



LUNDS
UNIVERSITET

Konferenspresentation Grupp J

Next generation stopwatch



Innehåll

- Projektuppdrag
- Tekniker
- Resultat
- Slutsatser

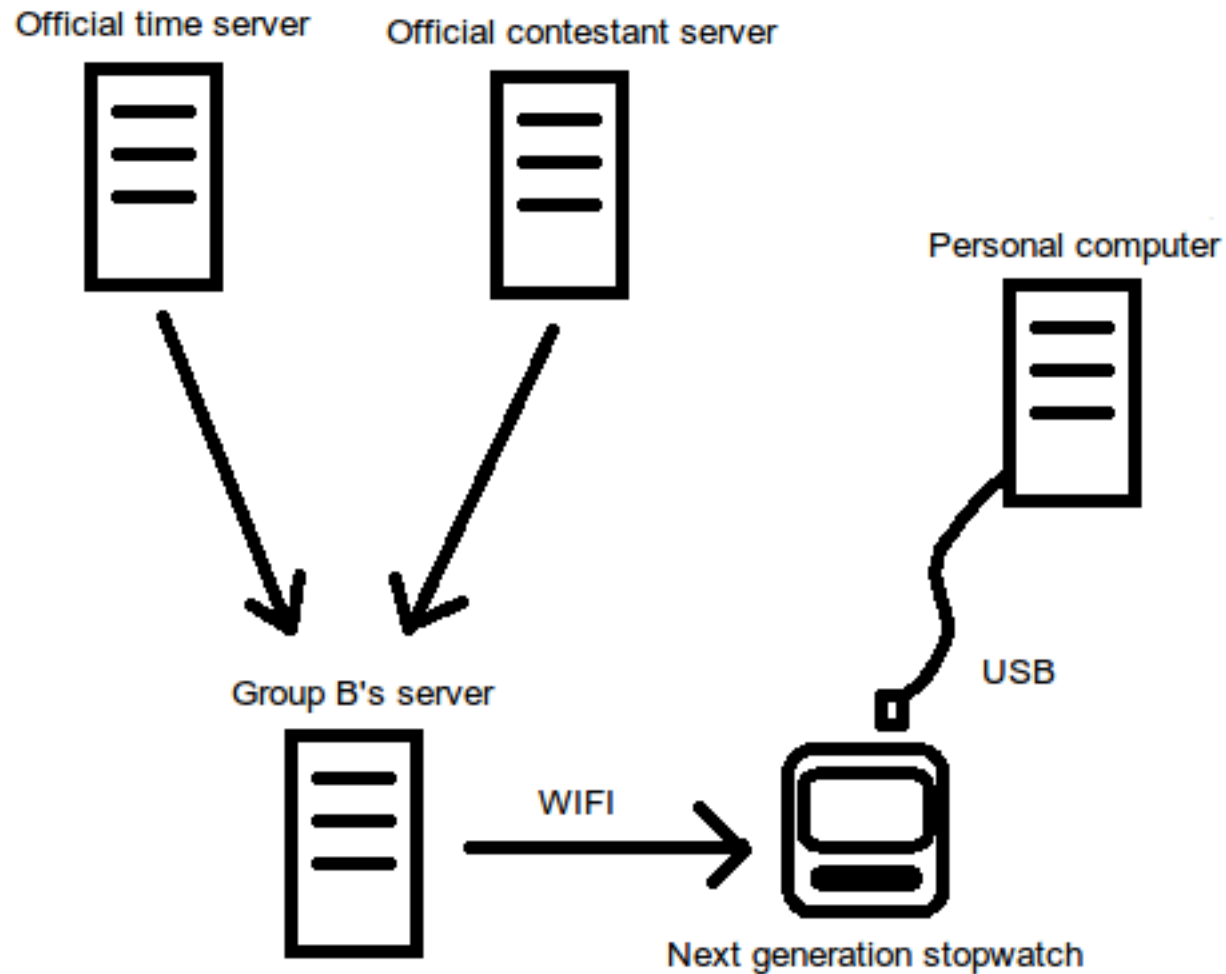


Projektuppdrag

- Utveckla en kravspecifikation till *Next generation stopwatch*.
- Grupp B utvecklar produkten.
- Vidareutveckling av tidtagarur.
- Mål:
 - Kunna ta tider på 10 atleter samtidigt.
 - Hämta officiella måltider online.
 - Delvis automatiserad frekvensberäkning.



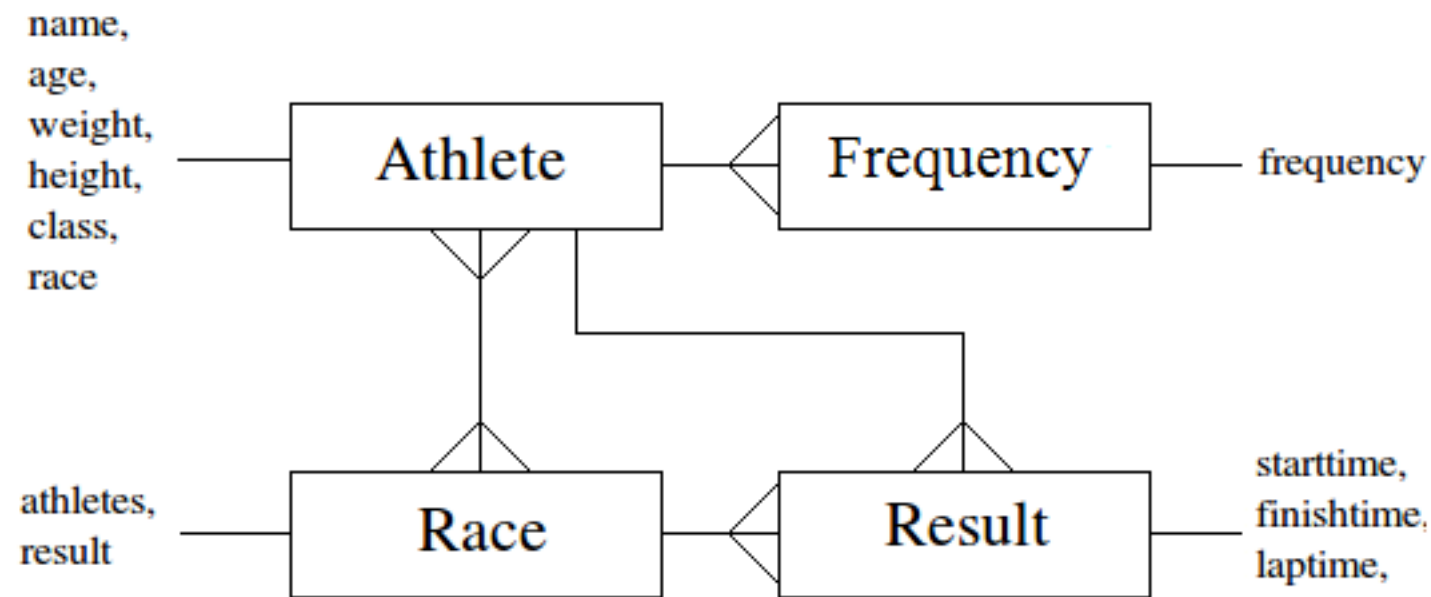
Schematisk bild av systemet





Datamodell av systemet

The system shall store the following data:





Eliciteringstekniker

- Marknadsanalys
- Intressentanalys
- Intervju med kund
- Brainstorming



Marknadsanalys

- Få bättre grepp om varför kunden vill utveckla produkten.
- Tydliggöra målen
- Slutsats



Intressentanalys

- Interna intressenter:
 - Produktägare
- Externa intressenter:
 - Företagsledning
 - Atleter
 - Tränare
 - Återförsäljare
- Risker
- Kostnader



Intervju med kund

- För att förtydliga krav som vi tagit fram.
- För att hitta krav som vi har missat.



Brainstorming

- Använts för att elicitera fram de flesta kraven
- Gjorts internt inom JEEJA AB



Lärdomar

- Lärt oss använda olika tekniker för att hitta och formulera krav.
- Lärt oss prioritera krav.
- Lärt oss att det är lätt att skriva tvetydiga krav.
- Med många olika tekniker att beskriva krav kan det uppkomma duplicerade krav.
- Kommunikation med kunden är väldigt viktig.