

Tentafrågor Inlämning 1

Grupp D

Sant/falskt

1) Det räcker oftast med intressentanalys (stakeholder analysis) för att få fram krav som täcker hela produkten.

☐ Sant

☐ Falskt

2) Att göra en prototyp är ett bra sätt att få fram realistiska krav.

☐ Sant

☐ Falskt

3) Fokus grupper är ett bra sätt att få fram realistiska krav.

☐ Sant

☐ Falskt

4) Kostnad/Värde-analys (Cost/benefit) är ett bra sätt för prioritering.

☐ Sant

☐ Falskt

5) Observation är bra för att få fram innovativa idéer.

☐ Sant

☐ Falskt

6) Riskanalys är ett bra sätt att prioritera krav på.

☐ Sant

☐ Falskt

Sant: 2, 4

Falskt: 1, 3, 5, 6

Motivering: Täcker inlärningsmål 11-15. Man får 0.5 p per rätt svar och -0.5 om man kryssar fel.

Kravtyper

7) Man kan dela in kraven till ett system i tre olika typer: A Sensationella, B Normala och C förväntade. Markera varje krav med A, B eller C till den typ du tycker det kravet tillhör. (3p)

☐ När tvättrumman i tvättmaskinen byttes ut för att öka kapaciteten så

minskade samtidigt energiförbrukningen.

[] I den nya mobiltelefonen ingår T9-funktionen.

[] Ett hotell vill ha ett mer användarvänligt rumbokningssystem.

[] 95% av personer över 65 år ska kunna ringa en kontakt från mobiltelefonen på mindre än 1 minut.

[] En ökning av kvalitén på utskriften från en skrivare bidrog samtidigt till att förbrukningen av bläck minskade.

[] I LTHs nya webbportal ska studenter kunna kolla sitt schema.

Rätt ifylld bokstav ger 0.5 poäng och fel ifylld bokstav ger 0.5 poäng i avdrag.

Rätt svar: A, C, B, B, A, C.

Motivering: Eleven skall förstå skillnaden på olika sorters krav och frågan svarar mot inlärningsmål 3.

Abstraktionsnivåer

8) Det finns 4 olika abstraktionsnivåer för krav: Målnivå(A), Domännivå(B), Produktnivå(C) och Designnivå(D). Sätt rätt bokstav vid kraven för ett nytt GPS gränssnitt nedan. (2p)

1. [] Visa karta med vägbeskrivning

2. [] Minska tiden lastbilar behöver spendera i tätorter.

3. [] Hitta fram till målet snabbt

4. [] Man ska kunna zooma in och ut genom att klicka på olika knappar

Rättning: 1C, 2A, 3B, 4D. Rätt ifylld bokstav ger +0.5, fel ifylld bokstav ger -0.5

Motivering: Inlärningsmål 3. Testar att man förstått skillnaden på de olika abstraktionsnivåerna för krav.

Påstående/anledning

9) För varje par av påstående/anledning svara med ett av följande alternativ (4p):

A: Både påståendet och anledningen är korrekta uttalanden OCH anledningen förklarar påståendet på ett korrekt sätt.

B: Både påståendet och anledningen är korrekta uttalanden, men anledningen

förklarar inte påståendet.

C: Påståendet är korrekt, men anledningen är ett felaktigt uttalande.

D: Påståendet är felaktigt, men anledningen är ett korrekt uttalande.

E: Både påståendet och anledningen är felaktiga uttalanden.

Påstående	Anledning	Svar
Konkurrenter är intressenter för en produkt för den öppna marknaden	Konkurrenten vill köpa vår nya produkt.	
Att göra parvisa jämförelser vid prioritering är ofta en bättre metod än numerisk betygsättning (1-5)	Vid numerisk betygsättning ges ofta alla krav 4 eller 5 och har då ingen betydelse	
Det är lätt att få fram krav från användarintervjuer	Användare vet ofta inte vad de vill ha.	
Kontextdiagram är användbara för att se om produkten saknar något interface.	Diagrammet åskådliggör vad som inkluderas inuti produkten, vilka interface som behövs mot omgivningen, samt kunden kan enkelt förstå diagrammet och diskutera om något interface saknas.	

Vi anser att frågornas omfattning kräver att man kan både påstående och anledning, vilket då bör ge 0.5 poäng per rättolkad fras. Därför bör helt rätt alternativ ge hela 1 poäng. Vi har därför valt att ge 1 poäng för rätt ifylld bokstav och fel ifylld bokstav ger -1.

Svar: 1C, konkurrenter vill inte köpa vår produkt, dock vill de veta vilka funktioner vi har så deras produkt blir bättre.

2A, Föreläsning 3

3D, Användare kan ofta inte svara på exakt vad de behöver/vill ha.

4A

Motiveringar: Testar inlärningsmål 1, 2, 14, 15

Kvalitetsattribut

10) Gruppera följande pålitlighetsattribut med den korrekta beskrivningen (2p).

1. Availability (tillgänglighet)
2. Reliability (tillförlitlighet)
3. Maintainability (underhållbarhet)
4. Safety (personsäkerhet)
5. Security (intrångssäkerhet)
6. Integrity (integritet)

A Omfattning av tillförlitlighet, där konsekvenserna vid fel tas med i beräkningen. Endast kritiska fel berörs.

B Förmågan att genomgå reparation (MTTR).

C Tjänstens beredskap. Detta mäts i procent av tiden som systemet är redo att erbjuda tjänsten.

D Avsaknad av obehörig informationsåtkomst.

E Avsaknad av olämpliga systemlägesförändringar

F Kontinuerlig drift. Mäts under en tidsperiod (MTTF), eller under ett antal tillfällen som en funktion begärts.

Rätt svar: 1C, 2F, 3B, 4A, 5D, 6E. Alla rätt ger 2 poäng. Fyra rätt ger 1 poäng. Allt därunder ger -2 poäng.

Motivering: Inlärningsmål 3 och 4. Här kontrolleras att studenten förstår skillnaden mellan olika kvalitetsattribut, i detta fall pålitlighetsattribut.

Kontraktstyper

10) Ange den kontraktstyp som oftast används för nedanstående företag. Företagen ska bara paras ihop med en kontraktstyp och en kontraktstyp kan återkomma flera gånger, vilket innebär att vissa kontraktstyper inte kommer att användas i denna uppgift. (1p).

- 1 Adobe
- 2 Samsung
- 3 Svenska staten
- 4 NCC

- A In-house development
- B Product development
- C COTS purchase
- D Tender
- E Contract development

Rätt svar: 1C, 2B, 3D, 4E. Alla rätt ger 1 poäng. Tre rätt ger 0.5 poäng. Två rätt ger 0 poäng och allt därunder ger -1 poäng.

Motivering: Inlärningsmål 2, 7 och 8. Studenten får visa att han/hon förstår vad de olika kontraktstyperna innebär.