

Hits4Kidz (musikrekommenderare)

Bakgrund

Ett svenskt företag inom musikbranschen (hädanefter kallat "Smudgify") tillhandahåller en populär applikation för musikströmning med över 1.4 miljoner registrerade användare. Smudgify är nu intresserad av att utöka sin musiktjänst till att ta en mer social inriktning. Som första steg i denna process vill företaget inkludera ett system som hjälper användare att upptäcka ny musik med hjälp av rekommendationer.

Mål

För att kunna erbjuda våra kunder en mer varierad musikupplevelse och differentiera oss från våra konkurrenter vill vi introducera musikrekommendationer baserad på data från andra användares lyssnarvanor och musikens karaktär.

Till skillnad från andra konkurrerande system som endast baserar sitt resultat på av skivbolagen angiven relationsdata, vill vi att vårt nya system dessutom ska ta hänsyn till användarstatistik, metadata, samt enklare ljudanalys.

Funktionalitet

Systemet ska tillhandahålla följande funktionalitet:

- Rekommendation av musik utifrån vad användarens kontakter lyssnat på tidigare
- Rekommendation av musik utifrån vad användaren själv lyssnat på tidigare
- Rekommendation av musik utifrån användarens betygsättning av musik
- Rekommendation av musik utifrån en av användaren godtyckligt vald låt

Alla rekommendationers urval baseras på metadata (ex. genre), ljudanalys (ex. tempo) och relevant statistik.

Roller

Vi är produktägare på företaget med ansvaret att utveckla systemet, men behöver hjälp med att utforma en bra kravspecifikation.

Projektmedlemmar

Felix Aronsson (Kundkoordinator)

Karl Hedin Sånemyr

Axel Hammarlund

Daniel Perván

Fredrik Karlsson (Projektledare)