

Fråga 1 (2,5p)

Marknadsdriven produktledning

Para ihop följande begrepp med sin beskrivning:

- A. Marknadssegmentering
- B. Konkurrentanalys
- C. Portföljanslys
- D. Värdeanalys
- E. Uppföljning

1. Kontinuerlig undersökning av vad marknadssegmentet vill ha eller förväntar sig.
2. Undersökning av vilka delar av marknaden som är intressant
3. Undersökning av marknaden med syfte att hitta outnyttjade nischer.
4. Analys av hur väl produkten träffade det marknadssegment man inriktade sig mot.
5. Undersökning av vilka produkter som finns i ett marknadssegment och vad dessa fokuserat på.
6. Undersökning som prioriterar resultatet av behovsanalysen.
7. Gruppering av produktinnehåll med hänsyn till vad marknaden efterfrågar.

Rätt svar och poängsättning:

0,5p per rätt svar, max 2,5p

- A. 2
- B. 5
- C. 3
- D. 6
- E. 4

Motivering:

Involverade kursmål: (7), Den här uppgiften kontrollerar att man är insatt i den begreppsapparat som används inom marknadsdriven produktledning.

Relevant kurslitteratur: [Ka2], sid. 4-5.

Fråga 2 (4,5p)

Kravhanteringsprocess

Om man har problem på områdena A-G, vilka av teknikerna 1-7 bör ge förbättringar?

Varje område (A-G) ska paras ihop med det antal förbättringar som anges inom parentes.

- A. Fel och buggar i produkten (Defects) (2st):
 - B. Omarbetning av design eller kod (Rework) (1st):
 - C. Projektförhandling (Project Negotiation) (2st):
 - D. Estimering av resursåtgång (Estimation) (2st):
 - E. Undersökning av hur väl produkten överrensstämmer med förväntningarna (Feature Coverage) (2st):
-
- 1. Kostnadsbedömning av en produktens egenskaper (Feature Sizing)
 - 2. Projektövervakning (Project Tracking)
 - 3. Avstämning av implementationen mot specifikationen (Specification Conformance)
 - 4. Granskning av testernas utformning (Peer Review)
 - 5. Rutin för hur förändringar i kravdokumentet görs (Change Management)
 - 6. Kravvalidering (Requirements Validation)

Rätt svar och poängsättning:

0,5p per rätt svar, max 4,5p

- A. 4, 6
- B. 3
- C. 1, 5
- D. 1, 5
- E. 4, 6

Motivering:

Involverade kursmål: 1, 8, 10, Den här uppgiften testar att man har förstått vilka problem som uppstår i olika delar av produktutvecklingen och vilka åtgärder som avser att förbättra dessa.

Relevant kurslitteratur: [Dam] specifikt diagrammet på sidan 3.

Fråga 3 (3p)

Eliciteringstekniker

Välj ut de tre eliciteringsmetoder från alternativen nedan som passar bäst för varje scenario:

Scenario 1: Du jobbar på ett företag som har identifierat ett marknadssegment som är helt oexploaterat och som ni vill utveckla en produkt för. Din uppgift är att ta reda på vilka funktioner som efterfrågas hos produkten ni ska utveckla.

Scenario 2: Du är anlitad som konsult i ett projekt som har i uppdrag att förbättra ett befintligt bokföringssystem. Din uppgift är att ta fram underlag för författandet av kravdokumentet till det nya systemet.

Alternativ:

- A. Uppgiftsdemonstrering (Task Demonstration)
- B. Prototyping
- C. Intervju
- D. Rik fallbeskrivning (Vivid Scenario)
- E. Snabb produktutveckling (Rapid Application Development)
- F. Brainstorming
- G. Dokumentstudier
- H. Uppgiftsbeskrivningar (Task Descriptions)

Rätt svar och poängsättning:

0,5p per rätt svar, max 3p

- Scenario 1: B,E,F
- Scenario 2: A,C,G

Motivering:

Involverade kursmål: 11, 15, 16, Uppgiften kontrollerar att man kan välja eliciteringsmetoder som passar i en given situation. D och H är fel eftersom de är specificeringsmetoder och inte eliciteringsmetoder.

Relevant kurslitteratur: [Lau] kap. 8

Fråga 4 (2p)

Kvalitetsattribut i specificeringsarbetet

Ange rätt feltyp för varje krav:

Krav:

- A. Om det grafiska gränssnittet stöter på problem ska telefonen återgå till sitt tidigare tillstånd.
- B. Telefonens kraftkälla ska vara ett batteri av litium-jon typ med X antal timmar kapacitet.
- C. Utvecklaren ska tillhandahålla uppdateringar för telefonen i ett halvår efter introduktionen på marknaden för att uppfylla alla nya krav på telefonen.
- D. Livslängden på telefonens batteri ska överstiga telefonens livslängd.

Feltyper:

- 1. Överspecificering
- 2. Svårverifierbart
- 3. Tvetydighet
- 4. Framåtreferens
- 5. Önsketänkande

Rätt svar och poängsättning:

0,5p per rätt svar, max 2p

- A. 3
- B. 1
- C. 5
- D. 2

Motivering:

Involverade kursmål: 17, Uppgiften testar att man känner till vad som kan vara problematiskt med kravhantering och kan applicera detta på redan skrivna krav.
Relevant kurslitteratur: [Lau] kap. 9, [Ka1] kap. 3.4.2

Fråga 5 (3p)

Kvalitetsattribut i valideringsarbetet

Vilka definitioner stämmer överens med vilka termer:

Termer:

- A. Korrekthet
- B. Kompletthet
- C. Entydighet
- D. Konsistent
- E. Verifierbarhet
- F. Spårbarhet

Definitioner:

1. Man kan se var kravet kommer ifrån och hur det uppfylls i design och implementation.
2. Alla kundens förväntningar täcks av kraven.
3. Varje krav återspeglar ett behov eller en förväntning från kundens sida.
4. Man kan på ett ekonomiskt rimligt sätt påvisa att produkten uppfyller sina krav.
5. Alla intressenter är överens om kravens betydelse och innebörd.
6. Alla delar av specifikationen överensstämmer med varandra i ... att de inte är motstridiga.

Rätt svar och poängsättning:

0,5 per rätt svar, max 3p

- A. 3
- B. 2
- C. 5
- D. 6
- E. 4
- F. 1

Motivering:

Involverade kursmål: 4, 17, Uppgiften testar att man har förståelse för kvalitetsattribut på krav.

Relevant kurslitteratur: [Lau] kap. 9.1