

Tentamensproblem 2 Grupp A

1. Du arbetar som kravspecialist på ett större möbelföretag. Ni har upptäckt ett behov av ett nytt program och har bestämt er för att beställa en ny mjukvara från ett mjukvaruföretag. Under vilka steg i produktens livscykel kommer du och ditt företag troligtvis att vara delaktiga?

- 1) Design och utveckling
- 2) Påbörjandet/tillblivelsen
- 3) Skriva anbud
- 4) Granskning av kraven
- 5) Acceptanstest
- 6) Eliciteringen
- 7) Kontraktskrivandet

Svar:

2,4,6,7

Poängsättning:

Man får 1,5 poäng för fyra rätt svar. Man får 0,5 poäng för tre rätt svar. Man får 0 poäng om något alternativ man har svarat är fel.

Motivering:

Detta problem möter upp mot inlärningsmål 7 och 8.

Kurslitteraturen:

Kapitel 7 i Lauesen - Software requirements, styles and techniques.

Tentamensproblem 2 Grupp A

1. Marknadsstrategier

Sätt in de rätta namnen på rätt plats. Välj fyra av fem möjliga.

	Nuvarande marknader	Nya marknader
Nuvarande produkter		
Nya produkter		

- a) Marknadsspecifiering
- b) Marknadspenetrering
- c) Marknadsutveckling
- d) Produktutveckling
- e) Diversifiering

Svar:

	Nuvarande marknader	Nya marknader
Nuvarande produkter	Marknadspenetrering	Marknadsutveckling
Nya produkter	Produktutveckling	Diversifiering

Poängsättning:

Man får 0,5 poäng för varje rätt svar. Maximalt 2 poäng.

Motivering:

Frågan behandlar kunskapsmål 6 och 7.

Kurslitteratur:

Kapitel 2 i Marknadsdriven produktledning

Tentamensproblem 2 Grupp A

2. Vilken typ av projekt/utveckling beskrivs i a-e: (Observera att varje alternativ a-e kan tillhöra mer än en kolumn)

	1) Marknadsdriven	2) Kontraktsdriven	3) Upphandling
a) Ditt företag har många konkurrenter.			
b) Utvecklarnas relation till produkten är kortsiktig			
c) Kunden jämför flera erbjudanden			
d) Flera på varandra följande releaser			
e) Ditt företag har få kunder och inga eller få konkurrenter.			

Svar: A:1,3 , B:2,3 , C:3 , D:1 , E:2

Poängsättning:

Varje helt rätt svar (Ex A1 eller A1,2,3 ger noll poäng medan endast A1,3 ger helt rätt) ger 0,5 poäng. Totalt 2,5 poäng.

Motivering:

Frågan kontrollerar kunskapsmål 6.

Kurslitteratur:

Kapitel 1 i Marknadsdriven produktledning

4. Sortera in dessa granskningsmetoder under respektive rubrik

	a) Konsistensgranskning	b) Strukturgranskning	c) Innehållsgranskning
1. Kontrollera att kravdokumentet innehåller information om systemets begränsningar och gränssnitt			
2. Kontrollera att det finns i en elektronisk version av kravdokumentet			
3. Kontrollera att varje			

Tentamensproblem 2 Grupp A

diagram i kravdokumentet har en förklaring.			
4. Användning en crud-matris			
5. Kontrollera att all data som visas i ett virtual window även finns med i datamodellen			
6. Kontrollera att kravdokumentet innehåller en beskrivning av data och hur den lagras			

Svar: A:1. B:2. B:3, A:4, A:5, C:6

Poängsättning:

Varje helt rätt svar (Ex A1 eller A1,2,3 ger noll poäng medan endast A1,3 ger helt rätt) ger 0,5 poäng. Totalt 2,5 poäng.

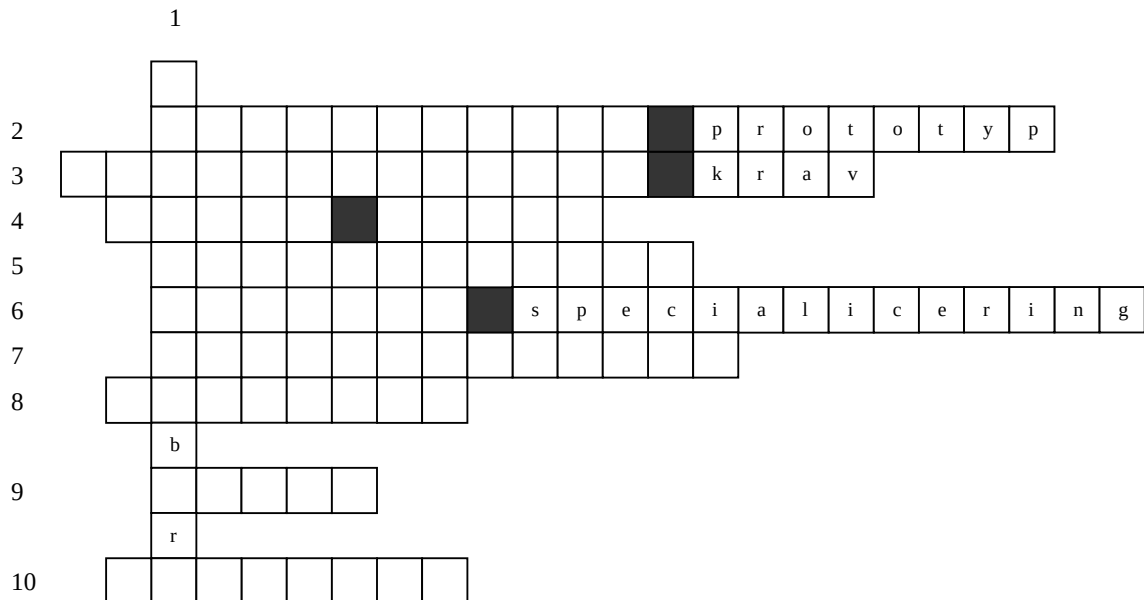
Motivering:

Frågan kontrollerar kunskapsmål 6.

Kurslitteratur:

Kapitel 1 i Marknadsdriven produktledning

5 Lös korsordet



- 1) Kvalitetskrav, om vi har åtminstone ett sätt att uppfylla kraven.
- 2) Allteftersom nya krav tillkommer byggs prototypen om.
- 3) Om en produkt möter dessa krav kommer kunden att bli imponerad. Då kommer de nämligen att få behov tillgodosedda som de inte visste att de hade.
- 4) Namnet på ett bra prioriteringsverktyg som vi har använt under kursen.
- 5) Kvalitetskrav, om kraven är beskrivna och specificerade på ett sådant sätt att man kan utföra ändringar på ett effektivt, komplett och konsistent sätt.
- 6) T ex SDL och modellbaserad teknik
- 7) En av de sju dödsynderna vid specificering av krav, vi begår denna synd när vi specificerar önskvärda egenskaper som är omöjliga att genomföra.
- 8) Avvägningar mellan behov, kostnad och tid för att nå optimala resultat i releaseplaneringen beskrivs av denna geometriska figur.
- 9) Begrepp inom användningsfallsmodellering, en särskild användarkategori eller en särskild roll som använder systemet
- 10) Innebär att säkerställa att kraven kommer att uppfylla intressenternas behov.

Svar:

1 Genomförbara 2 Evolutionär 3 Sensationella 4 Focal point 5 Modifierbara 6 Formell 7 Önsketänkande 8 Triangel 9 Aktör 10 Validera

Poängsättning:

Man får 0,5 poäng för varje rätt svar, maximalt 5 poäng

Motivering:

Detta problem möter upp mot inlärningsmål 4,1 9.

Kurslitteraturen:

Kapitel 1,3 i Framgångsrik kravhantering

Kapitel 5,7 i Marknadsdriven produktutveckling

Lab 1

6 – kravhanteringsverktyg

I kursen har vi gått igenom 4st kända kommersiella kravhanteringsverktyg. Skriv namnet på programmet bredvid det uttryck det passar bäst ihop.

Beskrivning	Program
1. Prioriteringsverktyg med webbgränssnitt	
2. Kravhanteringsverktyg som har bäst integration med Microsoft Word	
3. Kraftfullt kravhanteringsverktyg som är världsledande	
4. Enkelt och användarvänligt verktyg utvecklat av Borland.	

Svar:

1. Borland CaliberRM
2. Telelogic Focal Point
3. IBM Rational RequisitePro
4. Telelogic DOORS

Poängsättning:

4 rätt ger 1.5 poäng

3 rätt ger 0.5 poäng

0-2 rätt ger 0 poäng

Motivering:

Detta problem möter upp mot inlärningsmål 9 som är ganska svårt att konstruera frågor på. Målet med frågan är att studenten skall visa att han vet vilka kravhanteringsprogram som finns på marknaden och förstår vad som skiljer dem åt.