

Strobephone

Bakgrund:

Vi arbetar med Malmöfestivalen och anordnar varje år ett antal konserter i Malmö under augusti månad. Vår ambition är att ligga i framkant när det gäller specialeffekter under konserterna både gällande ljud och ljus. Vi vill interagera och engagera publiken på ett nytt sätt och samtidigt skapa en speciell stämning som höjer upplevelsenivån för både publik och artist.

Cigarettändareffekten är ett klassiskt fenomen som är vanligt förekommande under exempelvis ballader. I och med den ökande trenden bland ungdomar att använda sig av smartphones vill vi göra en koppling och använda oss av dessa för att uppnå en känsla som får konserten att bli extra minnesvärd.

Det kan även ses som en engångshändelse i syftet att generera extra PR för festivalen. Konceptet blir då att producera ett konstverk som kan väcka uppmärksamhet och känslor hos besökare.

Mål:

Genom att koordinera och kombinera publikens smartphones, skapa en ljuseffekt i form av färgskiftningar i takt med musiken.

Funktionalitet:

- Färgen som visas på publikens smartphones ska kunna styras centralt.
- Systemet ska kunna hantera stora mängder simultana användare.
- Skapa ljuseffekter genom att deltagarnas telefoner ändrar färg och blinkar i takt med musiken.
- Mer avancerade mönster och effekter är önskvärda och vi ser gärna att den möjligheten diskuteras med uppdragstagaren.

Roller:

Vi agerar potentiell kund till produkten som ni utvecklar.

Deltagare grupp G:

Kristoffer Frang (Projektledare)
Maria Krantz (Kundkoordinator)
Johan Linåker
Joel Johansson
Marcus Åkerberg