

**Examinations problem:**

**Lau:5,6,7 och 9**

**&**

**[QUPER], [AGRE] och [RP&SPM]**

Projekt grupp: A  
Datum: 2011-11-29



## Lau:5

### Fråga 1. Plattformskrav

**Påstående:** Plattformskrav kan hjälpa till med att bestämma vem som ska se till att ett krav uppfylls även i framtiden.

**Anledning:** En situation för plattformskrav är när man redan har en befintlig plattform.

**Rätt svar:** B

**Motivering:** Påståendet stämmer, om exempelvis belastningen på systemet skulle ökas i framtiden så att kravet på hastigheten inte uppfylls kan det vara fördelaktigt att veta vem som ska stå för plattform-uppgraderingen så att kravet uppfylls. Allt som oftast definieras dock detta i en lista med leverabler istället för i ett funktions krav. Anledningen är också sann men besvarar inte påståendet. Kunden kan exempelvis ha en mängd gamla datorer som ska klara av att köra det nya systemet och det kräver att det nya systemet inte är för "tung-kört". En eventuell leverantör har ju dock möjlighet att erbjuda en mer kostnadseffektiv lösning istället för att använda de gamla datorerna.

**Litteraturhänvisning:** Lau:5 s.200,201,202

**Inlärningsmål:** 2

## Lau: 6

### Fråga 2. Quality grid

**Påstående:** I ett quality grid sätter man upp de kvalitetsfaktorer man har på produkten och sedan sätts ett betyg på hur viktigt kvalitetskravet är.

**Anledning:** Ett quality grid ger en bättre överblick över de kvalitetsfaktorer som spelar roll för produkten.

**Rätt svar:** B

**Motivering:** Både påstående och anledning är korrekta uttalande men anledningen förklarar inte påståendet. Anledningen till att man sätter betyg på kvalitetsfaktorernas inverkan på produkten är för att få en klarare bild över vilka som är kritiska och utifrån dem skapa krav som tar hand om detta.

**Litteraturhänvisning:** Lau: 6, s.226-231

**Inlärningsmål:** 1,4

### Fråga 3. Open target

**Påstående:** Genom att använda sig av open target så utelämnar man ett fält som ska fyllas i av kunden.

**Anledning:** I open target utelämnar man ett fält för att kunden ska kunna fylla i sina preferenser.

**Rätt svar:** A

**Motivering:** Både påstående och anledning är korrekt. Eftersom att open target innebär att ett fält lämnar öppet för att kunden ska kunna fylla i.

**Litteraturhänvisning:** Lau 6, s.228-229

**Inlärningsmål:** 3, 6

### Fråga 4: Open metric and open target

**Påstående:** Att sätta korrekta metriska värden på kvalitets krav anses vara en förhålladevis enkel uppgift.

**Anledning:** Fysiska begränsningar gör att vissa bestämda metriska värden måste uppfyllas.

**Rätt svar:** B

**Motivering:** Påståendet stämmer inte, det är i princip tvärtom. Om tidsättningen för en uppgift blir för snäv kanske kostnaden blir oresonligt hög med tanke på hur viktigt kravet är. Man kan då öka tidsättningen lite men ha i baktanke att ingen leverantör kommer satsa på att ha lägre responstid än specificerat vilket kan innebära att produkten blir lite sämre. Anledningen stämmer dock för sig själv. Om det exempelvis gäller tiden en fartkamera måste hinna ta ett kort innan fordonet har kört förbi så går det ju inte att vara för ospecifik med tidskravet.

**Litteraturhänvisning:** Lau:6 s.228,229

**Inlärningsmål:** 1

## Lau: 7

### Fråga 5. Jämförelse av förslag

**Påstående:** Vid en offertförfrågan kommer det in en mängd olika förslag. Då är det viktigt för det företaget som ger ut förfrågan att välja ut det förslag som har mest förståelse för deras problem.

**Anledning:** Vid en offertförfrågan är det många leverantörer som bara svarar ja på att dem förstår företagets problem.

**Rätt svar:** B

**Motivering:** Det är bra att välja den med mest förståelse för problemet så att det inte blir en massa missförstånd och dylikt.

**Litteraturhänvisning:** Lau 7, s.298-302

**Inlärningsmål:** 1,2,7

## Lau: 9

### Fråga 6. Spårbarhet

**Påstående:** I ett kravdokument ska kraven vara spårbara, spårbarhet kan man få genom ”backward-traceable” och ”forward-traceable”.

**Anledning:** Spårbarhet är ett av de kvalitetskrav ett kravdokument ska innehålla. Detta på grund av att man ska kunna se varifrån kravet härrör och se var i koden och designen kravet återfinns.

**Rätt svar:** B

**Motivering:** Både påstående och anledning är korrekt. Spårbarhet är en av de kvalitetskrav som finns och man kan utföra spårbarhet genom ”backward – och forward traceable”.

**Litteraturhänvisning:** Lau 9, s.376-379

**Inlärningsmål:** 12

### Fråga 7. Olika valideringsformer

**Påstående:** Validation av krav (review of specification) innebär att både utvecklare och kund granskar kravdokumentet. Denna typ av granskning ska göras så tidigt i projektet så möjligt.

**Anledning:** Validation av krav (review of specification) görs tidigt i projektet eftersom att man vill så tidigt så möjligt hitta rätt och fel i kravdokumentet.

**Rätt svar:** E

**Motivering:** Både påstående och anledning är felaktigt uttalande. Review of specification ska helst göras så sent så möjligt eftersom att det inte är säkert att det som upplevs som problem i början behövs rättas till.

**Litteraturhänvisning:** Lau 9, s.390

**Inlärningsmål:** 12, 16

## QUPER

### Fråga 8. QUPER

**Påstående:** I QUPER finns det en roadmap som binder samman nyttovyn och kvalitetsvyn.

**Anledning:** QUPER´s roadmap view används för att få en bild över var brytpunkter, kostnadsbarriärer och var produkten befinner sig idag.

**Rätt svar:** B

**Motivering:** Roadmap i QUPER visar på en kvalitetsaxel de olika brytpunkterna, kostnadsbarriärerna och var nuvarande produkt befinner sig. Den visar också var eventuella konkurrenter befinner sig. På så sätt får man en överblick över vilken kvalitetsnivå produkten befinner sig på och vilken kostnad de behövs för att förbättra.

**Litteraturhänvisning:** QUPER

**Inlärningsmål:** 16

## AGRE

### Fråga 9: Agil kravhantering

**Påstående:** "Face to Face" kommunikation ger stora fördelar för både kund och utvecklare i agil kravhantering.

**Anledning:** Kunderna kan styra projektet i kanske oväntade riktningar när deras krav utvecklas beroende på deras ökade förståelse vilket gör att kunden blir mer nöjd med slutresultatet.

**Rätt svar:** A

**Motivation:** Den minskade dokumentationen och ökade spontaniteten kan göra kunden mer aktiv i utvecklingsarbetet och man kan på så sätt få fram vad kunden verkligen vill ha och behöver.

**Litteraturhänvisning:** AGRE, s. 4

**Inlärningsmål:** 2, 7



## RP + SPM

### Fråga 10. RP

**Påstående:** Produktplanering används för att få fram funktionskrav.

**Anledning:** Med hjälp av produktplanering kan man sedan strukturera de olika funktionalitetskraven och se till att det hamnar i rätt release.

**Rätt svar:** D

**Motivering:** Produktplanering används för att strukturera kraven och få dem i rätt release med avseende på resurser, nöjda kunder och lönsamhet. Alltså är påståendet ett felaktigt uttalande men däremot är anledningen ett korrekt uttalande.

**Litteraturhänvisning:** RP, s.47

**Inlärningsmål:** 16,17