

# Fråga 1

Ett krav kan delas in i tre olika typer med avseende på deras förmåga att tillfredsställa de olika intressenterna. Para ihop kravegenskaperna nedan med rätt typ av krav enligt denna indelning, en egenskap kan passa på en eller flera typer.

Varje korrekt svar ger 0,5p. Felaktigt svar ger -0,5p. Maxpoäng är 2,5p.

Egenskap	Normala	Förväntade	Sensationella
Denna typ av krav är oftast ett sådant som en kund eller användare uttalat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Denna typ av krav leder till tillfredsställelse med systemet om kravet uppfylls.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Denna typ av krav leder till minskad tillfredsställelse med systemet om kravet inte uppfylls.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Rätt svar:

1. Normala krav.
2. Normala och sensationella krav.
3. Normala och förväntade krav.

## Motivering:

Det är viktigt att förstå skillnaden på olika klassificeringar av krav och hur de påverkar intressenter. Denna fråga svarar mot inlärningsmål 3.

## Kurslitteratur:

Sidan 13 i "Framgångsrik Kravhantering".

## Fråga 2

Det finns ett antal olika projekttyper och dessa har olika kunder och leverantörer samt används i olika situationer. Nedan följer ett antal projekttyper och situationer som stämmer överens med en projekttyp. Para ihop dessa.

Varje korrekt svar ger 0,5p. Felaktigt svar ger -0,5p. Maxpoäng är 5p.

### Projekttyp

- A = Produktutveckling
- B = Internutveckling
- C = Kontraktutveckling
- D = Offertförfrågan
- E = Löpanderäkningsutveckling
- F = Underleverantörsutveckling
- G = Hyllprogramvara

Kunden betalar utvecklingskostnaden till leverantören, ofta månadsvis. Kostnaden kan ofta variera.

Kunden behöver ett särskilt system och köper ett färdigt system som passar för ändamålet.

De flesta offentliga instanser använder denna projekttyp.

Leverantören utvecklar och levererar en del av ett större system till kunden. Kunden levererar ett fullständigt system till sin kund.

Traditionellt saknas specificerade och dokumenterade krav. På grund av detta misslyckas ofta projekten.

Kunden är marknadsföringsavdelningen och leverantören är utvecklingsavdelningen inom samma företag.

Kunden skickar ut en anbudsfrågan och väljer den leverantör som passar bäst.

Kunden producerar själv eller låter en konsult producera kravspecifikationen.

Leverantören utvecklar och levererar ett färdigt system till kunden. Leverantören och kunden arbetar ofta tillsammans fram kraven.

Ett system utvecklas inom företaget för att användas inom den egna organisationen.

**Rätt svar:**

1. E
2. G
3. D
4. F
5. B
6. A
7. D
8. D
9. C
10. B

**Motivering:**

Frågan behandlar olika projekttyper inom kravhantering. Frågan kräver förståelse för vad de olika projekttyperna är, var de lämpar sig bäst och vilka roller kund respektive leverantör spelar. Frågan stödjer inlärningsmål 6.

**Kurslitteratur:**

Kapitel 1.2 i Lauesen - "Software Requirements -Styles and Techniques".

## Fråga 3

Lauesen konstaterar att spårning av krav är viktigt. Para ihop spårningsvägarna mellan olika dokument, definierade nedan, med de olika spårningsaktiviteterna. Flera aktiviteter kan förekomma vid spårning mellan samma dokument.

Varje korrekt svar ger 0,5p. Felaktigt svar ger -0,5p. Maxpoäng är 4p.

### Spårning mellan dokument

- A = Mål och krav ▶ Kravspecifikation
- B = Kravspecifikation ▶ Slutanvändning
- C = Kravspecifikation ▶ Design och Källkod
- D = Design och Källkod ▶ Slutanvändning
- E = Kravspecifikation ▶ Kravspecifikation

Verifiering (Verification)

Acceptanstest (Acceptance test)

Mål-domän spårning (Goal-domain tracing)

Konsistenskontroll (Consistency checks)

Inbyggd spårningsinformation (Embedded trace information)

Granskning och tester (Reviews and tests)

Domän-krav spårning (Domain-reqs tracing)

Direktimplementering (Direct implementation)

**Rätt svar:**

1. C
2. B
3. A
4. E
5. C
6. A
7. A
8. C

**Motivering:**

Frågan behandlar olika tekniker för spårning och krav samt när respektive teknik ska användas. Frågan kräver förståelse för spårning av krav mellan mål och krav samt mellan design och slutprodukt. Frågan stödjer inlärningsmål 16 och 17.

**Kurslitteratur:**

Kapitel 7.10 i Lauesen - "Software Requirements -Styles and Techniques".

## Fråga 4

Företag som utvecklar produkter arbetar ofta enligt ett marknadsdrivet perspektiv. Avgör om följande påståenden som stämmer eller inte stämmer i sammanhanget.

Varje korrekt svar ger 0,5p. Felaktigt svar ger -0,5p. Maxpoäng är 3,5p.

Egenskap	Stämmer	Stämmer inte
De flesta företag som utvecklar produkter utvecklar enligt ett marknadsdrivet perspektiv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Många av företagen som arbetar enligt ett marknadsdrivet perspektiv använder metoder avsedda för kontraktsdriven utveckling.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Releaseplanering görs för att kontinuerligt övervaka, förstå och säkerställa att produkten kommer att lanseras i tid, med rätt innehåll och konsumera rätt resurser.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Behovsanalys är en kontinuerlig process.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uppföljning är en del av marknadsdriven utveckling och görs för att hitta utrymme för nya produktidéer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurrentanalys görs för att hitta konkurrenter som siktar på liknande marknadssegment som den egna produkten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Värdeanalys görs för att maximera lönsamheten för produkten genom intelligenta avvägningar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Rätt svar:

1. Stämmer
2. Stämmer - Det finns fortfarande ett stort tomrum att fylla vad gäller verktygen på marknaden.
3. Stämmer inte - Det är uppföljning som används i det syftet.
4. Stämmer - Det är viktigt att följa upp marknads behov för att kunna applicera dessa på nuvarande och kommande produkter.
5. Stämmer inte - Det är portföljanslys som används i det syftet.

6. Stämmer - Det är viktigt att analysera styrkor och svagheter gentemot den egna produkten.

7. Stämmer inte - Det är releaseplanering som används i det syftet.

**Motivering:**

Det är viktigt att kunna redogöra för vad begreppen inom marknadsdriven utveckling innebär för att kunna applicera denna metod. Denna fråga svarar mot inlärningsmål 6 och 19.

**Kurslitteratur:**

Sidan 4 och framåt i "Marknadsdriven produktledning".