

Fråga 1

Skriv in vilken kravnivå kravet tillhör i rutan under varje krav.

Kravnivåer:

1-Goal-level

2-Domain-level

3-Product-level

4-Design-level

R1: "Man ska kunna använda både mus och tangentbord till systemet."

R2: "Mjukvaran ställer automatiskt in sitt värde men möjliggör för användaren att justera det."

R3: "Pekaren ändras så att man kan se att objektet går att flytta."

R4: "Avkastningen på det nya systemet ska öka med 20%"

Lösning 1-2, 2-3, 3-4, 4-4

Poängbedömning

1.5 poäng för alla rätt. 1 poäng om man har 3 rätt. 0.5 poäng om man har 2 eller 1 rätt. 0 poäng i annat fall.

Ger maximalt 1.5 poäng.

Motivering

För att klara frågan krävs det att man kan de olika typer av kravnivåer som finns samt hur kraven ser ut på den nivån. Dock är frågan inte värd 2 poäng då den inte testat så svåra saker. Frågan uppfyller till viss del inlärningsmål 3.

Litteratur

Sidorna 24-26 i Soren Lauesen, "Software Requirements-styles and techniques"

Fråga 2

Davis 24 kvalitetsattribut tas upp i Joachim Karlssons häfte. Här nedan står några av dem.

A: Organiserade

B: Korsrefererade

C: Spårbara

D: Internt konsistenta

E: Korrekta

F: Designoberoende

G: Modifierbara

H: Exekverbara/Interpreterbara

I: Koncisa

J: Återanvändbara

K: Stabilitetsbeskrivna

Placera in dem i följande förklaringar så att de blir fullständiga:

1. Kraven är _____ om inget av kraven står i konflikt med något annat krav.
2. Kraven är _____ om den inte innehåller onödig eller redundant information.
3. Kraven är _____ om vi har någon form av verktyg som, baserat på kraven, kan producera en dynamisk modell av systemets önskade beteende.

Lösning

- 1-D
2-I
3-H

Poängbedömning

+0.5 poäng för varje rätt.
Ger maximalt 1.5 poäng.

Motivering

Kräver att man har koll på hur ett krav skrivs tydligt, kvalitativt samt hur det kan bedömas. Frågan uppfyller inlärningsmål 4 och 17.

Litteratur

Sidorna 19-21 i Joachim Karlsson, "Framgångsrik kravhantering"

Fråga 3

För att analysera och förstå en produkt ur ett marknads- och konkurrent-perspektiv kan man använda sig av teknik som kallas Boston-matris. Para ihop rätt kvadrant med rätt beskrivning, samt placera in dem på korrekt plats i diagrammet.

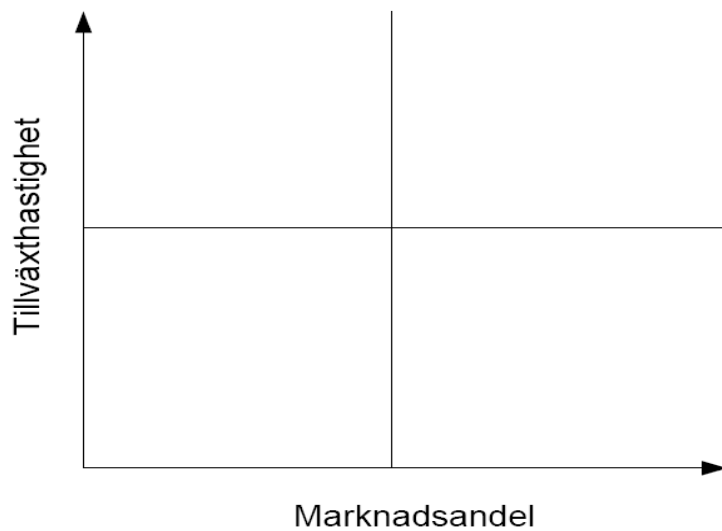
1. Stjärnor
2. Hundar
3. Jokrar
4. Maskrosor
5. Kassakor
6. Problembarn

Dessa produkter är marginellt lönsamma på kort sikt. De är ofta i introduktionsstadiet av produktlivscykeln med ett negativt kassaflöde.

Mogna produkter som genererar bra kassaflöde.

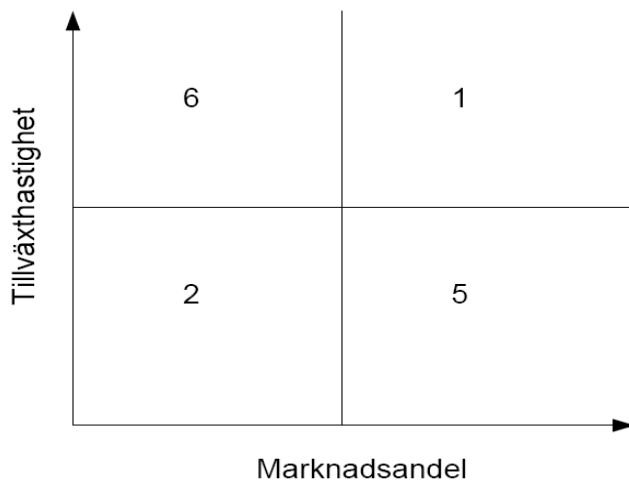
Produkter som har varit bra men nu är på väg ner. De kanske kan generera lite kassaflöde men är i den neråtgående fasen i produktlivscykeln. De har förlorat marknadsandelar till konkurrenterna, lönsamheten är kanske på väg ner och de kommer nog att bli indragna

Marknadsledande på växande marknader. De behöver försvara sin Marknadspositioner genom pågående investeringar och kan ha positivt kassaflöde. Tillväxtstadiet i produktlivscykeln



Lösning

6,5,2 och 1



Poängbedömning:

0.5 poäng för varje rätt par och 0.5 poäng för rätt ifyllt diagram.
Ger maximalt 2.5 poäng.

Motivering:

Kräver förståelse av den mest kända tekniken för att få fram en produktlivscykel. Uppfyller inlärningsmål nr 6.

Litteratur:

Kapitel 4 i Joachim Karlsson, "Marknadsdriven produktledning"

Fråga 4

Att kunna identifiera kunders behov är en av de svåraste och viktigaste delarna i marknadsdriven produkt ledning. Här nedan nämns fyra olika metoder som används för att identifiera behov. Para ihop rätt metod med korrekt beskrivning.

- Etnografiska metoder
- Protokollanalys
- RAD (Rapid Application Development)
- Rapid prototyping

1. Produkt ledaren ställer förberedda frågor till kunden. En systematisk och effektiv metod för insamling av krav. Ett problem kan vara att produkt ledaren missar viktig information då de inte efterfrågas.
2. Denna metod kräver omfattande kunskap och ger en omfattande insikt i hur kunden arbetar och resonerar. Andra aspekter som även studeras är arbetsmiljö och sociala aspekter.
3. Kunden analyserar och kommenterar den kommande produkten. Ofta en effektiv metod för att identifiera förväntade behov.
4. Kunden studeras i sin egen miljö. Detta är den mest effektiva metod då den ger information om de mest relevanta behoven hos kunden. Den kräver god insikt i verkligheten för att filtrera ut det väsentliga
5. Kunden utför särskilda uppgifter och berättar högt hur han eller hon utför dessa. Produktledaren får ofta god kunskap hur kunden resonerar kring uppgifterna och produkten. Ett problem kan vara att det är en tidskrävande metod.
6. Används i större gruppen om upp till 20 personer. Produktledaren leder kunderna att skapa samstämmighet om hur systemet ska se ut. Denna metod kräver en längre samarbete med kunderna.

Lösning

2, 5, 6 och 3

Poängbedömning

Ger 0.5 poäng per rätt par.

Ger maximalt 2 poäng.

Motivering

Kräver förståelse av identifiering av krav och behov hos kund. Uppfyller inlärningsmål nr 11

Litteratur

Kapitel 5 i Joachim Karlsson, ”Marknadsdriven produktledning”

Fråga 5

Det svåra med att ta fram krav är inte att hitta en metod, utan att hitta rätt metod för ändamålet. Metoderna väljs utifrån vilken kunskapsstruktur som användaren har.

Para ihop ACRE-metoderna och kunskapsstrukturerna nedan genom att dra streck mellan de som bäst lämpar sig för varandra. (Flera alternativ kan vara lämpliga.)

1. Observation

2. Protokoll

3. Rapid Prototyping

4. Scenario - Analys

5. Ostrukturerad intervju

A. Framtida kunskap

B. Dold kunskap

C. Tillgänglig kunskap

D. Igenkänd kunskap

Lösning

- 7. – D
- 8. – B & C
- 9. – A & D
- 10. – A, C & D
- 11. – C

Poängbedömning

0.5 poäng för varje fullständigt rätt svar. Ger maximalt 2.5 poäng.

Motivering

Kräver förståelse för de olika eliciteringsteknikerna och deras användningsområden. Frågan uppfyller inlärningsmål 11.

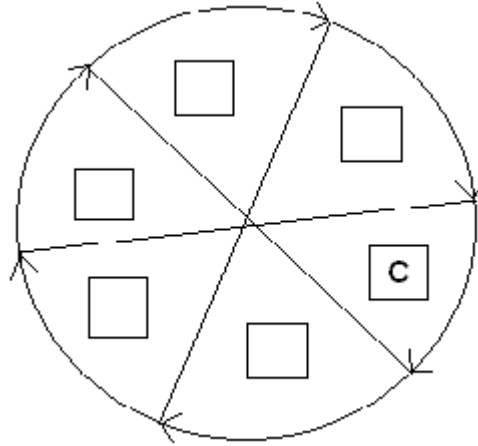
Litteratur:

Sidorna 24-28 i Joachim Karlsson, ”Framgångsrik kravhantering”

Fråga 6

I lab 1 jobbade vi med Focal Point metodiken. Detta är en iterativ process för att prioritera krav. Placera in de olika aktiviteterna på rätt plats i iterationscirkeln.

- A - Selektera
- B - Prioritera
- C - Samla in
- D - Jämföra
- E - Strukturera
- F - Definiera
- G - Visualisera



Lösning

Rätt svar ska vara: C(givet) – E – F – D – G – A

Poängbedömning

0.5p för varje rätt "tårtbit".

Ger maximalt 2.5 poäng.

Motivering

Frågan är relevant då vi hade Focal Point i lab 1. Det är viktigt att personer förstår och reflekterar över att B – Prioritera ska inte anges eftersom processen resulterar i prioritering av kraven, det är alltså inte ett delmoment i processen. Frågan uppfyller till viss del inlärningsmål 14.

Litteratur:

Sidan 51 i Joachim Karlsson, "Framgångsrik kravhantering"

Fråga 7

Per ska specificera datakrav, men vet inte vilken teknik som passar bäst och vill därför ta reda på vilka för- och nackdelar de olika alternativen har. Hjälp honom genom att fastställa vilka av de angivna teknikerna som beskrivs bäst av nedanstående för- och nackdelar.

- A: Data Model
- B: Data Dictionary
- C: Data Expression
- D: Virtual Windows
- E: Ingen av teknikerna

- Kunder kommer lätt att förstå systembilden, men kan lätt förväxlas med användargränssnittet.
- Alla nödvändiga detaljer och specialfall kan specificeras. Det tar dock lång tid att skriva och

det är svårt att avgöra hur detaljerat det ska vara.

- Är okänslig för vilken nivå arbetet utförs på, men tar lång tid att lära sig att använda.
- Ger kompakt och precis beskrivning av datasekvenser, men är ej lämplig till att beskriva hela datamodeller.
- Ger översikt av hela datamodeller, kan dock vara svårt att förstå för kunder.

Lösning

Rätt ordning uppifrån är D, B, A, C och E.

Poängbedömning

0.5 poäng för varje rätt placerad bokstav, inga poängavdrag för felaktig placering.
Kan maximalt ge 2.5 poäng.

Motivering

Kräver förståelse för de olika specificeringsteknikerna.
Uppfyller inlärningsmål 12.

Litteratur

Kapitel 2 i Soren Lauesen, "Software Requirements-styles and techniques"