



Kortlægning af iværksætter- og entreprenørskabskurser ved de 8 danske universiteter - 2009

Innovation: Analyse og evaluering 17/2009



**Forsknings- og
Innovationsstyrelsen**

Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling



Kortlægning af iværksætter- og
entreprenørskabskurser ved de 8
danske universiteter - 2009
Innovation: Analyse og evaluering
17/2009

Publikationen kan også hentes på
Forsknings- og Innovationsstyrelsens
hjemmeside: <http://www.fi.dk>

ISBN (internet): 978-87-923-7298-7

Udført af:

Øresund Entrepreneurship Academy
Kilen, Kilevej 14 A, 1. sal
DK-2000 Frederiksberg
Tlf.: +45 2872 4191
Web: www.oeacademy.org

Udgivet af:

Forsknings- og Innovationsstyrelsen
Bredgade 40
1260 København K
Telefon: 3544 6200
Fax: 3544 6201

>

Kortlægning af iværksætter- og entreprenørskabskurser ved de 8 danske universiteter - 2009

Innovation: Analyse og evaluering 17/2009

Indhold

>

1 Indledning	5
2 Rapporten	6
3 Metode	7
3.1 Processen	7
3.2 Forbehold	7
3.3 Definition på uddannelse i entreprenørskab	8
3.4 Kategoriseringsmodellen	8
Faglige kategorier	9
Faser i den entreprenørielle proces	9
Pædagogiske kategorier	10
Modellen - stjernekortet	11
Eksempel på stjernekort	12
4 Danmarks universiteter	13
5 Kursusudbud	14
5.1 Antal kurser pr. universitet	14
5.2 Antal studerende pr. kursus	15
5.3 Kategorisering af kurser	16
5.4 "Rene" fag	17
5.5 Niveaufordeling	18
6 ECTS-point	20
7 Studerende	21
7.1 Elevdeltagelse pr. universitet	21
7.2 Elevdeltagelse i procent	23
8 Konklusion	24
8.1 Perspektivering	25
Bilag 1	26
1.1 Syddansk Universitet	26
1.2 Aalborg Universitet	32
1.3 Århus Universitet	36
1.4 Copenhagen Business School	47
1.5 Danmarks Tekniske Universitet	57
1.6 IT Universitetet	60
1.7 Københavns Universitet	61
1.8 Roskilde Universitet	65

1 Indledning

>

Dette er den anden rapport om iværksætter- og entreprenørskabskurser på landets universiteter udarbejdet af Øresund Entrepreneurship Academy på opdrag af Forsknings- og Innovationsstyrelsen. Rapporten indeholder en kortlægning og analyse af udbuddet af universitetskurser og -fag inden for entreprenørskab samt deres anvendte pædagogik på Danmarks otte universiteter i efterårssemestret 2008. Tallene fra efterårssemestret 2007, som blev registreret i den første rapport udgivet sommeren 2008, danner yderligere grundlag for en sammenligning og sporing af en udvikling.

Der har været stor fokus på entreprenørskab og innovation gennem de seneste år, og regeringen har blandt andet som erklæret mål, at Danmark i 2015 er blandt de lande i verden, hvor der nystartes flest vækstvirksomheder. Målsætningen er derfor, at alle i løbet af deres uddannelse får mulighed for at arbejde med idéudvikling, og at alle studerende på de videregående uddannelser får tilbud om kurser i innovation og iværksætteri. Det er desuden den danske regerings dedikerede mål at flere universitetsstuderende skal deltage i entreprenørskabskurser ved deres universiteter.

2 Rapporten

>

Rapporten viser en kortlægning af alle kurser med entreprenørskabsindhold på de danske universiteter i efterårssemestret 2008 samt en opgørelse over, hvor stor søgningen har været til kurserne. Tallene vil blive holdt op imod data fra efterårssemestret 2007 og vil dermed kunne give en indikation af, om udviklingen går i den rigtige retning.

Øresund Entrepreneurship Academy har udviklet en kategoriseringsmetode, som anvendes for at kunne identificere kurser som entreprenørskabsfag i en egentlig kortlægning af udbuddet. Modellen bliver beskrevet og forklaret i kapitel 3.4 om *Kategoriseringsmodellen*.

Ligeledes er der lavet en opgørelse over antal optjente ECTS-point. Værdien eller antal ECTS-point af kurset har ingen indflydelse på om kurset registreres, men giver dog et indtryk af, hvilken vægt kurset har i uddannelsessystemet. Dvs. både hvor stor en arbejdsbyrde, der er i kurset for de studerende, og hvor stor vægt ledelserne tillægger kurset, idet der kun er "plads" til et bestemt antal ECTS-point i kursusregnskabet.

Opgørelsen af elevdeltagelsen giver et indblik i søgningen på kurserne og samtidig udviklingen i interessen for entreprenørskab blandt de studerende. Det er så vidt muligt selve deltagelsen i kurset, der er registreret, da der kan være stor forskel på antal tilmeldte og antallet af gennemførelser af kurset.

Bemærk at der i forhold til den tidligere offentliggjorte kortlægning fra 2008, er der i denne udgave af rapporten enkelte ændringer, som vil fremgå undervejs. Ændringer kan for eksempel skyldes ændrede formuleringer i kursusbeskrivelser på universiteternes hjemmesider samt nye oplysninger fra nøglepersoner på universiteterne.

3 Metode

>

Alle data og opgørelser i denne rapport over entreprenørskabskurser på tværs af Danmarks otte universiteter er fremkommet på basis af Øresund Entrepreneurship Academy's kategoriseringsmodel. Information og data er indhentet fra universiteterne, og der er således skabt et overblik over antal kurser, der blev udbudt i efterårssemestret 2008, fagenes faglige fokus samt hvor mange studerende, der deltog i kurserne.

3.1 Processen

Alle opgørelser i rapporten bygger på oplysninger hentet fra universiteternes hjemmesider og kursuskataloger samt gennem personlig kontakt med nøglepersoner på universiteterne. Arbejdet med at identificere kurser, der kan kategoriseres som entreprenørskabsfag vanskeliggøres af, at det ikke altid fremgår af kursernes titler, hvorvidt de egentlig beskæftiger sig med området. Derfor har det krævet granskning af kursusplaner og i nogle tilfælde indhentning af ekstra dybdegående information fra undervisere at kunne kategorisere et kursus. Rapporten tilstræber at give et så reelt billede af udbuddet af kurser, som det er muligt. Efter søgning på det enkelte universitets hjemmeside og granskning af kursusbeskrivelserne er kurserne blevet kategoriseret i henhold til kategoriseringsmodellen.

For hvert kursus er udarbejdet et "stjernekort" som illustrerer kursets fokus på fagligt indhold, den entreprenørielle fase og pædagogiske metode. Herefter er underviseren eller den kursusansvarlige blevet kontaktet og bedt om at verificere kategoriseringen. I tilfælde af uoverensstemmelser er Øresund Entrepreneurship Academy gået i dialog med vedkommende for at få et så korrekt billede som muligt af kurset. For det meste har uoverensstemmelserne i kategoriseringen skyldtes, at de oplysninger, der var tilgængelige, for eksempel kursusbeskrivelsen, ikke har været dækkende eller mangelfulde i forhold til det egentlige indhold i faget.

Kurserne er registreret i forhold til indhold af entreprenørskab eller innovation, dog med fokus på førstnævnte. Hele programmer er generelt ikke inkluderet, det er derimod de enkelte kurser indeholdt i programmerne. Kurser er inkluderet fra bachelorniveau til forskerniveau (PhD), inklusiv kurser udbudt til executives (erhvervsaktive med bachelor eller graduate eksamen). Disse er inkluderet, idet de udbydes på universiteterne og er med til at give et samlet billede af det enkelte universitets entreprenørskabsprofil.

3.2 Forbehold

Flere forhold har vanskeliggjort identificeringen af kurserne og indhentning af data generelt:

- Placering af kurset på det enkelte universitets hjemmeside
- Kursets titel afslører ikke altid indholdet
- Kursusbeskrivelsen kan være mangelfuld
- Det kan være svært at se, hvornår et kursus udbydes
- ECTS-point fremgår ikke altid af kursusbeskrivelsen
- Der er til tider uklart, hvor stor en del af semestrets ECTS-point, der ligger på de enkelte kurser
- Administration af tilmelding til kurser foregår forskelligt på de forskellige universiteter, hvilket har vanskeliggjort identifikationen af nøglepersoner med adgang til data for elevdeltagelse.

Rapporten tilstræber at give et så reelt billede af udbuddet af fag, som det er muligt. Øresund Entrepreneurship Academy tager dog forbehold over for, at der kan være oplysninger, som Øresund Entrepreneurship Academy ikke har haft adgang til.

3.3 Definition på uddannelse i entreprenørskab

For at kunne opgøre omfanget af entreprenørskabsuddannelser er det naturligvis vigtigt først at definere området, man ønsker at studere. Ifølge Blenker, Dreisler, Færgemann og Kjeldsen (2004)¹ beskæftiger megen undervisning i entreprenørskab med at stimulere entreprenørskab i form af opstart af en ny virksomhed eller stimulere intraprenørskab i form af udvikling af kompetencer til mere mulighedssøgende adfærd i eksisterende virksomheder.

Forfatterne beskriver også, at mens entreprenørskab almindeligvis omhandler det forretningsmæssige i at starte egen virksomhed, tales der i den engelsksprogede litteratur om et bredere begreb som "enterprising behaviour". Dette vil på dansk kunne oversættes og forstås som en foretagsomheds- og igangsætterforståelse, hvoraf den traditionelle iværksætterforståelse udgør en delmængde. Dette falder fint i forlængelse med Shane og Venkataramans (2000)² definition og Øresund Entrepreneurship Academy's forståelse af entreprenørskab, som hvordan, af hvem og med hvilke effekter muligheder (ideer med anvendelsesorientering) for at skabe fremtidige varer og service opdages, evalueres og udnyttes. Således vil dette inkludere tre forskellige distinkte spørgsmål i undervisningen (Shane og Venkataraman, 2000):

- Hvorfor, hvornår og hvordan muligheder for skabelse af varer og service opstår?
- Hvorfor, hvornår og hvordan nogle mennesker - og ikke andre - opdager og udnytter disse muligheder?
- Hvorfor, hvornår og hvordan forskellige måder at agere på bliver brugt i udnyttelsen af entreprenørielle muligheder?

Det er denne definition på undervisning i entreprenørskab, Øresund Entrepreneurship Academy tager udgangspunkt i ved identifikationen og kategoriseringen af entreprenørskabsfag.

3.4 Kategoriseringsmodellen

Kortlægningen benytter sig af en model udviklet af Øresund Entrepreneurship Academy, som har benyttet denne model siden 2006 i kortlægningen af entreprenørskabsfag på universiteter i Øresundsregionen.

Den unikke kategoriseringsmodel er udviklet for at kunne afgøre, hvilke fag der kan defineres som entreprenørskabsfag. Det er almindeligt anerkendt, at entreprenørskab

¹ Blenker, Dreisler, Færgemann og Kjeldsen (2004) Uddannelse og Entrepreneurship – et signalement af universiteternes nye rolle? Ledelse & Erhvervsøkonomi 4/2004

² Shane and Venkataraman (2000), "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research" Academy of Management Review 25:1, 217-226.

dækker over mange vidensområder og discipliner. Denne model tager højde for mangfoldigheden af fag og det forskellige fokus, der er i fagene. I mange fag er der elementer af entreprenørskab, men hvad er det egentlig, der afgør, om et fag kan defineres som et entreprenørskabsfag, og hvor megen fokus skal der være på området? Modellen viser, hvor fagets faglige fokus ligger, hvilken fase i den entreprenørielle proces undervisningen tager udgangspunkt i og hvilke pædagogiske metoder, der bliver anvendt.

Faglige kategorier

Valget af faglige kategorier er foretaget ud fra følgende kriterier:

- Hvilke fagområder inden for entreprenørskab er særligt relevante for universitetsstuderende? Der vil være forskel på hvilke kompetencer, der bør undervises i på forskellige uddannelsesniveauer og -typer. En entreprenør har brug for forskellig viden og kundskaber afhængigt af om vedkommende er akademiker eller eksempelvis håndværkeruddannet.
- Hvilket fagligt indhold dækker universiteternes udbud af entreprenørskabskurser og -uddannelser over? Det vil afhænge af universitetets geografiske placering, hvilke faglige kategorier der er relevante. Øresund Entrepreneurship Academy's model afspejler de faglige områder, der er relevante i Danmark og Sverige. I andre dele af verden er behovet for særlige kompetencer anderledes, for eksempel er der i Sydamerika mange familievirksomheder, og dette ville afspejles i modellen.

Følgende kategorier er aktuelle faglige områder inden for entreprenørskab i Danmark og er derfor inkluderet i modellen:

- **Intraprenørskab**
Denne kategori handler om at skabe iværksættelse og innovation inden for etablerede organisationer ved brug af metoder og værktøjer inden for entreprenørskab.
- **Entreprenørskab**
Det klassiske område om start og drift af egen virksomhed. Herunder forståelse af marked/kunder, produkt/teknologi, salg etc.
- **Finance/VC**
Hvordan opnår man, og hvordan håndterer man kapital, både egen og fremmed, som entreprenør, eller agerer man som investor i entreprenørskabsprojekter?
- **Law**
De juridiske aspekter ved entreprenørskab og innovation, ex selskabsformer, licensaftaler eller intellectual property rights (IPR).

Faser i den entreprenørielle proces

Den entreprenørielle proces består af forskellige faser eller man kan sige, at projektet har en livscyklus, som spænder fra udvikling af en ide til projektet overgår til drift eller

eventuelt salg. I Øresund Entrepreneurship Academy's model beskrives faserne således:

- **Idea**
Alle nye projekter starter med en ide. Specielt vidensintensive virksomheder vil typisk være kendetegnet ved behovet for et stort fokus på udvikling af den ny unikke ide, teknologi eller proces. Her finder man derfor fag, der forsøger at nurse og gøre ideudvikling konstruktiv og produktiv, eksempelvis via fag inden for applikativ kreativitet. Overgangen fra denne fase til den næste er typisk overgangen til en forretningsplan.
- **Beginning**
Tager over der, hvor forretningsideen bliver mere konkret. Her kan eksempelvis arbejdes med markedsundersøgelser, produktudvikling, finansiering og etablering af selskabsform. Fag i denne fase beskæftiger sig ofte med forretningsplanen. Overgangen til næste fase sker typisk efter proof of concept, enten i form af ekstern finansiering eller markedsetablering.
- **Growth**
Denne fase handler om, hvordan man får projektet til at vokse. Hvordan skal forholdet til investorer være? Hvordan skal man skaffe sig de rigtige ansatte? Hvad skal man prioritere med de midler, man nu har? Dette er nogle af de spørgsmål, virksomheder i denne fase står overfor. Overlevelse af denne fase er garant for den næste.
- **Running**
Denne fase indtræder, når projektet eller virksomheden er reelt etableret, og har bevist, at den kan vækste. Her står entreprenøren typisk over for et valg mellem 3 mulige strategier: Entreprenøriel, management, eller exit. Den første handler om at fortsætte med at tænke sig selv som et entreprenørielt foretagende, og i så fald vil faserne oven for starte forfra med udgangspunkt i det etablerede firma. Den anden handler om at overgå til et management paradigme, hvor fokus flyttes fra innovation til ex rationalisering og økonomistyring. Den tredje mulighed er at tænke forskellige exitstrategier, såsom salg, IPO, fusion eller andet.

Området for entreprenørskabsundervisning er i konstant udvikling – således oplever Øresund Entrepreneurship Academy, at der i det sidste års tid er kommet fokus på socialt entreprenørskab, som derfor måske kunne finde plads i modellen. Modellens indhold afhænger af de ændringer og behov, som findes i det omgivende samfund og erhvervsliv. Modellen vil derfor løbende være under udvikling.

Pædagogiske kategorier

Det er almindeligt anerkendt, at det kræver andre pædagogiske metoder at undervise i entreprenørskab, end der bruges på andre mere traditionelle fagområder. Kendskabet til anderledes og forskellige pædagogiske metoder inden for entreprenørskabsundervisning har ikke været udbredt blandt universitetslektorer, men ønsket om at eksperimentere er karakteristisk for det unge fag og har resulteret i mere effektive undervisningsmetoder, som nu også benyttes på andre fagområder.

Følgende er pædagogiske metoder, som anses for effektfulde inden for entreprenørskabsundervisning med størst mulig læring for de studerende til følge:

– **Practical dimensions**

I denne kategori evalueres i hvilken grad, de studerende kommer i berøring med erhvervslivet eller offentlige organisationer. Der kan eksempelvis holdes forelæsninger af en erhvervsmand/-kvinde på faget, eller der kan indgå ophold i en virksomhed eller for eksempel dialog med en virksomhed, hvor ideer testes.

– **Student participation**

I hvilken grad er de studerende involveret, og deltager de selv i undervisningen? Bliver det faglige input serveret i form af en forelæsning eller indhenter de studerende selv information og viden? En høj grad af deltagelse kunne fx være, hvis de studerendes egne forretningsideer dannede udgangspunkt for undervisningen.

– **Interdisciplinary**

Tværfaglighed indebærer involvering af forskellige fagligheder i undervisningen og i deltagersammensætningen. Det kunne eksempelvis være, hvis kurset indeholder forskellige discipliner, der undervises af personer med forskellig faglig baggrund eller ved gruppearbejde i teams bestående af studerende fra forskellige studieretninger eller uddannelsesinstitutioner.

– **International dimensions**

I denne kategori evalueres, i hvor høj grad faget udnytter internationale perspektiver for at forklare det faglige indhold. Foregår undervisningen på et fremmedsprog vidner det ikke om særligt fokus på denne metode. Men er den internationale dimension tænkt ind i fagets forløb som fx et udlandsophold, eller tager faget udgangspunkt i udenlandske virksomheder og forhold er metoden udnyttet til fulde.

Modellen - stjernekortet

Den aktuelle model ser således ud og det enkelte fag tildeles stjerner i forhold til fokus. "Stjernekort" på fagene udarbejdes af Øresund Entrepreneurship Academy, og godkendes af den enkelte underviser eller fagansvarlige.

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	Internati onal dimensio ns
Idea								
Beginning								
Growth								
Running								

I kategoriseringen bliver faget tildelt fra 1-3 stjerner i forhold til hvor meget fokus, der er på den enkelte kategori. Det betyder, at et fag kan have stjerner i mere end én kategori, i mere end én fase og i mere end én pædagogisk metode. Bliver faget tildelt 3 stjerner i én faglig kategori og fase, betegnes faget som et "rent" fag. Opnår et fag 3 stjerner i mere end én fase i samme faglige kategori, medregnes det kun som ét "rent" fag i opgørelsen.

>

Generelt tildeles stjernerne efter dette princip: 1 stjerne gives til en overfladisk behandling eller tematik. 2 stjerner gives, hvis faget går i dybden enten teoretisk eller praktisk. 3 stjerner gives, hvis faget både går i dybden og arbejder teoretisk og praktisk.

Eksempel på stjernekort
Knowledgebased entrepreneurship – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*	*		*	**	*	*
Beginning		***	**	*	**	***	**	*
Growth								
Running								

Ovenstående eksempel er et fag, som udbydes på DTU. Det overordnede mål for faget er at sætte deltagerne i stand til at danne og analysere en forretningsidé med udgangspunkt i deres faglige viden inden for en række relevante tekniske, juridiske og økonomiske fagområder samt at bygge konklusioner og viden ind i en forretningsplan for en virksomhedsetablering.

Dette fag har fokus på den faglige kategori *Entrepreneurship*, mens *Intrapreneurship* ikke berøres. Hovedfokus er i *Beginning*-fasen, idet det hovedsageligt handler om udviklingen af en forretningsplan. Faget handler ikke om, hvordan det entreprenørielle projekt kommer videre i drift- og vækstfaserne. De to stjerner i *Finance/VC* gives for mødet med investorer og andre finansielle og økonomiske emner, mens én stjerne i *Law* gives for det faglige indhold omkring patenter. Pædagogikken, der benyttes i faget, koncentrerer sig hovedsageligt om involvering af de studerende, idet de med udgangspunkt i egne ideer skal udvikle og skrive en forretningsplan. Faget foregår på engelsk, derfor er det tildelt én stjerne i International dimensions.

4 Danmarks universiteter

>

Følgende er en liste over de otte danske universiteter inklusiv fusionerede afdelinger, som rapporten dækker, herunder antal studerende³.

- Københavns Universitet (KU) – 37.906
- Aarhus Universitet (AU) – 30.412
- Syddansk Universitet (SDU) – 14.910
- Copenhagen Business School (CBS) – 12.749
- Aalborg Universitet (AAU) – 11.899
- Roskilde Universitet (RUC) - 8.072
- Danmarks Tekniske Universitet (DTU) – 7.138
- IT-Universitet (IT-U) – 1.029

Kortlægningen dækker således entreprenørskabskurser på otte universiteter, som udbydes til i alt 126.348 studerende.

³ Kilde: Danske Universiteter (www.dkuni.dk). Indskrevne studerende på fuldtidsuddannelser samt antal indskrevne Ph.D.-studerende pr. 1. oktober 2008.

5 Kursusudbud

>

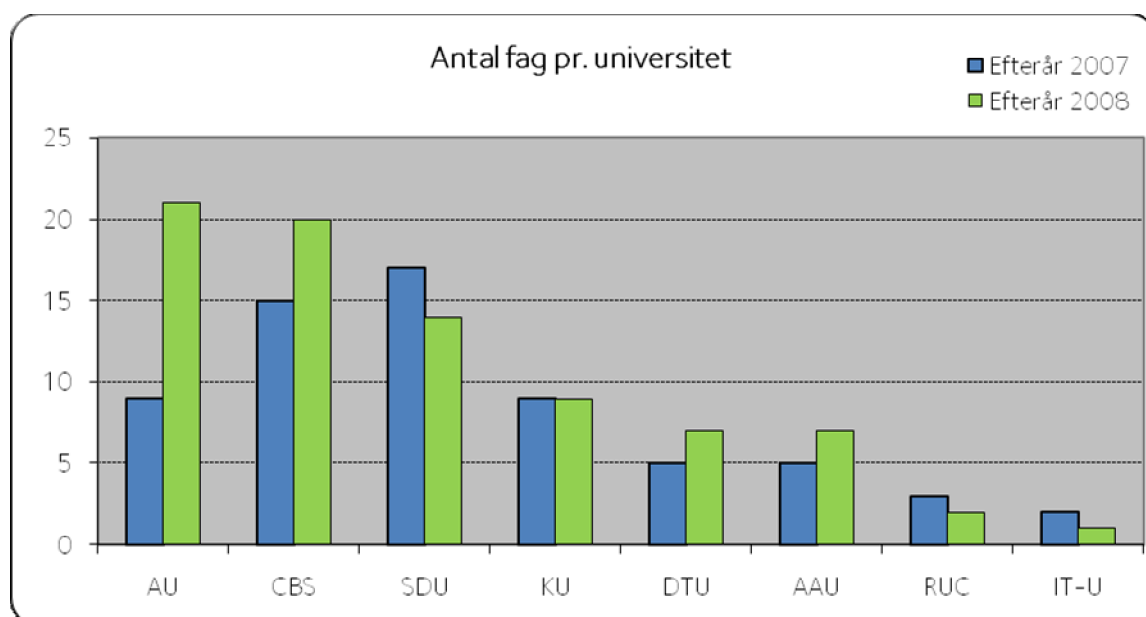
Opgørelsen viser, at der på de otte danske universiteter blev udbudt i alt 81 kurser, der i varieret grad på flere niveauer og med forskelligt fokus indeholder entreprenørskab eller innovation. I efterårssemestret 2007 var udbuddet mindre, i alt 65 kurser⁴. Der er således sket en stigning på ca. 25 % i udbuddet, som er en væsentlig stigning.

Denne stigning skyldes overordnet, at der generelt er mere fokus på området på alle niveauer. Desuden har det været et ønske fra regeringen netop i den mellemliggende periode, at entreprenørskab og innovation skulle indskrives i universiteternes udviklingskontrakter.

Se Bilag 1 for en liste over fagene opdelt under hvert universitet.

5.1 Antal kurser pr. universitet

Nedenstående graf giver et overblik over, hvilke universiteter kurserne blev udbudt på.



OBS: Data for efterår 2007 revideret i forhold til tidligere rapport

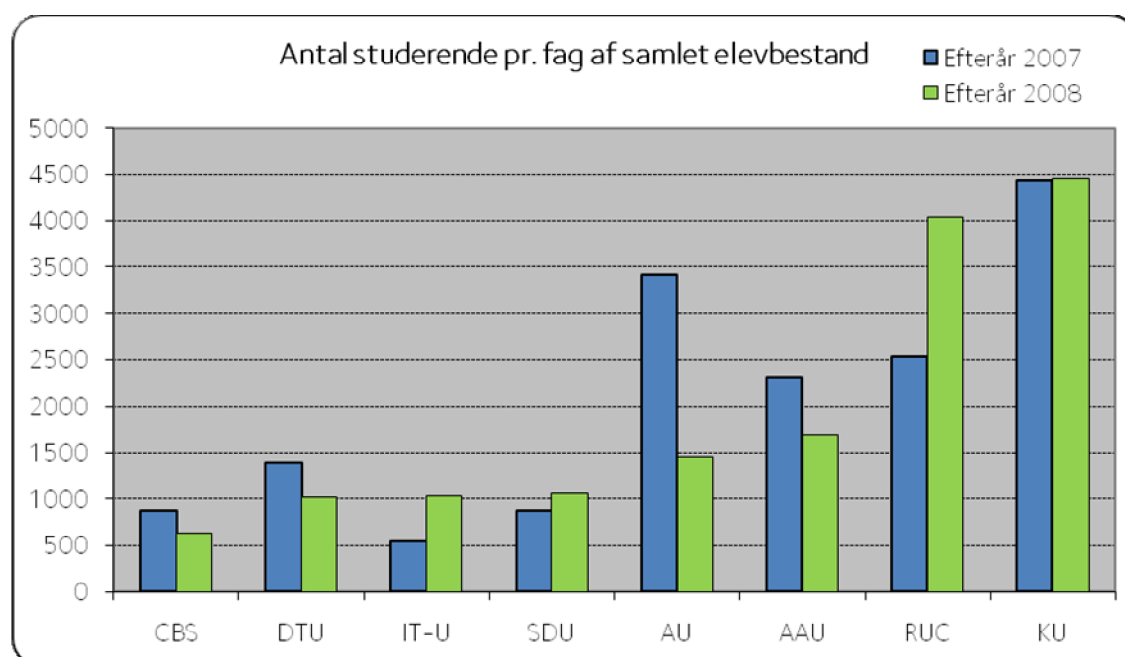
Som det ses af ovenstående diagram, er der sket en ændring mht. hvilke universiteter, der udbyder flest kurser. Det springer især i øjnene, at Aarhus Universitet har oplevet en markant stigning i antal kurser, og nu ligger i top med flest entreprenørskabskurser. Dette skyldes en målrettet indsats for at afholde flere meritgivende entreprenørskabskurser på så mange institutter og fakulteter som muligt. Hertil kommer dels, at nogle kurser er flyttet fra foråret 2008 til efterårssemestret.

⁴ Revideret fra seneste rapport

På Syddansk Universitet er der til gengæld sket et lille fald i udbuddet, ligesom det er tilfældet på Roskilde Universitet og IT-Universitetet. Generelt er billedet stadig, at de største universiteter udbyder flest kurser. Det skal dog bemærkes, at det er Aarhus Universitet, og Copenhagen Business School, som er en klassisk handelshøjskole, der ligger i top. Sammenlagt står Aarhus Universitet og Copenhagen Business School for over halvdelen af kurserne.

5.2 Antal studerende pr. kursus

En udregning af, hvor mange studerende der i gennemsnit er pr. kursus på det enkelte universitet, giver et billede af, dels hvor tilgængelige kurserne er for de studerende, og dels hvor store valgmuligheder der er. Endelig kunne man også sige, at det var et udtryk for holdkvotienten, altså hvor mange studerende, der skal være i klasseværelset ad gangen, hvis alle skal deltage. I nedenstående diagram er det således bedst at ligge så lavt som muligt – jo færre studerende pr. kursus, des bedre.



OBS: Data for efterår 2007 revideret i forhold til tidligere rapport

Generelt er der sket et fald i antallet af studerende pr. kursus, hvilket er en forbedring. Kun på IT-Universitetet, Syddansk Universitet, Københavns Universitet og Roskilde Universitet er der sket en stigning i antallet. Copenhagen Business School vil have færrest studerende på holdene, nemlig 637, mens det ser værst ud på Københavns Universitet, hvor der ville være over 4.000 pr. kursus.

Totalt set er der gennemsnitligt 1.559 studerende pr. kursus, hvilket er en forbedring fra de 1.934 pr. kursus i efteråret 2007. Men på trods af denne forbedring må det stadig siges, at hvis alle studerende på universiteterne skulle have adgang til et entreprenørskabsfag med en rimelig holdkvotient, skulle udbuddet være væsentligt større på samtlige danske universiteter. Dette gælder også, selvom de studerende fik mulighed for at vælge fagene på andre tidspunkter i deres studietid.

5.3 Kategorisering af kurser

Nedenstående tabel (fra Stjernekortet) giver et overblik over, hvordan fokus fordeler sig på kurserne både rent fagligt og pædagogisk samt i den entreprenørielle livscyklus. Tabellen viser både graden af fokus, eller hvor meget fokus, der er på de forskellige kategorier, og hvordan fordelingen er på de forskellige kategorier og faser. Tabellen er et resultat af en akkumulering af hvert enkelt fags fokus. Det vil sige, at tallene er en opsummering af "stjerner" fra hvert enkelt fags "stjernekort", som ses i bilag 1.

I princippet kunne hver celle i denne tabel indeholde 81 kurser x 3 stjerner (=243 stjerner). Det kan dog ikke forventes, at et enkelt fag har fuldt fokus på alle fire faglige kategorier. Til gengæld kan et fag dække flere faser i den entreprenørielle proces og derved have tre stjerner i fx *Idea* og *Beginning*. Ideelt set burde det enkelte fag have tre stjerner i alle pædagogiske kategorier. Ingen af de fire metoder er i opposition til hinanden, og underviseren ville med fordel kunne benytte sig af alle fire metoder, for at de studerende kunne få den fulde læring ud af kurset.

Samlede antal stjerner for entreprenørskabskurser – efterår 2007 og efterår 2008

Phases/ Categories	Intra- preneurship		Entre- preneurship		Finance/ VC		Law		Practical Dimensions		Student participation		Inter- disciplinary		International Dimensions	
År	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08	'07	'08
Idea	41	81	36	47	13	14	24	25	41	75	42	81	29	44	20	39
Beginning	66	74	63	80	23	29	39	36	71	98	71	99	44	58	33	47
Growth	26	33	20	29	7	12	13	17	19	34	23	34	21	22	21	30
Running	10	15	9	10	3	6	3	4	11	17	13	16	10	9	14	15

OBS: Data for efterår 2007 revideret i forhold til tidligere rapport

Med det øgede antal kurser er der også naturligt sket en stigning i antallet af stjerner, men der er langt til fuld fokus på de enkelte områder.

Fordelingen af stjerner i ovenstående skema viser, at der fortsat er størst fokus på de klassiske områder *Entrepreneurship* og *Intrapreneurship*, og det også er her den største stigning er sket – især gælder dette for *Intrapreneurship*. *Finance* og *Law* har oplevet en lille stigning. Det vil sige, at der ikke er så stort fokus i kurserne på for eksempel patentrettigheder eller de juridiske forhold omkring opstart af en virksomhed. Det største fokus ligger altså på, hvordan man udvikler ideer til forretning inden for etablerede virksomheder og i forhold til at starte egen forretning.

Det er på de tidlige faser i den entreprenørielle proces, der er størst fokus, altså *Idea* og *Beginning*. Det er i disse tidlige faser ideerne bliver udviklet og konkretiseret til en egentlig forretningsplan. Det øgede fokus på idefasen gør sig særligt gældende inden for innovation i en etableret virksomhed (*Intrapreneurship*), mens der for *Entrepreneurship* især er øget fokus på *Beginning*-fasen, hvor der typisk arbejdes med forretningsplan. Der kan dog spores en tendens til øget fokus i senere faser, vækst og drift. Der er altså øget fokus på hvordan man får projektet til at vokse og udvikle sig til egentlig drift. For både finansiering og jura gælder, at det er i *Beginning*-fasen, der er størst fokus.

Med hensyn til de pædagogiske metoder har underviserne i 2008 gjort mest ud af, at kurserne er så praksisnære i forhold til muligt, og at de studerende bliver inddraget og

involveret mest muligt i undervisningen. Praksiselementet kan indgå i undervisningen for eksempel i form af virksomhedsbesøg, gæsteforelæsere fra erhvervslivet eller ved praktik. Mens de studerende kan involveres på forskellig måde for eksempel ved at der tages udgangspunkt i de studerendes egen ide, som udarbejdes til en forretningsplan. Projekt- og gruppearbejde ligger også i denne kategori. Den største stigning i fokus er her sket i *Idea*- og *Beginning*-fasen. Der er øget fokus på den internationale dimension i undervisningen, også her er det især i *Idea*- og *Beginning*-fasen. Det indebærer, at de studerende eksempelvis er en blandet gruppe nationaliteter, eller de bliver undervist i internationale forhold.

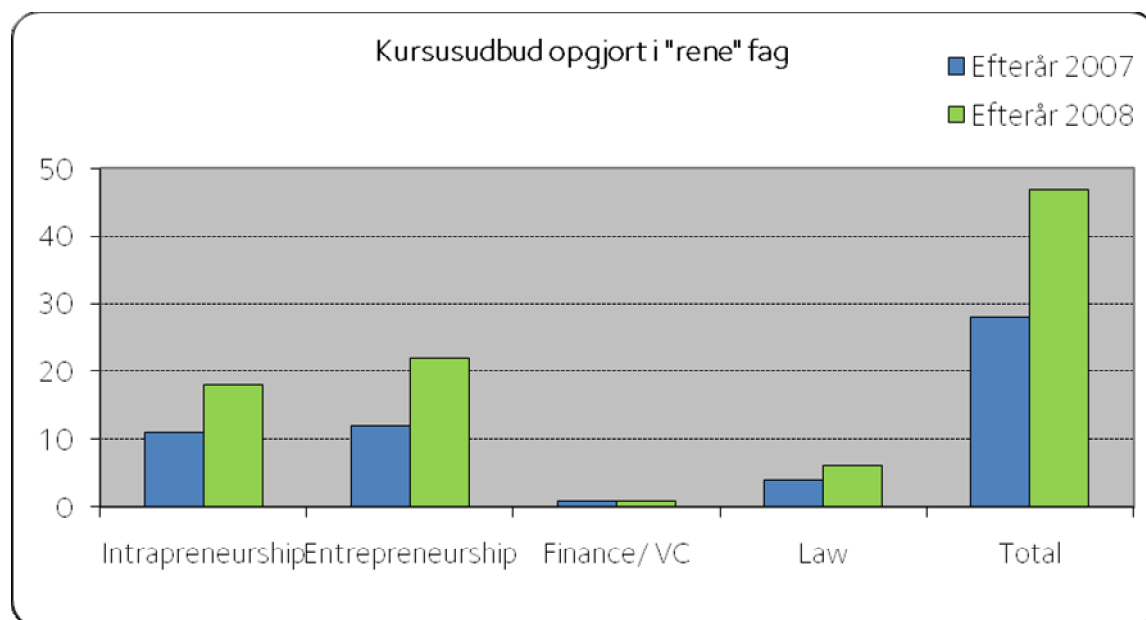
Kurser, hvor de studerende kommer med forskellige fagligheder fra forskellige studieområder, er der stadig ikke så mange af. Det er ellers et set-up, de studerende kan have stor gavn af i forhold til det senere arbejdsliv. Systemer og strukturer på det enkelte universitet kan være en af årsagerne til, at tværfagligheden endnu ikke har så stort fokus. Det kan skyldes, at det simpelthen er for besværligt også rent praktisk både for underviserne at markedsføre kurset til flere studieretninger og for de studerende at finde kurserne. Der er nu sat flere initiativer i gang for at ændre på dette. For eksempel er der på CBS oprettet en fællesadministration af alle tilvalgsfag, som betyder, at de studerende ikke skal finde kurserne på det enkelte instituts hjemmeside, men kan gå ind på én side. Andre steder arbejdes også for at gøre det muligt og tilladt at søge kurser på "fremmede" studieretninger.

5.4 "Rene" fag

Der kan være mere eller mindre fokus på den enkelte kategori. Således indgår entreprenørskab nogle gange blot som et mindre element i et fag. Andre gange er entreprenørskab det overordnede tema. Tildeles et kursus tre stjerner i en faglig kategori betegnes det som et "rent" fag. En betegnelse, som angiver, at et kursus har fuldt fokus på emnet, og både går i dybden teoretisk og praktisk. Opnår et kursus tre stjerner i mere end én fase i samme faglige kategori, medregnes det kun som ét rent fag i opgørelsen. Derimod kan et kursus godt optræde som rent fag i flere kategorier, for eksempel *Intrapreneurship* og *Entrepreneurship*.

Nedenstående diagram viser fordelingen af rene fag i henholdsvis efterår 2007 og efterår 2008.

>



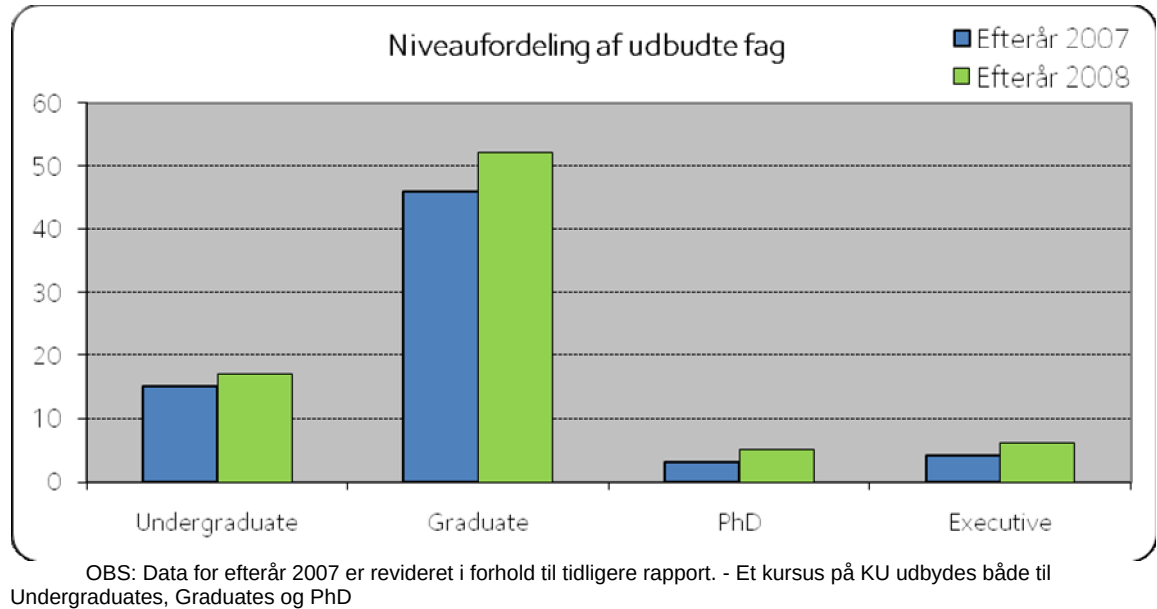
OBS: Tallene er rensset for gengangere i flere faser. Data fra efterår 2007 er revideret i forhold til tidligere rapport.

Totalt set er antallet af rene fag steget markant fra 28 til 47. Den største stigning er sket i antallet af kurser med fuldt fokus på *Entrepreneurship* (10), men også antallet af kurser med fokus på *Intrapreneurship* er steget væsentligt. Der er stort set ingen ændringer mht. til finansiering og jura-kurser. Den generelle stigning er et udtryk for, at entreprenørskab og innovation ikke kun er et supplement til den eksisterende undervisning, men at det er en velafgrænset faglighed med egen berettigelse.

5.5 Niveaufordeling

Antallet af fag udbudt på de forskellige niveauer kan vise hvor i uddannelsesforløbet, der er størst fokus på entreprenørskab. Men det kan også være et udslag af traditionen for, hvornår i forløbet de fleste valgfag bliver udbudt.

>

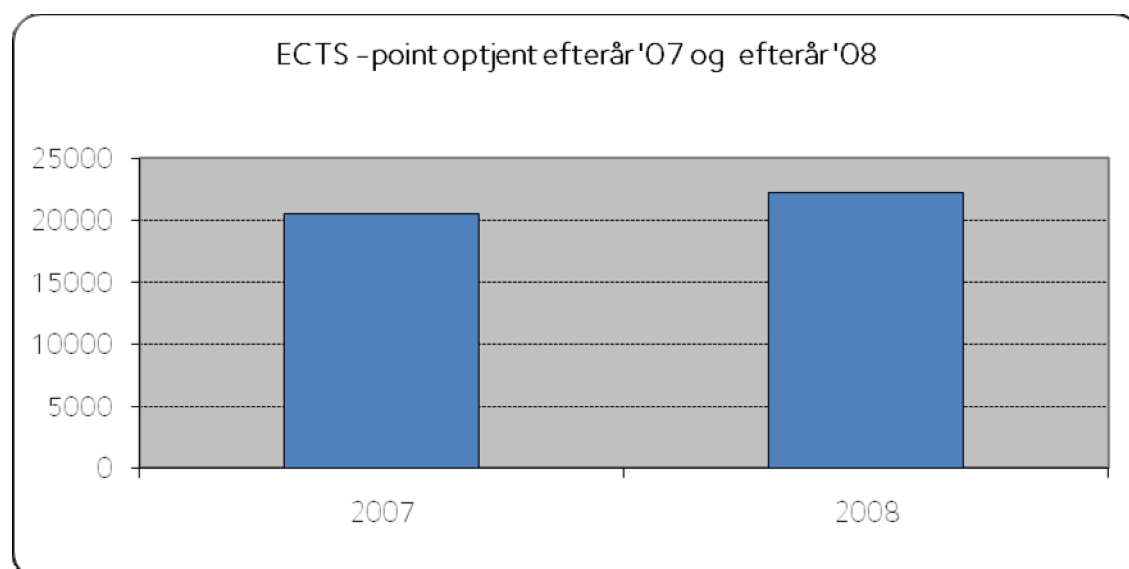


Som det ses af ovenstående diagram, er der sket en lille stigning på alle niveauer. Billedet er stadig, at langt de fleste kurser bliver udbudt på kandidatniveau. Det vil sige, at langt de fleste kurser udbydes på et niveau, hvor de studerende allerede har erhvervet sig et fundament på deres faglige område at bygge videre på. Når faget udbydes på bachelor niveau (Undergraduate), opbygger den studerende til gengæld faglighed på entreprenørskabsområdet og kan som kandidatstuderende bygge videre på disse kundskaber og blive yderligere styrket på dette område. At der ikke udbydes flere fag på PhD-niveau betyder, at der ikke vil blive forsket i entreprenørskab i betydelig grad, og at anden forskning kun i ringe grad bliver brugt til virksomhedsdannelse.

6 ECTS-point

>

Antal optjente ECTS-point siger noget om, hvor omfangsrige kurserne er. Værdien eller antal ECTS-point af kurset giver et indtryk af, hvilken vægt kurset har i uddannelsessystemet, idet ECTS-point angiver arbejdsbyrde for den studerende.



Af ovenstående diagram fremgår, at der er sket en stigning i antal optjente ECTS-point fra efteråret 2007 til efteråret 2008. Men stigningen er ikke særlig markant, og en udregning af det gennemsnitlige antal point pr. studerende på et entreprenørskabs-kursus viser, at det faktisk er gået lidt ned fra 8,8 til 8,1. Det er et udtryk for, at de enkelte kurser gennemsnitligt ikke er så arbejdstunge og altså ikke har så stor vægt i uddannelsessystemet.

7 Studerende

>

En opgørelse over hvor mange studerende, der deltager i kurserne, giver en indikation af, hvor stor interessen for entreprenørskabsundervisning er blandt studerende i dag. Denne opgørelse viser, at ud af de samlede 126.348 indskrevne studerende på landets otte universiteter deltager 2.745 i entreprenørskabsundervisning i efterårssemestret 2008. Dette svarer til 2,2 pct. af den samlede elevbestand i denne periode.

De tal, der figurerer i internationale studier af elevsøgningen på udenlandske universiteter, angiver oftest hvor mange studerende, der deltager i entreprenørskabsundervisning i løbet af deres studietid.

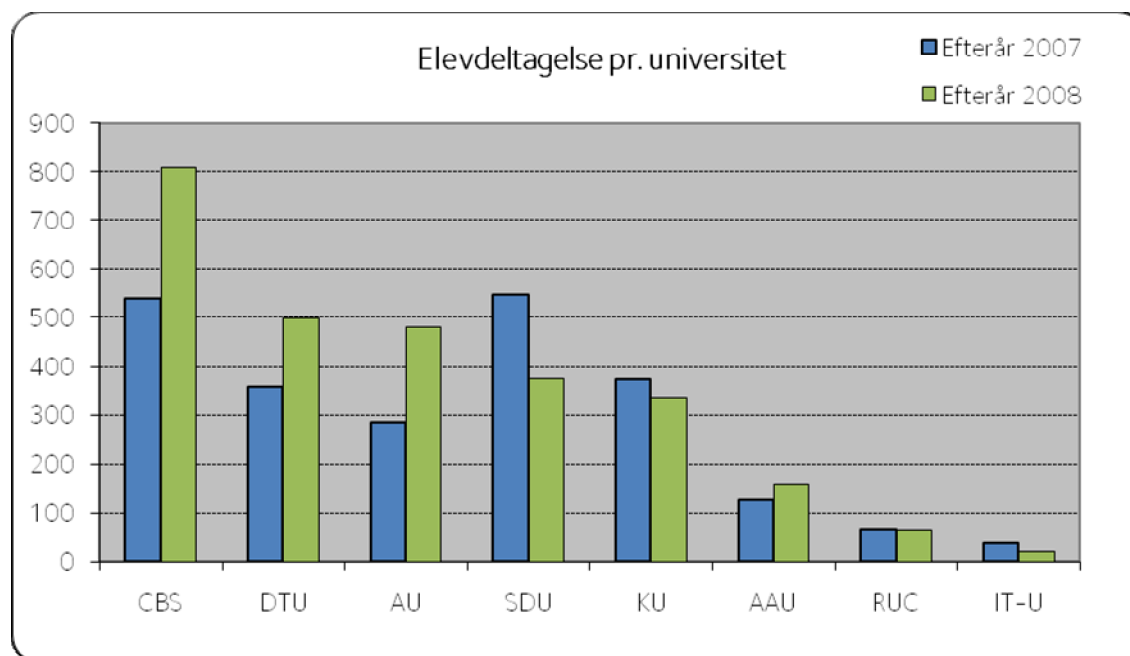
De danske tal vil kunne oversættes til at ca. 5 pct. af de studerende deltager i et entreprenørskabsfag i løbet af deres studietid. Det tilsvarende tal for efterårssemestret 2007 lå på ca. 4 pct. - der er altså sket en stigning. Men på udenlandske universiteter, som Danmark gerne vil sammenligne sig med, ligger tallene mellem 15 og 20 pct., og nogle er helt oppe på 100 pct.⁵. Det har naturligvis betydning hvilken type universitet, der er tale om, og der er tydeligvis et stykke vej til, at Danmark kan hævde sig på udenlandsk niveau.

7.1 Elevdeltagelse pr. universitet

Af nedenstående graf ses, at elevdeltagelsen korresponderer nogenlunde med antallet af kurser på det enkelte universitet. Dog ligger Danmarks Tekniske Universitet som nummer to på trods af, at der blev udbudt færre kurser end på både Aarhus Universitet, Syddansk Universitet og Københavns Universitet. Holdene på Danmarks Tekniske Universitet er altså større end på disse tre universiteter. Der kan være flere grunde til dette, eksempelvis kan der være tradition for større hold på Danmarks Tekniske Universitet, interessen blandt de studerende kan være større, eller typen af kurser kan være bestemmende for holdenes størrelse.

⁵ Autio, E. (2007): "Entrepreneurship Teaching in the Öresund and Copenhagen Regions" - *Around the world, participation rates of university students in entrepreneurship education vary. In business schools in entrepreneurial regions (e.g., Stanford Business School, UCLA), the participation rates of business students are close to 100 pct. In non-business universities, such as universities of technology, the rate varies from 5 pct. to 20 pct. At MIT, the participation rate of engineering students is estimated at between 10 pct. and 15 pct.*

>



OBS: Data for efterår 2007 er revideret i forhold til tidligere rapport

Copenhagen Business School har haft den største stigning i elevdeltagelse, og ligger nu på førstepladsen som det universitet, hvor flest studerende deltager i entreprenørskabsundervisning. Der er som tidligere nævnt også sket en stigning i antallet af udbudte kurser, men der er også samtidig sket en stigning i den gennemsnitlige holdstørrelse. Så interessen for kurserne må være blevet større. Det kan blandt andet skyldes meget aktive studenterorganisationer og andre initiativer, som arbejder på at øge opmærksomheden på området.

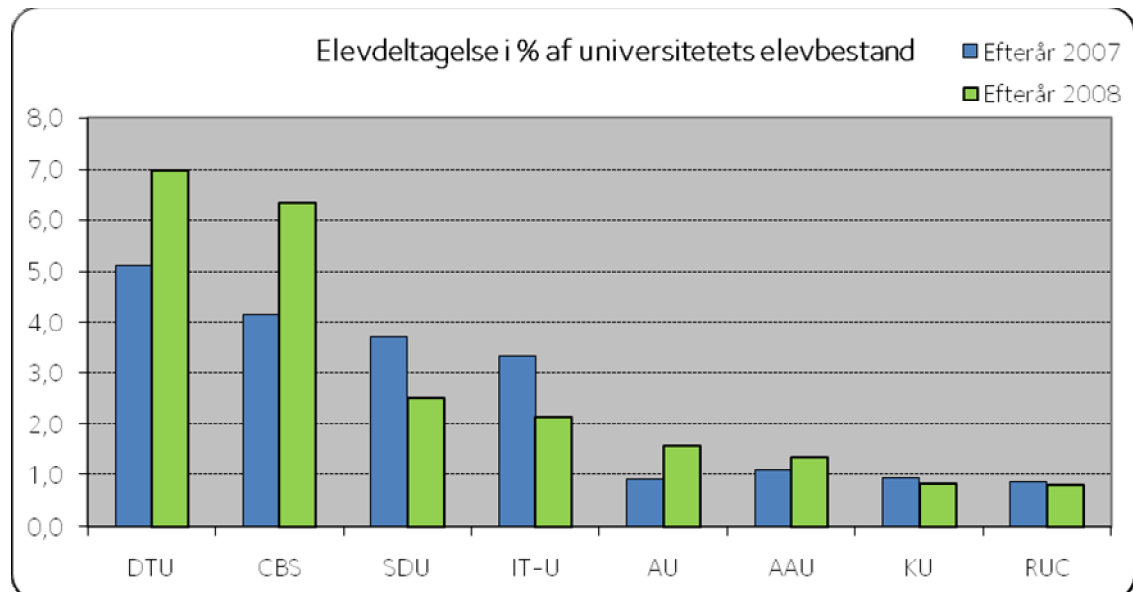
Det springer i øjnene, at Syddansk Universitet har oplevet et fald i antallet af studerende, der tager entreprenørskabskurser. Dette følger naturligt nedgangen i antal kurser, men der er tillige sket et fald i antallet af studerende på de bestående kurser.

Der er også et lille fald i elevdeltagelsen på Københavns Universitet, og det på trods af, at der bliver udbudt det samme antal kurser i efteråret 2008 som i efteråret 2007. Det lille fald på IT-Universitetet følger nedgangen i antal kurser.

En generel konklusion er dog, at der er flest studerende, som deltager i entreprenørskabskurser på de universiteter, som har særlige studenterrettede aktiviteter. Dette er studenterforeninger med fokus på entreprenørskab, inkubatorer eller andet, der kan være med til at skabe opmærksomhed og interesse.

7.2 Elevdeltagelse i procent

Ser man på elevdeltagelsen i procent af det enkelte universitets elevbestand, ser billedet noget anderledes ud.



Syv pct. af Danmarks Tekniske Universitets studerende deltager i kurser med entreprenørskabsindhold i efteråret 2008, og ligger dermed i top med Copenhagen Business School som nummer to. På trods af at Copenhagen Business School har flest iværksætterstuderende er andelen i procent af institutionens samlede elevbestand altså ikke den højeste.

På trods af et fald i den procentvise andel af iværksætterstuderende på Syddansk Universitet, ligger dette universitet stadig på en tredjeplads med ca. 2 pct. - altså ca. på gennemsnittet.

Elevdeltagelsen hænger naturligt sammen med hvor mange kurser, der udbydes på det enkelte universitet, og hvor stor opmærksomheden er omkring emnet. Som teknisk universitet har Danmarks Tekniske Universitet mange "opfindertyper", som er interesserede i produktudvikling og innovation. På handelshøjskoler er det oftest den forretningsmæssige del, der tiltrækker studerende. Søgningen til kurserne er også præget af traditioner, kulturen og miljøet på de enkelte universiteter. På mange af universiteterne er der de seneste år opstået studenterorganisationer og væksthuse, der er med til at skabe bevidsthed og miljø omkring iværksætteri.

8 Konklusion

>

Kortlægningen viser, at der kan spores en positiv udvikling i antal udbudte entreprenørskabskurser, i kursernes fokusområder og i antallet af studerende, der tager kurserne. Således blev der i efterårssemestret 2008 udbudt 81 kurser mod 65 kurser i efteråret 2007 – en stigning på 25 pct. Aarhus Universitet har oplevet den største stigning i antal kurser blandt andet grundet en større indsats. Sammenlagt står Aarhus Universitet og Copenhagen Business School for over halvdelen af kurserne.

Stigningen i antal kurser giver en forbedring i forhold til, hvor stor tilgængeligheden til et entreprenørskabskursus er for de studerende. I denne opgørelse udregnet som antal studerende pr. kursus. Det gennemsnitlige tal er gået fra 1.934 studerende i 2007 pr. kursus til 1.559 i 2008. Der er dog lang vej igen til, at man med rimelighed kan sige, at alle studerende har adgang til et entreprenørskabskursus.

Kategoriseringen af de 81 kurser viser, at der fortsat er størst fokus i undervisningen på de klassiske områder som ideudvikling og forretningsplan både i forhold til at starte en ny virksomhed og i etablerede virksomheder. Der kan dog spores en tendens til øget fokus på de senere faser, hvor det handler om vækst og drift. Dette område er netop der, hvor mange nystartede virksomheder kommer til kort, så større fokus her er meget positivt.

Med hensyn til de pædagogiske metoder har underviserne i 2008 gjort mest ud af, at kurserne er så praksisnære som muligt, og at de studerende bliver inddraget og involveret mest muligt i undervisningen. Der er nu desuden større fokus på den internationale dimension, hvilket for eksempel indebærer, at de studerende på kurset er af forskellig nationalitet, og dette udnyttes i undervisningen.

Antallet af kurser med fuldt fokus på et fagligt område er steget væsentligt, hvilket må tages som udtryk for, at entreprenørskab og innovation ikke kun er et supplement til den eksisterende undervisning, men at det er en velafgrænset faglighed med egen berettigelse.

Den største del af kurserne bliver fortsat udbudt på kandidat-niveau, hvor de studerende allerede har opbygget en grundfaglighed at bygge videre på.

På trods af det øgede fokus på området og antallet af nye kurser, er der gennemsnitlig færre tildelte ETCS point til entreprenørskabskurserne. En udregning af det gennemsnitlige antal optjente ECTS-point pr. deltagende studerende viser, at det er faldet i forhold til 2007. En årsag til dette gennemsnitlige fald kan skyldes, at entreprenørskab indgår i flere typer af fag nu, og at disse har færre ECTS points.

Interessen for entreprenørskabsundervisning blandt studerende er øget, så der i efterårssemestret 2008 var 2,2 pct. af den samlede elevbestand, der deltog i de udbudte kurser. I efterårssemestret 2007 lå tallet på 1,8 pct.

I 2008 har ca. 5 pct. af de studerende deltaget i et entreprenørskabsfag i løbet af deres studietid. Det tilsvarende tal for efterårssemestret 2007 lå på ca. 4 pct. - der er altså sket en stigning. Men på udenlandske universiteter, som Danmark gerne vil sammenligne sig med, ligger tallene mellem 15 og 20 pct. Der er tydeligvis et stykke vej til, at Danmark kan hævde sig på udenlandsk niveau.

8.1 Perspektivering

En måling over længere tid vil kunne give et endnu bedre billede af situationen inden for entreprenørskabsundervisning på de danske universiteter. Øresund Entrepreneurship Academy har gennem sine analyser af entreprenørskabsundervisning på Øresundsregionens universiteter⁶ igennem flere år nu kunnet påvise en positiv udvikling. Den seneste opgørelse viser, at Øresundsregionens mange initiativer, der er sat i gang, er begyndt at bære frugt. Antallet af studerende, der deltager i et entreprenørskabskursus i løbet af deres studietid, er steget til ca. 8 pct.

Med de mange tiltag og initiativer, der tages på landets universiteter, er der god grund til at tro, at udviklingen i resten af landet også vil tage fart. Hvis regeringens målsætning om, at Danmark i 2015 skal være blandt de lande i verden, hvor der er flest videniværksættere, er der fortsat et behov for at styrke og øge både udbud og efterspørgsel af kurserne.

⁶ Øresund Entrepreneurship Academy's uddannelsesrapporter er tilgængelige på www.oecademy.org

Bilag 1

>

1.1 Syddansk Universitet

Business Development and Innovation Management - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*	*	*	*	*	*	*
Beginning	*	***	**	*	**	***	***	*
Growth		**	**		*			
Running								

Kursusnavn	Business Development and Innovation Management
Website	http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fagprint.shtml?fag_id=2026
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	10 ECTS
Institut	Sektion for Strategisk Organisationsdesign, Institut for Marketing & Management, Syddansk Universitet, Odense
Kursus-ansvarlig	Hans Eibe Sørensen, hes@sam.sdu.dk
Om	The course aims at providing the student with general knowledge about the key theoretical and practical aspects of business development, the developing of business plans as well as skills to conduct an actual business plan. Rather than exploring theoretical depth, the course takes an applied perspective on business development and innovation management. By participating in this course the students can: • Understand, describe and evaluate the methods for developing business plans. • Understand, describe and evaluate the theories that represent the general entrepreneurship and innovation management literature. • Conduct a business plan, including a marketing plan, organization plan and finance plan, based on an actual business idea. • Describe and give an account for legal issues and sources of finance in relation to business start up. • Describe and given an account for the relevance of division of labor and inter-functional coordination.

Entrepenørskab og ledelse - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*						
Beginning		*				*		
Growth		*						
Running								

Kursusnavn	Entrepenørskab og ledelse
Website	http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2223
Niveau	Undergraduate
Sprog	Dansk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Institut for Entrepenørskab og Relationsledelse, Syddansk Universitet, Kolding
Kursus-ansvarlig	Kim Klyver, kkl@sam.sdu.dk
Om	Formålet med faget er at give de studerende en introduktion til den centrale begrebsverden inden for fagfeltet entrepenørskab. Sigtet med faget er således at give de studerende et indledende begrebsapparat at arbejde med og give de studerende et overblik over

>

fagområdet og tilknyttede fagfelter. Det er målet, at de studerende bliver i stand til at sammenfatte, beskrive og strukturere entreprenørskabens teoriehistorie samt dens aktuelle referenceramme. Desuden skal de kunne sammenfatte, beskrive og strukturere teorier om identificering af forretningsmuligheder, entreprenørskab som ledelsesform samt virksomhedens udviklingsfaser.

Industrial Economics - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea				*				*
Beginning								
Growth								
Running								

Kursusnavn Industrial Economics
Webside http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2183
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal point 10 ECTS
Institut Department of Business & Economics, Odense
Kursus-ansvarlig Ulrich Kaiser, uka@sam.sdu.dk
Om

This course introduces institutional innovations – especially in the context of cross-border co-operations – in a strong relationship to institutional change. Institutional innovations are understood as changing rules of social interaction that help to solve socially perceived problems or is perceived as an improvement by a social group or actor. Our focus will be on the change of institutions for the production of collectively binding decisions due to the need to adapt on changing conditions (in Europe).

International Business Development and Growth - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning	*	**			*	**		***
Growth	*	*			*	**		***
Running								

Kursusnavn International Business Development and Growth
Webside http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2318
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal point 10 ECTS
Institut Institut for Entrepenørskab og Relationsledelse, Syddansk Universitet, Kolding
Kursus-ansvarlig Torben Damgaard, torben@sam.sdu.dk
Om

The course covers the latest knowledge on international business development. Knowledge of the concepts international entre- and intrapreneurship is strengthened through international entrepreneurship theory, theory on global economy and inter-cultural theories.

>

Udvikling af forretningsideer - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***	***			*	**		
Beginning	**	**			*	**		
Growth								
Running								

Kursusnavn Udvikling af forretningsideer
Website http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2220
Niveau Graduate
Sprog Dansk
Antal point 5 ECTS
Institut Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Kolding
Kursus-ansvarlig Kristian Philipsen, kp@sam.sdu.dk
Om

Både eksisterende virksomheder og personer, som ønsker at starte egen virksomhed, har et stort behov for at udvikle nye forretningsideer på en systematisk måde. De, der har prøvet det, ved, at især de første faser omkring udvikling af nye forretningsideer kan være vanskelige. Det er ikke svært at få en ide, men hvordan bliver en ide udviklet til en bæredygtig forretningside? Dette fag giver ikke svaret, men det tilbyder en systematisk indføring i teorier og især metoder og konkrete værktøjer, der kan hjælpe med at nå frem til en forretningside.

Virksomhedsetablering - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning			*	***	*	*		
Growth			*	***	*	*		
Running			*	***	*	*		

Kursusnavn Virksomhedsetablering
Website http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2476
Niveau Undergraduate
Sprog Dansk
Antal point 3,75 ECTS
Institut Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Syddansk Universitet, Kolding
Kursus-ansvarlig Jens Abild Nielsen, abild@sam.sdu.dk
Om

Valgfaget har til formål at give kendskab til grundlæggende juridiske krav til stiftelse, drift og ophør af en selvstændig virksomhed.
Valgfaget har ligeledes til formål at give kendskab til grundreglerne for beskatning, konkrete opgørelser af skattepligtig indkomst samt sammenligning af skattebetaling ved personlig virksomhed, ved virksomhedsskatteordningen og ved aktie-/anpartsselskab

Entrepreneurial Activity III - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning								

>

Growth		**			**	*		**
Running								

Kursusnavn	Entrepreneurial Activity III
Webside	http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2245
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	5 ECTS
Institut	Department of Entrepreneurship and Relationship Management, Syddansk Universitet, Kolding
Kursus-ansvarlig	Kim Klyver, kkl@sam.sdu.dk
Om	The purpose of this subject is to increase students' understanding of entrepreneurial activity. In this third module of Entrepreneurial Activity, the growth stage will be in special focus. Students will be introduced to growth issues from a firm perspective as well as a societal perspective. The purpose is also to introduce them to the special Danish context of entrepreneurial activities.

Forretningsudvikling - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*					*		
Beginning	*	*				*		
Growth								
Running								

Kursusnavn	Forretningsudvikling
Webside	http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2260
Niveau	Undergraduate
Sprog	Dansk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Institut for Miljø- og Erhvervsøkonomi Syddansk Universitet Esbjerg
Kursus-ansvarlig	Helge Tetzschner, hte@sam.sdu.dk
Om	Faget bygger på den erhvervsøkonomiske viden specielt i marketing og organisation som de studerende har fra de to første år af HA studiet. Formålet med faget er, at de studerende erhverver kompetence til lave en problemanalyse og at de studerende forstår, accepterer og kan anvende erhvervsøkonomisk teori til forretningsudvikling. Et centralt område i undervisningen er en "eksplorativ analyse af en virksomheds eller en innovations udviklingsmuligheder set i relation til vækstdriverne i den internationaliserede og globale konkurrence"

The Business Plan - graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning		**	*	*				*
Growth								
Running								

Kursusnavn	The Business Plan
Webside	http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag.shtml?fag_id=2489
Niveau	Graduate
Sprog	ENG
Antal point	10 E CTS/högskole poäng
Institut	http://www.sam.sdu.dk/staff/svend Department of Border Region Studies, Sønderborg
Kursus-ansvarlig	Svend Hollensen, svend@sam.sdu.dk
Om	The main topics in the course are: - Assessment of the current status of a business, incl. skills, resources, products, markets and competition - Definition of vision, mission, values, the core objectives and operating objectives - Development of strategic and operational plans - Creation of financial forecasts, cash flow projections and operating budgets

Design og Brugerdreven Innovation - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**				**	**	*	
Beginning	**				**	**	*	
Growth								
Running								

Kursusnavn	Design og Brugerdreven Innovation
Webside	http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag_cms.shtml?fag_id=3328
Niveau	Graduate
Sprog	Dansk
Antal point	5 ECTS
Institut	Erhvervsøkonomi, Kolding http://www.sam.sdu.dk/staff/svend
Kursus-ansvarlig	Anne Mette Jobim Jochimsen
Om	Formålet med kurset er at øve den studerende i at løse fiktive og konkrete designledelsesproblemer for en virksomhed. Den studerende skal gennem kurset opnå en forståelse af ledelsen af brugerdreven innovation gennem design. Kurset løber parallelt og er integreret i et kursus i formgivning og designproces for designstuderende.

Virksomhedens innovation i strategisk perspektiv - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**				*	*		
Beginning	**				*	*		
Growth	*				*	*		
Running								

Kursusnavn	Virksomhedens innovation i strategisk perspektiv
Website	http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag_cms.shtml?fag_id=3096
Niveau	Undergraduate
Sprog	Dansk
Antal point	7,5
Institut	Erhvervsøkonomi (HA-A, SPRØK (5.sem), valgfag) http://www.sam.sdu.dk/staff/svend
Kursus-ansvarlig	Kristian Philipsen, kp@sam.sdu.dk
Om	Dette fag har til formål at give de studerende en grundlæggende forståelse af strategiprocesser i virksomheder. Faget har endvidere til formål at give de studerende viden om den rolle innovation og innovative processer spiller for virksomhedens udvikling. Herunder en grundlæggende forståelse af samspillet mellem strategiprocesser i virksomheder og innovative processer.

Technology and Innovation Management - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning	**				*	*		*
Growth								
Running								

Kursusnavn	Technology and Innovation Management
Website	http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag_cms.shtml?fag_id=2043
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	10 ECTS
Institut	Department of Marketing & Management http://www.sam.sdu.dk/staff/svend
Kursus-ansvarlig	Nils Stieglitz
Om	This course is centered on three main issues: 1) the dynamics of technological innovation and diffusion, 2) the creation and capture of value and the formulation of a technological innovation strategy, 3) the operational implementation of a technological innovation strategy. In each topic, the most influential recent theoretical contributions are presented.

Project Development and Innovation - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**					**		*
Beginning	***					**		**
Growth	*							
Running	*							

Kursusnavn	Project Development and Innovation – Semester Theme 1
Website	http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag_tek.shtml?fag_id=3149
Niveau	Undergraduate
Sprog	Engelsk
Antal point	20 ECTS
Institut	Faculty of Engineering http://www.sam.sdu.dk/staff/svend
Om	The course provides the students with a basic understanding of the innovation process and

provides the student with a vocabulary related to innovation and product development. The innovation process is conceptualised in a phase model, which is introduced and incorporated in the following PDI courses. One commonly used phase model is the stage-gate model, which is introduced as well as discussed. The students are also introduced to basic techniques to structure gate meetings and set-up teams for the project. The students will further participate in a workshop where they will experience the team building process in practice. Finally, the course presents fundamental methods to organise innovation projects and includes aspects related to innovation projects in a global context.

International Entrepreneurship - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		**	*	*		*		***
Beginning		***	*	*	**	**		***
Growth		*	*					
Running								

Kursusnavn	International Entrepreneurship
Webside	http://www.sam.sdu.dk/study/fag/fag_cms.shtml?fag_id=2839
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	10 ECTS
Institut	Department of Marketing & Management http://www.sam.sdu.dk/staff/svend
Kursus-ansvarlig	Erik Rasmussen
Om	The classical picture of an entrepreneur as someone with a local business has changed in the last ten years. Entrepreneurs with particular talents and ambition are increasingly looking to sell their products around the world. No stay-at-homes, this new breed of entrepreneur are "born global". Where in the past entrepreneurs would build their new venture in a domestic market before expanding globally, these same entrepreneurs have the opportunity and challenge of participating in a highly internationalized market from the moment they are founded. The objective of this course is to enable the student to use her/his knowledge in the process of identifying new, global business opportunities – typically using ICT based business models. The student will be able to identify various aspects and importance of international entrepreneurship and how it differs from other international business aspects.

1.2 Aalborg Universitet

Entrepreneurial Dynamics in Theory and Practice - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***	***	*	*	*	***	**	*
Beginning	**	**	*	*	*	***	**	*
Growth	**	**	*	*	*	***	**	*
Running	**	**	*	*	*	***	**	*

Kursusnavn	Entrepreneurial Dynamics in Theory and Practice
Webside	http://www.business.aau.dk/mike/b/1entrepreneur.html

Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	5 ECTS
Institut	Aalborg Universitet, Samfundsøkonomi, Kandidat, Cand.oecon og Cand. Merc.
Undervisere	Jesper Lindgaard Christensen jlc@business.aau.dk, Olav Jull Sørensen, ojs@business.aau.dk
Program-ansvarlig	Bengt-Åke Lundvall (MIKE-B og MIKE-E)
Om	The overall objective of the course is to provide a broad introduction to main concepts and phenomena within the entrepreneurial and intrapreneurial domains from a theoretical as well as a practical perspective. Through confronting the two perspectives the students are expected to develop a wide range of theoretical, analytical and professional skills within the area of entrepreneurial dynamics. In particular the course offers: • Insight into the main theories on entre-/intrapreneurship • Insight into the complex and dynamic reality of the entrepreneur • Skills to generate innovative and creative ideas and solutions • Know-how on how to establish and develop a new business or an innovative project within an existing company (business plan) Kurset skal ses i sammenhæng med øvrige kurser og projekter på uddannelsen (herunder kurser i innovation management, globalisering og internationalisering af virksomheder, se www.mike.aau.dk).

Knowledge, Learning and Innovation Management - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**					*		*
Beginning								
Growth								
Running								

Kursusnavn	Knowledge, Learning and Innovation Management
Webside	http://www.mike.aau.dk/EnrolledStudents/1Semester/3765882
Niveau	Graduate
Sprog	Dansk
Antal point	5 ECTS
Institut	Samfundsøkonomi, MIKE-B & MIKE-E
Undervisere	Bengt-Åke Lundvall (BAL), bal@business.aau.dk, Birgitte Gregersen (BG), bg@business.aau.dk
Mail kontakt	studievejledning@hst.aau.dk
Om	Formålet med kurset er at give viden om principper for beskyttelse af ideer og produkter (intellectual properties). At give viden om udarbejdelse af forretningsplaner At give viden om principper og muligheder for erhvervelse af udviklingsstøtte fra kuvøseinstitutioner, venture firmaer etc.

>

Entrepreneurship - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*						
Beginning	*	**		*	*	*		
Growth		*						
Running								

Kursusnavn Entrepreneurship
Webside http://fsn.aau.dk/fileadmin/fsn/dokumenter/7_studieordninger/338-f07/datbachkand_sept2007.html#4.4
Niveau Graduate
Sprog Dansk
Antal point 3 ECTS
Institut Aalborg Universitet, Institut for Datalogi
Kursus-ansvarlig Gitte Carøe, sekretariat@fsn.aau.dk
Om

Kurset gives på 9. semester i Datalogi uddannelsen
 Formålet med kurset er, at den studerende gennem kurset opnår en teoretisk og praktisk indsigt i forretningsudvikling på basis af IKT samt udvikle en forståelse for muligheder og udfordringer knyttet til teknologibaseret innovation og entrepreneurship.
 Efter kurset skal den studerende være fortrolig med overordnede historiske og teoretiske elementer for innovation og entrepreneurship, samt kunne håndtere konkrete værktøjer til brug ved innovation og entrepreneurship.

Innovation og kreativitet - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				*	**		
Beginning								
Growth								
Running								

Kursusnavn Innovation og kreativitet
Webside http://fsn.aau.dk/fileadmin/fsn/dokumenter/7_studieordninger/338-f07/datbachkand_sept2007.html#4.4
Niveau Graduate
Sprog Dansk
Antal point 2 ECTS
Institut Aalborg Universitet, Institut for Datalogi
Kursus-ansvarlig Gitte Carøe, sekretariat@fsn.aau.dk
Om

At den studerende opnår forståelse for og erfaring med anvendelsen af innovative og kreative processer i konstruktivt projektarbejde.

Innovation- og forretningsudvikling - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea					*			
Beginning	**	**	*		*	***		
Growth								
Running								

Kursusnavn Innovation- og forretningsudvikling
Webside <http://studieguide.aau.dk/Uddannelser/Uddannelse/Kursus?cid=40811&id=5067&sid=1806>
Niveau Graduate
Sprog Dansk
Antal point 2 E CTS
Institut Aalborg Universitet, Kommunikation
Kursus-ansvarlig Claus Rosenstand, clausr@vrmedialab.dk

Om Kurset er tilrettelagt som en "reflekterende workshop" med to dimensioner, samt en eksamen. Den ene dimension er orienteret mod viden - teoretisk, metodisk og praksis-reflekterende, hvor der gives relativt korte forelæsninger i emner som "innovation og kreativitet", "En iværksætter fortæller", "Hvad er en forretningsplan", "Forskellige perspektiver på innovation", "Innovationsledelse", "Økonomi", "Iværksættermiljøer" mm. Den anden dimension er orienteret mod færdigheder - altså mod evnen til at omsætte viden til formålsrettede handlinger. Her udarbejdes under vejledning forretningsplaner i form af powerpoint show, der omfatter elementer som vision, mission, strategi, produkt, marked, organisering, økonomi.

Innovation and Technology Management - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**	*	*	*	*	**		*
Beginning	**	*			*	**		*
Growth	*							
Running	*							

Kursusnavn Innovation and Technology Management
Webside <http://www.misg.aau.dk/sv/itl/itl7.pdf>
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal point 4 ECTS
Institut Institut for Produktion/Center for Industrial Production
Kursus-ansvarlig Frank Gertsen

Om The aim of this course is to help students achieve an understanding of the role of technology and innovation in business. Emphasis is placed on frameworks and methods that are both theoretically sound and practically useful. It will provide an opportunity for students to gain an understanding of the issues as well as the practical means of dealing with them in an engineering business context.

PhD Entrepreneur - PhD

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		***			**	***		*
Beginning		***	*		**	***		*
Growth								
Running								

Kursusnavn

PhD Entrepreneur

Website<http://adm.aau.dk/fak-tekn/phd/kurser/g7.htm>**Niveau**

PhD

Sprog

Engelsk

Antal point

3 ECTS

Institut

The Faculties of Engineering, Science and Medicine

**Kursus-
ansvarlig**

Frank Gertsen, fgertsen@production.aau.dk

Om

The course offers an opportunity for PhD researchers who would like to explore the prospect of building a knowledge intensive company based on their PhD work and provide the basic knowledge for and training in making a draft business plan.

1.3 Århus Universitet**Management of Innovation - Undergraduate**

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*	*	*	*	*	*	*
Beginning	*	*	*	*	*	*	*	*
Growth	*	*	*	*	*	*	*	*
Running								

Kursusnavn

Management of Innovation

Website<http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=27403-5&menulanguage=dk&date>**Niveau**

Undergraduate

Sprog

Engelsk

Antal point

5 ECTS

Institut

Department of Management

**Kursus-
ansvarlig**

John Howells, joh@asb.dk

Om

Innovation is the act of introducing novel ideas into practice. Innovation is most obviously a source of new work, of wealth and of new ways of achieving human ends. This course is primarily case-based and presents a range of management decisions that influence the innovation process. The central concern is with the organisational context within which technologically creative management decisions are taken.

Strategic Management of Innovation - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*	*	*	*	*	*	*
Beginning	*	*	*	*	*	*	*	*
Growth	*	*	*	*	*	*	*	*
Running								

Kursusnavn

Strategic Management of Innovation

Webside
<http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=22908-5&menulanguage=dk&date=>
Niveau

Graduate

Sprog

Engelsk

Antal point

5 ECTS

Institut

Department of Management

**Kursus-
ansvarlig**

John Howells, joh@asb.dk

Om

Innovation is the act of introducing novel ideas into practice. Innovation is most obviously a source of new work, of wealth and of new ways of achieving human ends. This course is about the role of management in the social process of innovation. The central concern is with the organisational and institutional context within which technologically creative management decisions are taken. To achieve this aim, it examines the role of management in a range of development scenarios in a variety of technologies. The course sources have been chosen for their ability to illustrate the ambiguity that bedevils genuine decisions.

Entrepreneurship in Action - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*			***	***		*
Beginning	**	**			***	***	*	*
Growth								
Running								

Kursusnavn

Entrepreneurship in Action

Webside
<http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=25372-2&menulanguage=dk&date=>
Niveau

Graduate

Sprog

Engelsk

Antal point

5 ECTS

Institut

Department of Management

**Kursus-
ansvarlig**

Helle Neergaard, hen@asb.dk; Poul Rind Christensen, rind@asb.dk

Om

While most courses focus on students textbook based understanding of the theoretical foundations of entrepreneurship, this course focus on students' learning by doing. Students attending the course study entrepreneurship in a hands-on-approach. In this way students' tacit knowledge on the entrepreneurial process is brought into interplay with textbook perspectives.

Students will be trained to work in an action based manner with opportunity development and management in cross-disciplinary teams. The teams are forced to reflect on their own actions using relevant theories on entrepreneurship

>

Leadership and Innovation in Complex Systems (LAICS) – Executive

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				**	**	**	*
Beginning	**				*	**	**	*
Growth	*					*	*	*
Running								

Kursusnavn Leadership and Innovation in Complex Systems (LAICS)
Webside <http://www.dpu.dk/site.aspx?p=7175>
Niveau Executive
Sprog Engelsk
Antal point 60 ECTS – 15 ECTS pr. semester
Institut Udbydes i et samarbejde mellem Danmarks Pædagogiske Universitet (DPU)/Learning Lab Denmark (LLD) og Copenhagen Business School (CBS).
**Studie-
koordinator** Hilde Bollen, hilde@laics.net
Om

LAICS er centreret om at sammenkæde ledelse, innovation og kompleksitet på synergetiske måder. Uddannelsen udstyrer deltagerne med nye kompetencer og værktøjer, som bl.a. vil hjælpe dem til at arbejde med komplekse problemer på måder som maksimerer mulighederne for innovation, udvikle en bred vifte af innovationsværktøjer, rammer og praksisser og forvandle innovative ideer til effektive forretningsmodeller.

Entrepreneurship i oplevelsesøkonomien - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		***				**	**	
Beginning		**				**	**	
Growth								
Running								

Kursusnavn Entrepreneurship i oplevelsesøkonomien, IÆF
Webside <http://mit.au.dk/kursuskatalog/kurser.cfm?udbudid=11442&elemid&topid=-1&sem...>
Niveau Graduate
Sprog Dansk
Antal point 10 ECTS
Institut Institut for Æstetiske Fag
**Kursus-
ansvarlig** Per Blenker og Claus Thrane, Institut for Økonomi, samt Pia Rasmussen og Lene Tortzen Bager, Institut for Æstetiske Fag, AU. Undervisningen vil blive varetaget af et udvalg af de tilknyttede faglærere.
Om Forløbet har både til hensigt at motivere og uddanne til at iværksætte egne virksomheder, og til i bred forstand at udvikle en personlig foretagsomhed med afsæt i universitetsfagligheden.
Grundtanken er, at man for at agere entreprenant må udfordres af andre fagligheder, og at de fleste entreprenante aktiviteter kræver en kombination af fagligheder. For at indfri dette mål er det således nødvendigt at udfordre den enkelte studerendes faglighed og bringe forskellige fag- og vidensområder i spil.
I gennem forløbet arbejdes der med at øge de studerendes evne til at identificere og forstå oplevelsesøkonomien som arena, hvori deres faglighed, sammen med andre fagligheder kan give entreprenurielle muligheder. Hermed øges de studerendes evne til at se egne muligheder for innovation og til at se, hvorledes deres faglighed kan være værdiskabende i oplevelsesøkonomien.

>

Entrepreneurship, koncept- og forretningsudvikling - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*				*	***	
Beginning	*	*				*	***	
Growth								
Running								

Kursusnavn Entrepreneurship, koncept- og forretningsudvikling
Webisode <http://mit.au.dk/kursuskatalog/kurser.cfm?udbudid=11136&elemid&topid=-1&sem>
Niveau Graduate
Sprog Dansk
Antal point 10 ECTS
Institut Det Humanistiske Fakultet
Kursus-ansvarlig Per Blenker (Økonomi), Claus Thrane (Økonomi), Lene Tortzen Bager (CVU), Pia Rasmussen (IÆF)
Om Disciplinen vil introducere til procesorienterede, innovative tankegange og entreprenant adfærd indenfor en oplevelsesøkonomisk kontekst. Dette sker dels gennem et fokus på det flerfaglige projektudgangspunkt for en transformationsproces (hvem?) et arbejde med en specifik arena og denne arenas mulighedsbetingelser (hvad?) og med udarbejdelsen af et passende forretningskoncept, der udnytter gældende eller udarbejder nye muligheder indenfor oplevelsesarenaerne (hvorhen?).

Innovativ produktudvikling U LOOP5 - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				**	***		
Beginning	*		*			**		
Growth								
Running								

Kursusnavn Innovativ produktudvikling U LOOP5
Webisode <http://mit.au.dk/kursuskatalog/kurser.cfm?udbudid=8474&elemid&topid=-1&sem>
Niveau Undergraduate
Sprog Dansk
Antal point 10 ECTS
Underviser Jørnn Ladegaard
Om Formålet med LOOP 5 er at lære den studerende hvordan innovative produktudviklingsprocesser kan gennemføres for en konkret virksomhed. Der er både fokus på deltagelse i og ledelse af disse processer. Der tages primært udgangspunkt i den litteratur der er behandlet i faget Innovationsledelse. Produktområdet, der tages udgangspunkt i, kan både være materielt og immaterielt. Det nye produktkoncept skal være defineret i en helhed, dvs. at både funktionelle-, periferi- og psykologiske egenskaber ved produktet skal defineres.

Innovationsledelse U INN - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				*	**	*	*
Beginning	*							
Growth								
Running								

Kursusnavn	Innovationsledelse U INN
Webside	http://mit.au.dk/kursuskatalog/kurser.cfm?udbudid=9179&elemid&topid=-1&sem
Niveau	Undergraduate
Sprog	dansk
Antal point	10 ECTS
Institut	Handels- og IngeniørHøjskolen , Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Underviser	Jørn Ladegaard, lektor joern@hih.au.dk
Om	Formålet med kurset er at lære den studerende om innovationens determinanter. Den studerende vil dels få et overblik over indholdet af og effekten af de enkelte determinanter. Med udgangspunkt i denne viden, vil den studerende få en forståelse for, hvordan man kan måle en virksomheds innovationsevne for derved at fastlægge, om der er overensstemmelse mellem virksomhedens ønsker og deres faktiske performance. Desuden vil den studerende lære at udarbejde forslag til forbedring af en virksomheds innovationsevne, under hensyntagen til virksomhedens strategi og ressourcer.

INN1 Innovation I CI 4606 - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				**	**		*
Beginning	**				**	**		*
Growth								
Running								

Kursusnavn	INN1 Innovation I CI 4606
Webside	http://mit.au.dk/kursuskatalog/kurser.cfm?udbudid=11273&elemid&topid=-1&sem..
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	10 ECTS
Institut	Institut for Økonomi
Undervisere	Per Blenker, Mogens Dilling-Hansen mogens@hih.au.dk, Claus Jørgensen, Susanne Jensen, Claus Thrane-Jensen.
Om	In the course we focus on classical innovation theory and focus on the process of innovation as the main economic phenomenon creation economic growth. The process of innovation is considered at different levels of abstraction: It is possible for a society, an industry, a company or even a person to deliberately develop their skills and capacity for innovation and thus generate a competitive advantage.

INN3 Innovation III CI 4611 - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				**	*		*
Beginning	**			**	**	*		*
Growth								
Running								

>

Kursusnavn INN3 Innovation III CI 4611
Webside <http://mit.au.dk/kursuskatalog/kurser.cfm?udbudid=13368&elemid&topid=-1&sem>
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal point 10 ECTS
Institut Institut for Økonomi
Undervisere John B. Mathiasen, Mogens Dilling-Hansen, mogens@hih.au.dk and Susanne Jensen
Om This course takes up various advanced topics of innovation management that has been in focus for research in the recent years. In a globalizing economy innovation may be critical for firms and organizations to ensure continuing competitive advantages. Innovation is about combining new and existing knowledge in new ways and in a knowledge-based economy knowledge becomes of huge importance for the innovation process. Thus, this course goes more in depth with how various knowledge processes influence on innovation and how they can be managed by firms and organizations throughout the phases of the innovation process.

Critical Approaches to Entrepreneurship - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*						
Beginning	*	***	*		*	**		**
Growth		*						
Running								

Kursusnavn Critical Approaches to Entrepreneurship
Webside <http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=29125-1&menulanguage=dk&date>
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal point 5 ECTS
Institut Department of Management
Kursus-ansvarlig John Howells, joh@asb.dk
Om This course examines the phenomenon of entrepreneurship in a range of important organisational contexts. The emphasis throughout is on a critical approach to entrepreneurship i.e. we examine contexts where the value of the entrepreneur may have been 'manufactured', where there is question over the value of the entrepreneurial effort, or where there is a question over whether the entrepreneur or the context for action produced success. Short introductory lectures will be combined with group discussions organised around specific questions about the actions of entrepreneurs. A literature list will be attached to the course outline. The object of the course is to introduce the student to a range of important but very different perspectives on the value of entrepreneurship to business and society.

Project Maturation - Graduate HH

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**	**			***	***	*	*
Beginning	***	**	*					
Growth								
Running								

Kursusnavn	Project Maturation
Webside	http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=29203-1&menulanguage=dk&date=
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	20 ECTS
Institut	Department of Marketing and Statistics
Kursus-ansvarlig	Ole Hagh, oha@asb.dk
Om	The course consists of an internship (duration 2-3 months) in an organisation selected in cooperation with ASB and with ASB as intermediary. The purpose of the internship is determination of the sponsor organisation's specific set of problems and a strategic analysis of the potential of a particular innovation. A strategic analysis of an identified innovation must be made followed by a business plan for this particular innovation. The student – one or two per sponsor organisation – must compile three reports: an analytical report, a strategy report and the final report. Supervision is provided throughout the internship; furthermore there will be an ongoing dialogue and feedback on the reports as well as sparring in connection with the syllabus.

Entrepreneurship: planning to realize opportunities – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		**	**		*	**		*
Beginning		***	***		*	**		*
Growth								
Running								

Kursusnavn	Entrepreneurship: planning to realize opportunities
Webside	http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=29294-1&menulanguage=dk&date=
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	5 ECTS
Institut	Department of Management
Kursus-ansvarlig	Helle Neergaard, hen@asb.dk
Om	Per Blenker Numerous ventures are set up without a written business plan, and indeed research does not show a clear relationship between business success and having a business plan. It may be that the orthodox advice to 'write a business plan' often misses the target. Therefore, this course aims at enabling students to develop an entrepreneurial thinking and behaviour and to understand the contrasting features of the entrepreneurial (flexible, imaginative futures-oriented approach) and managerial (rational, planning, strategizing approach) mindset in developing a business plan. Students will learn to understand, appreciate and argue the pros and cons various approaches to producing a viable business idea and are introduced to innovative methods of developing and evaluating business ideas. Students will be exposed to marketing and selling their ideas to selected stakeholders such as entrepreneurs, business angels, venture capitalists, banks and researchers.

>

From analyses of practice to learning in action – Executive

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		***			*	***	*	*
Beginning		**			*	***	*	*
Growth								
Running								

Kursusnavn

From analyses of practice to learning in action

Webside

<http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=29267-1&menulanguage=dk&date>

Niveau

Executive

Sprog

Engelsk

Antal point

0

Institut

Department of Management

Kursus-ansvarlig

(Poul Rind Christensen, rind@asb.dk) Per Blinker, pblinker@econ.au.dk

Om

The overall aim of the second part of the IMEET programme is to promote participants' understanding of the particular interpretations and challenges attached to the learning processes in entrepreneurship and the facilitation of learning in action. The aim of the second part of the programme is thus:

- To enhance participants' differentiated understanding of concepts and theories in the field of learning, emphasising new frontiers in theories on learning in action, situated and experience based learning seen from an entrepreneurial perspective.
- To enhance participants' capacity to make use of and combine theories on entrepreneurship and learning in qualified ways in their practice as consultants and teachers in entrepreneurship.

Self-organisation and Valuebased Leadership - radical new theories of organisation and leadership – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning		*						
Growth		**				**		
Running		*						

Kursusnavn

Self-organisation and Valuebased Leadership - radical new theories of organisation and leadership

Webside

<http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=29206-6&menulanguage=dk&date=>

Niveau

Graduate

Sprog

Engelsk

Antal point

5 ECTS

Institut

Department of Management

Kursus-ansvarlig

Verner C. Petersen, vcp@asb.dk

Om

The overall purpose of Self-organisation and value-based leadership is to offer a radical new approach to organisation and leadership, based upon the original ideas and theories developed by CREDO (Centre for Research in Ethics and Decision-making in Organisations) at the Aarhus School of Business and adopted in practice by innovative companies and public institutions.

Thus this course aims to:

- make participants aware of the inherent problems in more traditional approaches to

organisation and management

- provide participants with an understanding of the importance of tacit knowledge and values in modern organisations
- provide participants with an understanding of the principles of self-organisation and their application in practice
- provide participants with an understanding of the principles of value-based leadership and their application in practice.

Managing New Product Development - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**				*	*		*
Beginning								
Growth								
Running								

Kursusnavn Managing New Product Development

Website <http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=27692-2&menulanguage=dk&date=>

Niveau Undergraduate

Sprog Engelsk

Antal point 5 ECTS

Institut Department of Marketing and Statistics

Undervisere Hirendra Vikram, HIVI@asb.dk

Om The aim of the course is to develop students' understanding of the challenges, mechanisms and approaches for the management of innovation. What strategies, structures, people, processes and cultures are required to enhance the innovative capability of firms?

New Product Development Clinic - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***	*			***	***		*
Beginning	***	*			***	***		*
Growth	***	*			***	***		*
Running	***	*			***	***		*

Kursusnavn New Product development Clinic

Website <http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=29300-1&menulanguage=dk&date=>

Niveau Graduate

Sprog Engelsk

Antal point 15 ECTS

Institut Department of Marketing and Statistics

Undervisere Helle Alsted Søndergaard, hals@asb.dk

Om The aim of the course is to enable students to understand and perform the crucial tasks in the new product development (NPD) process from idea generation to commercialisation. The course takes a concrete development problem as its point of departure; students are urged to formulate this problem themselves. Students must generate ideas for the solution of the problem formulated, plan and execute a business case, including concept testing, prototype development, market assessment and pre-launch activities. The teaching method for the course is project-based, which means students will experience all challenges in the NPD process hands-on.

>

Immaterielret - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning				***	***	*		
Growth								
Running								

Kursusnavn Immaterielret
Website <http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=27804-9&menulanguage=dk&date=>
Niveau Undergraduate
Sprog Dansk
Antal point 5 ECTS
Institut Erhvervsjuridisk Institut
Undervisere Hanne Kirk Deichmann, hde@asb.dk
Om Ophavsretten, patentretten, varemærkeretten, brugsmodelretten og designretten er fastlagt og reguleret i hver sin eneretslov. Til alle disciplinerne knytter sig en righoldig domspraksis. Disse 5 rettighedstyper udgør fagets centrale problemstillinger. Generalklausulen i markedsføringslovens § 1 yder en effektiv produktefterligningsbeskyttelse og supplerer således immaterielretten på en række områder. Dette er også en central problemstilling for faget. Endelig er retshåndhævelse en central problemstilling, der behandles på tværs af de enkelte rettighedstyper. Der fokuseres i det hele taget særligt på dansk ret.

Innovation og entrepreneurship – Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*						
Beginning		**			*	**		
Growth								
Running								

Kursusnavn Innovation og entrepreneurship
Website <http://www.matrikel.asb.dk/fagkatalog/presentation/presentation.asp?coursecode=27842-6&menulanguage=dk&date=>
Niveau Undergraduate
Sprog Dansk
Antal point 10 ECTS
Institut Institut for Ledelse
Kursus-ansvarlig Poul Dreisler, pd@asb.dk
Om I dag bliver det mere og mere udbredt, at også dimittender fra længerevarende uddannelser overvejer muligheden for at starte egen virksomhed. Dette fag har sin baggrund i, at der er konstateret et behov hos yngre studerende for at få et grundlæggende kendskab til og vide noget om, hvad det vil sige at etablere en ny virksomhed. Fagområdet har nødvendigvis ikke alene til hensigt at motivere og uddanne til at starte egen virksomhed, men også til at udvikle en særlig adfærd, som i litteraturen kaldes entreprising behaviour. Faget har i sin natur berøring med alle erhvervsøkonomiske fagområder.

>

Innovation og forskning - PhD

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**	***	*	**	***	***	***	
Beginning	*	**	*	**	**	***	***	
Growth					**		***	
Running								

Kursusnavn Innovation og forskning
Webside <http://www.au.dk/da/cfe/uddannelseograadgivning/entreprenurfag/innovationogforskning>
Niveau PhD
Sprog Dansk
Institut Forskeruddannelsen, Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet
Kursusleder Finn Kristensen, fk@aec.au.dk
Om *Dag 1:* Formiddag: Introduktion til innovation og entrepreneurship i forbindelse med forskning i sundhedssektoren. Forskellige former for innovation både i relation til både forretningskabende ideer og samfundsudvikling præsenteres.
 Eftermiddag: Idéudvikling. Hvad karakteriserer "den gode idé"? Vi gennemgår forskellige teknikker og deltagerne vil få mulighed for at arbejde med idéudvikling og ideforbedring.

Dag 2: Formiddag: Case 1: En iværksætter med baggrund i sundhedssektoren fortæller sin historie. Hvordan har jeg brugt min faglighed til at udvikle projekter og køre min virksomhed? Hvordan forstår jeg innovation og hvordan kan sundhedssektoren fremme innovation og entrepreneurship?
 Udviklingsprocesser og universitetsansættelse: Hvad kan du gøre, og hvad må du? Muligheder, begrænsninger og regler. Hvordan kommer du til dine forskningsresultater? Må du have firma ved siden af ph.d. studiet? Patent og patentregler.
 Eftermiddag: Hvilke muligheder har du, hvis du vil udvikle en forretningsplan? En præsentation af Østjysk Innovation.

Global Entrepreneurship - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**	**	*		**	**	***	***
Beginning	**	**	*		**	**	***	***
Growth			*					*
Running			*					*

Kursusnavn Global Entrepreneurship
Webside <http://www.au.dk/da/cfe/uddannelseograadgivning/entreprenurfag/globalentreprenurship>
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Institut A cross-sectorial course, offered at all kandidatuddannelser of the Institute for Language, Literature and Culture
Kursus-ansvarlig Lektor Robert Christian Thomsen, Institut for Sprog, Litteratur og Kultur
 Tlf.: 8942 6506, email: engrt@hum.au.dk
Om This course has two main aims: first aim is to provide students with practicably applicable knowledge of globalization, intercultural communication, innovation, and business routines. The second aim of the course is to make students aware of how already-acquired language study qualifications and competences can be applied in job-seeking, job-development, and job-making. The key focus with regard to achieving these aims will be 'entrepreneurship', which is interpreted to mean the practice of either revitalizing an established organization or business through creative and innovative contributions, or launching a new one.

1.4 Copenhagen Business School

Asian high technology entrepreneurship and collaboration – Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning	*	**		*	**	**	**	***
Growth		**		*	**	**		***
Running		**		*	**	**		***

Kursusnavn	Asian high technology entrepreneurship and collaboration
Website	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfaag/efteraar_2008/efteraar_2008/cand_merc_dat/cmd_aht20_asian_high_technology_entrepreneurship_and_collaboration_not_established
Niveau	Undergraduate
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	INF
Kursus-ansvarlig	Adjunct Prof. L-F Pau
Om	The students should discover, position, and analyze the major processes and opportunities whereby Asian based companies and organizations can collaborate beyond just sales / representation processes. This goal may specially be of interest to students with interest in general management, organizational management, marketing, as well as in information management.

Culture, Networks and Communities - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*				*			*
Beginning								
Growth								
Running								

Kursusnavn	Culture, Networks and Communities
Website	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/kandidatuddannelser/strategic_market_creation/menu/contents/contents/sm50_culture_networks_and_communities/(language)/dan-DK
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Marketing
Kursus-ansvarlig	Niels Kornum
Om	We discuss the future of marketing's role in market creation processes considering the ever increasing occurrence and dynamics of business relationships and networks in industrial and consumer markets. Second part of the course focus on the private consumer and his/her increasing inclination 'to be on-line' and third part focus on 'organizational culture'

>

Kreativitet og innovation – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				*	***		
Beginning	*							
Growth								
Running								

Kursusnavn Kreativitet og innovation

Webside [http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cand_merc_fil/cmf_integrationsfag_kreativitet_og_innovation/\(language\)/dan-DK](http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2007/valgfag_samlet_oversigt_efteraar_2007/cand_merc_fil/cmf_integrationsfag_kreativitet_og_innovation/(language)/dan-DK)

Niveau Graduate

Sprog Dansk

Antal point 15 ECTS

Institut LPF

Kursus-ansvarlig Bo T. Christensen / Christian Vintergaard

Om Formålet er at udvikle de studerendes forståelse for hvad der karakteriserer psykologiske tilgange til kreativitet og innovation i organisationer. Den 'psykologiske tilgang' indbefatter at der primært sigtes imod teoretiske kreativitetsmodeller der omhandler (ledelse af) processen, individet, gruppen eller afdelingen, men kun i mindre grad indbefatter strategiske overvejelser på organisatorisk niveau. De studerende skal opnå kompetencer i at analysere konkrete problemstillinger vedrørende kreativitet i organisationer, anvende teoretiske værktøjer til at belyse disse, samt i at applikere løsninger til fremme af kreativiteten og evaluere resultatet.

Innovation in Emerging Markets – Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning								
Growth	**							***
Running	*							***

Kursusnavn Innovation in Emerging Markets

Webside http://www.cbs.dk/uddannelser/bachelor/valgfag/efteraar_2008/enkeltfag_valgfag/ha_almen_erhvervsoekonomi/ha_he81_innovation_in_emerging_markets_not_established

Niveau Undergraduate

Sprog Engelsk

Antal point 7,5 ECTS

Institut International Economics and Management

Kursus-ansvarlig Peter Gammeltoft

Om Innovation and its underpinnings in science and technology, is crucial for the competitiveness of firms and national economies. In emerging economies innovation is important for economic transformation and for catching up with the global technology frontier. Learning about the relationships between science, technology and innovation helps business students understand the role of emerging markets in the global knowledge economy.

Innovation management in a knowledge society – Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				*			*
Beginning								
Growth	*				*	**	*	*
Running	*				*	**	*	*

Kursusnavn	Innovation management in a knowledge society
Website	http://www.cbs.dk/uddannelser/bachelor/valgfag/efteraar_2008/enkeltfag_valgfag/ha_alme_n_erhvervsoekonomi/ha_he24_innovation_management_in_a_knowledge_society_closed_for_enrolment
Niveau	Undergraduate
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Department of Management, Politics, and Philosophy
Kursus-ansvarlig	Anders Paarup Nielsen
Om	This course will complement the mandatory BSc courses by focusing on two different issues. Firstly, the course will focus on the concrete managerial tasks, processes, and challenges in connection with the management of innovation – primarily adopting a micro-perspective on the management of innovation. Secondly, the course will challenge the rational and analytical management models being taught in many mandatory BSc courses – thereby supplementing the rational approach to management.

Innovation and sustainability – PhD

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning	**						*	*
Growth	*							*
Running								

Kursusnavn	Innovation and sustainability
Website	http://www.cbs.dk/forskning_viden/forskeruddannelser/forskerskoler/forskerskolen_i_viden_og_ledelse/menu/kurser/arkiv/innovation_and_sustainability_at_ceram_2_5_september_2008
Niveau	PhD
Sprog	Engelsk
Antal point	4 ECTS
Institut	Joint course within EUDOKMA and is organized by CERAM and Doctoral School on Knowledge and Management, CBS
Kursus-ansvarlig	Anne Barraquier, catherine.galimant@cote-azur.cci.fr
Om	The course will focus on the analysis of specific sustainability challenges tied to innovation, organization and management. The course will encompass the relationship of sustainability with innovation. The course should make students reflect on management on the boundaries of existing structures, and understand how technology development and sustainability are influencing and are affected by organization and management.

Perspectives in Management Studies: Management, Politics and Philosophy – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning		*				*	*	*
Growth								
Running								

Kursusnavn
Website

Perspectives in Management Studies: Management, Politics and Philosophy
http://uk.cbs.dk/forskning_viden/forskeruddannelser/alle_ph_d_kurser/ph_d_kurser_paa_cbs/phd_courses_2008_fall/perspectives_in_management_studies_management_politics_and_philosophy_22_26_september

Niveau
Sprog
Antal point
Institut
**Kursus-
ansvarlig**
Om

Graduate
 Engelsk
 5 ECTS
 Department of Management, Politics and Philosophy
 Maja Horst

The course is an introduction to contemporary management studies with a clear focus on critical perspectives and the intersection between academic studies of management, leadership, entrepreneurship, politics, sociology and philosophy. The course provides an invitation for students to discuss various perspectives and experiment with their applicability in empirical analysis.

CBS Full-time MBA – Executive

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**	**			**		**	**
Beginning		***	*		***		**	**
Growth		*						*
Running								

Kursusnavn
Website

CBS Full-time MBA
http://www.cbs.dk/uddannelser/executive_masters/executive_masters/mba_uddannelser/full_time_mba

Niveau
Sprog
Antal point
Institut
**Kursus-
ansvarlig**
Om

Executive
 Engelsk
 Masteruddannelse
 CBS Executive
 Eythor Ivar Jonsson

The full-time MBA Program approach entrepreneurship from different perspectives, helping you to understand how to make it into a skill, developing your ability to explore, frame and turn ideas into actions. Three main courses focusing on entrepreneurship: The Entrepreneurial Mindset – how to help CEOs think like entrepreneurs, the A-Board - an advisory board program where students sit on boards of start-up- and growth companies, and Business development – which focuses on preparing and starting a business.

Internship in International Entrepreneurship – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning		**	*		***	***		*
Growth								
Running								

Kursusnavn	Internship in International Entrepreneurship
Website	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/kandidatuddannelser/leadership_and_management_studies/menu/courses_structure/structure_of_msc_blc_in_leadership_and_management_studies/list_of_courses_offered_by_msc_blc/fall_2008/electives/cmi_ie_internship_in_international_entrepreneurship_closed_to_further_enrolment_application_phase_is_finished
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	22,5 ECTS
Institut	Department of International Economics and Management (INT)
Kursus-ansvarlig	Eythor Ivar Jonsson
Om	The aim of the course is to provide a firsthand learning experience regarding the strategic and managerial problems and opportunities encountered by small start-up companies. It provides participants with both practical and analytical understanding for the processes and management challenges associated with the management of innovation and strategic change in small companies.

Intrapreneurship and innovation – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*				***	***	***	*
Beginning	***				***	***	***	*
Growth	***				***	***	***	*
Running	**				***	***	***	*

Kursusnavn	Intrapreneurship and innovation
Website	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2008/efteraar_2008/cand_merc/lf_institut_for_ledelse_politik_og_filosofi_department_of_management_politics_and_philosophy/cm_e31_intrapreneurship_and_innovation_a_practical_approach_not_established
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	15 ECTS
Institut	Department of Management, Politics and Philosophy
Kursus-ansvarlig	Christian Vintergaard
Om	Gennem et internship i en SMV vil de studerende bruge deres akademiske færdigheder og kompetencer til at udvikle og implementere nye og innovative processer og services. De vil således aktivt være intrapreneurer og change agents.

>

Managing Innovation in Organizations – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*							*
Beginning	*				*	*		*
Growth								
Running								

Kursusnavn
Webside

Operations, innovation, and continuous improvement
http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2008/efteraar_2008/cand_merc/peoe_institut_for_produktion_og_erhvervsoekonomi_department_of_operations_management/cm_oe83_managing_innovation_in_organizations_lukket_for_yderligere_tilmeldinger

Niveau
Sprog
Antal point
Institut
**Kursus-
ansvarlig**
Om

Graduate
 Engelsk
 7,5 ECTS
 Department of Operations Management
 John Christiansen, Claus J. Varnes and others

The course focuses on managerial issues related to innovation and improvement in public and private organizations, that is: What are the managerial challenges and how can we manage those? The objective is to provide the participants with a toolbox of possible ways to understand the challenges and ways to manage these. Innovation activities are here regarded not involve considerations and managerial challenges on many levels, and involves activities on the business level and the level of operations and services and the level of innovation and improvement projects.

Organizing Markets for Innovation and Business Development – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*				*	*	*
Beginning	***	***				*	*	*
Growth	*	*				*		*
Running								

Kursusnavn
Webside

Organizing Markets for Innovation and Business Development
http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2008/efteraar_2008/cand_merc/iao_institut_for_organisation_department_of_organization/cm_b112_organizing_markets_for_innovation_and_business_development

Niveau
Sprog
Antal point
Institut
**Kursus-
ansvarlig**
Om

Graduate
 Engelsk
 7,5 ECTS
 Department of Organization
 Peter Karnøe

Omhandlende de strategiske krav og muligheder der opstår, når nye produkter skal lanceres eller nye markeder udfoldes.

Entrepreneurship for development: Moving from ideas to action – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning		***			*	*		*
Growth		**			**	*		*
Running								

Kursusnavn	Entrepreneurship for development: Moving from ideas to action
Webside	http://cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfaag/efteraar_2008/efteraar_2008/cand_merc_int/cmi_ende_entrepreneurship_for_development_moving_from_ideas_to_action_ikke_oprettet
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	BLC, Department of Intercultural Communication and Management
Kursus-ansvarlig	Michael W. Hansen, Esben Rahbek Pedersen and Henrik Schaumburg-Müller
Om	Inspired by the Austrian economist Joseph Schumpeter, entrepreneurship has played a key role in development economics for a very long time. While traditional economic theory attributed economic change and development to the availability of production factors and technology, Schumpeter argued that even if the right economic, technological and institutional conditions are present, the private sector does not automatically become dynamic and sustainable. For that, a vibrant layer of entrepreneurs that can manage and exploit innovation and technology is needed.

International Immaterialret og Økonomisk Beskyttelsesteori – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning		***			*	*		*
Growth		**			**	*		*
Running								

Kursusnavn	International Immaterialret og Økonomisk Beskyttelsesteori
Webside	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfaag/efteraar_2008/efteraar_2008/cand_merc_jur/cmj_i38_international_immaterialret_og_oekonomisk_beskyttelsesteorideas_to_action_ikke_oprettet
Niveau	Graduate
Sprog	Dansk
Antal point	11,25 ECTS
Institut	Juridisk Institut og Institut for Innovation og Organisationsøkonomi
Kursus-ansvarlig	Thomas Riis
Om	Med udgangspunkt i såvel den juridiske som den økonomiske teori at give de studerende en bedre forståelse af immaterielrettigheder og deres praktiske anvendelse i international sammenhæng.

>

Instant Innovation Camp – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				***	***	***	*
Beginning	**				***	***	***	*
Growth								
Running								

Kursusnavn Instant Innovation Camp
Website <http://www.instantinnovationcamp.dk/>
Niveau Graduate
Sprog Dansk
Antal point 7,5 ECTS
Institut INO
Kursus-ansvarlig ch.ino@cbs.dk

Om You learn how to find, evaluate and develop innovative ideas for the benefit of individuals, companies and the society (resulting in sustainable innovations). The course has two main parts. In part one you get to learn the theory, models and tools to work with, taken from innovation management and entrepreneurship literature. In part two you take part in an “instant innovation camp” where you will learn to reflect and learn from theories and models. In this camp you will experience the generation of ideas “live”. We will work on real projects and come up with ideas and solutions right at the end of the camp.

Managing User Driven Innovation – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning								
Growth								
Running	**	***			*	*		**

Kursusnavn Managing User Driven Innovation
Website http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfaag/efteraar_2008/efteraar_2008/cand_merc/i_no_institut_for_innovation_og_organisationsoekonomi_innovation_and_organizational_economics/cm_v58_managing_user_driven_innovation_lukket_for_ydereligere_tilmeldinger
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal point 7,5 ECTS
Institut Department of Innovation and Organizational Economics
Kursus-ansvarlig Christoph Hienerth

Om Kurset handler om centrale elementer af business administration: identifikation, evaluation og udvikling af nye ideer til produkter.

>

Managing Innovation in Multinational Enterprises – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning								
Growth	*					*		***
Running								

Kursusnavn	Managing Innovation in Multinational Enterprises
Webside	http://www.cbs.dk/uddannelser/kandidat/valgfag/efteraar_2008/efteraar_2008/cand_merc/i_no_institut_for_innovation_og_organisationsoekonomi_innovation_and_organizational_economics/cm_v58_managing_user_driven_innovation_lukket_for_yderligere_tilmeldinger
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Department of International Economics and Management
Kursus-ansvarlig	Peter Gammeltoft
Om	This course aims to enable students to better identify, understand, analyze, and critically assess the strategic and operational challenges facing firms that seek to exploit international corporate innovation networks to build or maintain their competitive advantage. It will allow students to better engage in managerial and decision-making processes related to international business and innovation and prepare for careers in a global environment of firms that compete on innovation in products, services, and business models.

Lærestalernes Fælles Projektleder- og Innovationskursus - Mesterlære i Ledelse, Organisering og Innovation – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***				**	**	**	
Beginning	***				**	**	**	
Growth	**				**	**	**	
Running								

Kursusnavn	Lærestalernes Fælles Projektleder- og Innovationskursus
Webside	http://cbs.dk/uddannelser/kandidat/enkeltfag_valgfag/menu/efteraar_2009/efteraar_2009/saerlige_fag_special_courses/cm_lfpi_laerestalernes_faelles_projektleder_og_innovation_kursus_mesterlaere_i_ledelse_organisering_og_innovation/(language)/dan-DK
Niveau	Graduate
Sprog	Dansk
Antal point	15 ECTS
Institut	Institut for Ledelse, Politik og Filosofi (kurset udbydes også på KU)
Undervisere	Henrik Herlau, Danny Pedersen
Om	Foruden projektarbejdet, der foregår i tværfagligt sammensatte grupper, indgår der tillige undervisning, øvelser, gæsteforelæsninger, arbejde med projektværktøjer mv. i kursusforløbet. Formålet med kurset er at træne de studerende i at forestå projektledelse og innovation omkring nye produkter og aktiviteter indenfor potentielle vækstområder. Samtidig er det målet, at de studerende lærer at lede, indgå og samarbejde i innovative teams.

Innovation and Knowledge – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**				***	***		*
Beginning	**				***	***		*
Growth	*							*
Running	*							*

Kursusnavn	Innovation and knowledge
Webside	http://uk.cbs.dk/degree_programmes/cbs_graduate_school/kandidatuddannelser/management_of_innovation_and_business_development/menu/contents/contents/courses/mi20_innovation_and_knowledge
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Institut for Innovation og Organisationsøkonomi
Undervisere	Finn Valentin, Sigvald Harryson, Ron Sanchez, Lee Davis, Christoph Hiennerth
Om	The main components of the course are: - theories on innovation and knowledge. We cover theories directed not only at single companies and their competitiveness, but also at industries and clusters of companies and their institutional framework (e.g., the Medicon Valley phenomenon) approaches to identify key sources of innovation, such as opportunities from science, from users or from other industries - methods and tools for analysing and mapping knowledge and innovation - Project work specifically designed to provide students with experience in applying theories and tools in analysing the management of innovation and knowledge in specific case companies.

Entrepreneurship and small businesses– Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		*						*
Beginning	*	***	*		**	***		*
Growth			*					*
Running								

Kursusnavn	Entrepreneurship and small businesses
Webside	http://uk.cbs.dk/degree_programmes/cbs_graduate_school/kandidatuddannelser/management_of_innovation_and_business_development/menu/contents/contents/courses/mi22_entrepreneurship_and_small_businesses
Niveau	Graduate
Sprog	Engelsk
Antal point	7,5 ECTS
Institut	Institut for Innovation og Organisationsøkonomi
Undervisere	Serden Özcan and Toke Reichstein
Om	The entrepreneur himself/herself or the start-up is the point of departure of the course. We map the demographic pattern of entrepreneurial activity by studying the social- psychology of entrepreneurs and entrepreneurship, by reviewing gender effect and by examining predisposition elements of the entrepreneur. We scrutinize how individuals build entrepreneurial skills and the factors that shape the individuals capacity to develop the ability to identify opportunities. We then move on to consider the company level by investigating, why the entrepreneurial spirit varies across companies and what finally

>

defines a successful start-up or small business. We consider the role of venture capital in shaping entrepreneurship and address, how geography plays a role in determining the level of entrepreneurship and entrepreneurial survival rates. The course also contains a section on how to develop a business plan. We provide examples of factual business plans illustrating the usage, applicability and value of such documents.

1.5 Danmarks Tekniske Universitet

CEL™ - Certificate in Entrepreneurial Leadership– Executive

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*							*
Beginning	***				***	**	***	**
Growth	*							*
Running								

Kursusnavn CEL™ - Certificate in Entrepreneurial Leadership
Website <http://www.dtu.dk/centre/Business/cel.aspx>
Niveau Executive
Sprog Engelsk
Antal point Masteruddannelse
Institut Center for Technology, Economics and Management
Kursus-ansvarlig Program Director, Peter Skat-Rørdam
Om

The program integrates the creation of new business, innovation, and growth leadership, rooted in business opportunities brought into the program by the participants. The program blends teaching, coaching and execution in a unique format producing business opportunities ready for corporate funding and people ready to develop and build them. The majority of the sessions will be undertaken by leading international experts in corporate entrepreneurship.

MMT, Master in Management of Technology – Executive

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	***	*		*	***	***	***	***
Beginning	***	*		*	***	***	***	***
Growth	***	*	*	*	***	***	***	***
Running	***	*	*	*	***	***	***	***

Kursusnavn MMT, Master in Management of Technology
Website <http://www.business.dtu.dk/MMT.aspx>
Niveau Executive
Sprog Engelsk
Institut Technology, Economics and Management, TEM
Kursus-ansvarlig Mette Flindt (programkoordinator); mefl@tem.dtu.dk
Om

DTU's executive MBA omfatter alle de emner, der er nødvendige for at lede en virksomhed. Frem for forvaltning og administration fokuserer MMT uddannelsen på innovation og værdiskabelse samt på de udfordringer, den innovative leder står overfor. I fag som operations management, marketing, organisation, og internationalisering lægges der især vægt på deres indflydelse på innovationsprocesserne – f.eks. i form af intern effektivisering og fornyelse i service og kunderelationer. Til hvert fag er knyttet en opgave hvor deltageren analyserer væsentlige problemstillinger i den enkelte virksomhed.

>

Knowledge based entrepreneurship – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	*	*	*	*	**	**	**
Beginning	**	***	**	*	***	***	**	**
Growth								
Running								

Kursusnavn Knowledge based entrepreneurship
Website <http://www.kurser.dtu.dk/42435.aspx?menulanguage=en-gb>
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal point 7,5 ECTS
Institut Technology, Economics and Management, TEM
Kursus-ansvarlig John Heebøll
Om

Deltagerne udvikler grundlæggende og praktiske kvalifikationer i forbindelse med kommerialisering af avanceret viden, teknologi og forskningsresultater - primært gennem etablering af ny virksomhed eller nyt forretningsområde. Der fokuseres på forretningsudvikling inden for deltagerens faglige interesseområder. Der fokuseres på etablering af virksomhed med et væsentligt vækstpotentiale - i samarbejde med venturevirksomheder og strategiske partnere.

Technology, economics, management and organisation – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning	*				*	*		
Growth								
Running								

Kursusnavn Technology, economics, management and organisation
Website <http://www.kurser.dtu.dk/42490.aspx?menulanguage=dk>
Niveau Graduate
Sprog English
Antal point 10 ECTS
Institut Institut for Produktion og Ledelse
Kursus-ansvarlig Niels Møller; nemo@man.dtu.dk, Søren Lybecker; slyb@man.dtu.dk
Om

De studerende introduceres til et bredt udsnit af teorier indenfor økonomi, ledelse og organisation omhandlende strategi og forretningsforståelse, økonomi og forretningsudvikling, innovation, patentering, iværksætterteori samt organisering og ledelse af videns arbejde.

Viden og innovation i netværk – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**				**	*		
Beginning								
Growth								
Running								

Kursusnavn Viden og innovation i netværk
Website <http://www.kurser.dtu.dk/42075.aspx?menulanguage=dk>
Niveau Graduate
Sprog Dansk
Antal point 5 ECTS
Institut Institut for Planlægning, Innovation og Ledelse
Kursus-ansvarlig Torben Elgaard Jensen; tej@ipl.dtu.dk
Om

Kurset skal bidrage til de studerendes forståelse af de organisatoriske og samfundsmæssige processer, der fører til innovation, herunder virksomhedsinterne og eksterne videnssystemer og -netværk, forskning, regulering mv. Kurset formidler forståelse af innovation i relation til konkurrence, marked, institutionelle forhold, teknologiske udviklingsbaner og paradigmer samt regulering og de samfundsmæssige krav i design- og innovationsarbejdet. Kurset skal give de studerende kendskab til strategier og metoder til at fremme innovative processer og håndtering af viden i virksomhedens netværk.

Research and Development – Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea				*				*
Beginning				*	**	**		**
Growth				**	**	**		**
Running								

Kursusnavn Research and Development
Website <http://www.kurser.dtu.dk/27102.aspx?menulanguage=en-gb>
Niveau Graduate
Sprog English
Antal point 15 ECTS
Institut Department of Systems Biology
Kursus-ansvarlig Timothy John Hobley, th@bio.dtu.dk
Om

To provide the students with tools of project management and project execution as well as knowledge and understanding of the theory of project work. Tools will be introduced to give the students a means to transform new ideas into product and production. Students will achieve competences that enable them to protect and /or commercialize their intellectual property (IP) through publishing, patenting and innovation.

Innovative processes and their staging – Ph. D.

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**			***	*	*		*
Beginning								
Growth								
Running								

>

Kursusnavn	Innovative processes and their staging
Webside	http://www.design-forskerskole.dk/Aktiviteter/kurser/Innovative_processor.aspx
Niveau	Ph D
Sprog	English
Antal point	5 ECTS
Institut	CIPU
Kursus-ansvarlig	Christian Clausen, cc@ipl.dtu.dk
Om	While innovation is increasingly depending on the incorporation of knowledge from a diversity of sources, questions are raised as to what kinds of sources, and how they are incorporated in processes of innovation. As innovative challenges and conditions are changing with increasing pace these questions cannot just be solved through a singular choice of organisation or established guidelines for selecting innovative ideas. Issues of how to stage the scene and circumstances and how to facilitate processes and the involvement of diverse actors in innovation has increasingly come into focus.

1.6 IT Universitetet

Juridiske forhold ved opstart af IT-virksomheder (p5). - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		**	**	***		***		
Beginning		**	**	***		***		
Growth		**	**	***		***		
Running								

Kursusnavn	Juridiske forhold ved opstart af IT-virksomheder (p5).
Webside	http://mit.itu.dk/ucs/cb_www/course.sml?course_id=487473&mode=search&semester_id=478897&lang=da&print_friendly_p=t&goto=1213350809.000
Niveau	Graduate
Sprog	Dansk
Antal Point	7,5 ECTS
Institut	E-business
Kursus-ansvarlig	Søren Sanfeld-Jacobsen
Om	Faget omhandler følgende hovedemner: virksomhedsetablering, regnskab, moms, revision, aftaleindgåelse, ansættelsesjura, regler om beskyttelse af patenter, varemærker, ophavsret, tilvejebringelse af venturekapital, børsintroduktion, rekonstruktion og virksomhedsophør. Undervisningen foregår ved at de studerende laver en fiktiv virksomhed, som fungerer som case gennem forløbet.

1.7 Københavns Universitet

Innovation og Iværksættelse – undergraduate/graduate/PhD

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*	**			**	**	**	
Beginning	*	***			**	**	**	
Growth								
Running								

Kursusnavn Innovation og Iværksættelse

Webside <http://sis.ku.dk/kurser/viskursus.aspx?knr=91371&sprog=1>
<http://sis.ku.dk/kurser/viskursus.aspx?knr=97159>

Niveau Undergraduate / graduate / P.hD.

Sprog Dansk

Antal Point 15 ECTS

Institut Humanistiske Fakultet, Tværhumanistisk tilvalg

Kursus-ansvarlig Henrik Kruckow

Om

Kurset tilbydes BA-tilvalgsstuderende samt kandidat- og ph.d.-studerende - og traditionelt deltager der en del studerende fra andre fakulteter og universiteter. Det overordnede formål med kurset er at skabe en kontakt mellem kursisterne og erhvervslivet samt give kursisterne en viden og indblik i hvad der skal til for at starte sin egen virksomhed. Endvidere giver kurset en føling med det private arbejdsmarked for humanister. Kurset tilstræber at være holdningsskabende, overbliksskabende, "folkeoplysende" og sagligt motiverende for de studerendes lyst samt fremmende for de studerendes evne til et selvstændigt erhvervsinitiativ. Kurset er således nærmere en forelæsningsrække og projektarbejder. Der er indlagt en række virksomhedsbesøg i kurset.

Immaterialret - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea				*				
Beginning				**				
Growth								
Running								

Kursusnavn Immaterialret

Webside <http://sis.ku.dk/kurser/viskursus.aspx?knr=99476&sprog=1&forrige=48386>

Niveau Graduate

Sprog Dansk

Antal Point 10 ECTS

Institut Det Juridiske Fakultet

Kursus-ansvarlig studieinformation@jur.ku.dk

Om

Den moderne immaterialret er af afgørende betydning for væsentlige dele af kultur- og erhvervssektoren, herunder kommunikationssektoren (presse, radio og TV) og entertainment og de innovationsprægede industrigrene, f.eks. IT- og bioteknologi. Kurset tilsigter at give en indførelse i denne problemstilling ved en gennemgang af det nationale og internationale immaterialretlige normsystem.

>

Innovation and Intellectual Property rights in Biotechnology - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea				*				
Beginning		**	**	***	**	*	**	**
Growth				*				
Running								

Kursusnavn
Website
Niveau
Sprog
Antal Point
Institut
**Kursus-
ansvarlig**
Om

Innovation and intellectual property rights in biotechnology
<http://www.kursusinfo.life.ku.dk/Kurser/400034.aspx>
 Graduate
 English
 7,5 ECTS
 Det Biovidenskabelige Fakultet
 Peter Ulvskov

The course is taught through a series of lectures with parallel case studies. Patenting and use of patent literature is taught in computer exercises. It is the aim of the course to endow the participants with concrete skills in finding patents and patent applications, recognizing relevant document types and judging the strength of the patents or applications on the basis of an understanding of the patenting process. Case studies of business plans and the founding of new biotech companies will be supplemented with discussions with invited entrepreneurs.

Operation Start-up - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea		**			***	***	*	
Beginning		***	*	*	***	***	*	
Growth								
Running								

Kursusnavn
Website
Niveau
Sprog
Antal Point
Institut
**Kursus-
ansvarlig**
Om

Operation Startup
<http://startupacademy.dk/index.php?kid=73>
 Graduate
 Dansk
 30 ECTS
 Operation Startup er blevet til i et samarbejde mellem [KUA](#), virksomheden [STARTUP COMPANY](#), IT-Væksthuset [5te](#) og [Iværksætterakademiet IDEA](#).
 Nicolai Seest, Majken Caroline Jacobsen, -Start-up Company

Operation Start-up er et fuldtidsforløb, ligesom et praktikophold, hvor du kommer igennem hele processen fra idé til forretning på rekordtid.

Entrepreneurship & Innovation I - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning								
Growth		***	*		***	**		*
Running		**			**			*

Kursusnavn Entrepreneurship & Innovation I
Webisode <https://absalonfiles.ku.dk/data/ku/open/CO4111/NO125797.html>
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal Point 5 ECTS
Institut Economics
Kursus-ansvarlig Søren Hovgaard, soren.hovgaard@econ.ku.dk
Om

The goal of the course is to introduce the basics of innovation and entrepreneurship from a practical perspective. The course will be highly concentrated and interactive employing external speakers, class discussions and required reading. Students taking this course may be future entrepreneurs themselves or keen to learn more in preparation for a career in alternative investments, corporate finance, consulting and business development.

Entrepreneurship & Innovation II - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning		***			***	***		*
Growth								
Running								

Kursusnavn Entrepreneurship & Innovation II
Webisode <https://absalonfiles.ku.dk/data/ku/open/CO4111/NO125798.html>
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal Point 5 ECTS
Institut Economics
Kursus-ansvarlig Søren Hovgaard, soren.hovgaard@econ.ku.dk
Om

The goal of the course is use concepts and processes introduced in Entrepreneurship & Innovation I (see separate entry for that course) from a practical perspective. Students develop business plans and/or papers on topics related to entrepreneurship & innovation for presentation to fellow students and external speakers - practitioners - from the private equity community.

Patent Protection Symposium - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea				***				*
Beginning				**				*
Growth								
Running								

Kursusnavn Patent Protection Symposium
Webisode <http://sis.ku.dk/kurser/viskursus.aspx?knr=101069>
Niveau Graduate
Sprog Engelsk
Antal Point 1 ECTS
Institut Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet
Kursus-ansvarlig Nicka Kirstejn Johansen
Om

Et patent er et tidsbegrænset monopol på udøvelsen af en ny teknisk opfindelse. Inden for

>

bioteknologi/medicin kan en sådan opfindelse f.eks. være et nyt kemisk stof, dets fremstilling og dets anvendelse, og et patent kan således sikre indehaveren en eneret til at fremstille, forhandle og anvende det nye stof i et vist tidsrum.

Patentering i farmaceutisk forskning og udvikling - Graduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	*							*
Beginning	*				**	*		*
Growth								
Running								

Kursusnavn

Patentering i farmaceutisk forskning og udvikling

Website

<http://www.farma.ku.dk/index.php/A-338-Intellectual-Property-Ri/5241/0/>

Niveau

Graduate

Sprog

Engelsk

Antal Point

5 ECTS

Institut

Farmaceutiske Fakultet

Kursus- ansvarlig

Lars Hovgaard, Lone Wiese

Om

Kursets overordnede mål er at give deltagerne et overblik over, hvilken betydning patentering har for den farmaceutiske forskning og udvikling i almindelighed og specielt for den farmaceutiske industri. Kurset giver deltagerne et indblik i, hvorfor en aktiv patenteringsstrategi inden for lægemiddelområdet er en nødvendighed for en virksomhed for dels at muliggøre, at de store investeringer i forskning og udvikling tjenes hjem igen, og dels at muliggøre, at virksomhedens kerneområder kan bevares uden at andres patentrettigheder krænkes

Innovation - for alvor - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea	**				**	**		
Beginning								
Growth								
Running								

Kursusnavn

Innovation - for alvor

Website

<http://sis.ku.dk/kurser/viskursus.aspx?knr=101446>

Niveau

Undergraduate

Sprog

Dansk

Antal Point

30 ECTS

Institut

Sociologisk institut

Kursus- ansvarlig

Bettina Hauge; bh@soc.ku.dk

Om

"Innovation" er et ord, der anvendes af stort set alle andre fagdiscipliner end sociologien. Men 'innovation' er et fænomen, der omfatter alle. Eksempelvis er også sociologer nødt til at være innovative i deres håndtering af data og i analyseprocessen.

1.8 Roskilde Universitet

Organization and innovation - Undergraduate

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning								
Growth	*				*			*
Running	*				*			*

Kursusnavn

Organization and innovation

Webside

<https://kursus.ruc.dk/course/show/88919>

Niveau

Undergraduate

Sprog

Engelsk

Antal point

7,5 ECTS

Institut

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier

**Kursus-
ansvarlig**

John Damm Scheuer, Hanne Tofteng

Om

The general course objective is to give an introduction to the study of the firm. The more specific course objectives are to train students in formulating, analyzing and working critically with problems related to public as well as business organizations. This while drawing on more recent theoretical perspectives and research in organizational theory, organizational economics and innovation theory.

Masteruddannelsen i Socialt Entreprenørskab – Executive

Phases/ Categories	Intrapreneur- ship	Entrepreneur- ship	Finance/ VC	Law	Practical dimensions	Student participation	Inter- disciplinary	International dimensions
Idea								
Beginning		***			**	**		
Growth		**						
Running								

Kursusnavn

Masteruddannelsen i Socialt Entreprenørskab

Webside

<http://www.ruc.dk/paes/cse/mse/>

Niveau

Executive

Sprog

Dansk

Antal point

30 ECTS (60 ECTS - den fulde uddannelse)

Institut

Center for Socialt Entreprenørskab

Om

Uddannelsens primære formål er at bidrage til et kompetenceløft for aktører i den tredje sektor, herunder organisationer og enkeltpersoner, der arbejder med frivilligt socialt arbejde. Uddannelsen yder således et bidrag til udviklingen af den tredje sektors institutionelle kapacitet som en væsentlig faktor i udviklingen af det danske velfærdssamfund. Uddannelsen skal præsentere teoretisk, empirisk og praktisk viden, som sætter den tredje sektors aktører i stand til at analysere sektorens aktuelle situation, de kommende udfordringer samt at forstå disse i et interessant-perspektiv.

<
