre, at virksomhedens kerneområder kan bevares uden at andres patentrettigheder krænkes. Kursusdeltagerne vil opnå en forståelse for, at uanset hvilken funktion i en medicinalvirksomhed en farmaceut får, da er det vigtigt,



at virksomhedens patentpolitik har en positivt afsmittende effekt, og at alle er årvågne i forbindelse med at identificere patentbare muligheder for virksomheden. Desuden gives deltagerne en forståelse for, hvorfor det også for forskningsinstitutioner, herunder højere uddannelsesinstitutioner og sektorforskningsinstitutioner, er vigtigt at beskytte de nyudviklinger/opfindelser, der gøres.

Biotechnology, from Idea to Product – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		**	**	**		**	**	*
Beginning		**	**	**		**	**	*
Growth								
Running								

Kursusnavn

Biotechnology, from Idea to Product

Webside

<http://www.kursusinfo.life.ku.dk/Kurser/400015.aspx>

Niveau

Graduate

Sprog

Engelsk

Antal point

15 ECTS

Institut

Inst. for Plantebiologi, Inst. for Grundvidenskab, Inst. for Veterinær Patobiologi

Undervisere

Henrik Vibe Scheller, Nils Brünner, John Nielsen og Peter Ulvskov hvs@life.ku.dk

Om

It is the goal of the course to demonstrate to students how a biotechnological product is developed starting with the idea and ending with the marketable product. This chain of development covers any steps including how to select the best project, how to define the product, preclinical or technical development, patenting, defining IPR opportunities, financial aspects, approval etc.

The course covers several aspects of developing a product from idea to market.

- Basic aspects of biotechnological opportunities with examples from pharmaceutical industry, food production, production of non-food products by fermentation, and production in plants.
- Basic patent law, principles of patenting and IPR and use of patent databases.
- Regulation, approval of new products, preclinical testing, approval of GMO foods, etc.
- Methods of production, upscaling and optimization.
- Start-up of companies. Investments. Development of business plans.

Iværksætterkursus (entrepreneurskab og virksomhedsopstart) – Undergraduate/ Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		**	**	*	**	***	**	
Beginning		***	**	*	**	***	**	
Growth								
Running								

Kursusnavn

Iværksætterkursus (entrepreneurskab og virksomhedsopstart)

Webside

<http://www.sis.ku.dk/lp/VisKursus.asp?Knr=88061&Sprog=1&AutoLink=42843&InFrame=0>

Niveau

Undergraduate/ Graduate

Sprog

Engelsk

Antal point

7,5 ECTS

Institut

Det Naturvidenskabelige Fakultet

Undervisere

John Heebøll/Kim Johansen JoHe@ipl.dtu.dk

Om

Kurset har til formål at skabe interesse for at etablere selvstændig virksomhed, at opbygge en række relevante kompetencer samt at træne nogle grundlæggende metoder inden for idéudvikling, konceptudvikling, forretningsplanlægning, virksomhedsudvikling og virksomhedsledelse. Kursets rationale er, at det bidrager til, at flere kandidater fra de naturvidenskabelige uddannelser i fremtiden starter og har succes med at etablere egen virksomhed, at dette sker som et bevidst karrierevalg, at virksomhederne stiftes på et højt ambitions- og vidensniveau, samt at stifterne anvender de erhvervsfremme- og finansieringsmuligheder, der står til rådighed, optimalt.



Innovation og Iværksættelse – Undergraduate/ Graduate/ Ph.D

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	**			**	**	**	
Beginning	*	***			**	**	**	
Growth								
Running								

Kursusnavn Innovation og Iværksættelse

Webside <http://www.sis.ku.dk/lp/VisKursus.asp?Knr=91371&Sprog=DK&InFrame=0>

Niveau Undergraduate/ Graduate/ Ph.D

Sprog Dansk

Antal point 15 ECTS

Institut Det Humanistiske Fakultet

Underviser Henrik Kruckow okj@hum.ku.dk

Om Det overordnede formål med kurset er at skabe en kontakt mellem kursisterne og erhvervslivet samt give kursisterne en viden og indblik i hvad der skal til for at starte sin egen virksomhed. Dette gøres ved:

- At give de studerende en bevidsthed om mulighederne for selv at starte en virksomhed ud fra den uddannelse og viden man får på universitetet.
- At give kursisterne forudsætninger for at indgå i samarbejde med virksomheder inden for bioteknologi, medicoteknik- og medicinalindustrien, edb-virksomheder, humanistisk orienterede formidlingsvirksomheder såsom konsulentfirmaer, oversættelsesvirksomheder, film/tv/video- og elektronisk formidling, forlag mv.
- At give adgang til nogle værktøjer, så man er i stand til at søge oplysninger om iværksættelse og kan finde hjælp til løsning af de alvorligste problemer i starterfasen. Få viden om udvikling af projekter (start af en ny virksomhed kan opfattes som et projekt), i hvordan man skriver sin første forretningsplan samt i afbødning af de problemer den samfundsskabte risiko- og usikkerhed rejser for start af nye virksomheder.

Endvidere giver kurset en føling med det private arbejdsmarked for humanister.

Operation Startup – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		**			***	***	*	
Beginning		***	*	*	***	***	*	
Growth								
Running								

Kursusnavn Operation Startup

Kode

Webside <http://operationstartup.startupcompany.dk/>
http://operationstartup.startupcompany.dk/2007_studieordning_operation_startup.pdf

Niveau Graduate

Sprog Dansk

Antal point 30 ECTS

Institut Væksthuset Katalyst, Det Humanistiske Fakultet majken@startupcompany.dk

Om Operation Startup forløbet består af 4 moduler, der i alt varer 20 uger inkl. eksamen. Det er et fuldtidsforløb, ligesom et praktikophold, hvor du kommer igennem hele processen fra idé til forretning på rekordtid. For at se hvor kort, der faktisk er fra idé til handling – snarere end for at bruge uger på at udarbejde perfekte forretningsplaner. Kursusformen vil være en blanding af workshops, inspirationsoplæg, teamwork og coaching med involvering af en række erfarne iværksættere og erhvervsfolk udefra.



Immaterielret – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur -ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea				*				
Beginning				**				
Growth								
Running								

Kursusnavn Immaterielret

Webside <http://www.sis.ku.dk/lp/viskursus.asp?knr=88799&sprog=1&InFrame=0>

Niveau Graduate

Sprog Dansk

Antal point 10 ETCS

Institut Det Juridiske Fakultet

Undervisere Professor, dr.jur. Jens Schovsbo, lektor, cand. jur., ph.d. Morten Rosenmeier, eksterne lektorer: kontorchef Anne Rejnhold Jørgensen og advokat Knud Wallberg og Anders Valentin. afd1@jur.ku.dk

Om Kurset indledes med en kortfattet gennemgang af immaterialrettens generelle struktur og internationale placering. Herefter gennemgås de enkelte rettighedstyper, det vil navnlig sige ophavsretten til litterære og kunstneriske værker, patentretten, designretten og varemærkeretten. Det internationale samarbejde (Patent-konventionerne, Berner- og Pariserunionen, TRIPs m.v.) inddrages i nødvendigt omfang.

The Creative City – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur -ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning	**	**			**	**	**	*
Growth								
Running								

Kursusnavn The Creative City

Webside <http://www.sis.ku.dk/lp/viskursus.asp?knr=91941&sprog=1&InFrame=0>

Niveau Graduate

Sprog Engelsk

Antal point 15 ETCS

Institut Institut for Medier, Erkendelse og Formidling

Underviser Adam Arvidsson arvidsson@hum.ku.dk

Om This course examines creative production in the informational city. We will look at things like the role of the 'underground' or other forms of autonomous creative practice, the reorganization of the creative industries, and media-enhanced systems like crowdsourcing and user-led innovation platforms. We will also examine new forms of work like precarious labour and freelancing, neo-nomads and the culture of start-ups, networking and self-branding. After an introduction to contemporary debates about cities and creativity, the students will work on their own practical projects. This can be empirical investigations, media or event productions or something else. The practical work will take place in cooperation with a parallel course taught at K3 (art, culture and communication) at Malmö University, Sweden.

Entrepreneurship and Innovation – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur -ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning	**	***	*	*	***	**		***
Growth								
Running								



Kursusnavn	Entrepreneurship and Innovation
Webside	http://www.sis.ku.dk/lp/VisKursus.asp?Knr=68051&Sprog=dk&AutoLink=30264&InFrame=0
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	4 ETCS
Institut	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Underviser	Søren Hovgaard shovgaard@mail.dk
Om	The goal of the course is to introduce the basics of identifying business opportunities and developing business plans.

Patenting – PhD

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*		***	**	*	*	*
Beginning		*		**	**	*	*	*
Growth								
Running								

Kursusnavn	Patenting
Webside	http://www.uk.plbio.kvl.dk/plbio/096621_patentkursus.htm
Niveau	PhD
Sprog	Engelsk
Antal point	6 ETCS
Institut	Department of Plant Biology
Underviser	Henrik Vibe Scheller hvs@life.ku.dk
Om	The goal of the course is that students should know the fundamental principles for patent rights and for the patenting process. The students will understand the basic criteria of novelty and inventive step. The students will acquire knowledge of how patents can be exploited commercially and strategically and they will be able to use patents as a source of information. The course is mainly focused on inventions within biotechnology. In this area there are special problems with the definition of novelty and inventive step because these inventions often are based on publicly available information, e.g. from genome sequencing projects. The course will introduce students to which type of invention that can be patented and the ethical issues related to patenting of life will be discussed.

Århus Universitet

Entrepreneurship – forretningsidé og -etablering – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*				*		
Beginning	**	**				**	*	
Growth								
Running								

Kursusnavn	Entrepreneurship – forretningsidé og -etablering
Webside	http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=25319-4&menulanguage=dk&date=
Niveau	Graduate
Sprog	Dansk
Antal point	10 ECTS
Institut	Institut for Ledelse
Kursusansvarlig	Poul Dreisler, pd@asb.dk
Om	Det centrale er at identificere og belyse elementer af begrebet entrepreneurship gennem egne



projekter i marken. Gennem disse projekter sættes de studerende i stand til at gennemføre og forstå de elementer, der beskriver "den entrepreneurielle proces" eller metode fra 'før idé til iværksættelse', der bl.a. omfatter:

- gennemførelse af analyser af egne kompetencer for at klarlægge begrænsninger og behov for tilførsel af nødvendige ressourcer.
- gennemførelse af branche- / forretningsanalyser, der lægger op til entrepreneurial udfoldelse?
- undersøge hvorfor, hvornår og hvordan opstår forretningsmuligheder / opportunities?
- skabe forståelse for hvordan disse muligheder udnyttes?
- demonstrere hvorledes den entrepreneurielle proces kan omforme en mulighed til en forretningsidé
- udvise realistisk sans ved eksekvering af forretningsidéen.

Innovation II - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*						
Beginning								
Growth								
Running								

Kursusnavn Innovation II (entrepreneurship)
Webside <http://www.hih.dk/default.aspx?ID=3766>
Niveau Graduate
Sprog Dansk
Antal point 10 ECTS
Institut Aarhus Universitet, Institut for Økonomi
Kursusansvarlig Mogens Dilling Hansen, Mogens@hih.au.dk
Om Formålet med dette kursus er at give viden om koncepter, teorier og empirisk praksis inden for de entrepreneurielle og intrapreneurielle forskningsområder.

Management of Innovation - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*	*	*	*	*	*	*
Beginning	*	*	*	*	*	*	*	*
Growth	*	*	*	*	*	*	*	*
Running								

Kursusnavn Management of Innovation
Webside <http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=27403-5&menulanguage=dk&date>
Niveau Undergraduate
Sprog Engelsk
Antal point 5 ECTS
Institut Department of Management
Kursusansvarlig John Howells, joh@asb.dk
Om Innovation is the act of introducing novel ideas into practice. Innovation is most obviously a source of new work, of wealth and of new ways of achieving human ends. This course is primarily case-based and presents a range of management decisions that influence the innovation process. The central concern is with the organisational context within which technologically creative management decisions are taken.

Strategic Management of Innovation – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*	*	*	*	*	*	*
Beginning	*	*	*	*	*	*	*	*
Growth	*	*	*	*	*	*	*	*
Running								

Kursusnavn Strategic Management of Innovation

Webside <http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=22908-5&menulanguage=dk&date=>

Niveau Graduate

Sprog Engelsk

Antal point 5 ECTS

Institut Department of Management

Kursusansvarlig John Howells, joh@asb.dk

Om Innovation is the act of introducing novel ideas into practice. Innovation is most obviously a source of new work, of wealth and of new ways of achieving human ends. This course is about the role of management in the social process of innovation. The central concern is with the organisational and institutional context within which technologically creative management decisions are taken. To achieve this aim, it examines the role of management in a range of development scenarios in a variety of technologies. The course sources have been chosen for their ability to illustrate the ambiguity that bedevils genuine decisions.

Entrepreneurship in Action – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*			***	***		*
Beginning	**	**			***	***	*	*
Growth								
Running								

Kursusnavn Entrepreneurship in Action

Webside <http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=25372-2&menulanguage=dk&date=>

Niveau Graduate

Sprog Engelsk

Antal point 5 ECTS

Institut Department of Management

Kursusansvarlig Helle Neergaard, hen@asb.dk; Poul Rind Christensen, rind@asb.dk

Om While most courses focus on students textbook based understanding of the theoretical foundations of entrepreneurship, this course focus on students' learning by doing. Students attending the course study entrepreneurship in a hands-on-approach.

In this way students' tacit knowledge on the entrepreneurial process is brought into interplay with textbook perspectives.

Students will be trained to work in an action based manner with opportunity development and management in cross-disciplinary teams. The teams are forced to reflect on their own actions using relevant theories on entrepreneurship

Innovation og entrepreneurship – Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*						
Beginning		**			*	**		
Growth								
Running								



Kursusnavn Innovation og entrepreneurship
Webside <http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=27842-6&menulanguage=dk&date=>
Niveau Undergraduate
Sprog Dansk
Antal point 10 ECTS
Institut Institut for Ledelse
Kursusansvarlig Poul Dreisler, pd@asb.dk
Om I dag bliver det mere og mere udbredt, at også dimittender fra længerevarende uddannelser overvejer muligheden for at starte egen virksomhed. Dette fag har sin baggrund i, at der er konstateret et behov hos yngre studerende for at få et grundlæggende kendskab til og vide noget om, hvad det vil sige at etablere en ny virksomhed. Fagområdet har nødvendigvis ikke alene til hensigt at motivere og uddanne til at starte egen virksomhed, men også til at udvikle en særlig adfærd, som i litteraturen kaldes entreprising behaviour. Faget har i sin natur berøring med alle erhvervsøkonomiske fagområder.

Managing New Product Development – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*							*
Beginning	**	*						*
Growth								
Running								

Kursusnavn Managing New Product Development
Webside <http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=27692-1&menulanguage=dk&date=>
Niveau Graduate
Sprog ENG
Antal point 5 ECTS
Institut Department of Marketing and Statistics
Kursusansvarlig Christopher Lettl, lett@asb.dk
Om Managing New Product Development is becoming an integral part of the marketing function within firms. Marketing managers today have to competently cooperate with R&D throughout the new product development (NPD) process to realize innovation success.

Leadership and Innovation in Complex Systems (LAICS) – Executive

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				**	**	**	*
Beginning	**				*	**	**	*
Growth	*					*	*	*
Running								

Kursusnavn Leadership and Innovation in Complex Systems (LAICS)
Webside <http://www.dpu.dk/site.aspx?p=7175>
Niveau Executive
Sprog Engelsk
Antal point 60 ECTS – 15 ECTS pr. semester
Institut Udbydes i et samarbejde mellem Danmarks Pædagogiske Universitet (DPU)/Learning Lab Denmark (LLD) og Copenhagen Business School (CBS).
**Studie-
koordinator** Hilde Bollen hilde@laics.net
Om LAICS er centreret om at sammenkæde ledelse, innovation og kompleksitet på synergetiske måder. Uddannelsen udstyrer deltagerne med nye kompetencer og værktøjer, som bl.a. vil hjælpe dem til at arbejde med komplekse problemer på måder som maksimerer mulighederne for innovation, udvikle



en bred vifte af innovationsværktøjer, rammer og praksisser og forvandle innovative ideer til effektive forretningsmodeller.

Aalborg Universitet

Entrepreneurial Dynamics in Theory and Practice – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***	***	*	*	*	***	**	*
Beginning	**	**	*	*	*	***	**	*
Growth	**	**	*	*	*	***	**	*
Running	**	**	*	*	*	***	**	*

Kursusnavn Entrepreneurial Dynamics in Theory and Practice

Webside <http://www.business.aau.dk/mike/b/1entrepreneur.html>

Niveau Graduate

Sprog Engelsk

Antal point 5 ECTS

Institut Aalborg Universitet, Samfundsøkonomi, Kandidat, Cand.oecon og Cand. Merc.

Kursusansvarlig Olav Jull Sørensen, ojs@business.aau.dk

Om The overall objective of the course is to provide a broad introduction to main concepts and phenomena within the entrepreneurial and intrapreneurial domains from a theoretical as well as a practical perspective. Through confronting the two perspectives the students are expected to develop a wide range of theoretical, analytical and professional skills within the area of entrepreneurial dynamics.

In particular the course offers:

- Insight into the main theories on entre-/intrapreneurship
- Insight into the complex and dynamic reality of the entrepreneur
- Skills to generate innovative and creative ideas and solutions
- Know-how on how to establish and develop a new business or an innovative project within an existing company (business plan)

Kurset skal ses i sammenhæng med øvrige kurser og projekter på uddannelsen (herunder kurser i innovation management, globalisering og internationalisering af virksomheder, se www.mike.aau.dk)

Entrepreneurship – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea				*				
Beginning		*	*	*				
Growth								
Running								

Kursusnavn Entrepreneurship

Webside http://www.hst.aau.dk/undervisningsweb/BSc_dec2007_S6_F08.pdf

Niveau Graduate

Sprog Dansk

Antal point 1 ECTS

Institut Aalborg Universitet, uddannelse i sundhedsteknologi

Kursusansvarlig studievejledning@hst.aau.dk

Om Formålet med kurset er at give viden om principper for beskyttelse af ideer og produkter (intellectual properties).

At give viden om udarbejdelse af forretningsplaner

At give viden om principper og muligheder for erhvervelse af udviklingsstøtte fra kuvøseinstitutioner, venture firmaer etc.



Entrepreneurship – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*						
Beginning	*	**		*	*	*		
Growth		*						
Running								

Kursusnavn Entrepreneurship
Webside http://fsn.aau.dk/fileadmin/fsn/dokumenter/7_studieordninger/338-f07/datbachkand_sept2007.html#4.4
Niveau Graduate
Sprog Dansk
Antal point 3 ECTS
Institut Aalborg Universitet, Institut for Datalogi
Kursusansvarlig Gitte Carøe sekretariat@fsn.aau.dk
Om Kuret gives på 9. semester i Datalogi uddannelsen
 Formålet med kurset er, at den studerende gennem kurset opnår en teoretisk og praktisk indsigt i forretningsudvikling på basis af IKT samt udvikle en forståelse for muligheder og udfordringer knyttet til teknologibaseret innovation og entrepreneurship.
 Efter kurset skal den studerende være fortrolig med overordnede historiske og teoretiske elementer for innovation og entrepreneurship, samt kunne håndtere konkrete værktøjer til brug ved innovation og entrepreneurship.

Entrepreneurship og innovation – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*			*	*		*
Beginning	*	**			*	**		*
Growth								
Running								

Kursusnavn Entrepreneurship og innovation
Webside <http://studieguide.aau.dk/Uddannelser/Kursus?cid=12514>
Niveau Graduate
Sprog Dansk
Antal point Ingen information
Institut Aalborg Universitet, Erhvervsøkonomi
Kursusansvarlig Anders P.L. Hansen og Ditte Hartvig Jensen ha-studievejl@business.aau.dk
Om Formålet med kurset er at skabe indsigt i og færdigheder indenfor etablering af egen virksomhed (entrepreneurship) og innovation og forretningsudvikling indenfor eksisterende virksomheder (intrapreneurship).
 Vi vil behandle spørgsmålene hvad/hvorfor det vil sige, hvad er E&I, og hvad betyder det? Men også hvordan-spørgsmålet: hvordan foregår E&I egentlig i praksis?

Innovation- og forretningsudvikling – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea					*			
Beginning	**	**	*		*	***		
Growth								
Running								



Kursusnavn	Innovation- og forretningsudvikling
Webside	http://studieguide.aau.dk/Uddannelser/Uddannelse/Kursus?cid=40811&id=5067&sid=1806
Niveau	Graduate
Sprog	Dansk
Antal point	2 ECTS
Institut	Aalborg Universitet, Kommunikation
Kursusansvarlig	Claus Rosenstand clausr@vrmedialab.dk
Om	Kurset er tilrettelagt som en "reflekterende workshop" med to dimensioner, samt en eksamen. Den ene dimension er orienteret mod viden - teoretisk, metodisk og praksis-reflekterende, hvor der gives relativt korte forelæsninger i emner som "innovation og kreativitet", "En iværkæstter fortæller", "Hvad er en forretningsplan", "Forskellige perspektiver på innovation", "Innovationsledelse", "Økonomi", "Iværksættermiljøer" mm. Den anden dimension er orienteret mod færdigheder - altså mod evnen til at omsætte viden til formålsrettede handlinger. Her udarbejdes under vejledning forretningsplaner i form af powerpoint show, der omfatter elementer som vision, mission, strategi, produkt, marked, organisering, økonomi.

Danmarks Tekniske Universitet

Knowledgebased entrepreneurship – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*	*		*	**	*	*
Beginning		***	**	*	**	***	**	*
Growth								
Running								

Kursusnavn	Knowledgebased entrepreneurship (Virksomhedsstart)
Kode	42435
Webside	http://www.kurser.dtu.dk/presentation.aspx?menulanguage=dk&coursecode=42435
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	5 ECTS
Institut	Institut for Produktion og Ledelse/ Væksthus+
Kursusansvarlig	John Heebøll JoHe@ipl.dtu.dk
Om	Kursets formål er at sætte deltagerne i stand til at danne og analysere en forretningsidé med udgangspunkt i deres faglige viden inden for en række relevante tekniske, juridiske og økonomiske fagområder samt at bygge konklusioner og viden ind i en forretningsplan for en virksomhedsetablering.

Seminarække for Forskerskolen ITMAN – PhD

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning		*		*				*
Growth		*		*				*
Running								

Forhåndsgodkendt til merit på: DTU.

Kursusnavn	Seminarække for Forskerskolen ITMAN
Kode	2921
Webside	http://www.kurser.dtu.dk/presentation.aspx?menulanguage=dk&coursecode=02921
Niveau	PhD
Sprog	Engelsk
Antal point	2,5 ECTS



Institut Informatics and Mathematical Modelling
Kursusansvarlig Rasmus Larsen rl@imm.dtu.dk
Om Formålet med dette kursus er at give en bred introduktion til en række ikke-teknisk-naturvidenskabelige emner, som er af betydning for den ph.d.-studerendes akademiske karriere/karriere i erhvervslivet. De inviterede gæsteforelæsere vil hver især give en introduktion til deres område og elaborere på disse i forhold til målgruppen, f.eks. "hvordan opnår man et softwarepatent?", "hvordan får man opstartskapital til en privat virksomhed", "vidensdeling i forskningsnetværk".
 De studerende vil få en generel viden om og indsigt i relaterede, relevante fagområder, som skal gøre dem i stand til at forbedre deres overordnede kommunikation og formidling, forskning- og forretningskompetencer i relation til ph.d.-studiet.

CEL™ - Certificate in Entrepreneurial Leadership - Executive

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*							
Beginning	***				***	**	***	**
Growth	*							
Running								

Kursusnavn CEL™ - Certificate in Entrepreneurial Leadership
Webside <http://www.dtu.dk/centre/TEM/uddannelse/cel.aspx>
Niveau Executive
Sprog Engelsk
Institut Center for Technology, Economics and Management (TEM)
Kursusansvarlig Peter Skat-Rørdam, PhD psr@tem.dtu.dk
Om CEL™, Certificate in Entrepreneurial Leadership, is a 5-month executive program for corporate managers and specialists engaged in or to be engaged in business building.
 The program requires a participation of minimum 2 and maximum 4 people from each company, that are to work on a company team.
 The program integrates the creation of new business, innovation, and growth leadership, rooted in business opportunities brought into the program by the participants. The program blends teaching, coaching and execution in a unique format producing business opportunities ready for corporate funding and people ready to develop and build them. The majority of the sessions will be undertaken by leading international experts in corporate entrepreneurship.

MMT, Master in Management of Technology - Executive

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***	*		*	***	***	***	***
Beginning	***	*		*	***	***	***	***
Growth	***	*	*	*	***	***	***	***
Running	***	*	*	*	***	***	***	***

Kursusnavn MMT, Master in Management of Technology
Webside <http://www.tem.dtu.dk/>
Niveau Executive
Sprog Engelsk
Institut Center for Technology, Economics and Management (TEM)
Kursusansvarlig Mads Christoffersen mc@tem.dtu.dk



Om	DTU's executive MBA, MMT har primært fokus på innovationsledelse, forretningsudvikling og udvikling af lederegenskaber. Programmet giver deltagerne dyb kompetence i at lede udviklingsprocesserne af nye produkter og forretningsområder samt styring af innovationsporteføljen. Innovation og innovationsledelse er kernerdisciplinen og i temaer som Strategy, Operations management, Marketing, Organisational innovation, Knowledge workers & IPR og Internationalisation lægges der især vægt på samspillet med innovationsprocesserne – f.eks. i form af intern effektivisering og fornyelse i service og kunderelationer. Til hvert tema er knyttet en eksamensopgave, hvor deltageren analyserer væsentlige forretningsmæssige udfordringer i den enkelte virksomhed.
----	---

Roskilde Universitetscenter

Master i Oplevelsesledelse – Executive

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning		*		*	**	**	*	
Growth		*						
Running								

Kursusnavn	Master i Oplevelsesledelse
Webside	http://www.ruc.dk/mol/Om_uddannelsen/
Niveau	Executive
Sprog	Dansk
Antal point	15 ECTS
Institut	Center for oplevelsesøkonomi
Kursusansvarlig	Mads Bacher mbacher@ruc.dk
Om	Uddannelsen er særlig relevant for ledere eller kommende ledere på alle niveauer inden for deciderede oplevelsesvirksomheder, dvs. turisme, kulturområdet, sport, reklame og kommunikation, detailhandel, medie- og internetudbydere m.v. Men uddannelsen er også relevant for ledere inden for alle andre serviceerhverv, fordi oplevelsesetlementet bliver vigtigt for kundetilfredsheden. Selv inden for industrien bliver service og oplevelser i stigende grad forbundet med varer, ikke bare som markedsføringsmiddel, men som noget, der tænkes ind i strategi, personaleudvikling og produktion. Derfor vil uddannelsen også være relevant for industriens ledere, især ledere i marketing- og strategifunktioner. Der er særlig fokus på entrepreneurship i modul 2.

Social Entrepreneurship – Graduate – ikke oprettet

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning								
Growth		*			**		***	***
Running		*			**		***	***

Kursusnavn	Social Entrepreneurship
Webside	https://kursus.ruc.dk/course/show/85213
Niveau	Graduate
Sprog	Dansk
Antal point	18,5 ECTS
Institut	Master of Public Policy
Kursusansvarlig	Mogens Holm mholm@ruc.dk
Om	Kurset lægger vægt på at se entreprenøren som en change agent – hvad enten det er indenfor økonomi, politik, organisation eller andet. Kurset har stor fokus på den internationale dimension og indeholder flere udlandsrejser.



Organization and innovation – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning								
Growth	*				*			
Running	*				*			

Kursusnavn

Organization and innovation

Webside

<https://kursus.ruc.dk/course/show/86059> Link virker ikke

Niveau

Graduate

Sprog

Dansk

Antal point

7,5 ECTS

Institut

Business

Underviser

John Damm Scheuer jods@ruc.dk

Om

The general course objective is to give an introduction to the study of the firm. The more specific course objectives are to train students in formulating, analyzing and working critically with problems related to public as well as business organizations. This while drawing on more recent theoretical perspectives and research in organizational theory, organizational economics and innovation theory.

IT-universitetet

ICT og Erhvervsinnovation – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*						
Beginning		***	*	*	**	**		
Growth								
Running								

Kursusnavn

ICT og Erhvervsinnovation

Kode

B17

Webside

http://mit.itu.dk/ucs/cb_www/course.sml?course_id=443402&mode=search&semester_id=409901&lang=da&print_friendly_p=t&goto=1185889009.000

Niveau

Graduate

Sprog

Dansk

Antal point

7,5 ECTS

Institut

E-business

Underviser

Leif Bloch Rasmussen lbr.inf@cbs.dk

Om

Kursusmålsætning:

- At den studerende kan bidrage til at e-business studerende opnår mulighed for i praksis at lede innovative processer, direkte koblet til erhvervs aktivitet
- At den studerende kan udvikle innovations kompetence til senere etablering af egen virksomhed
- At den studerende kan anvende og udvikle filosofi og praksis ved etablering af e-business
- At udvikle ICT som anvendt værktøj for innovationsprocesser

Juridiske forhold ved opstart af IT-virksomheder – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		**	**	***		***		
Beginning		**	**	***		***		
Growth		**	**	***		***		
Running								



Kursusnavn	Juridiske forhold ved opstart af IT-virksomheder
Kode	42435
Webside	http://www1.itu.dk/sw30237.asp
Niveau	Graduate
Sprog	Dansk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	E-business
Undervisere	Kim Frost, Jan Trzaskowski og Søren Sandfeld- Jacobsen lektor kf.jur@cbs.dk
Om	Faget omhandler følgende hovedemner: virksomhedsetablering, regnskab, moms, revision, aftaleindgåelse, ansættelsesjura, regler om beskyttelse af patenter, varemærker, ophavsret, tilvejebringelse af venturekapital, børsintroduktion, rekonstruktion og virksomhedsophør. Undervisningen foregår ved at de studerende laver en fiktiv virksomhed, som fungerer som case gennem forløbet.





<

